

商标恶意注册和囤积将被严管

“2019 中国知识产权保护高层论坛”北京开幕

■ 胡可璐

4 月 25 日,由中国知识产权报社和世界知识产权组织(WIPO)中国办事处共同主办的“2019 中国知识产权保护高层论坛”在京开幕,知识产权学者、司法专家、知名企业负责人等围绕本届论坛“加强知识产权保护 促进高质量发展”的主题进行了交流与探讨,共同推进完善我国知识产权法制建设体系。

在“提升商标审查质效 助推品牌经济发展”的主题分论坛上,国家知识产权局商标局副巡视员欧阳少华指出,商标注册便利化改革经过三年的努力取得显著成效,商标审查周期大幅度的缩短。随着“商标审查质量提升年”行动的开展,将多措并举提升审查质量,为申请人提供更快更好地服务。同时也将深化打击恶意注册和商标囤积行为,更好地规范商标注册秩序。

针对恶意抢注商标,欧阳少华表示,恶意注册有四种典型行为。一是大量模仿、抢注他人的驰名商标或者是较高知名度商标。二是大量抢注公共资源。三是大量申请知名人物姓名、企业字号、电商名称等在先权利。四是针对反复恶意抢注同一企业驰名商标或较高知名度商标。

“近年来,国家知识产权局商标局在严厉打击恶意商标注册和商标囤积方面取得了一些成效。”欧阳少华说,加大了恶意注册和商标囤积行为的成本,节约了行政与司法资源,有助于提升企业保护知识产权的信心。今后会进一步加大注册审查程序打击恶意注册力度,遏制商标囤积行为,充分发挥异议程序,在商标业务全流程形成合力。

论坛上,中华商标协会会长马夫表示,商标在经济当中的作用和价值越来越凸显,发展商标品牌经济是经济新常态的突出特征。他建议,不仅从法律角度,也需要从经济学角度来研究商标问题。加大对合法商标的保护力度,加强宣传,提高知识产权保护意识,同时要加大对商标应用的研究和推动。只有对商标规律的认识更充分,才能使商标有更大的赋能。

华东政法大学知识产权学院院长、教授黄武双表示,《中华人民共和国商标法修正案(草案)》在第四条第一款中增加了一条规定:不以使用为目的的商标注册申请,应当予以驳回。这一条款就解决了非正常申请商标的问题。“这个修改力度很大,也非常及时。草案还规定,对恶意注册的申请人,除了商标被驳回、被无效之外,还可以给予警告和罚款等行政处罚。相信这次法律修改后,对于打击囤积、恶意注册商标行为更有力度。”

在我国的商标实践中,品牌企业会遇到哪些问题?稻香村食品集团品牌负责人刘志勇针对稻香村品牌发展与维护发表了看法。他表示,苏州稻香村创始于 1773 年(乾隆三十八年),是“稻香村”品牌和字号的创始者。历经清朝、民国、新中国成立、公私合营、国营及改革开放民营等历史阶段,创始至今已持续经营 246 年,是国内糕点食品行业持续经营历史最悠久的企业之一。

“苏州稻香村是国家商务部首批认定的‘中华老字号’企业,2009 年苏式月饼制作技艺被列入江苏省级非物质文化遗产名录。”刘志勇说,从成立以来,“稻香村”作为字号和商标被持续使用在店招、门头和产品包装上。近年来苏州稻香村积极维护“中华老字号”的声誉,勇于对侵犯“稻香村”商标权的行为说“不”。在北京、天津、河北、吉林、辽宁、四川、山东等省市进行打假维权一百多起。在全国范围内,苏州稻香村依法维权打假的行为均受到各地各级法院认可支持,但在和北京稻香村的系列诉讼让他们倍感困惑。

目前,南北“稻香村”商标争议已经成为社会大众、媒体、相关行业组织和专家关注的热点话题。刘志勇表示,对于南北稻香村商标之争,首先要尊重历史沿革,尊重商标注册的顺序,明确各自商标的归属权。

