

党建立心 文化铸魂 推动古井高质量发展

■ 杨小凡

近年来,古井集团党委高度重视党建工作,确立“党建立企、党建兴企、党建稳企”的工作宗旨,坚持“围绕运营抓党建,抓好党建促发展”的方针,引入党建质量管理体系,建成古井党建企业文化馆,着力打造酿酒产业党建文化的“古井经验”。

古井集团党建引领立初心、立匠心、立公心,文化聚力铸做人之魂、铸做事之魂、铸为企之魂。

一、立初心,铸做人之魂。

中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。古井人的初心就是把“古井贡”“黄鹤楼”这两块金字招牌擦得越来越亮,不断巩固和提升其“含金量”,就是将以及聂广荣同志为代表的老一辈古井人开创的古井事业不断发扬光大,进而为股东创造更高价值,为员工谋取更足福祉,为 society 做出更大贡献。

人好酒自香。古井集团教育全体党员和员工做“政治上的明白人,事业上的老实人,生活上的朴素人”,在复杂的市场竞争中坚守做人做事的底线。

——**做政治上的明白人。**坚持社会主义核心价值观,严于律己,按法律法规办事,不胡说,不“嘲讽”,不“怨说”。时代的车轮滚滚向前,政治就是时代的方向盘。为了引导党员和员工树立正确的政治观,集团党委开展星级党员和星级员工评比活动。在基层党建支部评选三星级党员、员工,在二级党委、党总支评选四星级党员、员工,在集团党委开展五星级党员、员工评比。树立先进典型,引导党员和员工明方向、守规矩、辨是非、知荣辱。

——**做事业上的老实人。**古井人坚持做老实人、办老实事,做事任劳任怨、为人敦厚实在。古井集团多名管理人员、业务技术专家被评为全国及省市劳动模范。在公司内部评选古井工匠、古井精英等,引导员工择一业、终一生,精研技艺,提质增效,脚踏实地做真人,正本清源酿美酒。

——**做生活上的朴素人。**古井人按照“仁义礼智信、温良恭俭让、忠孝廉耻勇”的中华民族传统美德,保持劳动人民的本色。古井集团连续开展三届“感动古井人物”评选表彰,以此来讴歌勤劳质朴的古井人。同时,连续三年开展“古井好人”评选活动,并有多名员工荣获“亳州好人”“安徽好人”。

二、立匠心,铸做事之魂。

党的十九大报告指出,要弘扬劳模精神和工匠精神。工匠精神,不仅仅体现在酿酒上,也已经融注到党的建设和企业文化工作中。

——**引入质量管理体系,推进党的建设**

工作标准化、规范化、科学化。

2017 年 6 月,古井集团党委在落实省委、市委关于基层党组织标准化建设的同时,自我加压、主动作为、提高标准,引入 ISO9001 质量管理体系,导入现代化管理理念,积极创建古井党建管理新模式,推进古井集团党建工作向着标准化、规范化、科学化目标迈进。2017 年底,古井集团党建质量管理体系正式通过认证机构认证。

党建质量管理体系的建立和运行,标志着集团党建工作走向体系化,逐步实现“四个转变”。一是由“局部”向“整体”转变。导入系统化思维,运用系统化工作方法,各党建职能部门、基层党组织形成了统一指挥、协调配合、全面覆盖的一体化管理格局。建立了自上而下的目标体系、职责体系和上下相通的沟通渠道,确保了集团方针的贯彻执行,实现上下步调一致,全面协调运行。同时注重选树典型,鞭策后进,以先进带动后进,推动党建工作水平整体提升。二是由“无序”向“有序”转变。实施程序化管理,强化文本控制,制定 46 个体系文件,清晰规定每项工作的操作流程,每个环节的程序、方法和要求,党建工作有章可循、循序渐进,工作质量和效率进一步提高。三是由“短期”向“长期”转变。通过日常检查考核、内部审核、外部审核、管理评审等方式进行“把脉问诊”,对“诊断”中发现的问题分类处理,跟进整改。2017 年度,148 项不符



