

外交官把脉“国缘” 问道白酒“走出去”

本报讯(今文)4月10日,外交部原副部长吉佩定率领中国前外交官联谊会代表、丝路金桥国际智库成员走进江苏今世缘酒业股份有限公司,把酒说缘,为“国缘”走出去深入交流,凝聚智慧,谋求良策。

吉佩定表示,今世缘酒业有明确的品牌意识和创新动力。中国人相信缘分,缘文化是中华文明一个重要的元素。我们活在当下,活在今世,要讲缘分。缘分是一种凝聚力,是人与人之间的友谊与和谐。“一带一路”提出互联互通,产能合作,人文交流,置身于人文交流这个角度来讲,今世缘酒业要积极融入国家“一带一路”建设,促进中外文化交流,通过外交官视角,为“走出去”搭建智库平台,拓宽文化走出去的渠道,更好地融入全球经济发展。

在中国太平洋经济合作全国委员会会长唐国强看来,中国白酒的国际化是必须要面对的命题,尽管目前还有很多障碍,但是要积极地创造条件,利用各种资源走出去。今世缘是一个正在崛起的企业,发展好质量好,创新意识强,企业文化特色鲜明,目标理想远大。在立足江苏、走向全国的基础上,要跨出国门。“国缘”品牌要发挥中国在海外企业的优势,把产品带出去。

中国前外交官联谊会副会长,原中国驻津巴布韦共和国、驻纳米比亚共和国特命全



●外交部原副部长吉佩定(中)率领中国前外交官联谊会代表、丝路金桥国际智库成员在今世缘酒业参观考察。

权大使忻顺康对“国缘”走出去提出了具体建议。他表示,要制定清晰的海外路线图,有规划,分布实施,先易后难;凸显“国缘”的品牌文化优势,设计成中国特色的“国礼”,通过外交渠道,由驻外大使赠送给派驻国国家领导,

让国缘走向世界;在中外人文交流活动中,注重发挥缘文化的积极作用。

中国前外交官联谊会副会长,原中国驻阿富汗、孟加拉、牙买加大使郑典表示,民族品牌是国家形象的最直接表达。随着中国

安多牧场牦牛、藏羊肉亮相津洽会受到一致好评

潘六辉 本报记者 何沙洲

4月19日,以“全方位开放、多领域合作、高质量发展”为主题的2019中国·天津投资贸易洽谈会暨 PECC 博览会在天津梅江会展中心隆重开幕。本届津洽会设置国内省市合作交流、对口扶持及大企业、进口商品、全国老字号名品、天津发展成就、平行进口汽车和工艺品展区。来自甘南藏区的甘肃安多投资集团向前来参加津洽会的36个国家和地区、26个省区市的81个团组展示来自青藏高原清真、有机、健康的安多牧场牦牛、藏羊系列肉品,传递健康源于自然的健康理念,受到现场参会嘉宾、天津人民的一致好评。

甘肃安多投资集团董事长王志荣作为甘南州代表团成员参加津洽会开幕式,并陪同甘南州委常委、副书记何谋宝,甘南州委常委、副州长袁新河,州政府副秘书长杨小青等人参观甘肃展馆,大家品尝了安多牦牛、藏羊肉系列产品,对安多牧场产品给予高度评价。

安多集团展示的安多牧场牦牛肉牛排、火锅、香辣酱、休闲食品,凭借其独特的生



●甘南州委副书记、州长赵凌云,州委常委、副州长袁新河,夏河县副书记、县长张志红一行在安多牧场牦牛肉体验馆检查指导工作。



●安多集团董事长王志荣向甘南州委常委、副书记何谋保一行介绍安多牧场牦牛肉休闲产品。



●参会来宾品尝安多牧场牦牛藏羊肉系列产品。



●安多牧场牦牛、藏羊肉系列产品受到天津人民青睐。

态、健康品质和鲜香口味,吸引了众多客商驻足安多展位,品尝安多牧场美食成为展会

现场亮点。在参会嘉宾、天津人民的赞不绝口中,安多集团也在热情地介绍安多牧场。

从“重点推介”到“地理标志保护” 细数长春大米品牌建设五年蝶变

孙翠翠

仅仅五年! 长春大米成为展示长春农产品品牌、长春粮食品牌的成功之作。

短短五年! 长春大米成为全国瞩目的白金名片,成为农业增效、稻农增收的有效途径。

品牌建设五年蝶变!是汗水,是艰辛,更是长春粮食人奋力前行的执著精神!

