国内统一刊号:CN51—0098　邮发代号:61—85　中国企业家网:www.zgceo.cn　电子版:http://epaper.ceccen.com　官方微博:http://weibo.com/jrwbd　http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

企业家日报微信公众平台二维码　中国企业家网二维码

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com
地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号　电话:(028)87319500　87342251(传真)
广告经营许可证:川工商广字5100004000280　成都科教印刷厂印刷

责编:袁志彬　版式:黄健

今日 8 版 第113期 总第9447期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元　2019年5月8日 星期三 己亥年 四月

跨越发展 文化先行

——在四川省企业文化建设示范单位现场会上的致词

■ 成都兴城集团党委书记、董事长 任志能

近年来,四川省企联、四川省企业文化研究会深刻把握时代需求,在不断深化企业服务的同时,积极推动企业文化建设,开展"四川省企业文化建设示范单位"创建活动,产生了广泛的社会影响,有力推动各行业企业文化软实力和核心竞争力迅速提升,为全省经济社会发展做出了积极贡献。今天在成都兴城集团召开四川省企业文化建设示范单位现场会,这既是对集团多年来潜心打造企业"精善文化"的关心厚爱,也是对集团21000名干部员工凝心聚力、加快跨越发展步伐的极大鼓舞。

集团自2003年成立伊始,就将企业文化建设作为重要工作,与企业同创立、齐建设、共发展,让企业始终充满坚定的信心、昂扬的斗志、开拓的精神,实现了"从无到有、从小到大、从弱到强"的跨越发展。

在成都市委市政府的坚强领导下,集团致力于打造"国际化城市综合开发运营商",积极投身城市建设、开发和运营,积累了丰富的城市开发运营经验、全面的建筑施工能力和雄厚的资本实力。形成了建筑产业、城市综合开发、医疗健康、文体旅游、资本运营与资产管理五大产业板块,2018年成功入围中国企业500强、四川企业100强,位列成都服务类100强企业榜首,并且在四川国企中唯一受邀参加了达沃斯世界经济论坛组织,发展进入"产业集群、规模跃升、高位奋进"的快车道,正向世界500强企业阔步迈进。

坚持深耕广拓,做精做优城市开发。成功打造了成都市东部、南部两个城市主体功能区,天府国际金融中心、成都规划馆、金沙博物馆等一大批城市地标,建成了二环路高架、双流国际机场航站楼等1000余个重点项目以及超过1400万平米高品质地产项目。致力保障民生,提升城市品质功能。建成城市主干天府锦城绿道180公里和首期26.8平方公里景观绿化。打造了青龙湖、桂溪公园、江家艺苑等城市旅游网红名片。深度布局医疗健康产业,引入美国迈胜等国际顶尖机构,启动3家三甲医院和一批顶级专科医院建设。坚持开放多元,提升企业发展能级。成功收购红日药业和中化岩土两家上市公司,开创成都国有资本证券化工作先河;成功发行100亿元优质主体企业债、40亿元纾困债;成功落地白俄罗斯展会中心、尼泊尔水电站、安哥拉道桥等多个海外项目。

"企业文化是企业的灵魂"。企业的精气神都来自于企业文化的凝聚和导向。在企业文化建设的道路上,我们还有许多需要改进提高的地方。今天的现场会,正好给了我们学习、成长的机会。我们将以此为新起点,进一步丰富完善企业"精善文化"体系,以企业文化服务企业发展,塑造出更具社会责任感、更具创业激情、更具创新生命力的企业形象,加快做强做优做大步伐,为成都加快建设全面体现新发展理念的城市、为四川加快建设经济强省贡献更大力量。

企业文化建设是企业持续健康发展的动力源泉

——在四川省企业文化建设示范单位现场会上的讲话

■ 中国企联驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长 尹援平

我们参观了成都兴城集团企业文化的现场,又听了兴城集团任总和敬书记关于企业文化建设情况的介绍,很受启发。下面,结合兴城集团的企业文化建设,我谈几点体会,与大家交流。

