

双汇宁洪伟等人荣获漯河市五一劳动奖章

■ 本报记者 李代广

4月29日下午,在河南省漯河市庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会上,双汇生鲜品事业部总经理宁洪伟、肉制品事业部总经理赵国宝、生鲜品事业部副总经理谭晓燕、法律事务中心主任梁卫丽等四人,荣获漯河市五一劳动奖章,双汇发展总裁马相杰作为河南省劳动模范代表作了典型发言。

漯河市委书记蒿慧杰代表市委、市政府向受到表彰的劳动模范、先进集体以及先进个人,向奋战在全市各条战线的广大劳动者致以节日的祝贺和崇高的敬意。他希望受表彰的各级劳模、先进工作者珍惜荣誉,再接再厉、再创佳绩,始终站在时代最前列,做坚定理想信念的模范、践行社会主义核心价值观的先锋、推动发展的中坚,为全社会树立拼搏奋斗的榜样。

双汇发展总裁马相杰在发言中表示,双汇从小到大、从弱到强一步步发展成为中国最大肉类加工基地、全球最大猪肉食品企业的行业奇迹,见证了漯河市从一个内陆小城成长为中国首个“食品名城”、中西部首个“中国品牌城市”的辉煌历程。这些成绩的取得,无不凝聚着万千漯河儿女的辛勤汗水,离不开市委、市政府的正确领导,离不开广大劳动者的共同努力和不懈奋斗。

同时,马相杰强调,在市委、市政府的正确领导下,在各级各部门的大力支持下,在全市人民群众及全国消费者的认可与鼓励下,双汇发展有决心和信心,在以万隆董事长为代表的董事会坚强领导下,坚持“调结构、扩网络、促转型、上规模”发展战略,充分发挥企业中美欧协同优势,整合全球资源,完善管理机制,积极参与市场竞争,加快产品结构调整,推动企业高质量发展,助力漯河更加精彩,为中原更加出彩增添浓彩。

▶▶▶ [上接 P1]

今年以来,京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展持续推进,展现区域协调发展新气象。

东部地区持续转型升级,中西部地区较快增长,东北地区企稳回暖,四大区域板块良性互动,转型升级不断推进。

西班牙《阿贝赛报》网站评价称,城镇化进程、购买力的增加以及随之而来的对优质产品和服务的需求和零售业的发展,这些因素让中国经济转型变得势不可挡。

看定力——坚持深化改革,持续扩大开放

5月7日,中国国际经济交流中心等机构联合发布的《“一带一路”贸易投资指数》报告显示,2013年至2018年,中国与“一带一路”沿线国家货物贸易总额超过6万亿美元,成为25个“一带一路”沿线国家最大贸易伙伴。

“中国成为引领‘一带一路’贸易增长的主要动力。”中国国际经济交流中心美欧研究所首席研究员张莱楠说。

更广“领域”扩大外资市场准入、更大力度加强知识产权保护国际合作、更大规模增加商品和服务进口,更加有效实施国际宏观经济政策协调,更加重视对外开放政策贯彻落实……

不久前举行的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,中国宣布一系列重大改革开放举措。

台下,几十位国家领导人、主要国际机构负责人以及各界嘉宾认真聆听,不时掌声雷动。

“中国进一步改革开放的重大举措,给世界以确定性、信心和希望。”联合国秘书长古特雷斯说。

埃塞俄比亚总理阿比感慨,中国的成功是持续改革开放与强大战略定力和卓越领导相结合产生的化学反应。中国提出的共建“一带一路”倡议,充满智慧和前瞻性,有利于打造更加公平公正的国际秩序,为更多国家,特别是发展中国家带来发展机遇。

改革不停顿,开放不止步。今年以来,以“巩固、增强、提升、畅通”为主线,我国供给侧结构性改革持续向纵深推进。积极的财政政策加力提效,稳健的货币政策松紧适度,我国在深化改革中更加注重质量的提升,更加注重激发市场活力,更加稳妥地在高质量发展中防范化解风险。