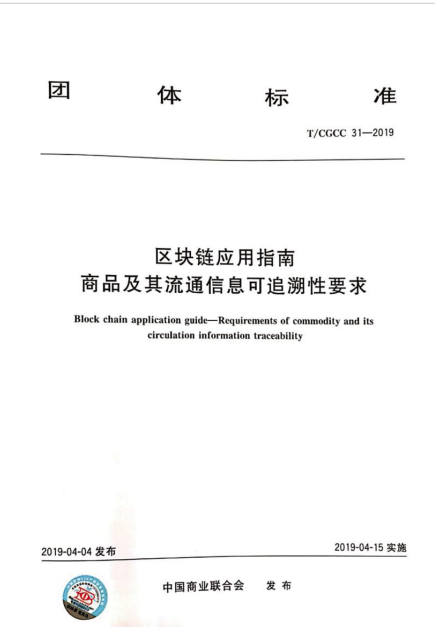
华为在 2019 年全球分析师大会上发布了全新的 IP 网络品牌战略,新推四大“Engine”系列产品品牌。旨在打造智能时代 IP 网络的强劲引擎,构建无处不在的极致联接体验,以超宽的无损网络 100%释放 AI 算力,助力用户加速迈入万物互联的智能世界。

随着 5G、云和 AI 时代的来临,千亿级生产办公终端的协同,100%的企业业务上云需求,86%的 AI 的采用率以及未来可能面临的各种安全问题,都使得企业数字化转型面临更大的挑战。网络作为企业数字化转型的最重要组成部分,如何承载并敏捷部署业务,如何保障企业上云体验,如何保障企业 ICT 安全是网络必须尽快解决的现实问题。未来网络一定是极简和 AI,能主动感知业务变化,及时预知网络隐患,从而驱动企业 ICT 基础设施的变革,帮助企业重塑商业模式、提升客户体验并开创未来。

华为数据通信产品线总裁胡克文表示:“华为在 IP 领域有着超过 20 年的专业积累,我们致力于打造差异化的创新产品,持续将 5G、云、AI 等数字技术创新运用于 IP 技术中,我们相信‘Engine’系列产品构筑的智能 IP 网络能够为用户实现商业智能提供源源不断的澎湃动力。”

AirEngine: 来自 5G 领导者的 Wi-Fi6,经

首部区块链团体标准出版发行



中国商业联合会 4 月 4 日发布,15 日正式实施,我国首部区块链团体标准《区块链应用指南 商品及其流通信息可追溯性要求》日前由中国标准出版社向全国发行。



该标准由“范围、规范性引用文件、术语和定义、应用的基本原则、应用框架、架构试图、数据要求、应用支持”等八个部分组成,具有“立足点高、创新性强、专业实用”等特点。



该标准由中国商业联合会于 2018 年立项,中国人民大学、北京五洲天宇认证中心牵头,先后召开了大小十余次起草人会议,广泛征求社会各界意见,逐步形成了讨论稿、征求

国家品牌关系国家未来

——访北京五洲天宇认证中心主任谭新政



----- [上接 P1]

第二个潮流就是社会组织积极行动。谭新政介绍说,目前全国及地方的协会、学会都在积极投入品牌标准制定、标准宣贯、品牌评价等活动。作为我国第一部国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》的归口单位,中国商业联合会自 2011 年以来,每年以不同形式从理论、定义、建设、评价等方面向广大企业宣传,收到了显著效果。中国品牌建设促进会在标准制定方面做了大量工作,有的标准填补了国际国内空白。品牌中国战略规划院在品牌战略规划、学术研究等方面作出了成绩。广东品牌建设促进会、重庆品牌学会、黑龙江品牌促进会等地方协会组织也在纷纷行动,有力推动了地方品牌建设发展。

第三方品牌认证日趋规范,也是当前一个向好的发展潮流。目前,由中国国家认证监督管理委员会批准的认证机构及认证领域属于合法,否则就是非法的,都将予以取缔。2014 年,国家认监委首次批准北京五洲天宇认证中心依据《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》国家标准开展品牌认证,我国从此有了权威的品牌第三方认证机构。截至目前,已有五粮液、江铃、德力西、中盐、中联重

