

中国白酒“6+2 峰会”:立本、谋远、创领



●中国酒业协会理事长王延才



●宋书玉谈构建中国白酒新的品质价值表达体系



●李保芳谈中国白酒实业振兴和全球战略



●李曙光谈中国白酒结构性改革的机遇与挑战



●王耀谈中国酒业创新革命



●刘森谈中国白酒和而不同



●李秋喜谈白酒产业专注于传统是最大的本



●梁金辉谈中国白酒的六个变化



●吴少勋谈共同打造白酒产业公共技术资源平台



●宋克伟谈白酒产业高质量发展核心与文化底蕴

●刘保建

日前,由中国酒业协会主办的第八届中国白酒6+2峰会在南京召开,主题为“立本、谋远、创领”。中国酒业协会理事长王延才、中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉,中国贵州茅台酒(集团)有限责任公司党委书记、董事长李保芳,宜宾五粮液集团党委书记、董事长李曙光,山西汾酒集团党委书记、董事长李秋喜,江苏洋河酒厂股份有限公司董事长、党委书记王耀,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森,古井集团党委书记、董事长梁金辉等出席。劲牌公司董事长吴少勋、北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂厂长宋克伟列席。

宋书玉谈构建中国白酒新的品质价值表达体系

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉就2018年中国酒业协会全年157项工作向与会代表做了详细报告。同时,他全面介绍了2019年中国酒业协会关于白酒方面的15项重点工作,包括白酒产业发展研究、白酒产区培育、白酒国际化、产业人才培养计划、酒类标准体系建设、市场委员会工作、技术创新、酒与社会责任、中国酒业大数据建设、白酒酒庄建设、名酒收藏、文化委员会、“十四五”酿酒产业发展指导意见、秦含章基金、中国酒业标准化战略等年度工作计划,并与出席会议的企业领导们进行了重点探讨。白酒领袖们畅所欲言,围绕行业核心问题发出了重要声音。

宋书玉副理事长在峰会上表示,白酒产业面临消费主力人群缩减、消费文化多元竞争、消费观念升级断档挑战,对此,协会要打造产业传播矩阵,计划通过人物赋能、创新传播、平台加持等方式走进消费,构建中国白酒新的品质、价值表达体系,做好会员企业宣传服务工作。通过强力的产业传播,向消费端,传播中国白酒的文化和中国白酒知识。

宋书玉副理事长还表示,构建白酒新的品质价值表达,新的标准体系建设是核心,在中国酒业协会理事会年会期间协会要正式颁布年份酒标准,对年份酒标准的定义、准入、检验、标签标准都进行了详细的规定,加强企业的诚信,这样能过滤掉99%的问题,成立中国白酒窖龄认定技术委员会,启动窖龄认定标准,为窖龄正本清源,启动中国酒类企业社会责任指南团体标准起草工作,完善世界烈酒产区标准,启动世界美酒特色产区标准,启动白酒产业文化标准体系研究工作等,构建与政府、媒体、消费者、世界酒业、社会各界的和谐关系。

李保芳谈中国白酒实业振兴和全球战略

峰会上,李保芳董事长提出经历了“黄

中国酒业协会理事长王延才介绍了本届峰会的举办背景、主题宗旨:立本、谋远、创领。产业之本是产业发展的核心,立本方可生存;战略规划是产业发展的引导、方向,谋远方可远行;创新是产业发展的永恒动力,创新方可赢得未来。

金十年”之后的调整,白酒行业和企业,总体已然摆脱困境,走上了良性发展轨道。同时他指出一是白酒产业改革与创新,有效适应了新常态,增添了新动能;二是产业发展从竞争到竞合,推动行业形成了新的健康发展格局,一方面,优势资源不断向龙头企业聚集,品质、品牌效应更加明显,“大”的越来越好。另一方面,对中小企业的关注和支持更加明显,“小”的越来越优;三是要齐心协力做行业骨干,凝聚共识推动行业发展,一方面要聚精会神抓主业,另一方面要心无旁骛做实业。

