

# 三农自媒体 或许是乡村振兴的另一个“风口”

■ 李凤发

引起笔者对三农自媒体关注的，是4月11日在安徽巢湖三瓜公社的一场关于三农自媒体的颁奖典礼。据了解，这个名称为“金稻穗奖”的三农自媒体奖项，是由农民日报和字节跳动联合发起的，属中国首个移动互联网领域三农信息奖项。设置“美好乡村风貌奖”、“农业技术普惠奖”、“山货助农增收奖”、“乡风文明传承奖”等四大奖项类别，分别旨在表彰呈现乡村美景风俗、推广农业技术、帮助农产品上行、记录农村原生态生活的优质内容及创作者。

“三农”指的是农村、农业、农民，顾名思义，“三农自媒体”就是以三农为题材的短视频、直播或文章创作，是西瓜视频、火山短视频等短视频平台近一两年力推的内容类别。这些天，笔者浏览了三农自媒体中的上千个视频，掐猪、翻田、种菜、摘水果、做饭吃饭、做农家菜……一幕幕带粗糙感的画面，没有夸张的人物或情节，朴实无华的内容却让人看得津津有味。视频内容做到了让城市了解农村，让乡村涵养城市。比如《渝乡小代》，小代是“主角”，妻子小凤是摄影师。看他的视频像在近距离观看一名重庆武隆山区大男孩的小日子：帮邻居代养猪和修洗衣

## “学习强国”强“三强”

■ 龙继辉

进入“学习强国”学习平台学习一月有余，盘点学分，有2000余分的亮眼成绩进账。这倒是次要的，更主要的是学习渐入佳境，收获颇多，有种欲罢不能的酣畅淋漓之感，因而常常“学(乐)”不思蜀。早已从被动学习悄然变为主动“约会”，真正体会到了“快乐学习”的真谛。哪天不去平台“溜达一圈”，哪天就有种魂不守舍的失落感。通过“学习强国”的学习，有种土别三日，当刮目相看的韵味。“学习强国”强“三强”，是我参加“学习强国”学习的切身体会和深深感悟。

**强知识。**三人行，必有吾师。其实，每个人都是我们的老师。有句话说得好：尺有所短，寸有所长。因此，每个人都有值得别人学习借鉴的地方，都有值得别人取长补短的长处。更何况，“学习强国”学习平台是由中宣部主管，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为主要内容，立足全体党员、面向全社会的优质平台。平台开设了“学习新思想”“学习文化”“环球视野”等17个板块180多个一级栏目，手机客户端有“学习”“视频学习”两大板块38个频道，聚合了大量可免费阅读的期刊、古籍、公开课、歌曲、戏曲、电影、图书等资料，是一部与时俱进的“四库全书”、“百科全书”。学成后，定会成为“上知天文，下知地理”的“智多星”。到那时，学富五车都成了“小儿科”，不值一提。

**强思想。**人往高处走，水往低处流。慕名而来学习习近平新时代中国特色社会主义思想的党员群众多如牛毛，“学习强国”学习平台是提升党员思想道德素质的最好“锻造炉”。如今火得一塌糊涂，就连风头正茂的抖音都甘拜下风，自叹不如。近朱者赤，近墨者黑。徜徉在“学习强国”学习平台，天天眼充满足能量的各类德高望重、德艺双馨的先进典型“促膝谈心”，人们的思想就会潜移默化，变得越来越高尚。也许，这就叫“物以类聚，人以群分”吧！“学习强国”学习平台在强思想方面的独特疗效已被世人公认。有个段子更具说服力：“妹子，看到在地铁上刷学习强国的单身男就嫁了吧。因为他是党员，靠谱……”

**强作风。**学习的目的是学以致用，党的宗旨是全心全意为人民服务。所以，通过“学习强国”学习平台的学习，学习别人先公后私、公而忘私的优良作风，特别是学习习总书记“我将无我，不负人民”的坚定信念后，更能做个忠诚、干净、担当的高素质干部。“学习强国”学习平台不愧是治愈“庸懒散浮拖”的一剂良药，转作风就要从“学习强国”学习平台高高走。