改革开放,历经40余年风雨,在新时代愈发光彩照人,不仅让中国成为世界经济增长的“稳定器”“动力源”,也成为世界经济复苏的“刚需”。

察势者智,驭势者赢。

正是顺应自身发展的内在需要、顺应构建人类命运共同体的共同渴望,中国不断深化改革、扩大开放的举措才能引发全球共鸣。

2018年,全球跨国投资下降19%,而中国实际使用外资1383亿美元,稳居发展中国家首位,全年新设外资企业超过6万家,增长69.8%。审议通过外商投资法,修改专利法,承诺更大规模减税降费,建立公平竞争的市场环境……一系列直面外商投资领域的关键举措,让世界看到中国扩大开放的决心和行动。

今年一季度,中国实际使用外资金额同比增长6.5%,外企以行动对中国经济投下“信任票”。

执大象,天下往。一个更加开放的中国,将同世界形成更加良性的互动,带来更加进步和繁荣的中国和世界。

(据新华社)

“90后”技工跻身“工匠”舞台

——记内蒙古自治区五一劳动奖章获得者、北重集团数控铣工李晓杰

■ 赵馨

眼前正在专注零件加工的“90后”小伙子是中国兵器北重集团防务事业部四0二车间数控铣工李晓杰。不玩游戏,很少上网,最大兴趣是操作数控铣床,这是大多数员工对这个只有26岁小伙子的唯一评价。工作不到5年,李晓杰从一名普通学徒工成长为同龄人的佼佼者,他所加工的零部件合格率始终达到100%。今年是李晓杰在北重工作的第5个年头,短时间,他练就了纯熟的数控加工技术,快速成长为新型技能人才。

胜任,从“钻研”开始

2014年7月,李晓杰怀揣着梦想与激情来到北重集团防务事业部四0二车间工作。车间主要加工精度高、零件复杂的关重部件,对数控机床的操作与编程有着很高的技术要求。让李晓杰万万没想到的是,他进厂后能有幸成为全国劳动模范、中华技能大奖获得者、中国兵器首席技师郑贵有的徒弟。李晓杰说,每次看到师傅站在车床前专注的神情,敬佩之意油然而生。“我真的非常幸运,从第一天开始师傅就对我要求特别严格,尤其在做人这方面,时刻提醒我要好好做人,脚踏实地做好本职工作。”

从那时起,李晓杰就下决心要成为像师傅一样的技能高手。掌握技艺,理论先行。一有空,李晓杰就抓紧时间学习《数控加工中心操作基础与应用实例》《机械设计》《机床电气自动控制》等理论知识,再结合师傅传授的经验,融入到自己的实际操作中。对于自己的收获李晓杰深有体会:“刚开始上班,就是感觉在学校学的东西和实际加工有好多区别,极具挑战。以前按照书本上学的加工概念操作,自认为很简单,但是后来发现好多东西都不是我想象的那样,毛坯的材质、加工时的温度对成品都有很大的影响,简单靠书本根本行不通。”

成长,从“创新”起步

新入职的员工在四0二车间通常有半年



● 正在专注生产的李晓杰



● 李晓杰正在做3D模拟实验

的实习期,而李晓杰凭着自己钻研的韧劲,短短一个月后就已基本掌握了零件加工和设备系统操作技能,可以独立完成加工,破格提前结束实习。虽然可以上手操作,但李晓杰也发现,自己需要学的东西太多了。火炮的各种复杂零部件五花八门,差异很大,对数控编程的要求自然苛刻。既然已经下定决心,就要咬牙做到最好。从此,他从最简单的操作开始,一步一个脚印地做好每一件事。

