

ProWine 德国 世界对中国葡萄酒保持着热情与温度



日前，杜塞尔多夫这座德国的小城都会被一种叫“爱葡萄酒”的热情点燃，葡萄酒让阴冷的杜塞有了足够的温度。

中国葡萄酒已经与 ProWine 恋爱了多年，从最初的大师班相识相知，到次年的一起共进晚餐，再到今年在 ProWine 这个大家庭有了属于自己的一方空间，不算大但很温馨，让所有想要了解中国酒的朋友都有了一个清晰目的地，我要去这里看看。

ProWine 以专业著称，每一年的观展人数都在刷新，出于对中国酒的探知，展位从开展第一天就被围的水泄不通，以往提到中国酒大家的概念还非常模糊，但今年在展位上的第一感觉就是在观众的视野和意识里中国葡萄酒不仅仅是一个抽象的概念，而开始变成一个具象的符号，这就是中国酒不断向上的证明。李德美教授对此次 50 余款酒来自 7 大产区的小课堂非常受欢迎。

感受最深的还是展会的国际化，中国的酒庄走出自己的小天地融入到更广阔的世界性的展示平台中，不仅仅是视野的开阔，还可以看到差距，当然还有外界对我们逐渐认可的声音，很多中国葡萄酒的品质超出了观众对中国葡萄酒原有的想象，这些无疑都增加了我们的自信心。

在我们的印象中，中国的酒庄庄主在国际舞台与人沟通大多会受到语言的限制，但在这次 3 天的展会中语言几乎成为不了任何障碍，因为我们的酒会说话，能够激起大家继续探究的欲望，即使是简单的往外蹦单词，这份发自内心的力量由衷的感染了前来品鉴的朋友。这就是葡萄酒的魅力，语言在此已经不

是最重要的。3.17 晚在杜塞尔多夫有着百年历史低调奢华的

Steigenberger Park Hotel，上演了一场以中国葡萄酒为媒的味蕾之行，文化之旅，来自中国 7 大知名产区 16 家酒庄的 50 余款中国葡萄酒接受了客人最挑剔的评判。

中国驻杜塞尔多夫总领馆副总领事黄瑛女士莅临活动，并精心准备了致辞，面对文化的差异，为了能吸引各国来宾的共鸣，从措辞、语气以及符合西方人思维的小幽默等这些细微之处，黄瑛副总领事都考虑周到，她还特别提到：德国也是一个有着良好美誉度生产葡萄酒的国家，这里的人虽严谨，但同时也很包容，葡萄酒不仅仅是商品，也是中西方文化交流的纽带。

品鉴活动的主持人是新加坡籍的著名葡萄酒作家庄布忠先生，庄先生的双语背景以及对中国传统文化与葡萄酒的了解，总是能够用最准确舒服的话语来传递中国葡萄酒的信息。现场嘉宾云集，气氛热烈。中国葡萄酒的画卷慢慢打开，通过一个 7 分钟的视频，将大美辽阔的新疆，壮美的宁夏，富饶的中原腹地，以及临海的山东半岛依次由西往东铺陈开来，许多来宾赞叹，通过这个视频对中国整个葡萄酒产区有了清晰的了解。

说到中国葡萄酒市场的重要，嘉宾中来自德国盖森海姆大学葡萄酒市场系主任 Jon Hanf 教授（Head of Department fo International wine business Hochschule Geisenheim University）最有发言权，近年来，他的团队培养了多名博士以研究中国葡萄酒市场为方向完成学业，目前，他的团队成员也在与中国的

研究机构合作开展中德政府联合支持的葡萄酒旅游研究项目。杜塞尔多夫展览公司 ProWein 全球总监 Marius Berlemann 也在致辞中向来宾强调：“中国葡萄酒真的越来越重要，在 Prowine 这样重要的国际展览上中国葡萄酒获得了很多的关注，如果没有品质的支撑是无法实现的，现在是探索中国葡萄酒最好的时机”。

WSET 国际事务总监 Jude Mullins 分享道：“中国是 WSET 最活跃的市场，我们不仅仅做葡萄酒教育，同时也非常关注中国出产的葡萄酒，我也是第一次集中品鉴这么多款包含有中国特有品种的葡萄酒，现在越来越多的专业人士都希望将中国葡萄酒的内容加入到培训体系。

