



新疆国际大巴扎:再现丝绸之路商业重镇

■ 董永先 张小刚

新疆国际大巴扎简介

新疆国际大巴扎于2003年6月26日落成,目前是国家AAAA级旅游景区、国家级文化产业示范基地。大巴扎占地面积近10万平方米,是世界上规模最大的城堡式巴扎,拥有商铺3300个,从业人员近6000人,总资产5.58亿元,净资产4.37亿元。2018年夏季游客人数旺季每天最高30万人次,淡季5万人左右;营业时间旺季14小时,冬季8小时,2018年全年入园1500万人次。新疆国际大巴扎凭借其独有的景观建筑文化风格、新疆特色餐饮美食文化、歌舞艺术文化、民族服饰文化、美玉奇石文化以及丰富的多民族风情已成为自治区对外宣传新疆的重要窗口。这里不仅是本地居民休闲娱乐的好去处,亦是国内外游客必来的旅游胜地,更是丝绸之路商业重镇的恢弘再现。

大巴扎荣誉

新疆国际大巴扎自开业以来,在国家及自治区各级党委政府有关部门的关怀和大力支持下,健康运行,逐步发展。先后被自治区评选为乌鲁木齐市“新十景”、“十佳建筑”、“五大黄金旺铺”以及“文化市场先进经营单位”、“旅游工作先进单位”、“企业诚信示范单位”、“民族团结先进单位”、“市级文化示范基地”、“天山区民族团结模范集体”、“国家文化产业示范基地”、“自治区级文化示范基地”、“民族团结示范街区”、“文化产业特色街区”等。

大巴扎歌舞团

大巴扎歌舞团是新疆大型情景式民族歌舞表演的首创院团,自2003年建成至今演出5000多场。这里荟萃了全疆各地民族艺术家、资深演员近百人,专业水平一流。先后有美、英、法、澳、日、韩、加拿大、芬兰、匈牙利、中亚五国等几十个国家的重要领导人、数千名国内各省、区、直辖市的政府官员、党政团体、媒体记者在参观考察大巴扎并观看歌舞后对巴扎在新疆所具有的地位给予了高度的评价,留下了溢美之辞。曾被自治区文化厅授予“文化市场先进经营单位”;其中由大巴扎歌舞团自己编排的《五色鞋》、《大帽舞》获得“天山文艺奖”、“第二届新疆专业舞蹈大赛金奖”。

大巴扎歌舞团多年来不断地对歌舞艺



术元素采风收集、挖掘整理,节目编排推陈出新、精益求精。自2003年至今,歌舞团共创作过《蝶舞巴扎》、《秘踪天山》、《葡萄架下的婚礼》、《丝路畅想》四台大型民族歌舞晚会;多次参加各级政府文化和旅游主题的庆典活动。《蝶舞巴扎》于2006年12月参加由文化部组织的赴马来西亚的友好访问演出,共演出18场,获得当地政府高规格接待并取得轰动效应,极大提升了企业在文化市场的影响力。

国际大巴扎市场优势

1、从传统物质消费到人文产品享受

大巴扎是新疆国际大巴扎的简称,作为国内规模最大的旅游购物景区,其商标的无形资产价值和整个景区的独特性、唯一性、可视性、通达性、辐射力度都对乌鲁木齐的发展具有深远的政治意义和巨大的社会效益。

大巴扎作为特色商业发源地,向来就是各大商业的核心旺区,也是全疆各民族同胞的主要消费市场,并辐射中亚五国市场。新疆国际大巴扎以其无可比拟的优势必将成为新疆商业龙头,带动新疆经济的健康发展。

2、腾笼换鸟,多盘齐发,从目的购物,到文化、旅游、购物、休闲的大型产业园区

2019年,新疆国际大巴扎文化旅游产业有限公司积极落实党的十九大精神和深入贯彻落实自治区陈全国书记提出的努力把新疆旅游业打造成支柱产业。他们采取腾笼换鸟的方式,将大巴扎核心区的各项业态进行创新提升和再投入,由普通商业市场模式转型为大型文化旅游景区的商业服务模式。集团花重金打造七大新型业态:宝玉石博物馆、时尚国际馆、新疆名优特展示馆、舌尖上的巴扎、新疆野生动物自然科学馆、空中花园烧烤广场、新疆礼物特色街区。形成

旅游目的地的品牌体系,通过全面提升新疆国际大巴扎在新疆旅游板块的功能性,建设竞争力强的综合文化产业园。

大巴扎展望

新疆国际大巴扎搭建了拓展新丝绸之路的平台,其浓郁的建筑文化、商品文化、歌舞文化、饮食文化等极具丰富的表现力和热烈的感染力,充分演绎了新疆的无穷魅力,宣扬了新疆特有的民族文化。企业积极响应“努力把新疆旅游业打造成支柱产业,要打造一批品牌,形成旅游目的地品牌体系”的号召,不断探索新疆文化走出去的新模式,通过建设竞争力强的综合文化产业园,构建特色文化产业体系,争取打造成为新疆第一家文化产业板块的上市公司。

新疆国际大巴扎正在以更好的姿态为辽阔疆域增光添彩,这里是您一生一定要来的地方。

