

红豆集团 上榜首届江苏省 “慈善之星”

记者日前从无锡市慈善总会了解到,江苏省针对 2017—2018 年期间全省为慈善事业作出突出贡献的爱心企业和爱心人士进行表彰,并评出“慈善之星”。据了解,这也是江苏省内首届“慈善之星”评比,红豆集团、无锡产业发展集团有限公司、无锡市国联发展(集团)有限公司、北京雅达资本管理有限公司等 4 家爱心单位荣获“慈善之星”爱心单位称号。

在无锡市慈善总会的榜单上,爱心企业捐资不菲。民营企业作为先富起来的一批人,富裕之后该如何?红豆用主动履行社会责任的行动给出回答:要自律、要报恩、要共富。红豆虽然是民营企业,但早已把自己看作是公众公司。早在 2006 年,红豆就推行了社会责任管理体系,不断完善“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度模式,明确了社会责任定位。近年又提出了“八方共赢”理念,实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八方的共赢。红豆在柬埔寨建设的西哈努克港经济特区,就是因为坚持“八方共赢”理念、积极履行社会责任,获得了当地民众的普遍拥护和支持。

红豆集团董事长局主席兼 CEO 周海江认为,企业必须承担社会责任,因为企业占用了大量社会资源应该回报社会;履行社会责任也是积累社会资本、优化企业生态圈,是长期有回报的投资;这也符合红豆情文化、共同富裕、实现中国梦的需要。

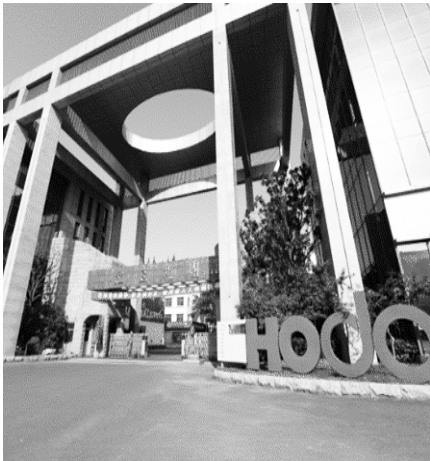
红豆在取得财富的同时致力于用好社会财富,主动承担社会责任,积极做好精准扶贫工作。企业扶贫,实业是抓手。江苏省重点援疆项目、新疆红豆服装有限公司 2015 年在霍尔果斯落户,这是积极响应、深入落实江苏省委、省政府“产业援疆”要求的重要举措。红豆集团将产业发展与造福当地相结合,积极与当地建立和谐关系,在生产效益和社会效益方面均成效明显。目前,在公司 300 多名员工中,新疆少数民族员工占 80% 以上,成为当地长期稳定的“就业工厂”和民族团结的典范工厂。

在精准扶贫工作中,红豆不断创新扶贫方法。2014 年 6 月,红豆集团与 11 个地处西部山区、经济落后的“红豆村”签订统筹共建协议,促进“红豆村”在党建、经济、文化工作全面发展,并通过“关爱留守儿童、老人”“资助寒门学子上大学”等系列公益活动,对“红豆村”困难群体进行“点对点式资助”。2017 年 8 月,红豆集团向四川凉山地区捐赠 200 万元进行精准扶贫,此外,还与徐州丰县首羡镇三官庙村开展“城乡结对、文明共建”。给钱给物,只能解一时之困,恢复贫困地区的“造血功能”才能断掉穷根、开掘富源。红豆集团通过村企党建共建,以文化创意、文化共建支持贫困地区发展,不仅撬动当地生态旅游产业,带动地方经济发展,而且弘扬优秀传统文化,使村企共享文化发展成果,实现可持续发展。

在公益慈善事业上,红豆先后建立了 2500 万元的“红豆慈善基金”,2000 万元的私募“耀庭慈善基金”,2000 万元的“关爱老党员”私募基金,构建内外互补,专业、高效的慈善运作模式,使企业慈善公益行为规范化、制度化、可持续化,让慈善受益更多人。2007 年,红豆集团成为全国纺织行业首家全面执行企业社会责任的企业。2018 年,“红豆”入选全国工商联《中国民营企业社会责任优秀案例》。多年来,红豆集团对外捐款、捐物累计超 5.2 亿元。