习总书记强调，领导干部要大兴学习之风。他山之石，可以攻玉。习总书记有很多治国理政的点睛之作，都是从历代治国理政经验之谈中眉头一皱，计上心来的“锦囊妙计”。以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。我们不得不承认，“学习强国”学习平台就是践行党的宗旨的最佳“训练场”，如获至宝是对“学习强国”学习效果的最大感受。亲亲我的宝贝(“学习强国”学习平台)，让我们在这个好去处互相鼓励，共同进步吧！

机不可失，时不再来。“学习强国”学习平台开启了一条通往成功的捷径，但，没有“速成”之大法，不可能一蹴而就，必须久久为功，方能善作善成。集腋成裘，聚沙成塔，此乃学成之“妙法”也！

一鼓作气，再而衰，三而竭。学习的效果贵在持之以恒，半途而废是大忌。需知：逆水行舟，不进则退。

机、为再循环电单车上蜡、不计成本地收养流浪狗、和家人一起吃饭。最近几期小凤当起了“主角”，她向观众展示当地的农家小吃，深受观众欢迎。与其类似的《杨队长视频》关注“家乡味道，农村生活；留住乡音，记录乡愁。”同样，杨队长是“主角”，妻子小微是摄影师。杨队长视频中有一期是关于“乡愁”的内容，他用浓浓的乡音配音：“有一种尴尬，是回不去的家乡，融不进的城市。多少人一直在回家的路上，每到逢年过节，归心似箭千里迢迢跋山涉水回到，既熟悉又陌生的家乡。”结果这期视频看哭了很多在外打工的年轻人。一位网友留言说：我来自四川达州的一个小镇，大学毕业留在了北京。稳定的工作，落户、买房、生娃，一步一步都不容易。刚毕业的时候，中秋节在外找房租，心里瓦凉瓦凉的，虽然在北京生活了十几年啦，忘不了的还是故乡。有时，杨队长视频还航拍乡村小镇，配上小微的女声独唱，乡土气息迎面扑来，别有一番风情。立足于湘中农村的《湘妹小北》最近很火，经常被邀请参加全国的各类相关活动。小北并不是真正的湘妹子，她是一个甘肃姑娘，因为在湖南读书，追逐爱情而留在了湖南。她的理念是做有趣、有味、有价值的新农人，开播刚一年就拥有了130万粉丝。目前，她男朋友的瘦子也放

## “规章制度才是我的领导”

■ 梁明清

前不久回公司开会时，听一位项目经理说起一件事，觉得很受启发和教育。他说，项目开工后，他们在工地大门安设了一位门卫，项目经理给门卫交待，从今天起，无论职工和民工上工地，必须持卡进大门。自从执行门卡制度后，一些职工和民工都不太理解，常和门卫发生顶撞。一天，一位包工头要进门没带出入卡，门卫不让进门，这位包工头很牛，大声呵斥门卫：“我是领导，让不让我进？”可门卫更牛，回答道：“我们有规章制度，规章制度才

## 提升国有企业党务人员意识形态工作能力刍议

■ 刘凤文

面对新形势、新任务和新要求，国有企业党务人员意识形态工作能力的提升任重道远，既要重在当前，更要着眼长远。党的十九大报告指出：“加强党对意识形态工作的领导，党的理论创新全面推进，马克思主义在意识形态领域的指导地位更加鲜明。不断增强意识形态领域主导权和话语权，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”为更好地做好国有企业党的意识形态工作，国企党务人员要不断提高对意识形态工作能力重要性的认识；提高自身素质，坚决掌握意识形态话语权；坚定理想信念、不断提升政治理论水平；创新工作方法，充分发挥新兴媒体积极作用；多渠道全方位，抓好党务人员队伍建设。