一、企业文化建设要充分发挥核心价值观的引领作用

对国家和民族来说,核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带,是一个国家共同的思想道德基础。对一个企业来说,核心价值观则是企业的灵魂,是企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和判断事物的标准。成都兴城集团"精善文化"中所总结提炼的"精工善成、兴城弘业"的核心价值观就是兴城企业文化的灵魂。多年来,他们在企业文化建设中高度注重发挥核心价值观的导向作用,以此来统一企业组织成员的意志和行动;通过强化精善意识,不断提升企业履行职责的主动性和自觉性,努力承担为经济社会发展做贡献的责任;以精益求精的工匠精神和"慎思、敏行、创新、致远"务实作风,不断丰富和完善了以"精心谋事、精细做事、团结共事、极致成事"为基本文化内涵,形成了独具特色的"精善文化",以企业文化软实力提升引领企业健康持续发展。

二、企业文化建设要充分发挥人本管理的凝聚作用

企业文化建设,员工是主体。以人为本就是要以人为企业管理工作的出发点,强调对人性的理解,尊重人、关心人、爱护人、培养人、教育人,树立以人为中心的管理理念。要关注人的需求,凝聚人的智慧,激发人的潜能,提升人的技能,促进人的发展。

成都兴城集团将"精善文化"贯穿改革发展始终,把员工的思想、行为和个人前途、命运与企业兴衰荣辱紧密联系在一起,有效提升了员工的责任感、荣誉感和归属感。建立了差异化的薪酬分配制度,全面深化劳动、人事、分配三项制度改革,在中层管理岗位推进公开竞争、择优聘用,逐步建立起合理的管理人员流动和岗位交流机制,调动了员工工作积极性,提高了工作效率。以人为本理念在兴城的落地实施,有效地提升了企业向心力和凝聚力,为兴城集团的快速发展提供了保障。

三、企业文化建设要充分发挥文化与战略协同融合对企业发展的支撑作用

企业文化是在企业生存发展过程中逐渐形成的员工普遍认同的核心价值体系。企业文化通过企业经营管理决定着企业战略的制定和经营模式的选择,而企业战略的实施过程又会促进和影响企业文化的创新变革,两者之间是相互约束、相互影响和相互促进的关系。企业文化与战略的协同融合,将会有效地支撑企业的健康持续发展。

成都兴城集团始终坚持企业文化与战略相一致、文化与管理相融合,以"精善文化"引领企业各项管理工作,确保战略指引、文化支撑、管理落地,对内增强了企业向心力和凝聚力,提升了核心竞争力;对外抓住战略发展机遇,积极服务城市公益服务和城市功能提升,把产业发展融入城市空间布局调整和主体功能区建设,迅速成为了成都市城市开发龙头企业。2018年,首次进入中国企业500强,董事长任志能先后获得四川省优秀企业家、四川省杰出企业家、四川省企业文化突出贡献人物、全国优秀企业家等荣誉。

思想是行动的先导,也是力量的源泉。一个企业的兴衰,不仅取决于科技创新、生产经营的经济"硬实力",还取决于价值理念、企业精神等文化"软实力"。新时代有新要求,更要有新担当。企业的高质量发展迫切要求我们不断创新企业文化建设,以高度的文化自觉和文化自信引导企业塑造卓有成效的企业文化,让企业文化成为企业持续健康发展的动力源泉。

多年来,四川省企联举办四川省企业文化年会,开展创建"四川省企业文化建设示范单位"活动,开展四川省企业文化成果评选表彰活动,推荐企业参评全国企业文化优秀奖等,发现并树立了若干企业文化典型,为推动四川省企业文化工作发挥了积极作用,是全国地方企联企业文化工作的榜样。

中国企联将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,更好发挥桥梁纽带作用,积极探索新时代企业文化创新发展之路,共同开创我国企业文化建设新局面!

