

川企亮相第二届数字中国建设峰会 从“1”到“2”看四川目标之变

5月6日,第二届数字中国建设峰会在福建福州开幕。不同于首届数字中国建设峰会,本届峰会上,四川数字元素明显增多,大力发展数字经济的诉求也更直接、更明显。

首次参展 4家川企的产品和应用很“硬核”

本届峰会,四川既有党政代表团参会,也有川企代表首次参展。4家参展川企均来自成都的软件服务企业,产品和服务涉及大数据、云计算、人工智能等多领域。

“这款数据可视化设计软件,无论是市场占有率还是技术水平,在全国都是绝对的第一名。”展馆内,成都四方伟业软件股份有限公司总经理王纯斌向观展嘉宾介绍。这家创建于2014年的民营企业,如今年营业收入达2亿元左右,核心产品覆盖数据采集、存储、计算,到可视化呈现管理等。

在王纯斌看来,随着市场热度日渐升温,不少企业和单位开始建平台,搜集数据。“但有了数据却用不起来的例子比比皆是。”而他的公司所做的,就是借助大数据、云计算、人工智能等核心技术企业合作,我们可以提供一套软硬一体化系统,能够满足应急场景下快速响应、高效决策的需求。”该公司相关负责

人介绍。

另外两家参展川企——成都崇信大数据服务有限公司和四川乐为科技有限公司,分别聚焦综合行政执法智慧服务平台和企业网盘云储存等细分领域产品。

从“1”到“2” 四川提出万亿元增长目标

从首届数字中国建设峰会到第二届,数字经济热度不断升温。目前,全国多个省市将“数字经济”写入政府工作报告,更有省份强调数字经济为“一号工程”“重点工程”,创建“数字经济示范省”“数字经济发展先导区”等提法更是频频出现。

四川也不例外。去年6月,四川省委十一届三次全会作出“抢占数字经济发展制高点”的重大决策,提出构建“5+1”现代产业体系,其中“1”指的就是数字经济。

今年全国两会期间,四川代表团以全团名义提出了《关于支持四川建设国家数字经济创新发展试验区的建议》,明确提出要积极创建国家数字经济创新发展试验区。

前不久,四川省政府发布《关于加快推进数字经济发展的实施意见》的征求意见稿,明确提出要全面推进数字产业化和产业数字化,加快建设网络强省、数字四川、智慧社会,力争到2022年全省数字经济总量达到2万亿元以上,形成具有较强核心竞争力的数字经济生态体系,建成全国领先的数字经济创新发展试验区。

“从首届到第二届,四川数字经济发展目标也从‘1’变为‘2’。”四川省经济和信息化厅



相关负责人说,2017年四川数字经济总量达到1.1万亿元左右,西部领先。按照新的目标,四川数字经济5年将力争增长万亿元。

未来趋势 加快产业数字化转型

当前,数字经济正成为引领全球新经济蓬勃发展的“爆发性”,也改变了人们的日常生活方式。

峰会现场,嘉宾可“刷脸”登记进场,各项活动通过官方APP一键可查。走出会场,人们只需带上手机,就能买票购物、挂号看病。

“数字经济的巨大潜力,不只在日常生活中,更潜伏在生产领域。”数之联科技联席CEO周俊临强调。他列举了与五粮液合作通过数据分析提升现有产量的案例。“酿酒工艺,多依靠酿造大师的经验。但自然气候、环

境在不停变化,人的经验难以及时跟上。”为此,他们通过数据分析,将整个酿造过程中的数据和知识,变成便于掌握和应用的规律,并借此提升了效率和产量。

加快产业数字化转型,四川正瞄准创新发展工业互联网,大力开展智能制造试点示范等领域。去年,全省“万家企业上云”行动已展开,旨在进一步提升企业数字化率,为创新工业互联网夯实基础。

除此之外,参会专家也纷纷强调,当前推动数字经济发展,更应集中精力实现关键领域核心技术的突破。“只有掌握关键核心技术,才能真正占领先机、赢得优势。”目前,加快发展数字经济核心产业,四川特别强调人工智能领域前沿技术与关键技术攻关,4K超高清摄像机传感芯片、数据处理等核心技术突破。

(朱雪黎)



●四川省副省长尧斯丹和国家工业和信息化部、农业农村部相关负责人启动“四川好水 天府名茶”品鉴推介活动

“四川好水 天府名茶” 品鉴推介会在北京举行

4月29日,由四川省经济和信息化厅与四川省驻京办联合主办的“四川好水 天府名茶”品鉴推介会在北京隆重举行,面向全国推荐四川独特的优势资源和知名产品。四川省副省长尧斯丹和国家工信部、省经信厅、省农业农村厅的相关负责人,以及蓝剑集团、四川茶业集团等知名企业的负责人出席了会议。

四川待客之宝 打响全国征程“第一炮”

四川共有大小河流近3000条,水资源极其丰富,仅勘明符合国家饮用天然矿泉水标准的水源就多达62处;四川也是我国主要产茶省份之一,全省183个县中125个县都产茶。好水好茶,这些是四川傲视全国的生态资源“家底”,也是千年来的四川待客之宝。