无锡市慈善总会副秘书长徐剑介绍,无锡市慈善事业蓬勃发展,离不开一大批爱心企业和爱心人士的无私奉献和积极参与。在中国公益研究院发布的 2018 省级慈善政策创新指数评估中,江苏位列第一,特别是创新开展慈善精准扶贫行动收到十分喜人的成效。据已公布的第五届“中国城市公益慈善指数”排序,江苏省共有 31 个城市进入百强榜,无锡继续位列前十,红豆集团就是其中优秀代表。

(红轩)



遗失声明

声明成都市青羊区恋上咖啡馆(纳税人识别号:510127196012180065)在 2019 年 4 月 1 日不慎遗失各类公章、营业执照(证号:5101053010045)、税务登记证正副本、发票领购簿,现声明作废。

2019 年 4 月 23 日

两江新区一季度招商 39 个项目 引资超 423 亿元

4 月 21 日,记者从重庆两江新区招商集团获悉,今年一季度,两江新区直管区签约项目 39 个,同比增长 45%,协议投资额 423.78 亿元,先进制造、生物医药、现代服务、科技创新等多个领域的招商均在一季度取得良好成绩,招商引资实现“开门红”。

制造业项目投资占比过半 夯实实体经济根基

记者了解到,两江新区直管区一季度签约项目涵盖汽车、装备制造、电子信息、生物医药及器械、航空航天等先进制造业领域,以及文化创意、总部结算、金融、科技创新等现代服务业领域。

招商集团相关负责人表示,一季度招商呈现出重大项目占比大、制造业项目为主体、战略性新兴产业项目多和科技创新类项目增速高等特点。

其中,新签约制造业项目 23 个,合同投资额 225.08 亿元,占签约项目合同投资总额的 53%,同比增长 74%;新签约服务业项目 10 个,合同投资额 153.5 亿元,占签约项目合同投资总额的 36%;新签约科技创新项目 6 个,

合同投资额 45.2 亿元,占签约项目合同投资总额的 11%,同比增长 503%。

3 月 20 日,总投资达 45.5 亿的“氢燃料电池发动机及其核心零部件制造项目”签约落户两江新区。此次签约项目计划三年内在渝布局 360 辆氢燃料电池公交车,170 辆氢燃料电池物流车、重卡以及环卫车等车辆的示范运行。同时,将分期建设 35 座加氢站,完善重庆氢能供应网络,满足当地氢能车辆的运行需求。

记者了解到,包括在雪人氢燃料电池项目在内,奥特斯技术升级项目、上汽红岩扩能项目、芯球停车机器人项目等一大批投入大、产出高的制造业项目陆续落户两江新区,预计全部达产后有望形成 800 亿元以上产能。

科技创新类项目产业招商也表现抢眼。在重庆市大力发展以大数据智能化为引领的创新驱动战略背景下,两江新区的科技创新项目也不断取得新突破,一季度新签约科技创新项目合同投资额达 45.2 亿元,包括已经成为行业独角兽或标杆性项目的中科云从、浙大网新智慧城市区域总部项目等。3 月 25 日,同方威视公司、清华大学“一带一路”研究院与两江新区签约;3 月 27 日,浙大网新智

振兴豫酒·喝彩中原 河南仰韶酒业与省副食战略合作签约仪式举行



▶▶▶[上接 P1]

公园城市必须要有美丽的河网体系

四、筑就“上善若水”的公园城市

“上善若水。水善利万物而不争。”语出老子的《道德经》,意思是最高境界的人的德行,就像水的品性一样,泽被万物而不争。在古人眼里,水为至善至柔;水性绵绵密密,微则无声,巨则汹涌;与人无争且又容纳万物,故天下最大的善性莫如水。故,孔子曰:“水有九德,是故君子逢水必观。”古之君子常以水为鉴,修身养性,入世拯世。

“往者不可谏,来者犹可追。”在中国特色社会主义进入新时代的重要时间节点上,习近平总书记洞悉四川省情,为我们指出了建设“公园城市”的全新理念和正确发展方向。成都应当将建设“公园城市”放在人类社会从工业文明走向生态文明的宏观视角,放在中国经济社会发展的根本性转变的历史维度,放在绵延 4000 多年的河流文化和城市发展史中去思考。

