

# “网络青年”彰显更多的是正能量

■ 莫开伟 财经评论员  
陈林丽 学生

五四青年节前夕,北京青年报联合部分平台做了一项青年上网情况调查显示,有91.9%的青年在不同的互联网APP上拥有两个以上与自己实际身份完全不同的身份,且多数年轻人用这些身份在做好事。(4月29日《北京青年报》)

这条消息让人欣喜。有了这样一个庞大的年轻群体,才使得这个时代的经济生活更加丰富多彩和有意义。

青年利用网络身份做“正事”和“好事”,在向社会各界释放正能量、推动社会经济品质提高的同时,也向社会传递出一个重要信息:公众对90后、00后的担忧都是多余的,或者说是一种误解。事实上,这些青年是在利用各种网络平台提供的有价值的身份,找到了自己的价值认同感,默默地为社会做贡献。比如,支付宝数据显示,有超过8000万年轻

人在支付宝上有三种以上“正业”。专家认为,年轻人用自己的热情和专业技能或技能,为他人提供物质、精神上的帮助,应该鼓励。可见,正是因为网络平台提供的渠道和机会,才让新时代青年们可以有更多元化实现社会价值的途径。今天,越来越多的新身份正朝着高价值、数字化、个性化方向发展,互联网平台功不可没。而且能激发出新时代青年的潜能,对社会进步产生了巨大的价值。全社会应为年轻人体现自我人生价值的行为点赞。

今年是五四运动100周年,现在的年轻人远离动荡时代及战火纷飞的峥嵘岁月,也用不着付出生命与鲜血,只需要立足本职,从平凡岗位出发,为社会做更多切实有益的工作,利用网络多种身份为他人更好地服务,这是时代赋予现代年轻人的重要使命。在最近中央政治局集体学习时,习总书记强调“加强对五四运动和五四精神的研究,激励广大青年为民族复兴不懈奋斗”,实际上为年轻一代提出了新的奋发有为、造福社会

的要求,这也是年轻一代应肩负的重要使命与责任。由此,年轻人利用网络信息从事多种跨界“服务性”工作,既是这个时代亟需年轻人立志成才、奉献自己青春热血、体现自我人生价值的需要,更是年轻人通过网络多重身份这种新颖、独特方式充分发挥社会价值的重要载体或有效渠道。

可以乐见其成的是,网络青年多重身份发挥的作用正在社会经济生活各方面显现:在网络上既为别人提供有效服务,也可享受网络服务带来的乐趣及成就感,如一些青年用网络平台做公益,激发每个人做公益的欲望,实现更多元的自我价值。而且,新身份的诞生也是社会发展的一面镜子,它总是与时俱进、推陈出新。年轻人通过更新颖的方式为社会做贡献,并且取得了非常好的成果,也沉淀下来更强的使命感和责任感。

“鱼和熊掌不可兼得”。网络青年在网络虚拟空间中实现了一定的自我价值,使成就感、社会使命感和责任感得到了一定程度的

体现或满足,但有得必有失,也产生了网络和现实之间的矛盾,其消耗在网络上的时间精力过多,必定会占用现实生活中的许多时间,这对工作、家庭生活学业等方面带来某些负面影响,这需要青年们科学合理分配时间和精力,把握好一个合理的度,在主要问题和次要问题中懂得取舍,更好地发挥网络多重身份的社会生力军作用,更好地服务社会,让更多的民众享受网络生活带来的便利。

总体来说,网络青年的涌现是社会进步的必然产物,也是科技信息飞速发展下人类与时代共进及互利共赢的显著标志,几乎每个人都有可能成为网络青年的一页,网络青年无处不在。而眼下,网络青年最为重要的选择就是把握好现实与网络的平衡,在做好自己本职工作的前提下,再尽可能去拓展自己生命的深度和广度,创造出我们这个时代更加精彩纷呈的生活,也焕发出自身最大的生命能量,这才是网络青年生命的真谛与意义所在。