随着技能的提升,李晓杰在公司大力推进精益生产的氛围中不断创新,解决了一系

列生产难题。作为数控加工操作者,他所承担的零部件都是防务产品中十分关键和重要的零部件。面对这些加工精度要求高、结构复杂、加工难度大的零部件,他感到责任重大。每次加工前,他总是细心消化工艺图纸,仔细装夹找正,认真检查来料情况和加工余量。经过不断摸索总结,他的技术也在实践中不断提升,他还对加工工艺不断更新完善,使得产出效率提升30%之多。对于自己的爱徒,师傅郑贵有啧啧称赞:“这小子很有一股子钻劲,总是爱不停地琢磨,把传统的慢走刀、低转速进行了改良,采用数控先进的高速加工方法,提高主轴转速,加工效率大大提高。”

荣誉,从“担当”收获

2016年,李晓杰已经成为公司数控加工岗位的佼佼者,代表北重集团参加多项技能大赛。2018年3月在第45届世界技能大赛内蒙古自治区选拔赛数控铣工项目中摘得第一名桂冠;同年7月参加第八届全国数控技能大赛内蒙古选拔赛获数控铣工项

跻身“BrandZ 2019 最具价值中国品牌100强” 洋河商海扬帆何以“争先进位”

5月6日,传播服务集团WPP与旗下调研机构凯度共同发布“BrandZ 2019 最具价值中国品牌100强”排行榜,其中洋河股份居第48位,比去年品牌价值增长了41%,名列白酒行业前三。

据悉,今年入选BrandZ2019最具价值中国品牌100强的门槛从2018年的3.11亿美元增加到了6.81亿美元,入围门槛翻了一倍多。

“2019年BrandZ最具价值中国品牌100强”由创意公司WPP携手咨询公司凯度共同发布,至今已推出14届。此次排名结合了彭博社的市场数据统计和全球370多万次消费者访谈,包括来自近29万名中国消费者涉及75个类别的1100多个品牌的观点。

据行业媒体分析,“洋河股份品牌价值的持续增长,主要因其技术创新方面具有领先优势。在竞争加剧和瞬息万变的市场背景下,打造更强大的品牌是保持持续竞争力的必要条件。”

据了解,近些年来,洋河股份依托于在技术创新上的不断投入和聚焦,绵柔品质的优势得以不断突显。从开创“香”到“味”的白酒分类新方式,提出“绵柔型白酒”概念十多年;从原料配比进行改良,低温入窖、低温发酵、



低温馏酒的“三低工艺”好比“文火煲汤”,使洋河酒体里微分子物质集聚增多,保证了酒的绵柔度、舒适度。

与此同时,洋河股份不断深挖资源和工艺潜力,推行不惜代价打造与众不同的好产品,着力产品品质的极致化。一方面对海之蓝、天之蓝两个主导产品的品质再升级,且新品上市后受到广泛好评,消费者满意度、认可度非常高;另一方面,从重新发掘传统工艺的价值出发,结合手工酿造、头排酒两大特色工艺,相继推出了“梦之蓝·手工班、苏酒·头排



酒”两款高品质白酒,在中国高端白酒市场“激起千层浪”。

此外,2018年,洋河股份还注重不断提升品牌高度,通过举办“封藏大典”、与央视合力打造《经典咏流传》《国家宝藏》等综艺IP、梦之蓝继续亮相国内外重大宴会场合,使得梦之蓝品牌的影响力、美誉度与日俱增。

近日,由中华全国商业信息中心发布的《2018年白酒消费报告》显示,受饮酒健康、饮酒群体低龄化等因素影响,绵柔白酒的市

场份额正显著提升。而其中与“品牌喜好”相关的两项调查中,洋河蓝色经典位列“大众消费者最喜爱的品牌”第一位。随着“绵柔”概念全面普及,背靠洪泽湖湿地资源的洋河已率先占领“绵柔白酒”的制高点,“绵柔鼻祖”的声誉也逐渐深入人心。

今年4月29日晚间,洋河股份发布年报显示,2018年实现营收241.6亿元,同比增长21.3%;归属于上市公司股东净利润为81.15亿元,同比增长22.45%。净利润与营收增速均超过20%,且保持连续4年增长。(若尘)

