

江门百货东林党员义工服务队 开展巩固国家卫生城市清洁大行动

为响应江门市爱卫办关于开展巩固国家卫生城市清洁大行动的号召,助力甘化社区改善公共卫生环境,近日江门百货东林党员义工服务队 30 名志愿者对甘化社区新宁铁路火车站纪念馆公园广场和甘化职工宿舍北区等公共区域集中开展义务清洁活动。

志愿者在百货集团和东林公司党政领导班子的带领下分成两组,一组负责检查各商铺的“门前三包”情况,并在“责任牌”对应位置张贴不同颜色的档次小旗。另一组负责清扫枯枝落叶。虽然清扫面积广、清扫难度大、时间紧任务重,但是志愿者不怕苦不怕脏、分工合作、高效认真,期间即使出现突如其来的降雨,也丝毫不减志愿者高涨的工作热情。经过志愿者的共同努力、辛勤劳动,环境焕然一新。

此次义务清洁活动,志愿者在丰富自己党性教育的同时,宣传了保护环境的重要意义,体会到志愿者的责任与使命感,弘扬了志愿者的服务精神。

(江门市国资委)



你喝的牛奶里有一个中国企业的世界梦想

4月28日,伊利集团董事长潘刚在《人民日报》发表署名文章《抓住“丝路”机遇,打造健康生态圈》,首次提出了“全球健康生态圈”概念。他表示,要坚持“远见成就未来、合作方能聚力、互惠即为共赢”的理念,通过构建“全球健康生态圈”,实现“让世界共享健康”的梦想。值得注意的是,这也是中国企业和中国企业家首次提出“全球健康生态圈”这一概念。

4月25日至27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。继2014年伊利大洋洲项目成为“一带一路”项目典范之后,今年伊利作为中荷智慧合作的典范,出现在“一带一路”高峰论坛现场,获得了广泛的认可和好评。

国际化是伊利集团的重要战略。目前,伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。伊利通过打造“全球健康生态圈”,汇聚全球优质资源,更好地服务消费者,引领行业发展。

2018年9月12日,伊利欧洲研发中心正式升级为伊利欧洲创新中心,伊利-瓦赫宁根大学合作实验室揭牌仪式同期举行。从研发中心到创新中心,虽然只是一词之差,却反映了伊利和瓦大合作的进一步升级,尤其在创新研发、人才交流、资源共享和项目合作等方面的深入沟通。

未来,伊利欧洲创新中心将制定联合研发计划,并通过中心的桥梁作用,与欧洲的其他高校、科研机构、合作伙伴等开展创新合作;同时也将有越来越多的行业专家加入进来,研究方向涵盖生命科学、营养健康、食品安全和技术研发等各个方面,在健康食品领域对最新前沿科技的全方位探索。

以“全球健康生态圈”为目标,伊利走出了与“一带一路”同频共振的“健康丝路”。通过对全球智慧资源、物质资源、市场资源进行整合,“用全球资源造一杯好奶”。正如伊利集团董事长潘刚所言,伊利践行“一带一路”倡议共商、共享、共建的原则,共商健康议题,共建健康生态,共享健康成果,以此实现“让世界共享健康”的梦想。

从欧洲到大洋洲,再到东南亚,伊利汇聚全球智慧,打造“高品质牛奶”,持续为全球健康生态圈贡献力量,向“让世界共享健康”目标迈进,这既响应了“一带一路”的倡议,更体现出伊利持续满足消费者健康需求的不懈努力。

市场公开数据显示,2019年第一季度伊利市场渗透率为64.3%,远高于行业渗透率增速。同时,伊利的综合市场占有率稳步提升,已达到25.6%,稳居亚洲第一继续领跑行业。核心单品安慕希、金领冠等销售额同比增长超过30%,报告期内安慕希销售额达到47.08亿元。伊利在产品战略上持续发力,为企业营收、利润做出相当程度的贡献,增长动能强劲。

“每天售出1亿多份产品,每年超过13.5亿人次购买”,这样的数字是一个企业最掷地有声的底气。亮眼业绩无疑使伊利朝着梦想更近了一步。未来,致力于打造“全球健康生态圈”的伊利将为全球消费者带来更多的期待。

(邹茂林)

四川省企业文化建设示范单位增至16家

为积极培育和践行社会主义核心价值观,进一步推进四川省企业文化建设工作,4月26日下午,四川省企业联合会、四川省企业家协会决定授予成都兴城投资集团有限公司“四川省企业文化建设示范单位”称号。