# 沦为背景墙的网红店,主播救不了你

■ 李尔静 评论员

4月28日,有媒体盘点了一批来得快、去得也快的网红店。报道指出,不少网红店都是一次性消费,回头客很少。少则几个月,多则一年,往往都逃不过“凉凉”的命运。

网红店是近几年来,炙手可热的新鲜事物。新店开业之后,在短视频平台上,找“吃货主播们”代言一番,人气就可以成倍增长。现在,“打造网红”已经是新店宣传的惯用手法。

为了“拔草”,网友们“不惜万里”,做好攻略,开着导航,穿过大街小巷,终于从城市的犄角旮旯里,翻到了目标店铺。在经历了漫长的排队、等号后,以为可以一品珍馐,却失望地发现,在网络上炙手可热的网红店,竟是盛名之下,其实难副。

一批又一批的网友“乘兴而来,败兴而归”,使得这样的网红店几乎积攒不下口碑,不少网红店都是“极盛极衰”。曾经风靡一时的“泡面小食堂”,红到发紫的“答案奶茶”,都曾是网友们非常热衷的“拔草”网红店,可现在皆经营惨淡。

不久之前,一家网红咖啡店,因为收取“拍照费”,而引起网络热议。其实,“只为拍照”已经成为当今不少网红店难逃的“宿命”。一些网红店老板还自嘲,自己的店铺不过是拍照的“背景墙”。

可想而知,网红店如果只靠“颜值”吸引大众,店铺又拿不出能够吸引回头客的“真招”,“极盛极衰”确实也就难以避免了。

俗话说,“酒香不怕巷子深”,好口碑的积累,是顾客们口耳相传,用货真价实的品质换来的。

而网红店之所以“来去快如一阵风”,正是输在了“不务实”上。寄希望于主播们的人气,试图“抄近道”,不在商品上下功夫。味道不好,价格虚高,服务跟不上,是网红店被吐槽的“集中火力点”。网红店自己把自己做成了“花瓶”,也无怪顾客会将它当作“背景墙”。

作为一个相对新兴的行业,目前,主播做广告,还没有受《广告法》这样的法律法规来约束。一些网红店也是钻了这个空子,才能炒作这些虚有其表的花招。

但选择钻空子,其实是束缚自己的发展空间,对于网红店,扎扎实实的经营才是康庄大道。既然不甘心沦为“背景墙”,那就去悉心打造一家“颜值”与“内涵”并重的“网红店”吧。

# 中介为图片“互掐” 折射虚假房源乱象

■ 魏文彪 编辑

4月23日,记者获悉,58同城旗下品牌安居客已向法院发起诉讼申请,指贝壳找房网运营方天津小屋信息科技有限公司、贝壳找房(北京)科技有限公司盗用安居客网站房源、周边配套等图片涉不正当竞争行为,对安居客商业利益造成损害,并提出赔偿经济损失9000万元人民币。面对58安居客的诉讼,贝壳在23日下午立即做出回应——向北京市高级人民法院正式提起侵害著作权及不正当竞争纠纷诉讼,要求58安居客赔偿1亿元!(4月24日《每日经济新闻》)

消费者通过房产中介买房,浏览完网站上房产文字介绍信息后,都会接着浏览相关房产的图片信息,以对相关房产内部情况有一个直观的了解。而消费者一般都会以为房产介绍中的图片都是相关房产的真实照片。而事实上,不少房产中介网站与平台上房产介绍中的图片,并非是本套房产的图片,而是别的待售房产的图片,甚至是不打算出售的房产的图片。这些图片有的是房产中介销售人员自己拍摄,有的则是从其他房产中介网站或其他房产介绍网页上直接盗取而来。

更有甚者,有些房产中介销售人员杜撰根本就不存在的地段好、价格低的房源,然后从其他房产中介网站或其他房产介绍网页上盗取图片,在平台上发布。一些房产中介销售人员这样做的目的,是通过发布虚假的“优质低价”房源,吸引顾客与自己联系,然后再向顾客推销其他房产。现实当中,许多顾客通过房产中介买房,都遭遇过此类虚假房源、虚假信息欺瞒。

