

国酒之窗

16位院士齐聚赤水河谷,最强大脑加持智慧茅台

戴世锦

智能工业4.0时代,悠远的酿酒工业如何完美蜕变?4月24至26日,16位中国工程院院士组成的智慧团走进茅台,带来中国酒业史上最强大脑风暴。

茅台牵手院士团

4月25日,“传统固态发酵产业高质量发展院士论坛”在茅台集团举行。

贵州省人民政府副省长王世杰出席论坛。出席论坛的院士嘉宾有中国科学院生态环境研究中心曲久辉院士,清华大学郝吉明院士,北京工商大学孙宝国院士,自然资源部第二海洋研究所李家彪院士,上海大学孙晋良院士,中国检验检疫科学研究院庞国芳院士,中国气象科学研究院徐祥德院士,四川大学石碧院士,华南理工大学翟金平院士,中国科学院合肥物质科学研究院刘文清院士,国防科技大学宋君强院士,东华大学俞建勇,清华大学贺克斌院士,国投集团岳国君院士,贵州大学宋宝安院士;江南大学陈坚院士等。

出席论坛的还有贵州省科协党组书记、副主席张美圣,中国工程院二局副局长唐海英,以及中国工程院二局环境与轻纺工程学部办公室主任王小文。

“院士贵州行”犹如盛宴,带来中国乃至世界相关领域学术最前沿的探索和视野。“传统固态发酵产业高质量发展院士论坛”在当日下午2点30分拉开帷幕。

茅台集团党委副书记王焱主持论坛并致欢迎辞。

茅台集团党委委员、副总经理张德芹,茅台集团党委委员、副总经理杨建军,茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让,茅台集团党委委员、总法律顾问刘汉林,茅台集团总工程师王莉出席论坛。

茅台酒股份公司副总经理、财务总监何英姿,茅台酒股份公司副总经理李明如,茅台酒股份公司副总经理钟正强参加会议。

茅台已经期待这场约会多时。如茅台集团



4月25日,“传统固态发酵产业高质量发展院士论坛”嘉宾合影

党委副书记王焱所说,自去年9月始,茅台便积极向中国工程院环境与轻纺工程学部寻求技术支持和帮助。历经半年筹备,“院士贵州行”终于如约成行。

如何在坚守品质的同时,高质量推进“从手工艺到技术”的现代化工行业蜕变?茅台需要突破核心技术攻关,寻求实现更高质量发展的最优路径。

王焱坦诚“交底”,茅台近年来在贵州省委、省政府的坚强领导下,坚持稳中求进工作总基调和高质量发展新理念,从生产源头抓品质,以文化服务树品牌,保持了稳健有序的良好发展态势,“做足酒文章,扩大酒天地”战略成效不断显现。同时,“随着生产规模的逐步扩大,我们也面临着传统酿造机理研究关键技术瓶颈有待突破、生态环境负荷不断加重,绿色发展体系不够完善等系列问题,迫切需要相关领域顶级智库的技术支持。”

院士团和茅台一见倾心,走进茅台厂区,院士们仔细观察流程,点赞茅台文化。

论坛现场,曲久辉院士回忆童年与茅台酒香的初相见,直言对茅台“向往”多时,而今茅

台品牌益发深入人心,飘香四海,令国人为傲,更是全世界的宝贵财富。

论坛含金量极高。曲久辉院士解读了如何建立水环境质量提升、水资源合理利用、水生态安全保障的协同发展与生态环境保护一体化治理与管理的长效机制;

孙宝国院士则展示了中国白酒文化的独特优势,并给出别具一格的酒文化解读,在中国人的生活中,宴宾饗友、孝敬长辈,处处都有酒的身影,茅台酒独特的收藏性,更是令人难以割舍;

庞国芳院士介绍了信息化引领食品安全农药残留检测技术创新发展的最新成果;宋宝安院士则给出了环境与农药绿色发展的前沿视角;

还有陈坚院士对于生物技术领域的烧脑解读……五位院士依次做精彩报告,从水源保护、白酒文化、粮食安全、生物技术等方面,论述前沿思想和科技成果,展示科技迭代对世界的重塑,更给出充满想象力的产业未来方向。

