

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

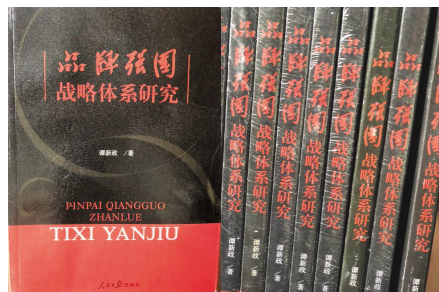
周刊

双汇集团协办

今日 4 版 第110期 总第9444期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年5月5日 星期日 己亥年四月初一

品牌资讯 | Brand Information



迎接中国品牌日 《品牌强国战略体系研究》 出版发行

在中国品牌日到来之际,由著名品牌专家谭新政著,人民日报出版社出版的《品牌强国战略体系研究》一书,4月29日起在全国发行。

当今全国上下掀起了品牌建设热潮。由于全球品牌历史不长,理论研究不深,我国正处于发展时期,在品牌建设中,出现了七大乱象:“品牌理论乱象,品牌概念乱象,品牌体系乱象,品牌管理乱象,品牌建设乱象,品牌评价乱象。”针对中国品牌的现状,作者谭新政通过社会调查,长期研究,提出品牌强国战略发展的建议,系统提出了十大战略体系:政策导向体系,标准化制定体系,理论和教育体系,品牌管理体系,商业信誉和诚信体系,科学的品牌评价体系,科技创新和工匠精神融合体系,无形资产评价体系,创新和融合发展体系,国际合作与文化融合体系。

作者谭新政先生长期研究标准和品牌,并深入开展实践。2000年以来,他和他的团队先后有600多万字品牌理论文章问世,其中60多万字的《品牌总论》影响很大,英文版在国际发行。他牵头制定的品牌和服务标准有《商业企业品牌评价体系与企业文化建设指南》、《商品售后服务评价体系》、《无形资产分类与代码》、《无形资产评价体系》、《商业信誉评价体系》等20多部标准,填补了国际国内空白。2014年,国家认监委批准谭新政担任法人的北京五洲天宇认证中心首次开展品牌认证,已有一批知名大中型企业通过了第三方星级品牌认证。(梁斌)

三月城市品牌热度榜: 成都超上海登榜首

据《封面城市品牌热度20强榜》显示,3月份,成都、上海和深圳的城市品牌热度排名前三。和2月份的榜单相比,成都反超上海,登上3月份的榜首位置。深圳也从2月份第五名上升到了第三名。

从地理位置来看,南方城市的品牌热度总体上高于北方城市。榜单前五名成都、上海、深圳、重庆、广州均地处南方。而西南的成都和重庆表现亮眼,连续两个月进入前五名。分析认为,成都和重庆作为热门旅游城市,全网的关注度一直较高。“旅游形象和品牌形象之间有着高度的关联性,各个城市在品牌传播时可以借助旅游形象进行传播。”

成都位居3月份榜单第一名,从各项数据来看,成都的资讯指数最高,而口碑指数单项排名也位列前五。3月份多个热点事件导致成都成为全网关注的焦点。

在单项指标排名中,北京的社交指数排名。作为首都,在社交网络平台的话题性自然也是最高的。在口碑指数排名中,前五名分别是拉萨、天津、乌鲁木齐、银川、成都。分析认为,城市口碑和关注度存在一定关联,关注度高的城市口碑不一定好。“如何在这二者间取得平衡,是城市品牌运营的重点。”

分析榜单可以发现,城市品牌排名与GDP排名并不是完全对应的关系。对比2018年各个城市的GDP排名情况,成都、重庆等都是品牌热度排名高于其GDP排名的城市。

“封面城市品牌热度”是由封面智库打造的一个城市品牌评价的综合指数,它由资讯指数、社交指数和口碑指数三个数据指标共同组成。(朱殊 吴雨佳)

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



把品牌经济作为推进供给侧改革的着力点

◎提升中国品牌的含金量 ◎用中华文化元素注入中国品牌

<<< P2

国家品牌关系国家未来 ——访北京五洲天宇认证中心主任谭新政



| 人物名片 |

谭新政,研究员,中国商业联合会副会长,北京五洲天宇认证中心主任,五洲创意营销策划有限公司董事长。国家标准委品牌标准化委员会、全国批发与零售市场标准化委员会委员,中国人民大学研究员,中国保护消费者基金会副会长。

■ 闵金喜 余文武

谭新政,一位在中国品牌建设和营销策划领域不可或缺的重量级人物。

自从他1989年参与策划全国性展览和食品营销开始与中国品牌建设发展结缘。先后为贵州茅台、四川五粮液、广东健力宝、山西杏花村等一大批知名品牌做过品牌营销,成功策划全国绿色希望工程春天大行动、中国日用消费品展销会、全国糖酒商品交易会广告策划等重大活动,先后创立五洲创意营销策划有限公司、北京五洲天宇认证中心、中国糖酒网、中国商品售后服务网、中国诚信交易网、中国顾客满意度测评网等平台。

从2003年起,他牵头出资担任主要起草人,组织制订《商品售后服务评价体系》、《零售商与供应商公平交易行为标准》、《企业品牌评价与企业文化建设指南》、《无形资产评价体系》等20多部国家标准、行业标准和团体标准。2014年9月,经国家认监委批准,由北京五洲天宇认证中心扩大开展商业企业品牌认证,一个国际国内独家“品牌认证”权威机构从此诞生。谭新政是这一机构的法定代表人。30年来,作为重要的开创者和引领者,谭新政一直深耕于中国品牌体系建设,推动全国企业售后服务质量水平提升,为中国