●去年 12 月 6 日,“全国酿酒产业首届党建文化工作交流会”在古井集团隆重召开。图为参会人员参观古井党建企业文化馆。

合项闭环率 100%,基本建立起党建管理提升的长效机制,有力推动党建工作实现螺旋式上升。四是由“分离”向“融合”转变。在强化内容精细化、程序规范化、过程可视化的基础上,强调全员参与、内外沟通,进一步激活了内部活力,激发了创新动力。如销售公司党委创新实施“嵌入式”党建工作法,通过目标嵌入、组织嵌入、管理嵌入、活动嵌入、文化嵌入有效推动党建与营销工作同频共振。成品二部一车间党支部通过搭建竞技、创新和展示“三大平台”,激发党员队伍活力,带动职工创造创新,此案例被列为优秀案例在安徽先锋网、中安在线发布。

——**多措并举,推进党的建设和企业文化品牌化、长效化、创新化。**

古井集团党委始终把打造特色鲜明的党建文化品牌作为全面从严治党的永恒课题,在长期工作中不断探索,勇于创新,形成了一系列党建文化品牌。如设立“管理人员基层工作日”,每月集中 1 天,安排 4—5 位中高层管理人员,深入一线与员工同吃、同劳动;

把每月最后一个周五作为“高管接待日”,根据设定主题,安排相应高管面对面接待员工来访,倾听意见和诉求,帮助解决问题;把每季度首月 7 日定为“觉悟日”,党员和员工自觉对照古井核心价值观和行为规范,反思言行,改进工作;把每月 1 日定为古井“升旗日”,在集团总部举行升旗仪式,重温入党誓词、宣读员工誓词,激发全员爱党爱国爱企的热情。开展“党建工作最值得分享的经验 and 最具创意的做法”评选等,党建和文化品牌活动的实施,都收到了良好的效果。

——**治理“懒散疲痞病”,把作风建具体化、生动化、形象化。**

抓人才,带队伍,必须把纪律挺在前面。2016 年,古井集团提出要破除“懒散疲痞病”等问题,集团公司各部门、各子公司纷纷开展专项治理活动,重点包括:“治懒”鼓干劲,“治散”聚合力,“治疲”提效率,“治痞”振精神,“治娇”砺意志。

为扎实推进此项工作,集团党委成立“懒散疲痞病”专项治理办公室。各单位党员、管

▶▶▶[紧接 P1]

共享工业质量品牌建设经验 助推“四川制造”高质量发展 2019 年四川省工业企业质量品牌建设典型经验交流大会在成都举行

发展到今天产值超过 10 亿元、利润超过 2 亿元的全国轻工骨干企业。公司年产销电热毯 750 万床,是全球最大电热毯制造企业;“彩虹”电蚊香是全国同行业唯一的“中国名牌产品”。公司先后荣获全国五一劳动奖状、全国质量管理先进企业、全国模范劳动关系和谐企业等荣誉称号。

聚焦“5+1”现代产业体系建设 龙头企业圆桌对话 助推经济高质量发展

省委十一届三次全会作出构建具有四川特色优势的电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工和数字经济“5+1”现代产业体系的重大部署。构建“5+1”现代产业体系,目的就是通过加快建设四川省这些有基础、有条件、有支撑的 5 个支柱产业和数字经济为主体的现代产业体系,进一步优化产业布局结构调整,加快传统产业转型升级,让传统产业焕发出新的生机活力,推动数字经济和实体经济融合发展,培育高质量发展新引擎,引领支撑四川省产业价值链更高环节攀升,构建起四川未来发展的核心竞争力。

“5+1”现代产业龙头企业中国东方电气集团有限公司管理学院党委书记/副院长何显富、四川长虹电子集团有限公司科技管理部部长王文生、四川蓝剑饮品集团有限公司常务副董事长邹宗凤、攀钢集团钒钛资源股份有限公司董事、总经理杨秀亮、四川美丰化工股份有限公司总裁陈利、四川华为公司副总经理樊亮分别代表“5+1”产业企业,成都彩虹电器(集团)股份有限公司董事长刘荣富作为民营实体经济代表,与品牌专家陈明教授、管理专家、四



●“5+1”现代产业龙头企业圆桌对话

川省企业联合会、企业家协会副会长兼秘书长梁勤同台,围绕“构建‘5+1’现代产业体系推动高质量发展”,如何加强企业质量品牌建设、助推工业高质量发展展开对话,并与参会代表们就数字经济和实体经济融合的质量品牌建设与发展等话题进行交流讨论,分别从经验实施背景、方法应用、工作成效等方面,向所有参会企业代表全面介绍了企业在实施先进质量管理方法的成功经验,向全国展现了工业品牌建设的“四川画卷”。