从以上意义来说,两家房产中介就图片“互掐”,折射出的实是房产中介服务的虚假房源、虚假信息乱象。房产中介发布虚假房源、虚假信息,侵犯消费者的权益,为法律与政策明令禁止。而两家房产中介诉讼涉及6万张图片,则折射出当前房产中介发布虚假房源、虚假信息乱象,已经到了肆无忌惮、极其猖獗的程度。

这实际上也提醒各地监管部门,有必要对房产中介发布虚假房源、虚假信息乱象,尽快开展有力有效的治理。唯有监管部门切实履职、积极作为,加大监督监管力度,大力开展明察暗访,发动消费者积极举报,对发现存在发布虚假房源、虚假信息的房产中介及其工作人员依法严惩,同时督促房产信息发布平台切实履行管理职责,才会有利于有效减少乃至杜绝虚假房源、虚假信息,切实维护房产销售市场秩序与消费者权益。

# 国产抗癌药研发刻不容缓

■ 闫华 公职人员

要从国家层面上,制定出台相关政策,从资金、技术、人才等方面,鼓励企业加大抗癌药的研发,把百姓的“救命药”掌握在自己的手中。

据媒体报道,曾参与中国10次原子弹试验的工人原公浦,7年前查出罹患前列腺癌晚期。现在他吃的抗癌药醋酸阿比特龙片,每月用量一瓶药,医保之外个人需要承担约6000多元。但原公浦和妻子每月的退休金一共大约7000元。原子弹“功勋工人”吃不起抗癌药的消息牵动许多人的心。(澎湃新闻4月26日)

“功勋工人”吃不起抗癌药的消息,让很多人为之唏嘘。在吐槽“社会救助不及时、工人退休待遇偏低”等诸多槽点时,国产抗癌

药研发落后,普通大众吃不起抗癌药的困境更应引起重视。试想,原公浦每月有7000元退休金,都吃不起抗癌药。没有收入保障的普通百姓,患癌后听天由命、坐等死,也别无选择。

“他们吃不起天价的进口抗癌药,只能等死或者自杀。”这是电影《我不是药神》中主角程勇在法庭上说的话,也是普通百姓“患癌等死”的现实写照。近年来,国家采取包括抗癌药降税、医保谈判、药品集中采购等措施,进口抗癌药价格大幅下降,但对普通百姓依然是难以承受的“天价”。就拿易瑞沙来说,在上市之初,10粒一盒易瑞沙卖到了7000多元,现在已经降为2000多元一盒,患者月治疗费用已经降到7000元,可是对于老百姓来说,还是“吃不起”。

抗癌药死贵死贵的,根本原因是这些药的研发主要掌握在欧美国家手中。统计数据显示,在2010到2014年上市的49种癌症新药中,只有6种在中国上市。截至2018年1月,在中国进行的与癌症相关的临床试验研究大约为3.3万多个项目,而美国数量超

过11万个,是中国的3倍多。抗癌药研发不足,其“定价权”由欧美国家说了算,天价也就在所难免了。

而与之相对应的是,我国癌症发病人数、死亡人数高居全球双榜首。全球癌症年报显示,2018年全球新发癌症病例1810万例,死亡病例960万例。我国年新增病例380.4万例、死亡病例229.6万例。也就是说,全球每100名癌症患者中,就有21人是中国人,每天平均有超过1万人确诊癌症,每分钟7人患癌。一方面是抗癌药价格居高不下,一方面患癌人数快速增长,加大国产抗癌药研发力度已经是迫在眉睫、刻不容缓。只有国产抗癌药不断上市,才能打破国外药企垄断地位,使药品价格降下来,减轻癌症病人负担,让患者“吃得齐药、保得住命”。

我国是一个制药大国,但不是一个制药强国,特别是在抗癌药的投入、研发上严重不足。因此,要从国家层面上,制定出台相关政策,从资金、技术、人才等方面,鼓励企业加大抗癌药的研发,把百姓的“救命药”掌握在自己的手中。