长春市以市场为导向,延伸粮食产业链,提升粮食价值链,打造粮食供应链,已然探索出一条绿色兴农、质量兴农、品牌强农的高质量发展之路。

抱团出击 全国推介 长春大米从农田直供餐桌

长春大米从生态环境、气候条件、种植技术和历史文化方面看,均为粳米中的上品。过去,由于标准低、品种多、品牌杂,长春大米的品质、品牌、效益体现不充分,消费者认知度低。

2014年以来,在吉林省委、省政府打造“吉林大米”品牌工作的推动下,长春市委、市政府以“六化”战略,大手笔推进长春大米品牌建设工作,凭借自然优势、品质优势、文化优势,带领骨干企业,一路南下,在北京、上海、天津、广州、深圳等全国中心城市,强



●长春大米推介现场

力推介长春大米。长春大米从“养在深闺人未识”蝶变为“中国名米”。2015年8月13日,中国粮食行业协会授予长春市“中国优质粳米之都”称号。

2017年以来,长春市粮食和物资储备局经过深入调研全国市场,立足本地优势,找准差异化市场,推动长春大米小粒化发展,不贴牌,不散卖,使长春大米进一步深入全国高端市场,极大提高了长春大米核心竞争力,形成了从农田直供全国高端餐桌的态势。长春大米品牌建设迈入了新时代。

据了解,截至目前,长春市金稻米业、德惠市佳峰米业、德惠市千秋农业合作社等企业,已经在成都、福州、深圳、杭州、北京、重庆、上海、金华等地建立了26家直营店,树立起了长春大米的直观品牌形象。长春大米骨干企业“松江佰顺米业”的代表品牌“米管家”,在上海1100多家BC类商超热卖。

延伸链条 内抓质量 大米产业融合发展再上台阶

自长春大米品牌建设开展以来,定位中高端的长春大米,力求从“强调数量、解决温饱”转向“强调质量、满足品味”。长春市各级粮食部门充分发挥流通对生产的引导和反向驱动作用,引导农民调整种植结构,变“农民种什么企业收什么”为“市场需要什么农

民种什么”。狠抓产品质量,延伸产业链条,使大米产业融合发展再上台阶。产业链条的不断延伸,种植结构的不断优化,为长春市大米产业的健康发展奠定了基础。

长春大米品牌走出去的同时,拉动了各县市区特色品牌及特色产品的知名度,特别是长春市被授予“中国优质粳米之都”之后,各县市区积极寻找新优势,加大大米产业发展力度。

2017年,德惠市被授予“中国优质小町米之乡”称号,“德惠小町”被市场称为“五常稻花香,德惠小町王”。利用品牌优势,德惠市建立水稻产业园区,形成了水稻产业集群发展之势。

九台区立足本地大米品质优势,特别是文化优势,主打“九台贡米”品牌,并成功获批国家地理标志证明商标。2018年,九台区筹备成立九台贡米集团,抱团发展,形成融合之势。

2018年10月,中国首届国际大米节在哈尔滨举行,榆树大米荣获“2018中国十大大米区域公用品牌”。榆树市的“乾蕴”“吉裕”牌榆树大米,双双荣获“2018中国十大好吃米饭”殊荣。“基地+公司”“体验+电商”榆树大米产业链不断延伸,品牌知名度持续提升。

农安县弱碱小粒米知名度不断提升,形成独特而鲜明的产品特点,稳扎高端市场,

综合国力的增强,国际地位的上升,中国白酒的海外步伐需要加快,要深入进行市场调研,了解不同国家和地区的风俗习惯,把握好酒度,30度至40度的白酒在国外比较受欢迎。

曾任外交部国际司参赞、常驻联合国亚洲及太平洋经济社会委员会代表处代表、中国驻贝宁共和国特命全权大使刁鸣生认为,当前,中国白酒市场竞争日趋激烈,无论是人才的竞争,还是营销、市场的竞争已经白热化。作为企业,特别是像今世缘这样的发展中企业,一定要以国际化视野谋求发展,以现代化管理模式谋划未来,不断创新营销与管理的方式方法,以智取胜。

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明认为,“国缘”品牌承载着新时代中国白酒“走出去”的光荣与梦想、使命与担当。如何走出国门、走向全球,白酒行业与企业都在思考。“国缘”于2011年被列入中国外交部驻外使领馆接待用酒采购名单,成为中外文化交流的使者。去年12月,在联合国总部举行的“与世界结缘,为可持续发展干杯——中华缘文化交流暨中国酒国缘品鉴会”,多位联合国官员作为嘉宾出席活动,共同体验中国酒文化。今世缘的目标是精耕省内,突破省外,走向世界。在输出产品的同时,置身人类命运共同体时代语境,输出中国文化,让更多的国际友人了解中国白酒。

