

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第109期 总第9443期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年4月30日 星期二 己亥年三月二十六

新闻简讯 | News bulletin



4月27日,在智利首都圣地亚哥,两名青年站在“小米智利”字样的广告牌前。
新华社记者 尹南/摄

小米公司在智利开设首家“米店”

中国创新型科技企业小米在智利开设的首家“米店”(小米授权店)4月27日在智利首都圣地亚哥东部繁华商圈开业。

记者当天在“米店”里看到,店内人头攒动。据悉,有热情的“米粉”从开业前夜起就在店外守候,开业当天客流量预计超过1500人。

46岁的教育工作者爱德华·苏亚雷斯对记者表示,他使用小米手机4个多月了,对小米手机出色的拍照和摄像功能赞不绝口,他正准备再入手一部新款小米手机。

据工作人员介绍,这家“米店”面积约250平方米,店内商品涵盖智能手机以及可穿戴设备、智能家居等小米生态链产品。下一步,小米还计划在当地投放大型智能家电产品。

小米于2018年12月正式进入智利市场,计划2019年在当地开设六家实体店,不断投放新的手机与智能硬件产品。目前,小米已在墨西哥、哥伦比亚、乌拉圭、智利等多个拉美国家开设“米店”。 (尹南 倪瑞捷)

中石油:积极拓展“一带一路”油气合作领域

中国石油天然气集团有限公司董事长王宜林4月28日表示,中石油愿与“一带一路”沿线国家合作伙伴一起,发挥各自优势,积极拓展油气合作领域。

王宜林在28日举行的第二届“一带一路”油气合作圆桌会议上说,中石油将与“一带一路”沿线国家合作伙伴加强沟通,进一步发挥协同效应,共同推进全球范围的油气项目合作;将深耕陆上常规油气勘探开发,拓展在海上及非常规项目、大型天然气及液化天然气项目、大型油气工程服务项目等领域的合作;以重大项目投资、油气贸易、工程服务、产能合作和新能源为重点,积极推动“一带一路”油气合作走深走实。

“在未来的‘一带一路’油气合作中,中石油将不断提升项目的本地化运营水平,积极推进文化融合,推动实现可持续发展。”王宜林表示,中石油将继续为东道国创造更多就业机会,积极主动参加社区建设、教育事业等社会公益和慈善活动,定期组织东道国本土优秀员工来华进行专业培训和人文交流。(刘羊鸣)

浙江银行业小微业务扫描:大行角逐小微贷款 中小行“错位”相争

资源型城市转型发展的“替代理论”

四川省决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院教授 李后强

资源型城市转型发展是世界性课题。先知快行则顺,后知慢行则难。2019年四川省《政府工作报告》提出,把加快老工业基地调整改造和资源型城市转型发展作为今年重点工作,明确提出推动攀西经济区转型发展。

第一,对资源概念的理解

资源概念随着人类认识水平提高和认识手段进步而不断深化。资源分为自然资源和社会资源两大类。马克思在《资本论》中说:“劳动和土地,是财富两个原始的形成要素。”恩格斯指出:“其实,劳动和自然界在一起它才是一切财富的源泉,自然界为劳动提供材料,劳动把材料转变为财富。”马克思、恩格斯的定义,既指出了自然资源的客观存在,又把(包括劳动和技术)的因素视为财富的又一来源。可见,资源不仅是自然资源,而且还包括社会资源、人力、智力、信息、知识、技术等。可以认为,资源指的是一切可被人类开发和利用的物质、能量和信息的总称,是一种自然存在物或能够给人类带来财富的财富,如土地资源、矿产资源、森林资源、海洋资源、石油资源、人力资源、信息资源、知识资源等。

资源还可分为经济资源与非经济资源两大类。经济资源具有使用价值,可以为人类开发和利用,被定义为“生产过程中所使用的投入”,从本质上讲就是生产要素。对资源的认识有发展观、系统观、辩证观等。在科技迅速发展和知识经济条件下,资源的认识在不断深化和拓展;只有当人类充分认识到自然是自然大系统的一部分时,才可能真正与自然协调发展,这是资源系统观中最核心的观点;资源辩证观考虑资源矛盾关系:比如资源的有限性与无限



四川省决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院教授李后强

性问题、资源的有用性与有害性问题、资源的量与质问题、资源的短缺与成本问题等。

资源是相对于人类认识和利用的水平来定义的,包括物质与非物质、有形与无形、现实与潜在、永续与暂时等资源。自然资源就其物质性而言是有限的,然而人类认识、利用资源的潜在能力是无限的。片面悲观和盲目乐观都是不正确的。不要局限本地范围,要树立“天下资源为我所用”的思想。资源枯竭是相对而言,要树立“物质不灭”和形态转化的思想。从化学能到水能、风能、核能、能源概念扩大了。根据爱因斯坦相对论,质量与能量可以相互转化。

第二,资源的替代理论

从物质形态来讲,资源型城市具有生命周期,与人的一生类似,从婴儿、少年、青年、壮年到中年、老年、暮年,最后到衰落。如果都是不可再生资源,并且不及时转型,城市就会“死亡”。转型的关键是找到替代资源和产业。总体是用“多次型资源”替代“一次型资源”。