戏画闲言

# 廉价食品称“神药”,抓!



■ 吴之如 文/画

据环球网报道,近日,湖北警方经过两个月的侦查,打掉了一个特大保健品诈骗团伙,捣毁7个涉案窝点,抓获涉案人员86名。成本价几块钱的廉价食品,摇身一变就包装成了“高科技神药”,以几千元一份的价格向老年人推销,其中一款叫“灵芝孢子粉”的,售价4980元,实际上一盒进价仅5.9元。

如今,许多老人都有养老金,子女也都成家了,经济条件不错。他们大多对自己的健康特别关注,听得进养生保健的宣讲鼓动。一些诈骗团伙便不断地编造延年益寿的神话,将某些廉价食品精心包装成所谓“高科技神药”,频频发起谎言攻势,千方百计地向老人们推销,竟然将每盒进价仅仅几元的“保健品”卖出几千元的天价。有道是:廉价食品称“神药”,花言巧语助推销;骗术哄得老人晕,迷途之际掏腰包。

当然,要感谢警方破获保健品诈骗团伙,捣毁涉案窝点,抓获骗子,保护了民众尤其是老年人的合法权益。但是,更要提醒老年朋友:多学习健康常识,千万不要轻信骗子胡诌什么“养生秘方”“科技神药”之类的荒唐说辞,让头脑清醒一点,也将钱包捏紧一点,避免上当受骗。有病则遵医嘱,无病则多锻炼,使身体和精神都尽量保持健康状况。

# 严管才能避免共享汽车成犯罪“帮凶”

■ 戴先任 评论员

共享汽车以“共享经济、绿色出行”为理念为社会提供便捷、环保的出行方式,近年来在街头巷尾随处可见。本是为了方便广大市民,但由于车辆性质特殊,却成了某些犯罪嫌疑人的作案工具。仅2019年1月以来,江苏省常州市天宁区检察院就已办理利用共享汽车作为犯罪工具相关案件3件5人,涉及抢劫、交通肇事、危险驾驶等多个罪名。

共享汽车显而易见的一点优势在于它让我们大家的出行更方便了,尤其是对于苦于摇号不中或还没购入人生第一台车的无车一族来说,它的的确是相对自由轻松的一种租车方式。但所有的事情都有两面性,共享汽车也存在诸多问题。比如,虽然消费者要使用共享汽车,按照规定需要经过上传驾驶证、身份证、预交押金等环节,但使用者可以使用他人个人信息进行身份认证,而在完成认证后,未成年人甚至可以使用注册

账号开车上路。环环相扣的审核方式,存在严重漏洞,成了一个假摆设。这让共享汽车不仅为真正的消费者“共享”,还被一些不法分子“共享”,被他们当成了作案工具。

首先需要厘清的是,如果犯罪分子是通过正常的审核程序用车,如使用自己的身份证、驾驶证注册,而他们之前又没有使用共享汽车用于违法犯罪活动的记录,在犯罪分子驾驶共享汽车进行犯罪活动时,共享汽车企业是无法通过共享汽车的定位设备及及时发现。

有鉴于此,共享汽车企业有必要对使用者进行实质性审查。对于曾租赁车辆用于违法犯罪活动的客户,共享汽车企业要及时拉入“黑名单”;而对于能够及时对发现的驾车肇事、违法超速、暴力倾向等客户,共享汽车企业也有必要完善技术手段,从而对不法分子予以及时打击,或让犯罪中止。

不进行实质性审查,让共享汽车不仅可能变成不法分子的作案工具,还可能让一些没有驾驶机动车资质的车开共享汽车,从

而增加道路上的“马路杀手”,这些都会直接威胁到民众安全、公共安全。另外,如果一些未成年人及其他没有驾驶证的成年人能够轻易驾驶共享汽车,一旦出事,共享汽车企业也需要为此承担相应责任。而一些客户损坏共享汽车,对企业也带来直接的经济损失。这对于共享汽车企业来说,也将承担很大的风险。企业作为共享汽车的所有人,应该加强技术防范与完善管理制度,避免共享汽车不会被用于正途。