安多牧场是青藏高原东部的一个重要藏文化区,属于我国重要的生态保护区。在水草丰美的安多天然牧场生活的牦牛、藏羊,其肉品素有“软黄金”之称,是名副其实的“生态型、营养型、功能型食品”。牦牛肉被誉为“肉牛之冠”牦牛肉以富含蛋白质和低脂肪而名列肉类前茅,是国际市场上稀少的高级肉类,它以其名、优、稀等特征服了世界各地的消费者。正在努力打造中国青藏高原生态有机清真肉品加工供应基地的安多食品公司,坚持“真做牦牛、做真牦牛”,从牧场到餐桌,始终确保安多牧场产品的健康与原生态品质,倡导“保护生态,健康身体”,传播“健康源于自然”的健康饮食理念。

4月21日,由甘南州委副书记、州长赵凌云带领甘南州代表团、各县市长、各县市政府单位领导莅临天津滨海新区塘沽海洋科技园——甘南特色产业园检查指导工作。要求安多牧场牦牛肉体验馆在体现甘南纯净草原文化,牦牛产品文化,民族文化等方面更加突出高大上,进一步展示企业文化魅力,吸引消费者的眼球,切实打造好甘南特色产品的购买力。

并在杭州建立直营店……

质量不断提升,产业链不断延伸,近年来,长春大米产业融合发展再上新台阶。

创新营销“地标”护航 长春大米引领品牌农业高质量发展

地理标志产品保护制度,是国际互认的知识产权和国际品牌保护制度,一直以来被誉为国际市场的“绿色通行证”。

长春大米获批国家地理标志证明商标,既是其自然禀赋所在,又是多年品牌建设工作的硕果,可谓实至名归。

近年来,围绕长春大米中高端市场定位,长春市粮食和物资储备局结合长春大米骨干企业实际销售情况,深入调研,以市场为导向,引导企业升级营销模式,创新销售渠道。在全国中心城市建立直营店(柜),鼓励企业建立电商平台,实现线上线下销售,搭建产销直通平台与渠道,引导企业参加我省“吉田认购”销售方式。

长春大米会员企业——吉林省林江农业科技有限公司从2017年就与深圳的多家银行开展了“私人订制”合作模式,这种合作模式,既为银行VIP客户提供了好吃、营养、更安全的好米,又缓解了米企在生产过程中的资金和销售压力,为长春大米走进高档市场开辟了新方式,为农民增收提供了可靠保障。

被评为“中国十大好吃米饭”的榆树市坤泰农产品有限公司生产的“乾蕴”牌榆树大米,通过网络直播等新方式、新渠道,实现优质优价……

国家地理标志保护产品是一个国家地理、文化和传统工艺的结晶。它既是产地标志,又代表被标识产品的特殊质量和文化象征,代表着卓越品质和良好信誉,是一种无形资产,能够增加产品的附加值,提高市场竞争力。

创新模式,打造粮食供应链;升级营销,提升粮食价值链;地脉蓄力,延伸粮食产业链;长春大米将借势品牌巨轮加速远航……

三七创新科技共建共享联盟成立

近日,“三七创新科技共建共享联盟”在云南昆明成立。昆药集团总裁钟祥刚、上海海医院药学部王忠壮教授、云南鸿翔一心堂药业股份有限公司董事长阮鸿献、云南健之佳健康连锁店股份有限公司董事长蓝波等连锁药店代表共同开启了启动仪式。

据介绍,“三七创新科技共建共享联盟”旨在结合昆药集团三七创新科技研究成果、临床医学药专家三七制剂应用经验以及百强连锁日益成熟的心脑血管慢病管理体系,三者协同使得三七创新科技成果血塞通系列让更多的人群获益,让更多连锁成为三七创新科技研究成果的参与者和三七文化的传播者。

2018年,昆药集团确立了“三七科技创新引领者”的品牌定位,并在连锁药店和患者端落地了一系列品牌提升项目。以昆药心脑血管健康为平台,以服务患者为核心,通过一系列市场项目,如:覆盖药店(店员店长)的专业知识培训、针对患者的药品和健康知识的教育,打造沟通患者、药店、药企的慢病服务品牌。