四川企联自2005年开展创建“四川省企业文化示范单位”活动以来,目前已有16家企业被授予“四川省企业文化建设示范单位”,受到了政府和企业以及社会各界的广泛关注和普遍赞誉。

“一个企业的兴衰,不仅取决于科技创新、生产经营的经济‘硬实力’,还取决于价值理念、企业精神等文化‘软实力’。”中企联驻会副会长、中国企业管理科学基金会理事长尹援平表示,企业的高质量发展迫切要求我们不懈创新企业文化建设,以高度的文化自觉和文化自信引导企业塑造卓有成效的企业文化,让企业文化成为企业持续健康发展的动力源泉。

“企业文化是企业的灵魂,企业的精气神



2019 年度电力行业企业文化工作交流培训会暨文化创新成果发布会圆满召开

4月24-26日,由中国电力企业联合会(以下简称中电联)主办、国家电力投资集团有限公司协办、贵州金元股份有限公司承办的“2019 年度电力行业企业文化工作交流培训会暨文化创新成果发布会”在贵州贵阳圆满召开。中电联专职副理事长王志轩出席会议并讲话,国家电力投资集团有限公司总经理助理郭宏波发表致辞,中电联会员与企业文化建设部主任郭玮主持会议。全国电力行业的企业文化领域专家和骨干力量共计140余位代表相聚贵阳。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,探讨了新时代电力行业企业文化建设新思路,总结交流了电力企业文化建设先进经验,发布推广了文化创新成果,开展了企业文化建设工作培训,实地参观了红色爱国主义教育基地,考察了基层电力企业特色企业文化。

王志轩分析了能源转型背景下电力行业面临的机遇与挑战,以及文化如何在这过程中发挥重要引领作用。他指出,文化建设是电力发展不可或缺的精神力量、思想保障和智力支撑,在电力工业长期发展中发挥了重要的引领、导向、凝聚和激励作用。王志轩强调,电力文化是社会主义核心价值观在行业改革发展中的具体实践的产物,是新时代中华优秀传统文化与社会主义先进文化相融合的产物,一要加强党建引领,积极培育并践行社会主义核心价值观;二要加强文化创新,推动行业文化进步并引领



行业高质量发展;三要加强文化传播,树立和营造电力行业良好品牌形象与舆论环境;四要加强责任文化,促进企业社会责任与企业文化的深度融合。

会议交流了新时代企业文化建设的工作思路和经验。南方电网公司党校(培训中心)副校长(副院长)陈敬宇、华电集团公司宣传文化中心主任罗欣、中核工业集团公司党群工作部副主任朱向军、中国电建集团公司党委工作部(企业文化部)副主任魏立军、广东省能源集团公司党委工作部(企业文化部)副部长龚方红等作交流发言,为企业文化战线的同仁们开拓了思路。部分获得“2018 年度电力行业企业文化创新成果”的企业代表在会上作了成果介绍,得到了与会专家和参会代表的一致好评。

会议还组织了电力行业企业文化理论培

训。华北电力大学人文与社会科学学院副院长王伟教授讲授了《国学智慧与企业文化塑造》,从国学智慧的总源头、企业文化塑造的途径两部分,阐述了将中国传统文化思想引入现代企业文化建设的思路。国内知名管理咨询机构——仁达方略管理咨询公司王吉鹏董事长讲授了《创建世界一流企业的文化动力》,用风趣幽默、生动形象的语言,从建设的角度,很好地将创建世界一流企业的管理路径分分享了参会代表。

会议期间还组织参会代表赴息烽集中营旧址瞻仰先烈遗志,重温革命精神;现场考察了贵州金元黔西电厂特色企业文化建设经验。代表们纷纷表示,本次会议准备充分,内容丰富,亮点纷呈,通过参加这次会议,借鉴了经验,开阔了视野,对今后更好地开展企业文化建设工作很有帮助。

(冯义军)

培育企业文化 曲沃农商银行沃晟员工成长课堂开讲

为进一步提升全行员工执行力,增强团队协作意识,培育积极向上的企业文化,4月26日,山西省临汾市曲沃农商银行组织开展沃晟员工成长课堂《管理者领导力与执行力的关键》培训。总行领导班子,中层正副职参加此次培训。

