## 红豆集团 上榜首届江苏省 "慈善之星"

记者日前从无锡市慈善总会了解到,江 苏省针对 2017—2018 年期间全省为慈善事 业作出突出贡献的爱心企业和爱心人士进 行表彰,并评出"慈善之星"。据了解,这也是 江苏省内首届"慈善之星"评比,红豆集团、 无锡产业发展集团有限公司、无锡市国联发 展(集团)有限公司、北京雅达资本管理有限 公司等 4 家爱心单位荣获"慈善之星"爱心 单位称号

在无锡市慈善总会的榜单上,爱心企业 捐资不菲。民营企业家作为先富起来的一批 人,富裕之后该如何?红豆用主动履行社会 责任的行动给出回答:要自律、要报恩、要共 富。 红豆虽然是民营企业, 但早已把自己 看作是公众公司。早在2006年,红豆就推行 了社会责任管理体系,不断完善"现代企业 制度+企业党建+社会责任"三位一体的中国 特色现代企业制度模式,明确了社会责任定 位。近年又提出了"八方共赢"理念,实现与 股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环 境、社会(社区)等八方的共赢。红豆在柬埔 寨建设的西哈努克港经济特区,就是因为坚 持"八方共赢"理念、积极履行社会责任,获 得了当地民众的普遍拥护和支持。

红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江认 为,企业必须承担社会责任,因为企业占用 了大量社会资源应该回报社会;履行社会责 任也是积累社会资本、优化企业生态圈,是 长期有回报的投资;这也符合红豆情文化、 共同富裕、实现中国梦的需要。

红豆在取得财富的同时致力于用好社 会财富,主动承担社会责任,积极做好精准 扶贫工作。企业扶贫,实业是抓手。江苏省重 点援疆项目、新疆红豆服装有限公司 2015 年在霍尔果斯落户,这是积极响应、深入落 实江苏省委、省政府"产业援疆"要求的重要 举措。红豆集团将产业发展与造福当地相结 合,积极与当地建立和谐关系,在生产效益 和社会效益方面均成效明显。目前,在公司 300多名员工中,新疆少数民族员工占80% 以上,成为当地长期稳定的"就业工厂"和民 族团结的典范工厂。

在精准扶贫工作中,红豆不断创新扶贫 方法。2014年6月,红豆集团与11个地处西 部山区、经济落后的"红豆村"签订统筹共建 协议,促进"红豆村"在党建、经济、文化工作 全面发展,并通过"关爱留守儿童、老人""资 助寒门学子上大学"等系列公益活动,对"红 豆村"困难群体进行"点对点式资助"。2017 年8月,红豆集团向四川凉口地区捐赠200 万元进行精准扶贫,此外,还与徐州丰县首 羡镇三官庙村开展"城乡结对、文明共建"。 给钱给物,只能解一时之困,恢复贫困地区 的"造血功能"才能断掉穷根、开掘富源。红 豆集团通过村企党建共建,以文化创意、文 化共建支持贫困地区发展,不仅撬动当地生 态旅游产业,带动地方经济发展,而且弘扬 优秀传统文化,使村企共享文化发展成果, 实现可持续发展。

在公益慈善事业上,红豆先后建立了 2500万元的"红豆慈善基金",2000万元的私 募"耀庭慈善基金",2000万元的"关爱老党 员"私募基金,构建内外互补,专业、高效的 慈善运作模式, 使企业慈善公益行为规范 化、制度化、可持续化,让慈善受益更多人。 2007年,红豆集团成为全国纺织行业首家全 面执行企业社会责任的企业。2018年,"红 豆"入选全国工商联《中国民营企业社会责 任优秀案例》。多年来,红豆集团对外捐款、 捐物累计超 5.2 亿元。

无锡市慈善总会副秘书长徐剑介绍,无 锡市慈善事业蓬勃发展,离不开一大批爱心 企业和爱心人士的无私奉献和积极参与。在 中国公益研究院发布的 2018 省级慈善政策 创新指数评估中,江苏位列第一,特别是创 新开展慈善精准扶贫行动收到十分喜人的 成效。据已公布的第五届"中国城市公益慈 善指数"排序,江苏省共有31个城市进入百 强榜,无锡继续位列前十,红豆集团就是其 中优秀代表。



## 遗失声明

声明成都市青羊区恋上咖啡馆(纳 税人识别号:510127196012180065)在 2019年4月1日不慎遗失各类公章、营 业执照(证号:5101053010045)、税务登 记证正副本、发票领购簿,现声明作废。