为落实省委书记彭清华“发展资源优势,此事大有可为”的指示精神,打响川水川茶全国影响力,做大做强川水川茶产业,四川省经信厅、农业农村厅和四川省驻京办在北京联合主办了本次“四川好水 天府名茶”品鉴推介会,打响了四川资源之宝、待客之宝的全国推介“第一炮”。

四川的水为什么好?四川天然矿泉水协会副会长邹宗凤在推荐会上给出了专业答案:随着人类工业化的发展,水污染已经遍及全球。如今,人类80%以上的疾病(包括癌症)都与饮水污染有关。所以,安全健康的水成为当今人们生活中的必需商品之一。四川地处“中华水塔”青藏高原与中东部平原之间,每年青藏高原的冰雪融水60%以上“浸”川而过,泽及潇湘荆楚,直至江浙沪杭。因此,四川堪称全国水资源最为丰富的省份。

更重要的是,四川不仅水多,更在水好。推介会上,邹宗凤以川水龙头品牌冰川时代天然矿泉水作了形象说明:冰川时代发源于人迹罕至的青藏高原,并在十多年的岩层渗透和矿化过程中,位移达到四川龙门山国家地质公园,最终成为富含多种天然矿物精华的天然矿泉水。由于发源和形成过程,均在冰川雪山之地,远离人类污染,所以四川冰川时代这类天然矿泉水,在杜绝污染上,远胜中东部地区的矿泉水。

而且,相比世界著名的矿泉水产地阿尔卑斯山,四川和青藏高原的过渡带,无论是在地质的复杂性和规模上,都远胜欧洲的阿尔卑斯山。因此,川水无论从品质和规模上来说,冠绝天下绝无争议。它不仅是四川之宝,更是国之瑰宝,值得全国推介。

好水泡好茶是天作之合

四川好水不仅造就“天府之国”的美誉,同时也让四川茶叶香飘两千年。据了解,四川是中国茶叶最早的种植地区。丰富的水源,适宜的气温、湿度和土壤为茶树提供了得天独厚的生长条件。历史上,四川的贡茶、皇茶就层出不穷。到如今,绿茶、花茶、红茶、黑茶、黄茶和苦荞茶等也都在世界茶席上大放异彩,成为四川绿色资源的优质名片。据统计,去年四川全省年产精制茶13万吨,产值突破240亿元。

在本次北京“四川好水 天府名茶”品鉴推介会上,“好水泡好茶”成为活动的现场主题之一。为让茶香韵味更好,很多茶叶厂家都直接采用冰川时代等天然矿泉水现场泡茶,来吸引参会嘉宾。

据现场的茶叶专家介绍,泡茶最好用天然矿泉水,不要用自来水。因为自来水自来水在净化过程中加入了氯气和漂白粉,这些化学物质会对茶多酚产生破坏,所以自来水泡茶是最不好的。而天然矿泉水清冽,而且含有天然矿物质,活性高,对茶叶的溶出率最大,因此用矿泉水泡茶,能使茶叶色、香、味、形得到最大发挥。四川茶业集团的茶艺师张雪娇说,天然矿泉水泡上天然的绿色好茶,这才是真正的天作之合。

成都驻京办: 全川驻京机构助力“川水川茶”

在推介会上,成都驻京办副主任向全省驻京机构和国有企业在京酒店宾馆等发出倡议:多宣传川水、川茶品牌,将川水、川茶作为本单位日常使用的指定用水和指定用茶;广泛动用在京各方资源和人脉优势,动员更多的合作单位和友好单位,宣传川水川茶,为四川的优质资源享誉全国,走向世界,作出实际努力。

四川省经济和信息化厅相关负责人表示,此次活动只是一个开端,北京只是第一站,今后还会在上海、广州等地开展类似活动。下一步,我省将围绕产业布局、政策扶持、资金配套、品牌创建等方面出台一揽子措施,进一步做大做强精川水川茶产业,擦亮“四川好水 天府名茶”的金字招牌。

(辛华)

赶订单,伍田食品撸起袖子加油干

■ 陈淑贞 本报记者 何沙洲

春末夏初,成都伍田食品公司销售订单接踵而至,市场需求喜人,忙碌的生产关键期,为了满足客户的订单需求,公司动员各方面力量,在总经理范正海亲自到车间督战下,紧紧围绕生产任务目标,撸起袖子加油干,全力推动高效生产和订单的交付、配送工作。

记者五一节前在伍田食品公司看到,为确保小长假所需旅游休闲牛肉干订单保质保量按时交付,伍田食品敞亮的车间里,生产线上一派繁忙景象,员工们聚精会神忙碌着,各级管理人员扎根生产一线,一心扑到保生产、保订单的工作中。用范正海总经理的话说,重复的事情用心做,用心的事情坚持做,以实际行动诠释伍田人用“三心”精细匠造的敬业精