四川工业企业质量品牌建设倡议书 吹响 2019 年“四川制造” 质量品牌建设冲锋号

为进一步优化充实四川工业质量品牌技术服务智库,为全省工业企业质量品牌建设提供技术支撑,四川省企业联合会、四川品牌联盟聘任陈明、张良、彭绍雨、杨秀亮、陈利、邹宗凤、王文生、刘荣富、张杰伟、牟燕琳、朱全



●四川品牌联盟专家聘任仪式

新、赵思阳等 12 位专家为四川企业品牌建设专家组首批成员,省经济和信息化厅副厅长皮亦鸣向专家颁发聘任证书。据了解,专家组将针对企业在质量诊断、技术攻关、文化培育、形象打造、营销推广等方面问题,提供高层次、多维度的咨询诊断和策略制定等个性化服务,帮助企业建立适合自身企业发展的质量管理体系、品牌建设管理体系,快速提升适应时代要求的品牌影响力和企业竞争力。

成都飞机工业(集团)有限责任公司质量安全部部长李玉平代表全省工业企业宣读了《四川省工业企业质量品牌建设倡议书》。倡议书从努力提高质量管理水平、大力提升产品质量、持续深化品牌培育、构建企业优秀品牌文化、建立诚实守信自律机制、搭建交流合作互助平台六个方面,向全省工业企业和企业家及全体质量品牌建设的发出倡议。呼吁政、学、企(商)、服各界搭建交流共享平台,促进互通互助,树立“用品牌引领发展”的理念,积极搭建

“用品牌整合资源”的平台,努力走出“用品牌提升产业”的新路,不断开创质量品牌建设新局面,为构筑四川经济高质量发展高地和书写工业质量品牌建设“四川方案”贡献一份力量!

据悉,南充、泸州荣获 2018 年消费品工业“三品”战略示范城市;四川长虹等 3 户企业荣获 2018“全国质量标杆”,获奖数量位居全国第 3 位;东坡泡菜等 6 家单位获得“全国产业集群区域品牌建设试点单位”;14 个工业品牌进入“中国最具价值品牌 500 强”,品牌综合竞争力位居全国第 7 位、西部第 1 位……近年来,四川省大力实施工业质量提升专项行动,增品种、提品质、创品牌,全省工业和信息化领域质量品牌工作成效明显。

经济和信息化厅副厅长皮亦鸣表示,当前,四川正加紧推进制造强省建设,将始终把质量和品牌摆在更加突出位置,以质量赢得市场,以品牌助推升级,积极扩大“四川制造”优质产品有效供给,实现四川制造向四川创造、

四川产品向四川品牌转型。

下一步,四川省将围绕构建“5+1”现代产业体系,积极开展国家、行业、地方、团体等重要标准制修订和推广应用工作,增加标准有效供给,提升标准指导、规范和保障产业发展能力;引导企业加强全面质量管理,大力推广卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进质量管理方法,认定评选“省级质量标杆”,遴选推荐“全国质量标杆”,全面提升企业质量管理水平。同时,四川省将组织重点行业品牌培育管理体系行业标准培训宣传,开展企业诚信示范活动,加强企业品牌创新能力建设,抓实优势品牌企业重点推介;结合“万千百亿”工程建设,支持具有明显产业集群特征、较好品牌基础的产业园区形成品牌“抱团式”“板块式”发展态势,加快培育一批产业集群区域品牌。

此外,四川省还将充分发挥国内外工商联协会和驻蓉领事馆等境外机构的桥梁作用,借力川商会议活动、国别合作交流圈、大型国际展会等平台资源,策划实施“四川制造”全球推介,加强四川省特色优势产品推广宣传,提升“四川制造”的国际国内市场认可度;引导全省工业企业积极适应电子商务发展新趋势,继续推动“全企联网”,抓好“互联网+四川制造”,大力促进“四川制造”推广模式互联网化,展示“四川制造”质量品牌整体形象。