曲沃农商银行党委书记、董事长付向宇为本期培训致辞,全体参训人员进行开班宣誓。

来自上海惜才的刘老师向学员传递实战性管理和领导技能,帮助中层干部采取科学

的管理方法,有效调动员工的积极性、主动性和创造性,以推动曲沃农商银行转型升级。

参训学员们认真听讲并积极参与和授课专家的交流互动,培训现场既活泼热烈又井然有序。

付向宇在总结讲话中要求:一是要学会思考;二是要学会运用;三是要学会对比,确保全面完成各项目标任务。并希望参训学员能通过这次培训,实现工作生活和自身素质的双丰收,以实干助推曲沃农商银行各项工作再上新台阶。

(范文博)



村企合作打开乡村经营新思路

浙江省湖州市安吉县孝丰镇潞口溪村,近日实现了美丽蜕变:昔日烂泥塘变身湿地公园、破旧鸭棚被鸭蛋餐厅取代、桂花树下建起了抗建大院。村里还充分挖掘孝文化特色建起了孝德文化馆,也更第一孝农庄,不仅环境更优美,文化氛围也更加浓厚。工商资本积极涌入,一个项目计划投资1.5个亿建设集防研学亲子、水上休闲运动、房车露营地、农业观光体验为一体的休闲运动旅游景区,一家水业企业不仅要在村里建设一亿袋袋装水、两千万瓶瓶装水生产线,还计划以水袋核心,打造精品养生度假园区,发展前景一片向好。

考察团闻风而来,默默无闻的潞口溪村,成了新一批美丽乡村“明星村”。但与优美环境相比,潞口溪的村企合作模式更让人羡慕。村庄与当地竹产业科技创业园仅一路之隔,美丽乡村精品示范村成功创建后,企业纷纷找上门来,希望与潞口溪村资源共享、优势互补,打开了潞口溪村乡村经营的新思路。

孝德文化让村企“一拍即合”

村企合作的源头,得益于孝德文化。

孝丰镇孝文化底蕴深厚,在美丽乡村精品示范村的创建中,潞口溪村深挖孝文化,建立了孝德馆,不仅将二十四孝的元素融合其中,而且还与时俱进列出了新二十四孝,并通过“十问儿孙”、“十问父母”引人自省,倡导人们弘扬孝文化。

这一点,与当地一家知名健康产业企业不谋而合。据了解,一直以来,该企业以“孝”作为企业文化和核心理念,倡导消费者以家庭为单位,设计了一系列富有孝文化内涵的工业旅游项目,每年该企业都会接待大量游客。2018年,接待工业旅游人数超过18万人次。而企业地址与潞口溪村仅一路之隔。

新建立起的孝德馆,仅面向村民开放,利用率太低,也不能产生效益。能不能同步将对面的工业旅游人群引流过来?这个想法一提出,立刻得到了企业的认同。“通过孝德文化馆,能进一步弘扬传统文化、提升消费者的文化认同感,带动产品销售。”企业负责人说。同样,村里也有自己的打算。“如果一年有近20万游客涌进来,每人在村里消费100元,就有近2000万的收入。”村党总支书记叶国平盘算着,双方很快签订了合作协议。

根据协议,企业以每年10万元的租金租下孝德文化馆,负责具体运营。潞口溪村除了每年收取固定租金外,还可以借近20万游客涌进乡村之机发展休闲旅游。双方约定,接下来,将共同合作开发农业,让游客积极参与体验蔬菜种植等农事活动,不断深化旅游内涵,共同打造4A级景区。

企业找上门来掀起合作“潮”

村企合作的模式一开启,马上给潞口溪村的乡村经营带来了活力,很快其他项目紧

随而来。

一池清水,竹制小品点缀其间,鸭蛋餐厅不仅造型独特,而且就餐环境优雅。建设之初,就被多家企业“盯上”。“最后,几经选择,我们与当地一家建筑公司签订了合作协议,由他们进行装修、运营,每年租金10万。”叶国平说,这样一来,村里不仅不用愁客源,而且还能每年坐收10万元的固定租金。他相信,在拥有设计、装修优势的建筑公司手上,鸭蛋餐厅将更有品味。眼下,餐厅装修已经启动,预计2个月完工。届时,两层楼的餐厅将拥有6个包厢及一个会议室,精致小巧地伫立于湿地公园。