2019年4月23日

# 两江新区一季度招商 39 个项目 引资超 423 亿元

4月21日,记者从重庆两江新区招商集 团获悉,今年一季度,两江新区直管区签约项 目 39 个,同比增长 45%,协议投资额 423.78 亿元,先进制造、生物医药、现代服务、科技创 新等多个领域的招商均在一季度取得良好成 绩,招商引资实现"开门红"。

### 制造业项目投资占比过半 夯实实体经济根基

记者了解到,两江新区直管区一季度签 约项目涵盖汽车、装备制造、电子信息、生物 医药及器械、航空航天等先进制造业领域,以 及文化创意、总部结算、金融、科技创新等现 代服务业领域。

招商集团相关负责人表示,一季度招商 呈现出重大项目占比大、制造业项目为主体、 战略性新兴产业项目多和科技创新类项目增 速高等特点。

其中,新签约制造业项目23个,合同投 资额 225.08 亿元, 占签约项目合同投资总额 的53%,同比增长74%;新签约服务业项目10 个,合同投资额 153.5 亿元,占签约项目合同 投资总额的36%;新签约科技创新项目6个,

合同投资额 45.2 亿元,占签约项目合同投资 总额的11%,同比增长503%。

3月20日,总投资达45.5亿的"氢燃料电 池发动机及其核心零部件制造项目"签约落 户两江新区。此次签约项目计划三年内在渝 布局 360 辆氢燃料电池公交车,170 辆氢燃料 电池物流车、重卡以及环卫车等车辆的示范 运行。同时,将分期建设35座加氢站,完善重 庆氢能源供应网络,满足当地氢能源车辆的 运行需求。

记者了解到,包括在雪人氢燃料电池项 目在内,奥特斯技术升级项目、上汽红岩扩能 项目、芯球停车机器人项目等一大批投入大、 产出高的制造业项目陆续落户两江新区,预 计全部达产后有望形成800亿元以上产能。

科技创新类项目产业招商也表现抢眼。 在重庆市大力发展以大数据智能化为引领的 创新驱动战略背景下,两江新区的科技创新 项目也不断取得新突破,一季度新签约科技 创新项目合同投资额达 45.2 亿元,包括已经 成为行业独角兽或标杆性项目的中科云从、 浙大网新智慧城市区域总部项目等。 3月 25日,同方威视公司、清华大学"一带一路"研 究院与两江新区签约;3月27日,浙大网新智 慧城市项目入驻重庆两江数字经济产业园。 华东师范大学重庆研究院、深圳市无限空间 工业设计有限公司相继落户两江新区……高 校、科研机构密集落户两江新区,凸显重庆创 新发展对投资者的吸引力。

依托两江数字经济产业园、礼嘉智慧生 态城、两江协同创新区三大创新平台,两江新 区已经集聚了市级及以上研发平台 234 个 (其中国家级研发平台17个),院士专家工作 站 14 个,博士后工作(流动)站 35 个,万人发 明专利拥有量 13 件、R&D 经费占 GDP 比重 3.6%, "新三板"挂牌企业 40 家、占全市 1/3。

与此同时, 具有强劲增长后劲的战略性 新兴产业也在加速引进和发展壮大。数据显 示,两江新区一季度战略性新兴产业项目落 户 36 个,合同投资额 399.55 亿元,占签约项 目合同投资总额的94.3%, 航天航空产业、装 备制造及新能源汽车、智能信息产业、文化创 意产业招商工作均有不俗表现。

### 示范性重大项目集中落地 助推新区经济高质量发展

一季度,看好重庆及两江新区的投资发

展优势,在行业内有着较大影响力和示范带 动效应的重大龙头项目集中落地,这些项目 投资规模大、技术含量高、市场竞争力强,对 于新区的产业体系和产业结构有着积极的助 推意义。

作为两江新区重点发力的产业之一,生 物医药产业的"发力迅猛。今年一季度,包含 昭衍两江项目、探生抗体中心项目等在内的 多个重大项目纷至沓来,总投资约53.9亿元。 其中,国内规模最大的药物安全性评价机构 昭衍新药研发中心项目的落户,对于新区进 一步形成医药研发集聚优势,推动新区医药 产业的转型升级有着积极意义。