新科技解决老痛点

身处前所未有的大格局,茅台却清晰感受到传统发酵产业中未知盲点带来的困扰。作为举足轻重的头部企业,茅台深知这其实是全行业的痛点所在。

在茅台与中国工程院牵手之前,早有草蛇灰线。

与此同时有一则不为太多人注意的消息,是4月22日凌晨茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳赴制酒车间调研茅台酒三批次生产工作。

消息透露:茅台内部特批了一个实验班组,由资深酒师主持,完全以既有经验操作,实验结果证明“完全按照老方法操作行不通”。

院士报告从科学的角度提供了有力的证据。环境不断变化,老经验难以解决新问题。发酵产业包含的不可知和复杂性,是横亘在整个行业面前的巨大难题。

多年来,茅台持续投入巨额资金,力求解读盲区,也因此成就了众多行业领先。茅台最早把传统工艺和现代科技结合起来,并为白酒的香

型划分和分香型评比做了原始启动和基础性的促进;茅台最早探索实践和提出白酒勾兑的基本概念;茅台最早探索、研究、提出饮茅台酒与健康的关系;茅台率先建立白酒酿造国家级技术中心,以及国家认可的白酒检测实验室,率先建立微生物菌种基因库,成功获得绿色、有机、原产地三大认证;茅台还拥有白酒行业第一个真正意义上从事固态发酵研究的院士工作站……

论坛举办当日王焱表示,传统固态发酵产业高质量发展院士论坛将成为一个契机,开启茅台集团与中国工程院的全面、开放、长效合作机制,助推茅台不断提升开放创新思维和技术攻关能力,促进院士研究成果在茅台落地生根、开花结果,实现共赢,进一步夯实茅台酒质量基础,保护好茅台酒酿造生态环境,处理好工艺传承与创新的关系,更为助力传统发酵食品产业升级,提供有益探索。

要解开发酵奥秘,除了科技别无他途。茅台正在落地大数据技术为主导的“智慧茅台”等项目,推进从生产制造、供应链,到质量管控、服务等一体化的全产业链大数据平台,大数据、智能制造、生物科技等等前沿技术,悄悄把过去的诸多不可能,变成可能。

王世杰副省长现场做重要总结发言。他说,茅台的大好局面来之不易,需要倍加珍惜。茅台酒是对自然资源禀赋要求极为苛刻的产物,因此企业发展中,要把环境保护放在首位,持之以恒,更要加大科研力度,全面解读茅台酒的奥秘,感谢院士们为茅台产业发展、人才培养作出的巨大贡献。

如到访茅台的院士所说,科技改变世界,一切过往,皆为序章。

另悉,4月25日上午,岳国君、陈坚两位院士分别以《基于大数据的发酵工业智能制造》《现代生物技术与白酒酿造》为题,作专题报告,与茅台员工分享前沿科技,并零距离互动,为下午的论坛带来精彩暖场。

主持当天上午报告会并全场聆听的茅台集团总工程师王莉有感而言:“茅台身在山谷,但思维要站上山顶。传统不等于保守,更不等于僵化,适者生存,才能成为优秀传统。”

如新集团总裁:“一带一路”战略布局下大中华市场的发展

“一带一路”顺应时代潮流,具有广阔前景,未来我们将一如既往地积极参与“一带一路”建设,为推动全球经济一体化而努力,共享全球经济发展成果。”4月26日,如新集团(NUSKIN)总裁宁怀恩(Ryan Shea Napierski)做客海外网直播间,就“一带一路”战略布局下大中华市场的发展畅谈自己的看法。

宁怀恩是第二届“一带一路”国际合作高峰论坛的受邀企业代表之一,谈及对本届论坛的感受时,他表示,“我十分荣幸和高兴有机会参加本届论坛,中国政府所倡议的‘一带一路’,是推动全球经济一体化、谋求世界各国共同发展的最佳方案之一。在当前的世界经济格局下,‘一带一路’国际合作高峰论坛的举办意义非凡。”

“一直以来,如新都将公司全球市场的发展重点放在‘一带一路’的源头——中国,不仅积极响应和拥护‘一带一路’倡议,更会抓住时机,顺势而为,推动企业向国际化和现代化发展的深层次迈进。”谈到如新在“一带一路”沿线国家的战略布局,宁怀恩这样说。