安全、成本、利润等各项指标创新高 钱营孜矿重锤打造高质量发展超级引擎

皖北煤电钱营孜矿在推进高质量发展,通过系统倒逼追责,全方位强化薄弱环节管理;在成本管控上,采取压力最大的市场法则,将“节约每一分钱”的压力传递到员工;优化采场设计,提升工程质量,从源头提升煤的品质,多措并举,形成强大合力,持续提升矿井经济运行质量。今年前四个月,可控成本费用113.38元/吨,较预算下降6.63元/吨。实现考核利润超亿元。安全形势持续稳定,杜绝重伤及以上人身事故和三级及以上非人身事故,截至4月底,安全生产1719天。

打造本质管理环境,坚持“从零开始、向零迈进”安全发展理念,按照菜单式管理,制定完善了管技人员菜单式检查清单和岗位工作菜单式确认清单,强化现场检查和施工安全确认。强化系统追责,系统分析事故隐患、“三违”现象等深层次原因,倒查管理、技术、作风问题,提高履职意识。建立月度安全生产标准化推进会机制,采取“促亮点、抓暗点,抓

两头、带中间”的思路,以点带面,正反结合,每月召开一次安全生产标准化推进会,总结亮点,查找不足,实现了共同学习、互促提升。强化安全意识培植,在提高业务素质质的同时着力提高员工安全素养,抓好教育培训工作,培植员工安全主动意识,采取安全警示、案例教育、现身说教、心理讲座等措施,转变员工思想,培植“我要安全”意识。取消夜班连勤,保证员工休息,杜绝疲劳作业。持续开展“工人违章干部反省”活动,科(区)长、班组长等管理人员开展现场操作行为观察,辨识评估员工不安全行为潜在原因,制定针对性纠正措施,实现“三违”管理由查处向预防转变。

该矿深度推进内部市场化,以“市场推动”代替“行政指令”,落实各项经营指标分解、考核工作,强化节约意识,杜绝浪费行为。各单位自觉行动强管理,抠出“每一分钱”。该矿采煤区采用“精细对标”计价方法,对煤炭产量、安全生产、物料使用、废料回收等情况进行对标

考核,让每个职工都成为成本主体,每项工作都有一个投入产出账可算。开拓区深入开展“对标挖潜找差距,降本增效建新功”活动,有序开展班组之间、工序之间、岗位之间的对标挖潜活动,在各班组成员中竖标杆、找差距。经管科每周通报材料管理督查情况,对查出的问题加大处罚力度;定期组织对基层单位内部市场化运行情况进行检查,对查出的问题及时通报,实现对标管理与全面预算对接。

加强煤质管理,围绕设计、回收、洗选、监管等因素,强化任务分解,提高煤质,增加效益;前四个月,原煤灰分比计划降低了2.06%,考核收入比计划增加4000多万元。坚持工程自营,严格规范工程发包、内部竞标,采取激励机制,提高员工参与安全生产工作的积极性,提高生产效率。完善物料“NC+”管理系统,取消基层单位二级库,将各类设备、物资、加工件、修配件统一信息化管理,实现物资信息全覆盖,提高了物料利用率。

全方位推进优化技术设计,推行全寿命、全流程设计,兼顾设计巷道、生产系统寿命历程的所有用途,真正做到采掘工作面两巷、设备布置、生产系统等一体化设计;建立技术设计—工程—总结分析制度,围绕掘进、支护、运输、安装等要素,系统对安全、效益进行综合分析,重新审查技术设计,查找亮点和不足,提高设计水平。

规范装备管理,应用前提前到生产厂家进行理论、实操培训,真正做到“三知、四会”(知设备结构、知性能、知安全设施作用原理;会操作、会维修、会保养、会排除故障);在应用期间,采取激励性政策、制度、工资分配等方式,提高基层单位使用新设备的热情;推行新装备“机长制”管理,按照“五严”(严格执行交接班制度、严格执行操作规程、严格执行要害场所管理制度、严格执行巡回检查制度、严格执行岗位练兵)要求,包保到人、责任到人。

(孙建 李继峰)