“三七创新科技共建共享联盟”成立之后,对药店/患者的服务和教育将更为系统,如2019年其重点工作,将与临床和药学知名专家、人民卫生出版社合作出版三七总皂苷制剂临床应用,以及科普类专著;与中国医药教育协会等深度合作,与重点战略连锁协作开展店员培训,打造“三七创新科技共建共享联盟”的培训品牌。

“未来,昆药集团将依托新兴技术,以源自三七的络泰血塞通系列产品为基础,持续深入探索三七产业的创新科技,完善心脑血管医疗服务领域布局,搭建心脑血管疾病慢病管理生态圈,造福更多的患者。”钟祥刚表示。(辛华)

消费定制让茶产业品出“新滋味”

眼下正是春茶采收时节。安徽环宇生态农业有限公司茶叶生产基地弥漫着浓浓的茶香。据了解,该公司新推出了“消费定制”模式,茶叶价格要高出市场价格好几倍,且不愁销路。

环宇生态公司负责人王春清说起茶叶行情,脸上乐开了花:“春茶还没开采,我就接到了第一笔茶叶订单,北京一家公司一口气订了400斤、价值40万元的‘中茶108’新茶。”

王春清对笔者说,今年春茶比去年提前了约一周时间,但鲜叶品质和产量都比往年有很大提高。目前,环宇生态公司已销售定制茶叶5000斤,销售额逾600万元。最近两年,环宇生态公司先由消费者预订,提出要求,公司再按照消费者的要求进行种植,期间从原料选择到制作技法,消费者可进行全程监督,从而保证了茶叶的质量和安全。

王春清说:“好茶叶还要有严格的茶园管理。有了采摘标准,后续的生产加工损耗就会减少,无形中降低了企业的生产成本,提高了产品吸引力。”

环宇生态公司还聘请国家级非物质文化遗产西湖龙井第三代制茶工艺传承人周章根担任技术顾问,并引进了两条当前国内先进的智能化生产线,使制出的茶叶品质明显提高,成为茶中新秀。近年来,环宇生态公司生产的“净空春茗”茶叶以其独特的优势,香飘全国各地,先后荣膺国际茶博会“金奖”、“安徽十大品牌名茶”等称号。眼下正是春茶采收时节。安徽环宇生态农业有限公司茶叶生产基地弥漫着浓浓的茶香。据了解,该公司新推出了“消费定制”模式,茶叶价格要高出市场价格好几倍,且不愁销路。(吴敏)

港澳市场引进 四川凉山州农特产品 助力凉山脱贫攻坚

四川省凉山州农特产品推介会暨签约仪式4月11日在香港举行,港澳蔬果进口商将协助凉山州农特产品走入港澳市场,助力凉山州脱贫攻坚。

推介会由四川省凉山州人民政府主办,四川国源农业投资有限责任公司和凉山州商务局承办。这是凉山州贯彻四川省委“四向拓展、全域开放”战略布局和深化川港澳合作具体内容的举措之一。

会上,四川国源农业投资有限责任公司分别与香港海外入口果菜商会、澳门康鲜源食品有限公司签订合作协议,共同推动凉山州农特产品走出四川、走进港澳,助力凉山州脱贫攻坚。

据介绍,2019年1月,国源农投组织的四川省2019年首批供港澳蔬菜——22吨彩椒由凉山州西昌市发往珠海和深圳,经分拣包装后进入港澳市场,取得良好的市场反响,为四川国源农投常态化开展供港澳蔬菜贸易奠定了基础。

香港海外入口果菜商会会长董嘉礼说,香港市场对凉山州彩椒普遍反馈不错,大众的接受度很高。他表示,除了彩椒,凉山州萝卜等农产品也可以尝试供港,“因为品质已经达到供港要求,相信市场会越来越大”。

四川国源农业投资有限责任公司董事长邹艾艾表示,下一步,国源农投将瞄准凉山州农业产业优势,以凉山核桃、盐源苹果、会理石榴及甜椒、土豆等凉山州优质生鲜农产品为主打,辅以牛奶、酸菜、橄榄油等预包装食品,大力推进凉山州农特产品供港澳,并结合国家“一带一路”倡议,积极拓展凉山农特产贸易新渠道,为擦亮四川农业“金字招牌”、助力凉山脱贫攻坚工作探索一条可持续的新路经。

凉山彝族自治州是四川省下辖自治州,位于四川省西南部,幅员面积6.04万平方公里,有10余个世居民族。(苏萱)

广告

家西
庭式

牛排
牛肉干
卤牛肉

供
应
商

天隅藏草

全国服务热线
18683622118
18682696933