渐渐地,村里意识到,资源就是资本,以房屋、土地、道路等与企业合作,打开了乡村经营的新思路。

附近的一家知名品牌的度假酒店也主动找上门来,希望与村里达成合作,让游客们吃住在这里,游玩进村庄,并以电瓶观光车串联,实现资源互补。还有一家设计公司也看重村里优美的环境,希望与村里合作成立文化创意园,让潞口溪村成为高校毕业生实践基地。村里还想依托合作企业,联合成立的物业管理公司,完成卫生保洁等工作……村企合作掀起浪潮,美丽乡村有了更多可能。

村民紧跟而上产业更兴旺

有了工商资本和企业的带头,村民也变

都来自于企业文化的凝聚和导向。”成都兴城集团董事长任志能告诉记者,该集团积极践行“精工善成、兴城弘业”,以“精善文化”企业核心价值观引领企业高质量发展,并坚持科学发展和绿色发展理念,先后建设了成都二环高架、火车南站、天府国际金融中心等城市地标和青龙湖、桂溪公园、锦城绿道等城市绿肺。其中,全域天府绿道总长16930公里,将成为全世界城市中市级级别最长绿道。

浓厚的企业文化让企业发展更有后劲。2017年底,该集团以总资产1245亿元、营收365亿元成为唯一入围中国企业500强的成都市属国企,公司还先后荣获四川企业100强、成都服务业100强榜首。如今,又向地产开发、建筑施工、文化旅游三个千亿级,医疗健康、资本运营和资产管理两个百亿级板块跨越转型,逐步从“政府融资平台”发展成为成都规模最大、市场化程度最高的“国际化城市综合开发运营商”。

(李立洲)

新东方“启·视未来”公益讲座走进南开“企业文化节”

南开大学“双优工程”之“企业文化节”创办于1999年。二十年来,本着“商以富国”的商科办学理念,企业文化节为学生提供与企业交流学习的平台。4月25日,新东方教育科技集团CEO周成刚老师做客企业文化节,并带来“启·视未来”——世界名校启示录2019大型巡回公益讲座。

周成刚老师一行首先参观了南开大学“爱国奋斗,公能日新”南开大学百年校史主题馆。当晚七时整,世界名校启示录主题讲座正式拉开帷幕。田家炳音乐厅里座无虚席,南开师生与周成刚老师共同开始一程思想的远行。

近20个国家,107座城市,近200所学校,20万公里的跨越,周成刚老师遍访世界名校。讲座现场,周成刚老师从众多世界名校剪影中,精心挑选出那些“有故事”的照片,从北美、欧洲,到亚洲、大洋洲,为南开学子展现了世界名校的学习环境,以独特的视角讲述海外求学的心路历程和人生历练,发现跨越国界的精彩,感受知识创新的浩瀚。

据悉,本届企业文化节将依托企业和校友资源,开展了知名企业专题讲座、营销创意大赛、求职训练营、商青年企业行、青年校友沙龙等系列活动,在商业新时代的背景下,带领学生与企业亲密接触,促进学生学以致用。

(张彤)

得更加大胆。

村民徐旭升一家,落户在湿地公园旁,是村庄旅游环线的必经之地。以前,就着门前水塘,他们搭起棚子养鸭,最多时曾达到100多只。如今,门前水塘变成湿地公园,夏天一到,荷花满池,好不风光。他索性拆了围墙,计划将自家房屋改造一番,致力发展民宿。

“我在建筑行业摸爬滚打40余年,对民宿装修有了一定的积累,再加上平日里喜欢栽种盆栽,发展民宿有优势。”徐旭升指着满院的盆栽说。

事实上,不止他们一家。据了解,村里6.7户人家都在申报民宿经营执照。“除了民宿外,我们还计划培育3.4家餐厅,不断完善村里旅游配套。”叶国平说,虽然去年已经通过美丽乡村精品示范村验收,但要创建全域景区还需不断完善,让旅游景点更精致、旅游内涵更丰富。

“比如,如何填补游客夜晚空档?以什么样的形式更好地向游客展示村庄文化?旅游线路如何设计才能串点成线?”在最近的一次乡村经营讨论会上,村里干部和村民骨干热烈地讨论。你一言我一语,问题逐项得到梳理,村庄的发展思路更加明确

数据显示,2017年,潞口溪村集体经营性收入94.5万元,2018年达251.8万元,实现了大幅增长。

(央广网)