科等 400 多家大中型企业通过该机构的品牌认证。

“媒体积极宣传呼吁,也为增强全民品牌意识营造了一个良好舆论氛围。”谭新政谈到,目前,各级电视、广播、报纸、杂志等媒体都在采取新闻、专题、专刊和直播等方式,大力宣传品牌建设的战略方针和相关品牌标准,传播企业品牌故事。据介绍,中央广播电视总台从 2012 年以来,为了宣传首部品牌国家标准《商业企业品牌评价与企业家文化指南》,先后 3 次推出专题节目,在全国引起了较好反响。新华通讯社自去年开始,该社启动了“新华社民族品牌工程”行动,数十家大型企业参与该活动。去年 12 月 10 日,新华社专门成立由国内 7 位顶级品牌专家组成的“民族品牌专家咨询组”,对企业品牌建设开展服务,谭新政也是专家之一。

谭新政介绍说,虽然全世界目前仅有德国开设有品牌学院,但品牌理论研究、教学实践的浪潮正在兴起,我国一些高等院校参与有关品牌建设的理论研究持续升温,这一趋势正在形成一股巨大推动力,有利于品牌建设层次的提升。中国人民大学与中国商业联合会每年联合发布《中国品牌发展报告》,谭新政、朱则荣、杨谨董三人联合完成 60 万字的《品牌总论》,并以

中、英文版在国内外发行。

各类公司助推,也是推动品牌建设发展的力量。谭新政说,全国有上千家广告公司、咨询公司和策划公司,都在采用各种方式和手段,把许多东西都往“品牌”这个框里装,虽然水平参差不齐,有些有鱼目混珠之嫌,但也从不同侧面助推品牌建设不断向纵深发展。

还有一个潮流,就是广大企业对品牌建设的推动成为主流。谭新政说:“现在很多企业都想把自己的产品变成商品、把商品变成品牌,进而把自己的品牌培育成强势品牌、知名品牌。企业的品牌意识增强,抓品牌建设的主动性提高了,我们的品牌就有希望,中国品牌就有未来。”

建立科学完整的品牌体系是解决品牌乱象的关键之举

如何顺应当前的大好形势,解决好品牌乱象,推进品牌建设健康发展,谭新政呼吁建立科学完整的品牌十大体系。

建立战略和政策导向体系。要成立“国家品牌战略委员会”,下设办公室,主持日常工作。委员会要以全球视野、全局高度来制定系列方针政策,不断丰富和完善战略和政策导向体系,

意见稿、报批稿,最后按程序发布公告。

为了宣贯好该部标准,把区块链技术应用在经济建设中,中国商业联合会、中国保护消费者基金会于 2018 年联合发文,等标准颁布实施后在全国开展“区块链首席运营官”、“区块链运营总监”培训,计划今年开展二至三期。

本标准的起草单位由以下组成:中国商业联合会零供委、中国人民大学、北京五洲天宇认证中心、博途区块链技术有限公司、上海链佰信息科技有限公司、中商国誉检验认证有限公司、拾壹畅联科技(北京)有限公司、陕西海宏文化传播有限公司、广西和百年文化投资有限公司、西安司马温区块链技术咨询有限公司、广州共享信用数据技术有限公司、陕西东裕生物科技股份有限公司、中追溯源(北京)科技股份有限公司、时光桥影视有限公司、多元跨界有限公司、四季均衡健康管理有限公司、中企五星品牌管理俱乐部(北京)有限公司、五洲天宇认证有限公司、华酒网有限公司、多人有限公司、山西保仁堂有限责任公司、四季均衡标准酒业有限公司、黔酸宝有限公司、贵州上味酒业有限公司、西安浩润环保科技有限公司、派尔区块链科技有

科学指导各行业按正确方向建设品牌。

建立理论和教育体系。中小学课本设置品牌课文,力争 2049 年前在 100 所大学开设品牌学院,建设国家品牌专家智库,鼓励民间品牌智库发展,出版重点系列品牌书刊,为企业培养一批优秀的“品牌总监”、“首席品牌官”。

建立管理和质量提升体系。要完善各级政府品牌的管理体系,县以上政府设立品牌战略委员会;加强品牌建设质量提升系统;与国际接轨支持品牌第三方认证。

建立标准和法规体系。全国人大应对品牌建设立法,积极完善品牌建设、管理、评价标准,参与和主导品牌国际标准。

加快制定和创新系列品牌建设标准。应建设商誉和诚信建设体系,建立完善质量诚信、价格诚信、合同诚信、服务诚信等等,这是品牌建设的基础和核心,要从制度法规方面强化,要建立黑名单制度,推广诚信守法奖励制度。