对白酒国际化问题,李保芳董事长提出了三个方面的考虑:一是“一带一路”倡议,需要中国品牌企业的积极响应;二是像茅台这样,具有强大盈利的中国实业,需要为增进中外文化交流,为增加理解、减少壁垒,做出更多贡献;三是改革开放四十多年的实践证明,中国企业需要保持开放、谦逊的心态,通过与国际市场的融合,不断汲取营养,提升企业的治理水平。

李曙光谈中国白酒结构性改革的机遇与挑战

李曙光董事长表示,6+2峰会是一个非常重要的平台,希望借助这样一个平台,五粮液向各位名酒企业在历史传承、改革创新、酿造工艺、管理经验、品牌传播等方面,进一步加强交流与学习。

他指出,从宏观来看,白酒产业向优势产区、优势产能、优势企业集中的结构性调整非常明显。包括近期白酒的政策调整,对白酒产业是一个非常重大的产业政策,这个政策必将促使产业向优势企业、优势产能、优势品牌集中。所以中国白酒有挑战有机遇,但是机遇大于挑战。同时,中国经济进入了高质量发展的阶段,所以中国白酒的目标和任务就是要不断地满足人民群众日益增长对美好生活的需求。纵观当前白酒中高端以上品牌企业的库存、动销情况、价格情况和总体的消费信心指数都在回升状态。

随着全球化、国际化的步伐在加快,中国白酒国际化发展已经提到国家战略的议程

上。“一带一路”蕴含着巨大的市场潜力。在白酒国际化进程中,任何一个白酒企业在国际化全球化领域里的成功,都是中国白酒行业的成功。

最后他提出希望进一步抓好白酒产业政策落地的细化工作。国家产业发展指导目录明确了白酒优势产区不再限制发展,但是真正的要落地,还需要中国酒业协会发挥更加重要的作用,五粮液也一定积极配合中国酒业协会,推动落实产业相关工作。

王耀谈中国酒业创新革命

王耀董事长表示,从白酒消费趋势看,高品质消费正在深刻改变着消费潮流。从企业自身看,洋河未来的发展战略将会是更加聚焦产品和打造高品质生活的新坐标。在品质升级的大趋势面前,关键就是要大力度推进根本性、革命性的技术创新,以创新满足新需求,创造新供给。

当前市场有两个明显的趋势,消费越来越向名酒企业集中。从酒类上市公司的相关数据看,名酒骨干企业不论是营收占比,还是利润占比上都在逐年增高;反映在消费上,就是消费者对品牌消费的需求在明显增强,越来越向龙头骨干企业阵营集中。大众消费升级带来中高端市场扩容。就如何更好地把握品牌消费的机遇、消费结构升级的机遇,王耀董事长提出中国白酒要合力聚势做大名酒效应,做大行业蛋糕,一是激发合作协作的新活力,打破香型门派桎梏,在求同存异中取长补短,在交流互鉴中共同发展;二是激发创新发展新活力,发挥自身优势,实现差异化发展、特色化发展;三是激发名酒品牌的新活力,弘扬名酒传统文化和品牌价值。

刘森谈中国白酒和而不同

刘森董事长表示中华文化是中国白酒的灵魂,中国白酒是中华文化的载体,中国白酒讲究以德酿酒,注重崇礼尚德。中国白酒讲究道法自然,主张天酿美酒。中国白酒讲究和而不同,倡导君子之酿。中国白酒各香型、各品牌企业在发展中不断传承和丰富着

中国白酒文化,用差异化的表达方式呈现了中国白酒最真实、最动人的一面,这是中国白酒文化传承的示范。所以,和而不同,君子之酿的理念引导中国白酒品牌创造出最具自主特色的文化品格,也奠定了中国白酒企业在市场竞争中相互尊重、相互学习、共荣共生的文化基础。

他还指出中国白酒要坚守诚信之道,追求精益求精,坚持传承创新,保持开放包容,以此塑造中国白酒灵魂,高质量打造中国白酒文化品牌。中国白酒要通过塑造白酒产区文化,提升中国白酒品牌号召力。通过塑造健康文化,满足消费者对美好生活的向往,通过塑造创新文化,讲好新时代的中国白酒故事,以此构建中国白酒文化“三大支撑”,让中国白酒发展行稳致远。