●中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平在会上讲话

●四川省企业联合会、四川省企业家协会顾问,四川省人大常委会原副主任彭渝讲话

●四川省政府国有资产监督管理委员会党委专职副书记吴晓曦宣读表彰文件

●四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长梁勤主持会议并作会议总结讲话

●四川省企业研究会副理事长,四川大学商学院党委副书记敬博导、教授张黎明对成都兴城集团企业文化建设作专家点评

●成都兴城投资集团有限公司党委书记、董事长任志能致欢迎词

●成都兴城投资集团有限公司党委专职副书记敬正友作企业文化建设经验交流

成都兴城集团被授予"四川省企业文化建设示范单位"

■ 本报记者 李友军
四川企联 胡雪峰 刘建平 余晶晶

4月26日,由中国企业联合会、中国企业家协会、四川省经济和信息化厅、四川省政府国有资产监督管理委员会、四川省文化和旅游厅指导,四川省企业联合会、四川省企业家协会主办,四川省企业文化研究会承办,成都兴城投资集团有限公司协办的"四川省企业文化示范单位成都兴城集团现场会"在成都召开。会上,成都兴城集团被授予"四川省企业文化示范单位"。

出席本次会议的领导和嘉宾有:中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平,四川省企业联合会、四川省企业家协会顾问、省人大常委会原副主任彭渝,成都市副市长曹俊杰,四川省政府国有资产监督管理委员会党委专职副书记吴晓曦,四川省经济和信息化厅总经济师李堂兵,四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长、四川省企业文化研究会顾问、省政协地联委原副主任、省政府原副秘书长张晋川,四川省企业联合会、四川省企业家协会常务副会长、四川省企业文化研究会顾问吴显名,四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长、省国资委原党委委员、副主任李继郁,四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长梁勤主持,四川省企业文化研究会顾问、峨眉电影集团有限公司总裁、党委副书记、省文化厅原党组成员、副厅长向华全,四川省企业联合会、四川省企业家协会顾问、省国安厅原副厅长马方元,四川省企业联合会、四川省企业家协会顾问、四川省企业文化研究会顾问、省立法研究会会长、省人大常委会立法委原副主任杨文,四川省企业文化研究会顾问、四川省委宣传部文化产业发展促进中心(四川省对外文化交流中心)主任傅兆勤,中国企业联合会、中国企业家协会企业文化建设委员会秘书长王建军,四川省经济和信息化厅企业处处长赵柳,四川省文化和旅游厅产业发展处调研员徐果,中国企业联合会、中国企业家协会企业文化部项目部主任陈西,四川省企业文化研究会副理事长、四川大学商学院教授、博导、党委副书记张黎明,成都市委国资国企工委常务副书记,成都市国有资产监督管理委员会党委书记、主任袁旭,四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长、成都兴城集团党委书记、董事长任志能,四川省企业文化研究会理事长、国家能源集团大渡河公司党委书记、副总经理何仲辉,成都兴城集团党委副书记、总经理张俊涛以及四川省企业文化研究会理事会部分成员、市州企联、行业协会代表、新闻媒体代表,成都兴城集团部分干部职工,共计200余人出席会议。会议由四川省企业联合会、四川省企业家协会副会长兼秘书长梁勤主持。

成都兴城集团党委书记、董事长任志能在会上致欢迎词,向出席大会的各位嘉宾代表表示热烈欢迎和诚挚感谢!并表示成都兴城集团将以此为新起点,进一步丰富完善企业"精善文化"体系,以企业文化服务企业发展,塑造出更具社会责任感、更具创业激情、更具创新生命力的企业形象,加快做强做优做大步伐,为成都加快建设全面体现新发展理念的城市、为四川加快建设经济强省贡献更大力量。

●四川省企业文化建设示范单位成都兴城集团现场会会场全景。鲍安华/摄

会上播放了成都兴城集团《精工善成 兴城弘业》宣传片。

四川省国资委党委专职副书记吴晓曦宣读了关于授予成都兴城集团"四川省企业文化建设示范单位"的决定。

四川省企联顾问、四川省人大常委会原副主任彭渝向成都兴城集团授牌。

中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平在会上发表热情洋溢的讲话。她结合兴城集团的企业文化建设,谈了三点体会。

第一,企业文化建设要充分发挥核心价值观的引领作用,统一企业组织成员中的意志和行动。

第二,企业文化建设要充分发挥人本管理的凝聚作用。把员工的思想、行为和个人前途命运与企业的兴衰荣辱紧密联系在一起,有效提升员工的责任感、荣誉感和归属感,为企业快速发展提供保障。