这样的品鉴活动自然少不了重要的专业媒体，Decanter 新任市场总监 Alex 表示，“十多年前 decanter 开始关注中国葡萄酒，作为最早发现和推荐中国葡萄酒的国际专业媒体一路陪伴，时间证明了一切，关注中国葡萄酒是正确的决定”。布鲁塞尔世界葡萄酒大赛的第三代掌门人 Mr. Quentin Havaux，代表布鲁塞尔大赛组委会，向来宾表达了一个清晰的观点：“我现在正致力于亚洲和中国市场的开发，集团对中国这个新兴市场寄予厚望，我们不仅给中国消费者推荐世界其他国家的葡萄酒，也会非常迫切地希望将中国葡萄酒推介给世界，因此 2018 年我们选择了北京作为大赛的落地城市，这也是唯一一次在欧洲之外的国家主办赛事。

Richard Bampfield 作为 Wine Master17 日下午在张裕展位参加了“国际大品牌产品

之间的对比盲品”之后，对张裕出产的解百纳的表现感到惊奇，因此听说 17 日晚上还有专门的品鉴活动，当即决定晚上再来一次与更多中国酒的亲密接触。当天晚上品鉴活动还有一位非常精通中国文化的德国专家，柯彼得(Dr. Peter Kupfep)博士是德国美因兹大学语言学与文化学院的中国语言文化系教授，长期致力于中国文化以及中国葡萄酒文化的研究，德美教授邀请他时发了份参展酒庄的英文名单，这位可爱的老教授收到邀请后回复：“看着酒庄的英文名字我还真一时反应不过来，如果可以的话请给我酒庄的中文名单”。这水平令我这个中国人都汗颜，同时也很自豪。老先生最后还从 50 余款酒中精心挑选了一些最具特色的中国酒，准备在德国孔子学院举办一场品鉴活动，传播中国葡萄酒传播中国文化。

今年，李德美老师再次组织了“以产区了解中国葡萄酒”的大师班，分别是起泡、干白、干红以及冰酒 7 个产区的 9 款不同产品进行品鉴，讲解了葡萄酒的产区特点。19 号中午 12 点，大师班正式开始时早已座无虚席，晚到的只能站立旁听。在简单的以中国葡萄酒生产历史以及产区分布开篇后，李德美教授也介绍了中国葡萄酒进口市场的现状，以及主要产区气候特点。

2019 年 Prowine 虽然已经落下帷幕，但世界对中国葡萄酒的热情依然保持着足够的温度，这温度不仅仅是众多勤力的酒庄主前行的动力，也让更多葡萄酒爱好者以更客观更宽容的怀抱去接纳我们自己的葡萄酒。

(据中国酒业新闻网)

葡萄牙葡萄酒 中国路演即将开幕

徐菲远

葡萄牙葡萄酒协会将于今年 5 月开启 2019 年中国路演，其规模和多样化的葡萄酒品种都是前所未有的，将在中国全力打造及推广葡萄牙葡萄酒(Wines of Portugal)品牌。

2019 年中国路演将于 5 月 23-29 日在北京、澳门、广州和厦门举行。届时，来自葡萄牙的 40 多家酒商将携带超过 200 款红葡萄酒、白葡萄酒、起泡酒以及加强型葡萄酒供来宾品鉴，酒品覆盖葡萄牙 14 大葡萄酒产区。

葡萄牙葡萄酒协会总裁 Jorge Monteiro 表示：“葡萄牙葡萄酒协会一直致力积极在中国推广葡萄牙的葡萄酒品牌。我们从市场的反馈得知，葡萄牙的葡萄酒就像是隐匿的宝石，其独特的品质逐渐被人们所熟知。许多进口商、经销商、零售商、餐饮贸易专业人士以及葡萄酒爱好者告诉我们，他们想要了解更多关于葡萄牙葡萄酒的信息。”

他补充道：“另一方面，我们的成员也认为应该更积极地向全球最有潜力的消费市场介绍并推广我们的葡萄酒。有鉴于此，我们 2019 年中国路演的盛况和规模将是前所未有的。”

Monteiro 还表示：“葡萄酒的酿造是葡萄牙文化和经济的重要支柱。今年是葡萄牙与中国建交 40 周年，而我们也将携 40 多家葡萄牙酒商向中国的朋友介绍我们国家的葡萄酒，这具有极大的象征性意义。”

今年 3 月，葡萄牙葡萄酒协会在成都举办的 2019 年全国糖酒商品交易会上首次亮相，让上万参观者及餐饮业内人士体验到了非凡的葡萄牙酒世界。

郑州市酒协 举办 12 周年庆典活动

陈振翔

日前，郑州酒类行业协会(以下简称“郑州酒协”)在郑州举行 12 周年的庆典活动。河南省、郑州市相关行业协会、省内外商会、省工商联营发展中心工程联盟企业等团体、企业负责人、郑州酒协县区分会组织会长、秘书长、理事会副会长等核心成员参加了活动。