李秋喜谈白酒产业专注于传统是最大的本

李秋喜董事长在“第八届中国白酒6+2峰会”上指出白酒产业的“立本”要以传统为本、文化为本、顾客为本、酒业为本。李秋喜认为白酒产业要专注于传统,把传统做到极致,才是真正的本、最大的本。同时要从白酒文化、品牌文化、营销文化、企业文化、产业文化等方面入手打造中国白酒文化体系建设,打造白酒的“产业之魂”,形成产业共同的核心价值观;要以满足顾客消费需求为产品品质和企业发展之本;要聚焦、专注发展以酒业为主业的实体经济。白酒产业的“谋远”要战略思远、集体筹谋、标准定远、试点致远。中国白酒要具备国际化战略思维,集体筹谋,抱团出海。要有中国白酒国际化的大格局,打通国际化通路。中国白酒国际化还是摸着石头过河,所以要谋划白酒的“国际市场试点战略”,不断总结经验教训,从而提高中国白酒整体的国际市场开发水平。同时,李秋喜还指出白酒产业要以“名酒创领、产区创领、品类创领、产业创领”四个方面创领未来。

梁金辉谈中国白酒的六个变化

梁金辉董事长在“第八届中国白酒6+2峰

会”上从六个方面指出了中国白酒行业的变化:白酒行业从提供单一产品,到提供综合服务转变;运营模式从独立自主,到多业态融合转变;白酒消费从单核驱动,到多核驱动转变;品牌传播从单体传播,到多体传播转变;信息媒介从资源时代,到数据时代转变;行业定位从传统制造业,到产业融合者转变。

同时,梁金辉强调,白酒不仅是中国的代表,也是中国文化的载体,更是开放、平等、互鉴、对话、包容的中国生活方式和处事哲学的化身。所以,要让世界人民爱上中国白酒,首先要爱上中国酒文化。建议在中国酒业协会的统筹下,白酒企业要主动融入国家文化战略,创新宣传推广方式,深度挖掘白酒与中国饮食、中国文化之间的关系,共同讲好中国白酒故事,让世界人民爱上中国白酒。梁金辉还表示,法治化是白酒企业长青的基本保障,希望白酒产业早日推进立法程序,为中国酒业的长治久安打下坚实基础。

吴少勋谈共同打造白酒产业公共技术资源平台

吴少勋董事长在“第八届中国白酒6+2峰会”表示,品质第一、效益优先是未来白酒产业转型的指导方向,“酿造高品质美酒”必将成为新时期产业主旋律。同时吴少勋指出,当前白酒产业进入竞合时代,产业生态同时进入了一个良性发展的最好时期。建议行业在技术研发上一些公共的课题,要充分发挥产业集聚的力量和产学研用结合新模式的优势,产业企业间要协同合作,合理分工,避免多头出击和重复投入,最大化发挥企业各自的资源优势,通过共担研发投入、共享科研成果价值这种良性互动和资源互通,打造产业公共技术资源平台,有效节约产业资源,满足企业个性化需求。

宋克伟谈白酒产业高质量发展核心与文化底蕴

宋克伟厂长在“第八届中国白酒6+2峰会”上对中国白酒高质量发展进行了分析阐述。宋克伟表示可持续发展理念和高效的组织架构,是白酒产业高质量发展的关键,国有龙头骨干白酒企业将引领白酒行业高质量发展。白酒产业保持开放竞合,是高质量发展的方向。同时宋克伟指出科技赋能,是白酒产业高质量发展的核心,要以产学研用一体化为依托,推动科研体系升级。以大数据为支撑,为市场服务注入活力。以信息化为基础,提升生产运营效率。

同时,宋克伟指出中国白酒文化创新,是高质量发展的底蕴。白酒之美,在于其独特的自然属性和精神属性。白酒的风格及特点,有着不可复制的地域性,是匠心独运的杰作。宋克伟提出白酒产业要加强保护和弘扬白酒历史文化遗产,为企业高质量发展积淀底蕴。