一要创新理念,目标上要有高站位

习近平同志强调,“创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来”。当前,城市发展正处在思想变革的时代,“公园城市”是一个全新概念,世界上没有参考物,全靠我们自己探索,必须在观念上进行重大突破,要结合四川“千河之省”的实际,把新发展理念细化实化,考虑水上公园综合体,先有青山绿水—再有公园—后有城市,顶层设计要突出大江、大河、大湖、大花园,体现大思路、大气魄、大艺术、大手笔、大创造,树立系统观、大局观,体现“五大发展理念”,以建设人民为中心的城市为目标,实现人与河流、人与自然、人与社会、人与文化的和谐,真正实现人民对美好生活的向往和追求。

“苟日新,日日新,又日新”。绝不能简单地把过去建设森林城市、生态城市、低碳城市的理念套用到“公园城市”上。公园最初的功能较为单纯,偏重于提供安静的休息,如散步、赏景之用的环境。20 世纪初叶以来,随着公园建设的发展,又增加了很多活动内容,综合性的公园一般有观赏游览、安静休息、儿童游戏、文娛活动、文化科普普及、服务设施、园务管理等内容。而成都建设公园城市,必须打通水脉、文脉、气脉、人脉、商脉,置于面向未来、面向世界、面向人民的绿水之城、花园之城、千年之城、幸福之城的理想之下,推动国家中心城市和世界文化名城建设。

二要彰显个性,规划上要有高站位

“一座城市就像一个人,如果没有独特的性格,也就不存在城市特有的灵魂魅力。”城市性格,指的是城市其自身的形象和内涵。具

慧城市项目入驻重庆两江数字经济产业园。华东师范大学重庆研究院、深圳市无限空间工业设计有限公司相继落户两江新区……高校、科研机构密集落户两江新区,凸显重庆创新发展对投资者的吸引力。

依托两江数字经济产业园、礼嘉智慧生态城,两江协同创新区三大创新平台,两江新区已经集聚了市级及以上研发平台 234 个(其中国家级研发平台 17 个),院士专家工作站 14 个,博士后工作(流动)站 35 个,万人发明专利拥有量 13 件,R&D 经费占 GDP 比重 3.6%,“新三板”挂牌企业 40 家,占全市 1/3。

与此同时,具有强劲增长后劲的战略性新兴产业也在加速引进和发展壮大。数据显示,两江新区一季度战略性新兴产业项目落户 36 个,合同投资额 399.55 亿元,占签约项目合同投资总额的 94.3%,航天航空产业、装备制造及新能源汽车、智能信息产业、文化创意产业招商工作均有不俗表现。

示范性重大项目集中落地 助推新区经济高质量发展

一季度,看好重庆及两江新区的投资发

■ 本报记者 李代广

4 月 21 日,以“振兴豫酒·喝彩中原”为主题的“仰韶酒业与省副食战略合作签约仪式”在河南省郑州市举行,豫酒产销融合迈入新时代。

河南省工业和信息化厅副巡视员姚延岭、食品工业办公室主任许新,河南省副食品有限公司董事长王庆云、豫副酒源总经理李莉,恒大农牧集团郑州分公司总经理程江涛,河南迎宾商贸有限公司总经理赵艳克,仰韶酒业党委书记、董事长侯建光,仰韶营销公司总经理郝惠峰等领导出席并见证。

此次豫酒龙头销售机构河南省副食品有限公司正是对仰韶品牌、品质的双重肯定,开启战略合作新篇章,强强联合,创新产销对接,实现联动双赢。

侯建光表示,省副食旗下的“豫副酒源名

展优势,在行业内有着较大影响力和示范带动作用效应的重大龙头项目集中落地,这些项目投资规模大、技术含量高、市场竞争力强,对于新区的产业体系和产业结构有着积极的助推意义。

作为两江新区重点发力的产业之一,生物医药产业的“发力迅猛。今年一季度,包含昭衍两江项目、探生抗体中心项目等在内的多个重大项目纷至沓来,总投资约 53.9 亿元。其中,国内规模最大的药物安全性评价机构昭衍新药研发中心项目的落户,对于新区进一步形成医药研发集聚优势,推动新区医药产业的转型升级有着积极意义。