要降低运营风险,要担起社会责任,也为了企业利益,这都需要共享汽车企业能够提升技术防范手段,比如增加监控录音设备、启动人脸识别认证机制等等,要确保本人开本车。真正肩负起自身责任,对共享汽车严格管理,让共享汽车能够规范运行、在正轨内运行,才会让共享汽车不再成为不法分子“趁手”的作案工具,不再成为犯罪的“帮凶”,这对于企业利益、消费者利益、公共利益来说,都是互惠互利之举,有利于实现各方共赢。

# 以科学考核 激发担当作为

■ 石羚 评论员

浙江温州龙湾区推行干部实绩记实和公示公议,“一月一晒”干部实绩,让干部考核从“纸上”变为“线上”;山东青岛李沧区开展节点式考核评价,每季度至少表彰奖励一次,为实干者搭建舞台;贵州沿河土家族自治县守护绿色家底,环境保护与脱贫攻坚一道成为干部考核的重要指标……党的十八大以来,各地探索创新干部考核方式,激励广大干部担当作为。

“政治路线确定之后,干部就是决定的因素。”如果说高素质干部队伍为党和国家事业提供了人才支撑,那么,干部考核则是检验干部的“试金石”、激励干部的“指挥棒”。进入新时代,对干部“干什么”“怎么干”有了新的更高要求,干部考核“考什么”“怎么考”需要从制度层面作出调整。近日,中办印发《党政领导干部考核工作条例》,必将有利于推动解决当前干部队伍和干部考核工作存在的突出问题,激励引导广大干部以更好的状态、更实的作风担当作为。

党的十九大报告指出,“坚持正确选人用人导向,匡正选人用人风气,突出政治标准。”《条例》的一个鲜明特色,就是坚持把政治标准放在首位,坚持干部考核的政治考核属性,将政治标准贯穿始终。《条例》在工作原则上坚持党管干部,德才兼备、以德为先,在考核内容上突出政治建设,着重考核增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、遵守政治纪律和政治规矩等情况,在评判标准上强调全面从严治政、忠诚干净担当,对政治上不合格的实行“一票否决”。

衡量领导干部是否葆有政治本色,离不开具体的工作成绩和日常表现。刀在石上磨,人在事上练。在党建工作中,是否能够坚持把党的政治建设放在首位?在改革发展中,能不能冲破思想观念的障碍和利益固化的藩篱?在转型升级中,能不能更好平衡经济发展与生态保护的关系?坚持党中央倡导什么、强调什么就考核什么,把履行岗位职责、解决实际问题、创造工作实绩作为考核的基本内容和评价的基本依据,就是为了激发广大干部担当作为的热情。

所谓“审举在核真”,《条例》创新考核方式,正是要让“考得怎样”真实反映“干得如何”。例如,以平时考核、年度考核、专项考核、任期考核等方式考核干部,在急难险重、日常点滴处察人,就年度考核、任期实绩事项,以差异化方式分级分类考核,为领导干部精准“画像”。又比如,改进民主测评、民意调查等方法,用好谈心谈话、实地调研等做法,利用互联网技术信息化手段,从而避免考核中的形式主义,提升干部考核的科学性,让“材料旅行”寸步难行,让重资历轻本事、重表态轻实干、重领导轻群众、重一时轻一贯的干部受到警示,才能力戒“一把尺子量到底”“工作、考核两张皮”的现象,激发考核的正向效能。

“干得好”理应“考得好”,“考得好”还得“用得好”。考核是选拔任用、激励约束的先手棋,据此做好奖惩任免的文章,让干部考核的结果与选拔任用充分结合,形成能者上、庸者下、劣者汰的用人机制,就能让新时代好干部不断涌现,为推动党和国家事业发展提供有力支撑。