一般采取“四个替代”。

“再生型替代非再生型”——主要是用生物替代矿物(比如特色植物、动物);

“无耗型替代有耗型”——主要是用无形替代有形(比如知识、文化、旅游);

“永续型替代短暂型”——主要是用太阳能替代地球能(比如太阳能、风能),太阳能实际上是核能,核能应该是无限的;

“创新型替代保守型”——主要是用新方式替代旧模式(比如数字经济,大数据,物联网等)。

在“四个替代”支持下,研究城市建设、产业布局、工人转身以及理念、方式、路径等问题。

第三,攀枝花转型思考

寻找替代资源和产业,需要发挥政府和市场“两只手”的作用。攀枝花市委书记贾瑞云同志提出了转型发展的“攀枝花路径”,具体是“四个转变”,很有战略意义和理论价值。这就是,从钢铁之城转变为钒钛之都,从服务

配套城市转变为区域中心城市、从工矿基地转变为康养胜地、从利用优势要素转变为打造创新高地(数字之城)。这“四个转变”也是攀枝花等资源型城市转型发展的重要遵循和指导思想。

经过这些年探索,已经形成了资源型城市转型发展的“攀枝花方式”:资源从地下到天上,性质从矿物到生物,产品从初级到高精,市场从工业到康养,运行从自闭到开放,动力从政府到市场,城市从污染到生态,具有很强典型性、示范性、复制性,值得宣传推广。在未来发展中,建议从以下方面下功夫。

一是要明确战略定位。打造世界钒钛之都,建设世界阳光花城。四川省委对攀枝花市作出建设区域中心城市和四川南向开放门户的城市发展定位。为此,攀枝花市要立足区位优势,发展禀赋,着力打造全国性综合交通枢纽及区域教育、医疗、信息、文化、创新高地的“一枢纽五高地”。延伸“天府中轴线”从广元到攀枝花,大约1000公里。大力建设金沙江流域生态经济带。

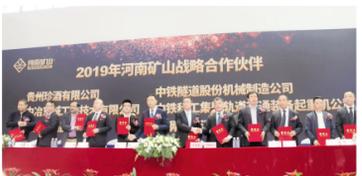
二是要明确工业定位。攀枝花作为一座因国家三线建设而兴的新兴工业城市,要实现高质量发展,必须以工业高质量发展为引领和支撑。高质量就是高情商,让大家喜欢你。核心是从供给侧结构性改革入手,大力推进科技创新和模式创新,发展新经济、新业态、新产品。要发挥好攀钢“工业航母”作用,打造“航母舰队”,与攀钢一起集体“出海”;大力实施创新驱动战略,打造产城一体的钒钛新城。同时,大力实施太阳能(光伏)提水灌溉工程。要利用水电、太阳能引水上山,解决半山高山、高山种植缺水问题。

三是要明确康养定位。攀枝花市拥有海拔高度、温度、湿度等“6+1”度独特禀赋,特别适宜人类休养生息,发展全域康养。 [紧转 P2]

河南矿山与西门子等17家客户集体签约 金额突破12亿元

本报讯(记者 李代广)4月26日至28日,由中国重型机械工业协会、长垣县起重装备制造行业协会、河南省矿山起重机有限公司主办的2019长垣国际起重装备博览会暨交易会,在长垣县国际会展中心举行。

国家工业和信息化部信软司副司长王建伟、中国工程院院士顾国彪、省工业和信息化厅厅长李涛、省市场监督管理局副局长杨自明、中国重型机械工业协会常务理事李镜等国家、河南省有关部门领导、专家学者,长



长垣县委书记秦保建、县长赵军伟等出席了活动开幕式。

创始人崔培军出席开幕式并在致辞。

长垣是中国起重机械名城,全国最大的起重装备制造集散地,“中国·长垣国际起重装备博览会暨交易会”自2014年首届举办以来,已连续成功举办四届,在业内各方的鼎力支持和积极参与下,展会规模不断扩大,内容层次逐年提升,累计参展客商突破1000家,成为起重装备制造领域展示成果、交流信息、洽谈合作的行业高端品牌盛会。

4月26日上午,河南省矿山起重有限

公司举行战略合作签约仪式,长垣县委书记秦保建、长垣县产业集聚区管委会主任宋太俊等参加签约仪式。签约仪式上,河南省矿山起重机械有限公司与西门子、施耐德、德力西等17家客户及供应商进行了集体签约,现场战略合作签约金额突破12亿元。

这次战略合作签约仪式的举行,为河南省矿山起重机械有限公司与更多优质企业共谋发展、共赢未来奠定了基础,也将进一步促进矿山公司向更高质量发展。

休刊启事
本报5月1日至5月4日休刊。
本报编辑部

有缘就喝今世缘
CCTV5《等着我》独家冠名

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三喜卤·更入味
热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

二维码: 企业家日报微信公众号 中国企业家网

好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912

东风风行 宽适商务舱 与实干家同行
成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758

碧桂园 COUNTRY GARDEN
给您一个五星级的家

川味熟食经典
热线电话:400-6867-887