大会期间还组织了服务于一线的质量品牌建设领域的资深专家,对部分企业开展了一对一的公益诊断服务。与会代表表示,本次经验交流会内容丰富充实,既有理论探讨,又有实践交流,在“中国品牌日”即将到来之际举办这样盛大和落地的大型活动。对企业、社会提高品牌意识与能力建设和下一步深化品牌工作具有非常重要的意义。

便民服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55 元/行/天(13 字 1 行) 广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
受委托人委托,我公司定于 2019 年 5 月 20 日 10:00 举办网络拍卖,特此公告。拍卖标的:北京某公司报废防盗门、清分机、点钞机、机罩一批(保证金 3000 元);预展时间:自公告之日起至 2019 年 5 月 17 日;预展地点:标的所在地;拍卖网址:www.zwd168.com;联系电话:13811061339 王先生;公司地址:北京市东城区青龙胡同 1 号歌华大厦 A 座 604
●注销公告:成都江南绿茶餐饮管理有限公司(注册号 510105000395222)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务,特此公告。
●成都哈辉商贸有限公司,开户许可证(核准号:J651009495201,开户银行:中国民生银行股份有限公司成都骡马市支行,账号:153378697)不慎遗失,声明作废。

●注销公告:成都之江语科技有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6CD39R6F)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务,特此公告。
●注销公告:成都谷语科技有限公司统一社会信用代码 91510100MA6C6LK P08 经股东会决议决定注销公司,请债权债务责任人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●注销公告:成都安信达建筑劳务有限公司统一社会信用代码 91510107MA A61UY902H 经股东会决定注销公司,请债权债务责任人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●注销公告:成都诺维幕墙工程有限公司注册号 510107000385921 经股东会

会议决议决定注销公司,请债权债务责任人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●四川泰达安建筑劳务有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510100MA6B498C36)遗失作废。
●蓝田金港(成都)科技产业有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510100MA680UD770)遗失作废。
●成都思创未来广告有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510107394050384D 遗失作废。
●注销公告:四川金成泰机械制造有限公司统一社会信用代码 9151010003

工商银行股份有限公司成都外北支行)遗失作废。
●金牛区王江南健康咨询服务部(税号 92510106MA6CB7PM7Y 的税控盘编号:44-6617335619 及电子发票 10 份发票代码 0510 01800211 发票起止号 43081065 -43081074 遗失作废。
●四川铭越环保设备有限公司四川增值税普通发票 1 份发票代码 5100112620 发票号码 00282664(空白票)遗失作废。
●成都易安通电气自动化技术有限公司成都分公司统一社会信用代码 91510106064347927E 发票领购簿编号 0007121823084 15 和其他服务业发票(仟元版) 25 份批次号 251010871060 发票起止号 0000089826-000008 9850 遗失作废。
●注销公告:成都协和祥瑞医疗设备有限公司统一社会信用代码 915101015574649749X 经股东会决议决定注销公司,请债权债务责任人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●注销公告:成都星达山野科技有限公司注册号 5101002015176 经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务责任人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务,特此公告。
●成都西油同辉科技有限公司营业执照正本统一社会信用代码:91510108740342663G 和在中国建设银行股份有限公司成都新华支行开立的开户许可证核准号:J65100067151 03 账号:51001875336050045371 遗失作废。
●成都一钱餐饮管理有限公司 2016 版增值税普通发票(一联次号:76mm*177.8mm)63 份,发票代码 051001700107 发票起止号 15404338-15404400 遗失作废。
●成都新叶环境净化研究所个人独资企业营业执照正本(注册号:5101062101561);地稅務务登记证正本(川地稅字

51900066965864 号)均不慎遗失,声明作废。
●注销公告:成都联创世纪文化传播有限公司统一社会信用代码:9151010062405206K)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
●注销公告:成都鑫鑫投资咨询有限公司(注册号:5101082002133)经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务,特此公告。
●注销公告:成都金色西岸教育科技有限公司统一社会信用代码 91510104MA62MU1592 经股东会决议决定注销,请债权债务责任人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务,特此公告。
●眉山市东坡区益民供排水工程管理有限公司,游乐区,安全生产考核合格证书,证书号:川建安 B(2013)0091696,遗失,声明作废。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息,所有信息均由发布者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所登信息及其真实性负责。