

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

双汇集团协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 107 期 总第 9441 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 4 月 28 日 星期日 己亥年 三月二十四

品牌资讯 | Brand Information

全球最有价值航空公司品牌年度榜单出炉

日前,英国品牌金融公司评出 2019 全球最有价值航空公司品牌年度 50 强榜单,去年排名第二的美国达美航空公司今年夺得第一名,品牌价值 101.05 亿美元(约合 676.4 亿元人民币),比上一年提升 16%。

今年的 50 强榜单中,位列第二至第十名的依次为美国航空公司、美国联合航空公司、美国西南航空公司、阿联酋航空公司、中国南方航空股份有限公司、中国东方航空集团有限公司、英国航空公司、中国国际航空公司、德国汉莎航空公司。这些航空公司的品牌价值均较上一年有不同程度增长。(乔颖)

工行零售银行品牌价值跃居全球首位

近日,英国《银行家》杂志公布了 2019 年“全球银行品牌价值 500 强”榜单,中国工商银行零售银行品牌价值晋升榜首,评估价值为 363 亿美元,较上年增长 35%。同时,工商银行整体品牌价值连续三年蝉联榜首。

《银行家》杂志指出,工商银行零售业务围绕“智慧零售金融新生态”这一主题,打造了更加智慧化的零售金融新模式、新服务、新渠道,零售品牌首次位居分项排名第一。

工行相关负责人表示,近年来工行坚定不移地推进大零售战略,围绕客户需求和市场变化打造智慧零售新格局,其中,针对不同的客户群体,工行打造了“随军行”“智行天下”车主平台等新型整合服务;围绕居民提升财产性收入需求,推出了工银 AI 投、中证工银基金指数等智慧金融新品,推动理财服务由单一产品销售向组合化、智能化、专家级财富管理服务模式转变;聚焦民生领域消费升级和服务实体经济,推出了个贷银企直连系统、按揭贷款自动审批及“融 e 借”等智慧化融资服务和产品。

据了解,全球银行品牌价值 500 强榜单是由英国《银行家》杂志联合 BrandFinance 机构共同推出,主要运用特许权费用法并基于现金流折现逻辑对全球商业银行品牌价值进行评估。(宋轶)

中国工程机械品牌在德举办推介活动

近日,2019 中国工程机械国际品牌推介活动新闻发布会在国际最大的工程机械展览会——德国慕尼黑国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及零部件博览会(BAUMA 2019)期间隆重举行。

中国工程机械行业是中国装备制造业中最具国际竞争力的行业。在商务部的支持下,中国机电进出口商会和中国工程机械工业协会在 2017 年美国工程机械展和 2018 年法国工程机械展会上成功举办中国品牌推介活动的基础上,今年又选取了行业最具影响力的德国 2019 BAUMA 工程机械展作为推广平台,在展会期间举办一系列品牌推介活动,得到了中国工程机械企业的积极响应。中国工程机械骨干企业领导在慕尼黑集体亮相,成为全球关注的焦点,让世界近距离感受中国品牌的价值和魅力。

作为工程机械行业第一展,本届慕尼黑工程机械展展出面积达到 60 万平方米,参展企业 3500 家,参观客商超过 50 万人次。

中国工程机械国际品牌推介活动由机电商会副会长王贵清主持,中国驻德国大使馆公使衔参赞王卫东出席活动并致辞,慕尼黑总领馆副领事陶秋女士出席活动。出席活动的还有中国工程机械工业协会、徐工集团、中联重科、三一重工、山河智能、中铁装备集团、中国铁建重工、山推股份、国机重工、柳工等企业家代表 200 余人,并积极参与了互动。(曾安)

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



变革重构中国汽车品牌未来几何?

◎中国汽车市场集中度提升 ◎未来还会剩下多少中国汽车品牌? ◎非头部品牌如何逆转乾坤?

《P2》

150 余个主流品牌亮相 成都首店经济发展交流大会 29 日举行



■ 陈碧红

范儿与成都味儿”。

4 月 23 日记者获悉,由成都市人民政府主办、成都市商务局承办的成都首店经济发展交流大会定于 4 月 29 日在蓉举行。这是继今年 4 月初《关于加快发展城市首店和特色小店的实施意见》出台之后,成都持续优化成都国际营商环境、建设国际消费中心城市,大力发展首店经济的重要举措。

据悉,当天会上,150 余个全球主流品牌将与成都展开对话,其中 80% 为首店品牌,届时还有 100 余个商业项目、市政府商务主管部门、重点区市县招商机构将齐聚一堂,现场精准对接,搭建招商引资平台,促成更多优质品牌首店落户成都,提速成都首店经济发展,提升成都商业品质,彰显城市的“国际