宁怀恩指出,中国市场在如新集团全球战略布局中举足轻重。从中国市场的营收全球占比来看,历经多年的发展,中国已迅速成长为如新集团全球市场中增长最快的市场。

“中国市场在如新集团全球战略布局中举足轻重。进入中国市场以来,我们就将中国视为最具发展前景的市场,扎根中国市场,与中国经济共同发展,这是如新集团的战略目标,我们深耕中国和实现在华可持续稳健发展的目标从未变过。”宁怀恩说。

为更好地与中国市场相结合,近年来,如新通过创新和秉持“荟萃优质,纯天然”的产品理念,做到产品质量、服务品质等各方面的提升,更好地满足为中国消费者需求。宁怀恩举例道,“针对中国抗衰老市场的巨大需求,如新在2009年推出了ageLOC科技,获得了空前的反响;基于互联网环境下智能化、个性化和定制化的护肤趋势,2015年推出了前瞻性产品ageLOC Me;2017年12月,如新在中国市场隆重推出最新研制的创新肌肤护理与清洁仪器产品AgeLOC LumiSpa,ageLOC修身美颜/美体Spa,ageLOC Me和ageLOC LumiSpa三款产品共同打造了ageLOC美容仪器‘黄金生态圈’;今年如新还推出了LumiSpa Accent,即暗眼部护理套装,作为‘黄金生态圈’的拓展。”

宁怀恩还介绍了如新在大中华区的发展历程。在他看来,大中华区一直以来都是如新集团全球市场布局的战略核心,对如新而言,大中华区市场取得的成绩是四个区域市场持续发展壮大的成果,四个区域市场共同助力如新不断开创新业务发展新局面。“如新在大中华区的发展离不开对中国四个区域市场持之以恒的深耕。中国大陆和港澳台这四个区域市场是一个不可分割的整体,我们认可和尊重其统一性。”宁怀恩表示。(中新网)

老字号天猫出海获新生 张小泉:3年完成20亿的小目标

黄慧

“一把刀,两代人。”在中华老字号张小泉一直流传着这么一句话。秉承“良钢精作”这一祖训,始创于1628年,至今已有391年历史的张小泉并未“老”去。跟随天猫出海,张小泉获得了新生。数据显示,张小泉的海外在线销售额正以肉眼可见的速度攀升:从最早的每月只有几单,到后来的每月几万元,现在增长至每月20万元。

2018年,张小泉的销售额超过5亿元。4月24日,杭州张小泉股份有限公司总经理夏乾良告诉记者:“我们定了一个3年的小目标,要做到20亿元。”

跟随天猫出海 发力跨境电商

秉承“良钢精作”这一祖训,近些年张小泉不断探索创新。对外而言,不仅重启外贸业务,还跟随天猫出海,在海外线上线下共同发力;对内而言,不仅将剪刀制作过程中可以标准化的工序逐渐自动化,提升生产效率,还通过天猫大数据挖掘新的消费需求,实时改进产品设计。

据夏乾良介绍,1984年,张小泉陆续停掉外贸业务,这一停就是20年。2014年,张小泉重启海外贸易,把服装剪、园艺剪销往东南亚、欧洲。

2017年9月,张小泉入围天猫“天字号计划”,2018年1月,张小泉参加“天猫出海”项目。具体而言,参加天猫出海的老字号,大多把自家产品放在天猫全球官方旗舰店上。这家



图为张小泉园艺剪。

店铺由天猫海外团队自营,向张小泉等老字号直接采购商品,并接入菜鸟海外物流进行跨境配送。

据了解,通过天猫海外旗舰店下单到收货,只需要短短7天。而在此前,海外消费者想买铁锅,需要自主寻找第三方海运公司,并经历45天至60天的漫长等待期。

2019年,张小泉也继续发力跨境电商业务。据天猫海外小二的反馈,团队将面向海外销售的SKU从15种拓展到30种。同时,张小泉加入了东南亚电商lazada的国货平台,目前正在上架供货。

为进一步推动老字号出海,天猫全球官方店近期上线了中国特色频道。这意味着,老字号产品有了一个专属的选购入口。3月底,中国特色频道在澳洲开通。4月,中国特色频道将在马来西亚、新加坡、加拿大、美国等地上线。