### 一、不断提高对意识形态工作能力重要性的认识

意识形态工作是党和国家一项极端重要的工作，关系到党和国家的安全。习近平总书记指出：“意识形态决定文化前进方向和发展道路。必须推进马克思主义中国化时代化大众化，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。”强调了意识形态工作的重要性。国有企业作为意识形态工作的前沿阵地，肩负着用中国特色社会主义理论推进国有企业改革与发展的重大使命，必须牢牢把握意识形态工作的领导权。国有企业党务人员是开展党的意识形态工作的骨干力量，工作职责包括对干部员工特别是青年员工的思想引领和行为指导，国有企业意识形态工作的本质就是社会主导意识形态的灌输和教化。加强国有企业党务人员意识形态工作能力培养不仅是国企赢得意识形态主动权的必要手段，也是国有企业党务人员队伍能力建设的应有之义。

当前，我国意识形态方面面临着来自国内外的风险和挑战。随着我国综合国力和在国际上的影响日益扩大，西方国家在“中国威胁论”的影响下，对我国采取“和平演变”的趋势有增无减。他们适时抛出各种论调，各种社会思潮你方唱罢我登场，其影响在媒体的透视镜下被无限放大，取得哗众取宠的效果，在社会上尤其是国有企业形成了不可小觑的影响力，给一些不明就里的人造成思想困惑。

国内方面，我国在经济转型期存在的各种社会问题交织在一起，腐败问题、信仰缺失、道德危机等问题的人在混淆了一些人的视听，模糊了判断，在一定程度上削弱了主流意识形态对国有企业干部员工的感染力和影响力。

面对国内外双重风险，我们唯有直面现实、勇于应对，提高自身的能力和水平，积极引导舆论，发挥正向功能，采取多种形式抢占舆论制高点，积极主动传播社会主义核心价值观才是解决问题的良策。国有企业党务人

弃了在沿海的工作，加入到她的“团队”。特别搞笑的是《90后宝妈雯雪》，雯雪与来自湖北的上门丈夫一块记录生活点滴，分享快乐生活。过着在乡村和城市同时拥有车、房的惬意生活，在收获57.1万名粉丝的同时，无形中还“捧红”了刚满周岁的儿子——糖宝。有人戏言，现在农村的手机取代了锄头，成为“新农民”的谋生工具。这群草根创作者快速进入网民视线，他们不以“网红”自居，他们如实记录并创造着与时俱进的农村故事。

粉丝的追捧与平台的扶持，更成就了三农创作领域的大咖——乡村小乔、巧妇九妹、华农兄弟、西北小强等乡土人物已成品牌效应，背后的支撑力量是日趋专业化的经营团队，较有名气的创作者年收入数十万元或百万元以上不足为奇。比如乡村小乔不仅拥有329万粉丝，而且因为长相甜美而成为粉丝眼中的“国民媳妇”。她用镜头记录苏北农村的淳朴生活，她的热心肠让更多农产品走出家乡。在西瓜视频的一次分享会上，小乔告诉大家成功的心得是：始于乡村，拓于多元，敢于尝试，虑于压力，得于协作，源于温暖。女神级的小乔不断收到男性网友的表白：“小乔，你知道吗，你是我永远的守候，每时每刻每分每秒。你是我一生的骄傲，坚强善良懂得回报。”

## “规章制度才是我的领导”

是我的领导。”

“规章制度才是我的领导”。笔者为这句话由衷叫好。常言道：没有规矩不成方圆。世上万事万物之所以千姿百态，全成于遵循了“规矩”。宇宙间大到天体运行小到分子变化，无不接受了“规矩”的支配。所以，宏观微观都必须树立“规矩”。人类进步，社会发展，也都自然或人为地订立了许许多多的规则。倘若无章可循，大家随心所欲，想干什么就干什么，岂不乱了套？

习近平总书记在关于党风廉政建设和反腐败工作的一系列重要论述中讲道：“把权力关进制度的笼子里”，“党的规章制度是党的法

## 提升国有企业党务人员意识形态工作能力刍议

员承担着既要抓好党建，又要抓好政治理论教育和价值引领的重要职责，应当大力开展中国特色社会主义、中国梦宣传教育和社会主义核心价值观教育，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。要做好这些工作，国有企业党务人员必须具备相应的意识形态工作能力，才能担当此重任。