服务业项目也有较大斩获。无限空间总部项目、重庆两江红坊时尚之都项目等,对于新区发展总部经济和时尚产业有着明显的带动作用。

接下来,两江新区还将进一步强化产业链招商,针对汽车、电子、生物医药等企业上下游供应链进行招商,发挥产业配套的滚雪球效应,推动企业抱团成链、集群集聚发展,加速构建现代化产业体系,更好地推动经济高质量发展。

(沈琳娜)

酒”是省内大型酒水连锁机构,在中高端白酒销售方面优势明显。在“豫副酒源名酒”销售系统中,近年来仰韶彩陶坊年销售额占据豫酒品牌总量的 80% 以上,且每年以 30% 的速度逆势递增。双方此次达成深度战略合作,将致力于把彩陶坊天时酒打造成为名副其实的河南高端白酒第一品牌,并争取在省副食名优白酒销售系统中名列前茅。

王庆云表示,多年来,仰韶酒业将一丝不苟、精益求精的工匠精神融入到生产的每一个环节,塑造了豫酒领军品牌,深受消费者的喜爱。基于良好的消费基础,彩陶坊天时日月星系列高端白酒,逐渐成为了河南人高端宴请、招待宾客的豫酒第一品牌。今天,一个生产、一个流通两家豫企深度联合,势必将彩陶坊打造成为我们河南人真正“拿得出手”的高端品牌。

达海的重要通道,也是连接长江经济带和丝绸之路经济带的重要桥梁,具有承南启北、贯通东西的枢纽功能。同时,沱江流域也是四川省城镇最集中、人口最密集、经济实力最强、城市化水平最高的地区,长江流域以我省 3.5% 的水资源量和 5% 的国土面积,承载了 27% 的人口,创造了约三分之一的 GDP,流域森林覆被率仅 6.1%,污(废)水排放总量约占四川总量的 25%。为此,四川省社会科学院最近提出了打造“沱江生态经济带”的方案,“一江同体,齐头并进”的开发思路,对于保护好、利用好、发展好沱江,对于长江上游生态保护,对于推动我省“公园城市”主动融入成渝经济区建设都将起到积极重大作用。

“我住长江头,君住长江尾。日日思君不见君,共饮长江水。”地域有边疆,文化无界限,从古至今,崇山峻岭都没有隔断长江文化的根脉相承,交流互动。长江是中华民族的母亲河,东西蜿蜒万余里,哺育着一代又一代的华夏人民,孕育了辉煌灿烂的长江文明,为中华文明和世界文明做出了卓越贡献。长江文化源远流长,先民临水而居,沿江两岸自古以来形成了无数的文化圈,这些文化圈中如上游的巴蜀文化圈、中游的楚湘文化圈、下游的吴越文化圈等,都在历史上都是产生过巨大影响。各个文化圈之间的互动交流,深刻地影响着中华民族文化的发展进程。为此,我们在公园城市建设中要主动融入长江经济带发展战略,共建中国第四极。

“川人出夔门是龙,不出夔门是虫。”这是一句在巴蜀大地广为流传的俗语。夔门是长江从四川盆地进入三峡的大门,也是四川闭塞的象征,古代四川被世人称为“四塞之国”。普里高津耗散结构理论认为,只有开放才有生命力,大开放促大发展;四川的发展证明了这一论断,速度与开放的程度成正比,越开放越发达。

“兵无常势,水无常形”,要建“上善若水”的公园城市,就要像河水一样,顺势而为,抓住当前重大战略机遇期和各种有利条件,坚持“四向拓展、全域开放”,吸引更多投资者“西进”,打破“海拔越高,经济水平越低”的魔咒,既要做“唐僧”,也要做“鉴真”,突破横断山脉,跨越喜马拉雅,向西和向东开放并行,在更宽领域、更高层次整合资源,突破盆地,张开双臂,从海上和陆地迎接世界八方来客,把成都成为世界上最亲水、最开放、最热情、最有“世界范儿”的公园城市。

(本文系作者 2019 年 4 月 22 日在首届公园城市论坛上的发言)