数据显示,张小泉的海外在线销售额正以肉眼可见的速度攀升:从最早的每月只有几单,到后来的每月几万元,现在增长至每月20万元。同时,张小泉官方旗舰店的海外访客

数相比2018年底环比增长了两倍。

依托大数据挖掘新消费需求 实时指导生产

在跟随天猫出海的过程中,张小泉逐渐发现天猫大数据的力量:在国内的天猫平台,厨房剪更受欢迎;国外受众主要是海外华侨,张小泉老底子家用剪、裁缝剪会卖得更好……

据夏乾良介绍,中国人有一个“一把剪刀走天下”的消费习惯,一把剪刀可以同时拿来剪鱼、拆快递、剪衣服……他表示,通过出海,张小泉接触到越来越多的海外消费者,海外客户反馈的个性化需求为张小泉的产品设计和开发提供了新思路。

“海外的人正好跟我们完全相反,几乎每一个具体的动作就要一个单独的工具,这对我们整个产品建设、开发和规划的思路有很大的启发。”夏乾良说,张小泉开始不断挖掘细分市场,例如,剪刀可以分成左手剪和右手剪。

与此同时,张小泉还想要实现自动化,提高生产效率。在张小泉,制作一把剪刀要经历72道工序,但只有6道工序可以依赖机器实现自动化。于是,张小泉便致力于此,但这条路并不轻松。

记者在张小泉的工厂里看到,一台机器人在完成其中3道工序:打刀背、开刃、打毛刺。夏乾良强调,“张小泉付出了极大的代价才勉强做到当前的半自动化,我们那台机器人整个开发周期持续了三年半,扔掉了几万把刀的废品,每年花在智能化改造上的成本有1500万元。”

仰韶酒业百万公益助学 点亮336名贫困学子希望

本报记者 李代广

4月27日,以“党建光芒·点亮希望”为主题的“仰韶彩陶坊郑州市关心下一代百万公益助学活动”在郑州举行。这是中共河南仰韶酒业有限公司党委把开展党建活动的“两学一做”与扶贫助学紧密结合起来进行的有效落地。

4月22日,一直关心豫酒转型发展工作的河南省省长陈润儿在仰韶酒业进行调研时,留下了“要把仰韶作为豫酒领军品牌打造好”的殷殷嘱托,并点赞仰韶酒业的非公党建工作“抓得紧、做得实、干得好”。

河南省关工委常务副主任、秘书长张德广,河南省关工委常务副主任李中央,郑州市委副书记、组织部部长焦豫汝,省白酒业转型发展专项工作领导小组副组长、河南省工业和信息化厅副巡视员姚延岭,省白酒业转型发展专项工作领导小组副组长、河南省人民政府食安办副主任、省市场监督管理局副局长王



景峰,省白酒业转型发展专项工作领导小组副组长、河南日报报业集团副总编辑孙德中,河南省关心下一代基金会理事长邹文珠,河南省酒业协会会长熊玉亮,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光,仰韶营销公司总经理郝惠锋等领导出席活动。

侯建光在致辞时表示,扶弱济贫是中华民族的传统美德。大力弘扬乐善好施的文明行为,努力营造人人关心、人人参与爱心助学行动的良好氛围,作为根植于中原大地的民营企业代表——仰韶酒业义不容辞、责无旁贷。这次帮扶336名学子,就是许给336个家

庭一个未来。下一步,公司将会一如既往地关注贫困学子,长期坚持向贫困学子捐赠助学,把爱心助学活动当成弘扬传统美德,传承企业文化的事来做,以实际行动履行一个企业经营者的社会责任。

邹文珠表示,本次助学活动对郑州市336名家庭困难、品学兼优的高中一年级学生进行资助,每人2000元,活动共开展三年,累计捐赠资金200余万元。仰韶酒业的这一善举,彰显了河南省关工委、河南省关心下一代基金会关爱青少年健康成长的工作宗旨,彰显了仰韶酒业爱心奉献、向上向善的良好风尚。

活动现场,李中央、焦豫汝为仰韶酒业授予“爱心企业”奖牌;在依次为336名受助学生发放助学金后,国家一级演员、相声名家李金斗,著名相声表演艺术家李建华,著名相声表演艺术家付强、刘颖、张浩楠、郑健等众多演员、表演艺术家,青年歌唱演员石迦闻、刘军、肖爽、牛悦敏等明星先后登台助力公益盛典,用红色爱心添靓郑州的春天,带来新一代的希望。