郑州酒协秘书长徐新洲表示，根据不完全统计，郑州曾拥有 4 万家的酒水经销机构，尽管因市政拆迁等原因有所减少，但郑州仍然保持了密度最高和绝对值最大的酒商群体。这样一个庞大的组织，亟需有一个在政府之外的第三方机构将大家组织起来，做政府与酒商的桥梁、纽带，向政府反映酒商声音，向酒商发布政府利好。郑州(市)酒类行业协会的成立，充分地发挥了这项功能，为省内外产品找酒商、为郑州市酒商找产品、提供金融信贷解决资金短缺问题。

郑州酒协会长张云旺告诉记者，郑州酒协于 2018 年 11 月换届后，各项工作有条不紊，下一步各区县分会、各工作委员会、各专业委员会、办事处进行逐步换届，要在有责任心、有担当、有奉献精神的会员中分别选举分会会长、分会秘书长、工作委员会会长、工作委员会秘书长、专业委员会会长、专业委员会秘书长。同时，出除在各分支机构之外，郑州酒协还将成立驻泸州办事处、驻茅台镇办事处、郑州酒协老酒收藏委员会、郑州酒协酒文化研究中心、郑州酒协葡萄酒工作委员会、郑州酒协啤酒工作委员会、郑州酒协电子商务专业委员会、郑州酒协健康饮酒专业委员会、郑州酒协振兴豫酒专业委员会等。完善各分会组织机构职责及业务范畴，会更好的为广大郑州酒协会员服务，切实落实贯彻会员服务宗旨。

在专家论坛环节，阎铁成、徐龙江、戴松成、李策、程涛等专家、学者从各自维度对郑州酒协的工作成就予以肯定，并对未来在豫酒振兴大背景下的酒协工作建言献策。

高品质景芝酒助力鲁酒高端化



孙晓琳

日前，2019 年春季(第 81 届)山东省糖酒商品交易会在淄博国际会展中心正式拉开帷幕。

作为行业信息交流、商务洽谈的重要平台，本次山东省糖酒会是在白酒复苏抬头、鲁酒振兴背景下召开的一次行业会议。

而作为鲁酒领军企业，景芝酒业通过创新营销、互动体验、老酒鉴赏……一系列富于创新、精于互动、优于品质的参展形式与内容，彰显了鲁酒龙头的风范，奏响了引领鲁酒振兴的强音。



4 月 19 日下午，由景芝酒业承办的“‘数’解新高端——2019 鲁酒营销创新暨酒商转型发展峰会”在糖酒会开幕前夕盛大召开。一场深度创新营销、聚势赋能酒商、深挖芝香价值的鲁酒峰会，将景芝领先发展的优势和能力、引领鲁酒振兴的责任与担当展现给社会和广大消费者。

峰会汇聚多位酒业大咖聚焦中国酒业发展及鲁酒振兴互动论道、全面思想赋能，以高端酒运作新模式、数字化转型、金融赋能、老酒价值挖掘，为经销商、终端店注入了营销新力，也为鲁酒振兴及高质量发展带来了新动能。

互动体验、老酒鉴赏，创新参展引人入胜。此次糖酒会景芝酒业创新酒品陈列，以富于深度交流、互动体验、发掘老酒价值的互动品鉴、自助调酒、景芝老酒价值鉴赏场景，在产品扎堆的春糖上脱颖而出，带来了令人耳目一新的创新体验感。

作为景芝酒业创新营销的一大品牌 IP——“记忆中的那瓶酒”景芝老酒价值鉴赏巡展将从 4 月开始，在山东各市陆续展开，以一场“最纯粹”的老酒鉴赏互动，为白酒爱好者搭建老酒鉴赏交流互动平台。

同时，由山东省糖酒食品商业协会主办的“鲁酒的高品质时代——2019 鲁酒高质

量发展高峰论坛”在淄博齐盛国际酒店举办。景芝酒业常务副总经理赵德义出席高峰论坛，并围绕鲁酒高品质、高端化及高质量发展进行了圆桌对话。

近年来，景芝酒业以引领鲁酒振兴为目标，推出了高端芝麻香白酒一品景芝·芝香，以“省酒形象，国酒气质”打造差异化武器，塑造“中国芝香 一品景芝”高端品牌形象，通过大力传播“在山东 喝芝香”品牌主张，全力培育高端鲁酒品牌。景芝酒业以打造高端产品的实践与经验，为鲁酒品质化、高端化发展提供了动力，也为振兴鲁酒提供了更多的新思路和新举措。

广告

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产：
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等，公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。
公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶、会交流传神的陶瓷摆件，使华蓉更有魅力。
厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770
电话:
028-83833818
83833828
QQ 号码:
814439265
1512026857
地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。
主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。
研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。
公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555
邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**