### 二、提高自身素质，坚决掌握意识形态话语权

习近平总书记指出：“能否做好意识形态工作，事关党的前途和命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。”做好意识形态工作离不开党务人员良好的思想基础，作为承担企业意识形态工作责任的党务人员自身应该具备什么样的思想基础，在开展工作前就应当被关注、被要求。做好国有企业党的意识形态工作，国有企业党务人员必须具备意识形态研判能力、社会思潮分析能力、马克思主义教育传播能力、用社会主义核心价值观凝聚人心的能力以及统筹意识形态工作与日常事务性工作的能力。此外，国有企业党务人员还要坚定地掌握意识形态话语权，才能做好意识形态工作。意识形态话语权指的是统治者借由语言文字所表达的执政理念、政策、法规能被听众(被统治者)所接受、所认可、所遵从、所信奉。要让国有企业党务人员遇到意识形态问题要能讲、敢讲和会讲。所以，成为一名合格的、乃至优秀的国有企业党务人员，需要具备以下三个条件。

第一，从管理者的维度来看，国有企业党务人员应当加强学习研究，提高自身理论水平，自觉掌握意识形态理论和工作方法，意识形态的发展规律和工作范畴等方面的知识，增强自身看问题的观察力、判断力和说服力，夯实其在工作中的引导广大干部员工坚决抵制各种错误思潮和落后思想文化侵袭的话语权。

第二，从工作内容的维度来看，一方面，需要国有企业党务人员在开展工作时要注重并强化主流意识认同，具有“阵地意识”，时刻清醒地认识到意识形态领域是敌对势力同我们激烈争夺的重要阵地，需要积极寻求应对挑战的策略和途径，旗帜鲜明地捍卫马克思主义的主导地位。另一方面，需要国有企业党务人员实事求是本企业和干部员工、特别是青年员工的客观实际出发，让意识形态的宣传工作“接地气”，让干部员工爱听，满足干部员工成才成长的需求，这样才能达到入脑入心的目的。作为一名国有企业党务人员，在实际工作中，我经常从亲身经历出发，采用回忆历史或讲故事的方式与青年员工讲道理，用青年员工能接受的话语进行谈心交心，启发青年员工积极思考，取得了一定的效果。

第三，从受教育者的维度来看，当前，国有企业干部员工、特别是“80”、“90”青年员工，受时代背景、社会发展等因素的影响，形成了鲜明的群体特质，他们更务实，在价值观

# Opinion 潮流

理论副刊

“喜欢你那清澈的双眸，平静淡定单纯迷人。喜欢你那坦白的为人，率真无私真诚宽容。喜欢你那无限的魅力，可爱大气干净纯真。”“就这样跟着你，爱你久久没有尽头，我们陪伴你直到永远，天荒地老海枯石烂。”“你给了我们无限力量无限的动力，让我们在彷徨时不会迷失方向，失败时不会气馁，黑暗时不会害怕”。但小乔一再向追求者表示“不远嫁”！她深信：心有所向，何须远行，乡村也可以有诗与远方。”

随着三农自媒体渐成气候，当个“三农创作者”不仅是业余兴趣，更成了赚钱的全职专业，广西“巧妇九妹”便是靠三农创作致富的典型例子。真名甘有琴的“九妹”本来是广西苏屋塘村的一名普通农村妇女，2017年凭农村生态和美食视频走红后，借助名气以电商形式出售家中水果，并也帮助乡亲集货货源拓展销售，年销售额据称超过千万元，收入让城市白领都望尘莫及。

这类三农自媒体改写命运的故事，让不少农村青年受到启发，逐渐形成了返乡拍三农成风潮。网络微营销专家、自媒体创业导师秦绪文说，一些原籍农村的城市打工族对创业可能有兴趣，却受限于城市生活成本等因素，如今三农自媒体平台的出现，给了他们重返农村创业的机会，而成本只是一架手机和