第三,企业文化建设要充分发挥文化与战略协同融合对企业发展的支撑作用。始终坚持企业文化与战略相一致、文化与管理相融合,以文化引领企业各项管理工作,确保战略指引、文化支撑、管理落地。

她指出,思想是行动的先导,也是力量的源泉。企业的高质量发展迫切要求我们不断创新企业文化建设,以高度的文化自觉和文化自信引导企业塑造卓有成效的企业文化,让企业文化成为企业持续健康发展的动力源泉。

四川省企业联合会、四川省企业家协会顾问,省人大常委会原副主任彭渝在会上讲话。他指出,成都兴城集团这几年的快速发展进一步证明了企业文化建设对企业发展的重要作用。

以文化建设引领企业高质量发展

——在四川省企业文化建设示范单位现场会上的讲话

■ 四川省联顾问、四川省人大常委会原副主任 彭渝

长期以来,四川企联坚持"充分发挥桥梁纽带作用,为企业和企业家服务"宗旨,在企业改革发展、管理创新、转型升级、品牌提升和企业文化建设等方面积极为企业提供强有力的全方位服务,赢得了企业和企业家的广泛认可和普遍赞誉,特别是在推进全省企业文化和品牌建设方面做了大量卓有成效的工作。先后培育打造了成飞集团"航空报国文化"、十九冶集团"西部铁军文化"、东汽公司的"人和文化"、川中油气矿的"攻坚文化"、国电大渡河公司的"创新文化"等十五家富有特色、具有标杆引领作用的"企业文化建设示范单位",起到很好的示范带动作用。去年,由省企联推荐的国电大渡河公司的"创新文化"还获得了"全国企业文化建设最佳实践企业"的称号。四川企联通过树立企业文化建设典范,发挥示范效应,召开现场会搭建交流平台,引导全省广大企业学习借鉴先进企业的成功经验、有利于拓展视野、促进交流、丰富认知、放眼未来、提升企业文化创新水平。

习近平总书记说,文明特别是思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。无论哪一个国家、哪一个民族,如果不珍惜自己的思想文化,丢掉了思想文化这个灵魂,这个国家、这个民族就立不起来的。一个企业也是一样,没有文化就没有根基,企业文化是强企之魂。纵观中外成功的企业,大都具有自己独特的优秀企业文化。

下面,我结合成都兴城集团企业文化建设实践,谈几点意见。

一、全面提升管理水平,推动企业高质量发展。企业文化要融入到经营管理全过程,切实做到文化建设与发展战略的有机结合,健全企业文化建设运行管理体系,从组织和制度上加强对企业文化建设的领导与推进,增强员工的责任感和使命感,促使员工自身价值在企业发展中得到充分体现。

成都兴城集团以"精善文化"健全了制度体系,实现了"至精至善"的企业经营管理理念。推行精益管理,构建精益文化,找准企业"管理提升"、"提质增效"的切入点,主动探索实施精益管理,促进企业提质增效升级,对集团经营管理起到了不可估量的作用。

二、坚持改革创新,努力激发企业创新活力。企业文化建设要始终坚持传承创新,与时俱进。创新是时代的主题,是引领发展的第一动力,也是企业兴旺发达的源泉。在当前我国经济下行压力较大的形势下,那些仍然能够取得良好效益获得快速发展的企业,都具有一个共同的特征,就是植入了变革创新的文化因子,不断以新思维、新技术、新模式创造出更具市场竞争力的产品和服务,充分展示出高度自觉的创新意识和敢于探索、永不气馁的创新精神,推动企业不断跃上新高度。成都兴城集团坚持"慎思、敏行、创新、致远"的企业作风,坚持科学发展和绿色发展理念,紧跟国家、省市重大发展战略,坚持务实创新,加强企业文化建设,激发企业创新活力,不断提升服务品质,丰富资产经营业态,提升了资本运作能力。

三、牢固树立"以人为本"理念,加强人才队伍建设。现代企业要用企业文化来凝聚人心,以确保企业发展战略的实现。企业文化既是企业合力之纽带,是企业核心竞争力的源泉,也是企业核心价值观的体现。