服务业项目也有较大斩获。无限空间总 部项目、重庆两江红坊时尚之都项目等,对于 新区发展总部经济和时尚产业有着明显的带

接下来,两江新区还将进一步强化产业 链招商,针对汽车、电子、生物医药等企业上 下游供应链进行招商,发挥产业配套的滚雪 球效应,推动企业抱团成链、集群集聚发展, 加速构建现代化产业体系, 更好地推动经济 高质量发展。

(沈琳娜)

## 振兴豫酒•喝彩中原

## 河南仰韶酒业与省副食战略合作签约仪式举行



4月21日,以"振兴豫酒·喝彩中原"为主题 的"仰韶酒业与省副食战略合作签约仪式"在河 南省郑州市举行,豫酒产销融合迈入新时代。

河南省工业和信息化厅副巡视员姚延 岭、食品工业办公室主任许新,河南省副食品 有限公司董事长王庆云、豫副酒源总经理李 莉,恒大农牧集团郑州分公司总经理程江涛, 河南迎宾商贸有限公司总经理赵艳克, 仰韶 酒业党委书记、董事长侯建光,仰韶营销公司 总经理郝惠锋等领导出席并见证。

此次豫酒龙头销售机构河南省副食品有 限公司正是对仰韶品牌、品质的双重肯定,开 启战略合作新篇章,强强联合,创新产销对 接,实现联动双赢。

侯建光表示,省副食旗下的"豫副酒源名

酒"是省内大型酒水连锁机构,在中高端白酒 销售方面优势明显。在"豫副酒源名酒"销售 系统中, 近年来仰韶彩陶坊酒年销售额占据 豫酒品牌总量的80%以上,且每年以30%的 速度逆势递增。双方此次达成深度战略合作, 将致力于把彩陶坊天时酒打造成为名副其实 的河南高端白酒第一品牌,并争取在省副食 名优白酒销售系统中名列前茅。

王庆云表示,多年来,仰韶酒业将一丝不 苟、精益求精的工匠精神融入到生产的每一 个环节,塑造了豫酒领军品牌,深受消费者的 喜爱。基于良好的消费基础,彩陶坊天时日月 星系列高端白酒,逐渐成为了河南人高端宴 请、招待宾客的豫酒第一品牌。今天,一个生 产、一个流通两家豫企深度联合,势必将彩陶 坊打造成为我们河南人真正"拿得出手"的高

# 公园城市必须要有美丽的河网体系

"因水而兴"是指 4000 多年前,出生在我 们四川汶川、北川一带的大禹,"岷山导江,东 别为沱",从西蜀开始治水成功、定鼎九州、开 启夏朝。西周青铜器遂公盨(xǔ)上有铭文"天 命禹敷土,随山浚川",这是目前所知中国最 早的关于大禹及其治理河道的文献记录。《史 记·夏本纪》记载"禹兴西羌",也证明了大禹 是我们四川人。随后1000多年,古蜀开明王 朝继承大禹治水理念,治理成都平原水患后, 成都因治水而兴起, 古蜀都城设置在成都 2000多年,城名未变,城池未改,一直沿袭至 今。一般认为,嘉陵江流域多出武将,岷江流 域多出文豪。

"因水而荣"是指秦灭蜀后,设蜀郡,太守 李冰创建都江堰,"穿二江成都之中",从此成 都"水旱从人,不知饥馑,时无荒年,天下谓之 天府也。"成都因水而繁荣昌盛"沃野千里"。 "二江"不仅将成都打造为"天府之国",而且 使成都变成了一座滨江城市。汉代,成都与洛 阳、邯郸、临淄、南阳齐名,并列为"五大都 会";唐代,成都创造了辉煌的城市文明,号称 "扬一益二"。"二江"也使成都成为"活水之 都",有"四十里如锦绣"的满城芙蓉,有"二十 里中香不断"的梅花长廊,有"远近林盘如绿 岛,万顷佳禾似海洋"的林盘景观,更有杜甫 笔下"野径云俱黑,江船火独明。晓看红湿处, 花重锦官城。"的深刻描述,当时的成都是一 座被鲜花、树林和流水环绕着的美丽城市。 为此,李白由衷盛赞道"九天开出一成都, 万户千门入画图。草树云山如锦绣,秦川得 及此间无。"可见当时的成都,江川之秀、 景色之美、物产之丰。"成都,一座来了就不想 离开的城市。"也许就是从那时开始兴起的 吧。