品牌走向世界做出了积极贡献。前不久,记者在采访谭新政时,他说:“国家品牌关系国家未来,中国是制造大国,但品牌企业不如国外,全世界主要的品牌大都集中在欧美,中国要想强大起来,就必须强化品牌意识,让更多的中国品牌走向世界。”

“七大乱象” 是中国品牌发展路上的“拦路虎”

“品牌是众多产业体系的集中表现,是无形资产总量的核心要素。品牌强则中国强,品牌立则世界立。”谭新政谈到,当前中国品牌发展存在“七大乱象”,这是影响中国品牌健康发展的“拦路虎”。

中国是发展中国家,品牌的兴起始于2000年。之前,我们在理论上品牌一直依附于公关、广告、市场营销等等,什么是品牌没搞清楚,品牌理论乱象比较突出。直到2000年后品牌体系才从中分离出来,一个有关品牌的理论体系才得到发展和完善。谭新政说:“品牌理论没有建立起来,自然也就无从去指导品牌建设的实践。”

而品牌定义上的乱象更是不容忽视。“有的认为质量合格就是品牌,有的认为商标就是品牌,有的认为产值高就是品牌,有的认为管

理好就是品牌,还有的认为企业文化好就是品牌,也有的认为出口创汇多就是品牌。更有甚者,认为广告轰炸频率高、投放量大就是品牌。”谭新政谈到,全球对品牌的定义有700多种,不同文化、不同国度、不同的年龄对品牌的定义各不相同,如果单从运营管理、顾客感知或者评价认可等某一个角度定义品牌都有失偏颇。一个品牌,它包括商标、能力、品质、价值、声誉、影响、名称、标识、形象设计和企业文化等多个指标,综合起来定义才是品牌应有之义。

由于品牌的概念五花八门,企业老板、管理层和员工对品牌知识理解很少,有时甚至模糊不清,导致在品牌体系建设中随心所欲、章法混乱。谭新政说,这种品牌体系建设的乱象,直接导致品牌建设的实施效果不佳,对企业业绩提升帮助不大。

“因为品牌管理上出现‘商标品牌’、‘质量品牌’、‘知识产权品牌’等形式,由此带来的不仅是大众对品牌的概念模糊不清,而且还导致行政机构与部门各自为政。”谈起品牌管理上的乱象,谭新政忧心忡忡地说:“现在可以说是各唱各的调、各吹各的号,商标部门也管,质量部门也抓,如今知识产权部门还要抓,管理层面比较乱。”

还有一个就是品牌建设流于形式的乱象。谭新政谈到,很多企业在品牌建设上做表

面文章、喊口号,品牌总监、品牌部有设立,但都形同虚设,品牌部成了广告投放员,以致品牌管理、设计和人员配置明显不足。

对于品牌教育上的乱象,谭新政说:“目前德国品牌学院,我国的大专院校没有品牌学院,品牌系也是凤毛麟角,导致一些非大专院校打着‘品牌学院’的名头,比如丁香品牌学院、智造品牌学院、天猫品牌学院等等,多如牛毛。因为品牌教育系统没有学科支持,一些大专院校开设不了相关专业,这是品牌教育上的根本性问题。”

最后一个就是品牌评价乱象。我国现行的品牌国家标准只有运营管理和品牌价值评价两大类,缺乏品牌建设标准,更没有主导的国际标准。目前,在品牌评价方面有三大类:一是国家认监委批准的第三方星级品牌认证,侧重于企业运营管理;二是一些协会开展的品牌价值评价,侧重于品牌的价值估值;三是广告公司、咨询公司和媒体乱发牌子。谭新政说:“现在是各类品牌评价满天飞,有的企业仅发牌子就挂了一屋子,有协会的,有媒体发的,还有的打着世界品牌学会、国际品牌学会的名义发奖牌,评价标准不一,鱼龙混杂。”

“走品牌强国之路,就必须把七大品牌乱象治理好,否则新的品牌建立不起来,已有的品牌也会衰落。”谭新政一针见血地指出了整治品牌乱象的重要性。

“八大潮流” 为中国品牌发展营造良好环境

虽然说有诸多乱象,但无论是从当前政府作为,还是社会各界参与,还是很多利于品牌建设的积极因素,这为中国品牌发展营造了良好环境。谭新政将其总结为“八大潮流”。政府主导首当其冲。自国务院办2016(44号)文件下发以后,各级政府出台措施多方来推动中国品牌建设。国务院专门发文,将每年5月10日定为“中国品牌日”。2018年,第二个“中国品牌日”期间,由国家发改委、中宣部、工业和信息化部、农业农村部等相关部门与上海市政府联合主办“中国自主品牌博览会暨中国国际品牌论坛”,各省区踊跃参展,开创了国家主导的品牌展示历史。上海市政府主导组建“上海品牌论坛认证联盟”,由相关几家机构在全市开展第三方“上海制造、上海购物、上海文化、上海服务”四大品牌认证。可以说,从上到下都在积极行动,大力推动品牌建设的发展。 [下转 P4]

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



好鞋伊百路

健步人生路

养生热线:400-100-2912



碧桂园

给您一个五星级的家



川味熟食经典

热线电话:400-6867-887





www.bangbangji.com

合作商家:盒马,中粮COFCO,全家FamilyMart,罗森,7-Eleven,Bravo