以人为本,知人善用,开拓创新,是传承企业文化的根基,更是企业发展、强盛的命脉。事业因人才而兴,成都兴城集团以"精善文化"塑造专才、精才、人才,形成了正确的人才引进、培养和管理理念,吸引着更多的人才在相同的价值理念引导下,支持集团的发展,实现集团的各项战略目标。从践行"精善文化"中脱颖而出的优秀职工、先进模范成为了精善文化价值观的代表和化身。

改革开放40年来,我省企业发展取得了辉煌成就,企业文化建设也取得了丰硕成果。成都兴城集团企业文化建设经验值得广大企业学习借鉴。希望广大企业和企业家弘扬新时代"优秀企业家"精神和"工匠精神",开拓创新,奋勇拼搏,进一步加强企业文化建设,提升企业品牌,加快企业转型升级,努力推动企业高质量发展,为实现"四个全面"和"两个一百年"奋斗目标以及中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大的贡献!

感谢 感受 感悟

——在四川省企业文化建设示范单位现场会上的总结讲话

■ 四川企联副会长兼秘书长 梁勤

根据会议的安排,在这里做一个小结,我就谈三个"感"字:一是感谢,二是感受,第三是感悟。

一、感谢。今天任志能董事长、敬正友副书记代表成都兴城集团全系统、全视角地介绍了"精善文化"的建设过程,以及获得四川省企业文化建设示范单位的成功经验,使我们感受很深。另外,尹援平副会长、彭渝顾问两位领导高屋建瓴,既点赞了成都兴城集团企业文化建设单位的成果,更重要的是,给我们指明了下一步企业文化建设的方向,使我们找到了奋进的目标。吴晓曦副书记宣读的表彰文件,站在另外一个高度,那就是作为共和国脊梁的国有企业,作为四川省企业文化建设示范单位的所具备的优秀品质给予了充分肯定。刚才张黎明教授做的精彩点评,使我们看到了成都兴城集团作为四川省企业文化建设示范单位的引领力、感染力,看到了我们红日高照的未来。这次会议开得很精彩,很隐满。借此,我代表四川企联以及四川省企业文化研究会,对各位领导、专家、企业家代表,尤其是在座从事一线企业文化建设的组织者、实施者、践行者,对推动四川省企业文化建设所做出的贡献,以及以文化为导向推动四川经济和社会发展所做出的努力,特别是对我们四川省企联的支持和帮助,表示感谢!

二、感受。在总结提炼兴城15年的奋斗历程中,提出了"精工善成、兴城弘业"这八个字。这里面作为"精"的角度,我理解为:"精心善谋、精细做事、精益求精"。作为这个"善",是我们传统文化中最重要的起点,就是"上善若水、止于至善",最后加上一句"达善天下",这就是作为专家组在最后研讨的时候我归纳了这些,这一点给我的感受至深。"精善文化"的核心内容,实际上是在我们新时代,认真贯彻落实执行习总书记对"文化强国"这个精神的具体体现,也是我们四川企联积极践行习近平新时代中国特色社会主义思想的结晶。

三、感悟。"文化兴、国运兴,文化盛、民族强",我们的企业要从大走向伟大。第一步是要大,第二步要强大,第三步要伟大。现在成都兴城集团第一个目标已经实现了。第二个目标,担子重、任务艰,冲击世界500强还有一段路程要走。第三个目标,对目前兴城来讲是一个奋斗的方向。今天,数字化与国际化环境需要我们去面对不确定的因素,甚至颠覆性的因素,只有用我们的文化继续引领这个优秀的团队,希望并祝福我们的团队从优秀到卓越才有可能成就伟大。

今天,我结合兴城的"精善文化",分享一下我现在的感悟,有以下三点:

第一,要以文化为导向,走自主创新的道路,真正用文化的力量推动企业的转型升级,打造企业可持续发展的核心竞争力。实际上,习总书记多次强调"四个自信",从文化的角度研究,"文化自信"就是最高境界,这也是我们企业按照这个制定战略,从大到强再到伟大的这个过程中必须贯彻始终的一条思想路线。当今,无论是党和国家、政府还是企业、企业家面临的最大挑战,也是针对中国由大到强,实现伟大"中国梦"最需要补上的一块短板,那就是自主创新能力的建设。