"因水而困"是指从宋末元初开始,四川 陷入 50 年连绵战争,蒙古军队三次攻入成 都;到明末清初,成都平原又经历37年的战 争;两次战乱之后,成都城池尽毁、人口减少、 水利设施遭到重创,河渠湮没、水网萎缩、锦 江退化、湖池消失, 水利文明陷入失落与困 扰,一直持续到近代。

"因水而发"是指改革开放以来,成都对 水利文明的振兴和发展,先后启动了府南河 综合整治工程、沙河综合整治工程、中心城区 水环境综合治理、62条中小河流治理等系列 恢复性治理行动。虽然成效初显,但是,我们 要冷静地看到,发达国家早在上世纪60年代 就已经进入生态修复为目标的河道治理高级 阶段,我们与之相比,至少落后了50年。

## 四、筑就"上善若水"的公园城市

"上善若水。水善利万物而不争。"语出老 子的《道德经》,意思是最高境界的人的德行, 就像水的品性一样,泽被万物而不争。在古人 眼里,水为至善至柔;水性绵绵密密,微则无 声,巨则汹涌;与人无争且又容纳万物,故天 下最大的善性莫如水。故,孔子曰:"水有九德, 是故君子逢水必观。"古之君子常以水为鉴, 修身养性,入世拯世。

"往者不可谏,来者犹可追。"在中国特色社 会主义进入新时代的重要时间节点上, 习近平 总书记洞悉四川省情,为我们指出了建设"公园 城市"的全新理念和正确发展方向。成都应当将 建设"公园城市"放在人类社会从工业文明走向 生态文明的宏观视角, 放在中国经济社会发展 的根本性转变的历史维度,放在绵延4000多年 的河流文化和城市发展史中去思考。

## 一要创新理念,目标上要有高站位

习近平同志强调,"创新是引领发展的第 一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未 来"。当前,城市发展正处在思想变革的时代, "公园城市"是一个全新概念,世界上没有参 考物,全靠我们自己探索,必须在观念上进行 重大突破,要结合四川"千河之省"的实际,把 新发展理念细化实化,考虑水上公园综合体, 先有青山绿水--再有公园--后有城市,顶层 设计要突出大江、大河、大湖、大花园,体现大 思路、大气魄、大艺术、大手笔、大创造,树立 系统观、大局观,体现"五大发展理念",以建 设人民为中心的城市为目标,实现人与河流、 人与自然、人与社会、人与文化的和谐,真正 实现人民对美好生活的向往和追求。

"苟日新,日日新,又日新"。绝不能简单 地把过去建设森林城市、生态城市、低碳城市 的理念套用到"公园城市"上。公园最初的功 能较为单纯,偏重于提供安静的休息,如散 步、赏景之用的环境。20世纪初叶以来,随着 公园建设的发展,又增加了很多活动内容,综 合性的公园一般有观赏游览、安静休息、儿童 游戏、文娱活动、文化科学普及、服务设施、园 务管理等内容。而成都建设公园城市,必须打 通水脉、文脉、气脉、人脉、商脉,置于面向未 来、面向世界、面向人民的绿水之城、花园之 城、千年之城、幸福之城的理想之下,推动国 家中心城市和世界文化名城建设。

## 二要彰显个性,规划上要高站位

"一座城市就像一个人,如果没有独特的 性格,也就不存在城市特有的灵魂魅力。"城 市性格,指的是城市其自身的形象和内涵。具

最具吸引力而叫人难忘的,如巴山蜀水、楚水 汉天、二樵珠江、江南水乡各有千秋。

"要实事求是确定城市定位,科学规划和 务实行动,避免走弯路;要体现尊重自然、顺 应自然、天人合一的理念,依托现有山水脉络 等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得 见山、看得见水、记得住乡愁。"针对我国城市 建设中忽视基于自然风貌而注重人造景观、 风格千篇一律、色调灰暗单一的弊端,习近平 总书记这诗一般的语言表达了人们对美好家 园的憧憬。公园城市建设规划要突出"清水出 芙蓉,天然去雕饰"的自然之美。

"锦水饶花艳,岷山带叶青。"我们四川有很 多山城、水城独具特色,我们在公园城市的顶层 规划设计过程中,完全可以依托现有山脉、水脉 等独特自然风光,把好山、好水、好风光融入城 市,使城市内部的河网、水系、绿地同城市外围 江河、湖泊、森林、沼泽形成完整的生态网络,在 保留城市原有的山水地貌风光基础上,大力开 展生态修复,让城市内部再现绿水青山。同时, 让城市融入大自然、融入江河湖泽, 要千城千 面,不要千城一面,打造出每个公园城市的城市 特色、城市个性,这样才能够让居民望得见山、 看得见水、记得住乡愁。