全球大牌汇聚 与成都品牌共话首店商机

此次大会,预计将超过 150 个品牌参与,这将是国内外品牌第一次大规模汇集成都,共话成都营商环境与发展机遇。会上将分别有 12 个国际品牌上台作 Road Show,10 个成都创新品牌作 IP Show,展示品牌的文化与魅力,共商品牌与成都的共融与发展。

在这次来自全球的参会品牌中,既有 Mercedes me、Tom Ford Beauty、La maison Valmont、NIKE001、ZARA、山姆会员店、娇兰、星巴克、三星等国际知名品牌,也有言几又、德仁堂、新华文轩、劲浪体育等成都创新知名

品牌。

来自全球的知名品牌中,很多都是第一次到成都的新面孔——美国最大的连锁会员制仓储量贩店 Costco、日本超人气生活百货 LOFT、火爆全球的京都网红咖啡%Arabica、好莱坞奢侈品牌克罗斯心、香港著名连锁茶餐厅翠华、优质港式奶茶专门店金茶王……世界知名的新品牌,提供了更多元的审美、消费场景和服务,将为“成都消费”带来更多的“安逸”和“巴适”。

超 20 个品牌现场签约 成都首店再添新军

发展城市首店,营造良好的国际营商环境,把成都建设成为重要的商业高端品牌首

选地、国内外商品首发地、原创品牌集聚地、国际消费时尚创新地,是 2019 年成都市的一项重要重要工作。

记者从成都市商务局了解到,本次大会也将本着“务实招商、精准对接”的精神,把品牌招引工作放在首位。会上将有 21 个品牌现场签约,这也意味着又将有 21 个首店落户成都。其中 1 家为全球旗舰店、3 家全国首店、16 家西南首店、1 家成都概念店。

权威专家助阵 分享首店背后的经济逻辑

首店经济作为推动消费的新引擎,如何促进消费市场国际化、品质化发展,激发时尚消费、品牌消费?国际经济与总部经济又有怎样的内在逻辑?国内知名经济专家、国际关系学院教授、数字经济研究院副院长——储殷将在大会上作《首店经济如何推动商业创新》的主题演讲,分享首店背后的经济逻辑。

会上,全球著名市场调研机构尼尔森中国研究总监赵亨也将带来专业分享——《中国首店经济发展报告》。这是中国第一份针对首店经济的调研成果。报告将从多元化发展、国际文化和国潮的融合、新零售趋势、政策支持、营商环境优化等方面对国内的首店经济进行阐述。

专家顾问团亮相 助力首店经济高质量发展

在 28 日晚的参会品牌和商业项目的交流会上,将进行首店经济专家顾问团聘任仪式、创新品牌孵化中心揭牌仪式,以及成都商业年度总评榜颁奖典礼。这一系列举措,将进一步优化营商环境,提高公共服务能力,助力成都首店经济高质量发展。

我国主导制定的品牌评价国际标准正式发布

■ 何可

记者从中国品牌建设促进会获悉,由中国主导制定的品牌评价国际标准 ISO 20671:2019《品牌评价 基础和原则》已于近期正式发布。

该项国际标准是国际标准化组织品牌评价技术委员会(ISO/TC 289)成立以来制定发

布的第一项国际标准,是我国品牌领域国际标准化化的重大突破。该标准作为品牌评价的主标准,规定了品牌评价的基础和原则,明确了品牌评价过程的整体框架,是中国、美国、德国共同创新的品牌价值“五要素”(质量要素、服务要素、创新要素、有形要素、无形要素)发展理论的重大成果。

据悉,我国一直积极参与国际品牌标准

的制定工作。2014 年 1 月,国际标准化组织(ISO)正式批准成立国际标准化组织品牌评价技术委员会(ISO/TC289),中国担任秘书国。目前,已有 20 余项品牌评价相关的国家标准颁布实施,建立了中国品牌分类评价发布体系。2015 年 3 月,中国品牌建设促进会以 ISO/TC 289 秘书处承担单位和国内技术

对口单位的身份,提交《品牌评价基础和原则》提案,成立由我国和奥地利专家牵头的工作组。经过 4 年努力,历经 6 次工作组会议和 4 次全体会议,该国际标准于 2019 年 3 月正式发布。

中国品牌建设促进会有关负责人表示,该国际标准将对推动 ISO 品牌评价国际标准体系的建立,提高我国在品牌评价领域的国际影响力发挥重要作用。

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

碧桂园 COUNTRY GARDEN

给您一个五星级的家

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

棒棒鸡传奇

川味熟食经典

热线电话:400-6867-887