关于自主创新能力与企业文化的关系,我用了六句话来阐述,"文化创新为先导,科技创新为核心,商业模式创新为源泉,管理创新为支撑,体制机制创新为动力,企业家创新为关键。"我们作为企业文化建设的工作者、实践者,下一步作为创新文化的弘扬者,我认为我们努力的方向,可以沿着这六个方面进行探讨。

第二,在我们加强企业文化建设,特别是创新文化的研究与实践的过程中,按照习总书记要求讲好中国故事的指示,是我们企业和企业家的使命,就是要讲好新时代我们中国优秀企业家的故事和优秀企业品牌的故事。希望成都兴城集团作为国有大型平台型的公司在"一带一路"倡议的引领下,成为"一带一路"走出去、做优做强、做大做久的楷模。这一点,既是成都兴城集团冲击世界五百强的方略与路径,也是我们四川省企业文化工作者的希望。真正做好这一点,我们才能把党中央国务院《中国制造2025》、省委省府"5+1"战略,真正融合到以文化引领的自主创新与转型升级的道路上,才能真正做到从"中国制造"到"中国创造"的飞跃,实现"中国产品"向"中国品牌"的提升。

第三,我们要大力弘扬并通过全价值链推进工匠精神、工匠文化、工匠工法的弘扬、建设与传承。近两年,我走了不少的四川的企业,我发现我们的工艺创新、具体的技术创新,尤其是细到具体的工步上,我们存在较大的差距。同样的设备、同样的原材料、同样的流程,为什么干出来的产品质量如一次性合格率,还有破损试验的时间、和美国、德国、日本有较大的差距?我自己分析总结认为,这就是缺乏工匠精神,关键点就是人。企业文化建设的作用,就是在于"以文化人"、"文化自觉",真正把文化渗透到每个员工的心里,成为每个员工灵魂深处、血夜基因的组成部分,那么这样的企业、这样的团队,将是战无不胜的!

精善文化是成都兴城集团使命必达的宣言

——对成都兴城集团企业文化作专家点评

■ 四川大学商学院党委副书记、教授、博导 张黎明

一、新时期企业文化建设的重要性

习近平总书记在十九大报告中说:"文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。"没有文化的繁荣昌盛,就很难培育出具有全球竞争力的世界一流企业。明确新时代国企文化建设的新任务,是摆在国有企业面前的一项重大政治任务。新时代国企文化建设的新任务是宣传中国特色社会主义文化,进一步推动企业文化建设。

二、精善文化的内涵

精善文化以"精工善成,兴城弘业"为企业核心价值观,构建了其独具内涵的属性:

"精"就是精益求精、技术精湛,是一种科学精神,更是习总书记说的大国工匠精神;

"善"是一种人文情怀,更是一种智慧和态度。习近平总书记在2013年的博鳌演讲中提到,世间万物,变动不居。"明者因时而变,知者随事而制。"要摒弃不合时宜的旧观念,冲破制约发展的旧框框,让各种发展活力充分迸发出来,方能善达天下,止于至善。

所以,无论是企业还是个人,对待事业要以精诚之信念、良善之初心,精益求精之态度,追求完美的精品,胸中有大义,心里有人民,肩头有责任,就会从深层次汇聚能量,将无形之力变为有形之财,形成了发展壮大的不竭动力,有善始善终的结果,美善的口碑。"兴城"一语双关,既与公司名称相吻合,又指企业使命,作为城市建设者、运营商,只有致力于城市兴荣,我们的企业方能基业长青,宠至道大。

精心善谋,是做好事业的统领。"思路决定出路,格局决定结局","凡事欲则立,不预则废",谋事是做事、成事的前提和基础,要从实际出发,做到方向对,目标明,策略准;对待企业经营决策深思熟虑,对待工程项目建设慎密稳健;善于思考,解放思想,开阔视野,拓展思路,制定规划。创新是不受常规思路的约束,寻求对问题全新的、独特性解答和方法的过程,是创造力发挥的基本前提,要摒弃从众心理,不钻牛角尖,善于采取多向思维方法,学会创造性、进没性的思考。