"守得住城市灵魂,才能保持城市的个 性。"习近平同志为《福州古厝》一书作序时写 到:"现在许多城市在开发建设中, 毁掉许多 古建筑,搬来许多洋建筑,城市逐渐失去个 性。在城市建设开发时,应注意吸收传统建筑 的语言,这有利于保持城市的个性。"传承 4000 多年的"河流文化"就是四川城市的灵 魂,我们要牢记习近平总书记嘱托,在制定公 园城市规划时,"像爱惜自己的生命一样保护 好城市历史文化遗产",本着对历史负责、对 人民负责的精神,传承"河流文化"历史文脉, 处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利 用的关系,切实做到在保护中发展、在发展中 保护,守住城市之魂,展现城市个性。

## 三要协同发展,开放上要高站位

"自古川渝一家亲",虽然重庆直辖了,但 是"巴山蜀水"山水相连,几千年来,两地人们 同宗同源同说四川话, 两地共同支撑起了长 江巨龙的龙头。长江的一级支流沱江,全长 627.4公里,其干流流经德阳市、成都市、资阳 市、内江市、自贡市、泸州市6个地级市,包括 流域内的重庆市均在成渝经济区范围内,沱 江流域处于四川和重庆结合部,属于成渝经 济区的重要组成部分,是我省腹部地区通江

达海的重要通道, 也是连接长江经济带和丝 绸之路经济带的重要桥梁,具有承南启北、贯 通东西的枢纽功能。同时,沱江流域也是四川 省城镇最集中、人口最密集、经济实力最强、 城市化水平最高的地区, 沱江流域以我省 3.5%的水资源量和5%的国土面积,承载了 27%的人口,创造了约三分之一的 GDP,流域 森林覆被率仅6.1%,污(废)水排放总量约占 四川总量的25%。为此,四川省社会科学院最 近提出了打造"沱江生态经济带"的方案,"一 江同体,齐头并进"的开发思路,对于保护好、 利用好、发展好沱江,对于长江上游生态保 护,对于推动我省"公园城市"主动融入成渝 经济区建设都将起到积极重大作用。

"我住长江头,君住长江尾。日日思君不 见君,共饮长江水。"地域有边疆,文化无界 限,从古至今,崇山峻岭都没有隔断长江文化 的根脉相承,交流互动。长江是中华民族的母 亲河,东西蜿蜒万余里,哺育着一代又一代的 华夏人民,孕育了辉煌灿烂的长江文明,为中 华文明和世界文明做出了卓越贡献。长江文 化源远流长,先民临水而居,沿江两岸自古以 来形成了无数的文化圈,这些文化圈中如上 游的巴蜀文化圈、中游的楚湘文化圈、下游的 吴越文化圈等,都在历史上都是产生过巨大 影响。各个文化圈之间的互动交流,深刻地影 响着中华民族文化的发展进程。为此,我们在 公园城市建设中要主动融入长江经济带发展 战略,共建中国第四极。

"川人出夔门是龙,不出夔门是虫。"这是一 句在巴蜀大地广为流传的俗语。夔门是长江从 四川盆地进入三峡的大门,也是四川闭塞的象 征,古代四川被世人称为"四塞之国"。普里高津 耗散结构理论认为,只有开放才有生命力,大开 放促大发展;四川的发展证明了这一论断,速度 与开放的程度成正比,越开放越发达。

"兵无常势,水无常形",要建"上善若水" 的公园城市,就要像河水一样,顺势而为,抓 住当前重大战略机遇期和各种有利条件,坚 持"四向拓展、全域开放",吸引更多投资者 "西进",打破"海拔越高,经济水平越低"的魔 咒,既要做"唐僧",也要做"鉴真",突破横断 山脉,跨越喜马拉雅,向西和向东开放并行, 在更宽领域、更高层次整合资源,突破盆地, 张开双臂,从海上和陆地迎接世界八方来客, 把成都成为世界上最亲水、最开放、最热情、 最有"世界范儿"的公园城市。

(本文系作者 2019 年 4 月 22 日在首届

## 公园城市论坛上的发言)