## “规章制度才是我的领导”

律”。给我们阐明了搞好制度建设的重要性和必要性。在具体工作中，我们既然把制度订出来了，就得自觉遵守。拿持卡进门这件事来说吧，尽管“麻烦”一点，但可以营造遵章守纪的良好氛围。有的职工无视规定，旁若无人地出入。当门卫询问时，还恶语伤人，双方发生争执，闹得不愉快，仔细想来，真是得不偿失。

就拿安全生产来说，这方面的规章制度具体要求都很严格，写在纸上贴在墙上印在书上挂在嘴边，应当说是清清楚楚明明白白，还要天天讲月月讲年年讲。为啥？就是希望广大职工遵章守纪，严格按规程操作。因为它是管我

## 提升国有企业党务人员意识形态工作能力刍议

取向多元化的背景下，青年员工在意识形态问题方面也表现出多元的特点，一些非马克思主义思潮如新自由主义、历史虚无主义、民粹主义、民主社会主义等也有一定市场。因此，国有企业党务人员在做意识形态工作时，要充分考虑到这一特点，要有听众意识，在工作内容指向、价值诉求上要贴近青年员工实际，把主流意识形态的抽象的话转变成具体实在的青年员工可以听得懂的、容易接受的话。

### 三、坚定理想信念，不断提升政治理论水平

国有企业党务人员工作的内容是在抓好党建工作的同时，还要重点抓好思想政治工作，这就要求国有企业党务人员自身必须具备坚定的政治信仰，重视业务学习，在实际工作中提高自身的意识形态工作能力。

习近平在全国国有企业党的建设工作会议讲话时强调：“国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源，肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。国有企业领导人员必须做到对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁。”在实际工作中，国有企业党务人员往往将主要精力放在了抓党建政工等事务性的工作中，由于其工作的敏感性和复杂性，再加上青年员工个性需求不断增强，国有企业党务人员对意识形态工作不会抓、不敢抓，导致企业意识形态工作出现弱化的局面，不利于思想政治工作的深入开展。而纠正这一趋向，首先需要党务干部坚定自身的信仰。

国有企业党务人员队伍作为党的意识形态工作的主要队伍之一，具有其他岗位人员无可代替的优势，理应承担起这一重大历史使命，牢记自己工作职责，坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。打铁还需自身硬，党务政工人员需要坚定的信仰与丰沛的理论知识储备，这样才能遇到问题心不慌，自觉引导青年员工在思想上增强“四个自信”，在行为上践行社会主义核心价值观。

### 四、创新工作方法，充分发挥新兴媒体积极作用

随着中国特色社会主义进入新时代，国有企业意识形态工作环境发生了很大的变化，互联网传播逐渐成为影响国有企业干部员工意识形态认同的主要方式，需要党务干部与时俱进，更新工作方法，充分利用新兴媒体，保持意识形态工作的活力。尽管很多党务政工人员开始主动利用网络对干部员工进行教育引导工作，但仍存在许多不足，比如对传统媒体传播内容的简单重复，导致对员工特别是青年员工没有吸引力、受众少、影响小、传播效率低，从而影响传播效果。因此，党务政工人员要充分利用“两微一端”(微博、微信、手机客户端)，努力实现传统媒体和新兴媒体融合，形成全方位、立体化的传播渠道，共同做好意识形态宣传工作。发挥新兴媒体的