精耕善做,是干好工作的关键核心。"天下大事,必做于细",这是一种工匠精神。精细一种精神状态,一种工作作风,一种敬业态度;对待工作细致周全,有条不紊,对待过程细心把控、严格落实,做到目的明确,目标细化、标准量化,要求精细,制度严格。择一事,终一生。工匠精神,是没改不倦地将手头事业做到分毫不差,这也是所有职业人所追求的行业价值取向。"差之毫厘,谬以千里",就是秉持着这份精益求精、刻苦钻研、甘于奉献的工匠精神,来修炼自身"内功",增厚大国重器。从中国制造到中国"智造",从"洋基因"到中国标准,没有工匠精神就难有大国工匠,没有大国工匠就难有大国重器的塑造与打磨。

精诚善同,是干好工作的根本保证。"同心山成玉,协力土成金",歌德说:"不管努力的目标是什么,不管他干什么,他单枪匹马总是没有力量的。合群永远是一切善良思想的人的最高需要。"通过团结一致,同心协力,取长补短,群策群力,才能出战斗力、出凝聚力、出生产力,才能实现1+1>2。心往一处想,力往一处聚,劲往一处使,团结一心、攻坚克难,才能形成"一心一意谋发展、同心同德干事业"的和谐局面。

精业善成,是成就事业的最终结果。精业执著、追求成功是一种理想境界,是攻坚克难,砥砺奋进的定力和勇气,是对质量的精益求真、对工作的一丝不苟、对完美的孜孜追求。"技可进乎道,艺可通乎神。"兴城集团不朽伟业的托举依赖于精业善成的不懈奋斗与坚守。

三、新时代建设精善文化的思考,"励精图治谋发展、扬善务实夯伟业"

1、精善文化是兴城集团对中国梦的有力践行。

习近平总书记在党的十九大报告中指出,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。新时代国企文化建设的新使命必须将中华民族伟大复兴的中国梦作为首要目标。实现中华民族伟大复兴目标的信心和能力在很大程度上来源于国企。在2017年《财富》杂志世界500强排行榜单中,中国企业占了100多家,绝大多数都是国企。

2、精善文化是兴城集团的一种人文精神。

人文精神不仅仅是知识的量之积累,更是智慧的拥有,常常体现为一种价值观念,也体现为一种涵养、一种情怀、一种胸襟、一种眼光。总之,人文精神体现为一个人精神与心灵的高度、深度以及宽度。人文精神如何显现?它可以远在天边,也可以近在眼前——在举手投足之间,在利害得失的权衡之时,在经济与社会效益之间,在工期与质量之间,在……这是一种"软实力",貌似柔软,实则是持久意义的硬实力。

3、精善文化是兴城集团的思维符号。

将"精工善成、兴城弘业"的核心价值观贯穿集团建设发展与改革的新当中,成为企业核心价值观追求和自觉行动的指南,起到了内化、固化于制、外化于形的作用。把慎思、敏行、创新、致远的企业作风内化与职工心里,潜移默化的影响与改变了企业员工的行为准则,起到了内强素质、外树形象,铸魂育人的作用。精善文化已经成为把成都兴城集团所有员工紧系到一起的精神纽带,使员工的思想作风和个人命运与企业的兴衰紧密联系起来,聚合了员工的能力和才智,达到员工与企业共存和"一下同欲者胜"的境界。

4、精善文化是兴城集团企业核心竞争力打造的坚实基础。

新时代国企文化建设的新使命必须将培育全球竞争力的世界一流企业作为一个重要目标。国企及其产品的质量最终取决于广大企业工人的质量,尤其是"大国工匠"的质量。

置身新时代,站在新起点,迈向新征程,实现新目标。成都兴城集团将切实增强文化自觉,坚定文化自信,持续推进企业文化的传承与创新,充分发挥企业文化的优秀基因,以文化品牌,以文化带发展,以文化促改革,以文化育人才,不断增强产品软实力,着力提升企业竞争力,持续升级发展驱动力,积极强化队伍战斗力,达成"一流的城市建设者、卓越的城市运营商"的企业愿景!

【本版全部发言文章,均由四川企联胡雪峰、刘建平根据会议录音整理,有删节】