建立创新和文化发展体系。“创新是企业的第一动力,文化是品牌的核心要素。”他提出,要在品牌制度,品牌理论,品牌文化,品牌传播等方面创新和制定长期短期深度发展规划,然后分步实施。

建立评价和常规奖励体系。重点支持依据国家标准对品牌管理、品牌建设的品牌评价的机构,制止乱评价乱发牌、扰乱社会的行为。积极鼓励各地设立品牌奖励基金,每年奖励品牌优秀单位。国家要拨专项基金,定期奖励品牌取得卓越成效、走向国际的品牌机构和个人。

建立科技创新和工匠融合体系。支持产业科技创新和传统工匠精神融合,打造地理标志品牌,中华老字号品牌,高科技品牌,奢侈品牌,精密工匠品牌等。

建立无形资产总量发展体系。无形资产是包含企业品牌、产品品牌、国际声誉、国家声誉、行业声誉、知识产权、地理(区域)价值、文化价值、服务价值、创新价值、品牌价值等等。无形资产总量大小决定企业是否可持续发展,品牌只是无形资产的一个重要要素。

建立国际合作与文化融合体系。应开展品牌建设方面的国际交流,引进国外品牌建设先进经验,积极与国外品牌学院紧密合作,通过开展活动经常性交流分享一些经典案例。

引领智能 IP 网络 华为新推“四大引擎”品牌战略



国际权威测试机构 Tolly Group 验证,性能业界最高;华为 5G 智能天线技术和智能应用加速技术使 Wi-Fi 覆盖面积增加 50%,Wi-Fi 网络时延低至 10ms,移动体验最佳。

CloudEngine:内置华为 AI 芯片和华为独有

的 AI 算法实现数据交换零丢包,转发性能世界最快,引领数据中心网络进入 AI 时代;同时,业界转发能力最强的园区交换机基于智能应用识别和动态网络算法,打造最佳业务体验的高品质园区网络;分布式 AI 运维架构可实现故障识

别从分钟级降到秒级、故障自动定位从小时级降到分钟级,OPEX 降低 40%。

NetEngine:创新推出业界最大容量、全面支持 SRv6 和全生命周期智能自动化的智能城域网路由器 NetEngine,支撑一张网融合承载 2B/2C/2H 全业务,同时为海量垂直行业应用提供智能化连接和应用级 SLA 保障,构建 5G 时代数字经济底座。采用全新架构打造新一代 NetEngine AR6000 系列 SD-WAN 路由器,内置丰富硬件加速引擎和独有 Ultra-Fast 转发算法,将 SD-WAN 性能提升至业界 3 倍,成为使能业界最快、体验最优的广域网络边缘路由器。

HiSecEngine:基于华为 HiSec 安全解决方案核心理念,打造高性能、精准识别未知威胁的网络安全“引擎”,保障核心业务永续在线;智能防御,保护万物互联的数字世界。

会上,中信银行分享了采用华为 CloudFabric 构建的智能数据中心网络创新实践。中信银行正在重构 IT 和数据中心网络系统,从

而满足金融科技快速创新和智能运营的诉求。CloudFabric 协助实现一键式灾备切换,相关网络配置仅需分钟级即可完成,结合基于 AI 的智能运维平台,确保金融交易系统 99.999% 的业务永续和安全可用。

同时,山东大学青岛校区条件保障处副处长郭晓东介绍了华为与山东大学在校园网络实践联合创新项目,在济南的中心校区等多个校区部署华为全场景 Wi-Fi 进行无线覆盖,并使用网络智能分析器 CampusInsight 来提升校园的教学体验。在山东大学学生图书馆举办的 2018 年毕业典礼上,8000 人同时使用无线接入网络,全过程 CampusInsight 实时进行用户体验监控,确保用户接入认证 0 失败、0 故障。

未来,华为网络将构建更多的智慧联接,把数字世界带入每个人,每个家庭,每个组织。协同更多企业客户进行网络创新设计和业务深度合作,相信华为智简网络会在未来助力更多企业用户完成 AI 与云时代的变革。(余玉明)