神。

一位等着伍田发货的经销商告诉记者,伍田坚持21年做牛肉的技术优势和精益求精,在发展中与多所高校和重点实验室均有密切的合作关系,汇集众多科研人员的伍田研发中心,专门负责产品的技术提升和工艺改进以满足市场需求,并将产品和服务的价值进行增值,在将企业与客户共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越,奠定了伍田在牛肉深加工领域的地位。

同时,伍田还开辟多种沟通渠道,与经销商一起了解消费者的真实诉求,了解经销商和消费者新的需求,确保研发食品的销售和享受价值。伍田人用“三心”精细匠造的敬业作为,使其在当今“同质化”日盛的时代,在激烈的市场竞争中赢得了更多市场份额。



●全体员工配合生产

首设“出口馆” 川茶大步进军国际市场

5月3日,第八届四川国际茶业博览会在成都开幕。茶博会以“精制川茶·精致生活”为主题,吸引了国内外近千家企业参展,四川茶企参展数量达到430余家,创历史新高。

本届茶博会上,首次设立的“四川出口茶叶馆”,举办国际茶文化交流会等举措引来了参展客商和消费者的关注和好评,也折射出川茶产业的发展新思路。

川茶西进 积极进军“一带一路”沿线市场

“希望从今天起,我们一起把川茶卖到欧洲。”5月5日,第八届四川国际茶业博览会举行的一场国际茶文化交流会上,意大利茶业与花草茶协会主席马克·贝托纳的话,赢得了全场雷鸣般的掌声。

交流会上,雅安友谊茶业有限公司推出了专门出口的黑茶“甘弘”,并宣告正式进军“一带一路”沿线市场。

参展的川茶集团,也晒出了公司首批出口茶产品,并于几天前,在企业总部与德国茶叶经销商签下了1000万欧元的调味茶供货订单。参展的四川华义茶业有限公司,也在几天前签下了100万美元的乌兹别克斯坦绿茶直供订单……茶博会上,一场川茶西进的大幕正徐徐开启。

“欧洲人喜欢喝红茶,但主要来自印度和斯里兰卡,我希望在不久的将来,有更多四川茶叶进入欧洲人的茶杯。”马克·贝托纳表示,四川是茶业大省,绿茶、红茶和黑茶等茶叶产品具有独特的魅力,目前欧洲市场对川茶的关注度正逐步增加,川茶要抓住当前的机会,加快走出去的步伐。

上世纪80年代,在“出口红茶赚外汇”的时代背景下,四川是全国茶叶出口大省,出口总量占全国的1/3,但后来随着政策和市场的改变,曾经的茶叶外贸公司纷纷倒闭,出口茶产业渐渐凋零,但四川的茶叶出口基础仍在。

四川省园艺作物技术推广总站站长、川茶品牌促进会会长段新友表示,随着“一带一路”建设的深入推进和省委“四向拓展、全域开放”战略的全面实施,川茶走出去迎来了重大战略机遇。



●本届茶博会首设“四川出口茶叶馆”。

郝飞 摄

“‘一带一路’沿线涵盖世界44亿人口,是全球最重要的茶叶生产和消费区域,蕴涵着巨大的饮茶市场。借力‘中欧班列’、跨境电商和‘互联网+’行动,必将进一步扩大川茶影响力。”四川省茶业行业协会会长覃中显表示,2018年中国茶叶出口总量36万吨左右,同比上升2.7%,绿茶占比超过80%,出口地以中亚和北非地区为主,而在欧洲和日本等地,还有更为广阔的红茶、黑茶消费需求,这些都是川茶的巨大市场。

搭建平台 希望提高川茶国际品牌知名度

尽管茶博会前夕,四川茶企频频签下出口大单,但要助力更多茶企走出去,还需要搭建更多平台。

“今年首次设立四川出口茶叶馆,就是为了拓展川茶市场,提高川茶的国际品牌知名度和市场占有率。”四川省农业农村厅相关负责人表示,这是四川省首次举行出口茶叶推介,希望借助这个平台将四川茶叶推向国际。此次参与展示的企业有10家,从20家报名企业中筛选而出,代表了川茶出口的最高水

平。

平台搭好了,各家茶企也表现积极。“此次参展,我们带来了130余款产品,用于出口的占到30%,开辟国际市场,将是川茶产业未来的方向。”川茶集团副总裁樊凯歌说。“以前时机不成熟,条件不具备,现在内部工艺做好了,产品出来了,道路也通了,公司的战略逐步转向出口市场。”雅安友谊茶业有限公司负责人表示。

不过,要提升川茶品牌知名度、进一步拓展国际市场,段新友认为,光有积极性还不够,必须补上短板。“去年四川年出口茶叶4万吨,但以间接出口为主,比如,绿茶的出口渠道就大部分掌握在江浙湖广等省份的企业手中。当前整个出口茶产业属于恢复性增长期,做大出口市场,我们有优势和条件,现在缺乏带头企业,缺乏熟悉国际茶叶交易规则的人才。”段新友认为,做绿茶出口,还需要从培育企业、打造品牌、畅通出口渠道等多方面发力。

推动更大规模“川茶出川”,四川省已明确方向。不久前出台的《精制川茶产业培育方案》明确,四川省将把川茶作为“万企出国门”