一台电脑。有数据显示：2018年，今日头条平台共有3.2万名三农创作者，创造了超过200万条三农信息，累计阅读量和播放量约500亿次。

当然，这一波三农创作的爆发并非偶然。中央在十九大报告中提出乡村振兴战略，目标是在2050年实现“农业强、农村美、农民富”，政策方针包括利用“互联网+”等新兴手段，推动农业信息化，提升农业品牌。秦绪文解释说，国家宏观政策出台后，企业看到了苗头，便会制定与国家战略相应的营业模式，像是对三农自媒体给予大力扶持。以“今日头条”为例，该平台2018年7月宣布推出“金稻穗计划”，承诺一年投入至少5亿元，用于加大对三农创作者的补贴，助力三农信息普惠、奖励三农优质内容等。在政策与企业的引导下，三农创作呈现的是一副积极正面的形象，这和直播与短视频平台早前兴起时，一些农村用户炒作的猎奇、低俗题材差距甚远，也摆脱了所谓“底层残酷物语”的刻板形象。同时，农村人物的定位不再是“主播”或“网红”，而是更具朴实色彩的“三农创作者”。而流量证明了，三农内容在符合政治与商业需求的同时，也确实有其广大受众。三农自媒体，或许将成乡村振兴的另一个“风口”。

## “规章制度才是我的领导”

们每个人的“领导”，不服从不行。一旦违反了，出了事故，不仅本人痛苦，家人难受，还会影响其他职工的思想情绪，生产也会受到干扰。

有人把规章制度当成条条框框，似乎束缚了自己的一言一行。于是，总想冲破规章制度的“樊篱”，成为无拘无束的“自由人”。实际上，规章制度所约束的是散漫习气，是事故隐患；所要限制的是不守规矩的人，是违章违纪者。没有了规章制度，大家可想而知，我们的社会，我们的施工现场管理，我们的工作、生活空间，将会是怎样一种可怕的情形。

(作者单位：中铁二局四公司党工部)

## 提升国有企业党务人员意识形态工作能力刍议

开放性、生动性、直观性、互动性等优势，充分利用图片、声音、视频等元素，加强创意，拉近与青年员工的距离，在为青年员工提供相关信息的同时，潜移默化地实现对青年员工的思想教育和引导。

另外，国有企业党务人员应该走进员工的日常生活，聚焦员工关注的问题，和员工打成一片，成为员工的知心朋友，把解决员工的思想问题和解决实际问题结合起来，政治理论教育和实践结合起来，紧密结合员工的日常生活切实做好意识形态工作。国有企业党务人员要时刻提醒自身，在教育内容上，失去生活基础的理论是假理论、空理论，注定要被生活所抛弃；在教育形式上，切忌简单说教与盲目打压，要言之有理、论之有据，用打不倒的事实作为理论最好的注脚。

### 五、多渠道全方位，抓好党务政工人员队伍建设

党的十九大报告指出：“注重培养专业能力、专业精神，增强干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。”国有企业党务人员作为党的意识形态工作的主力军之一，由于工作压力大、事务杂、投入多，再加上有的企业对党务人员定位不明确，导致党务人员队伍流动性大，且造成党务人员队伍年龄结构不合理的现象，这极不利于意识形态工作的深入开展。因此，企业领导需要深入了解党务人员工作情况，在抓好加强教育、定向培养、轮岗锻炼工作，建立经常性的联系制度并且提供保障，建立健全人才选拔机制和评价机制的同时，尽力帮助解决党务人员工作中遇到的困难，真正让人才有发展的空间、办事的平台，努力提高党务人员综合素质和工作能力，为国有企业意识形态工作的高质量发展提供强有力支撑。

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话中指出：“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。”行业各级党组织要不断强化和持续抓好党建和宣传思想工作队伍建设，严把政治关、品行关、作风关、廉洁关，为做好新形势下行业党的意识形态工作提供强有力的人才支撑。要加强资源整合，实现资源共享，不断夯实行业党的意识形态工作基础，重点抓好内部报纸、网站、微博、微信等宣传平台和基层企业的简报、墙报、专栏等文化阵地管理，使其更好地服务行业党的意识形态工作、更好地服务生产经营、更好地服务干部员工，为推动国有企业持续、健康、高质量发展打下坚实的基础、创造积极的条件。

(作者系贵州中烟福贵投资管理有限公司副总经理)

参阅文件：(1)党的十九大报告。(2)关于抓好党的意识形态工作的几点学习体会。(3)对当前国企意识形态工作新情况新问题的思考。(4)落实“八抓”做好国有企业意识形态工作。