

“朋友圈”扩容 “尖尖角”崭露 ——上海夯实高质量发展根基

■ 新华社记者 何欣荣

用合肥的乘车二维码可以轻松扫上海地铁,长三角轨交互联互通“朋友圈”不断扩大;正式启动才一个月时间,科创板发行审核系统已累计受理约 90 家企业的发行申请……上海自贸区新片区、科创板、长三角一体化,如今都有了可喜的新进展,夯实了高质量发展的根基。

更大力度开放 向“特殊经济功能区”迈进

4 月中旬,瑞士人费利克斯·霍拉赫临时改变了自己的行程,赶到位于上海自贸区金桥片区的瑞伯职业技能培训有限公司,他是这家公司投资方——瑞士金融理财规划商学院的院长。

“我们非常看好中国市场的机遇,希望用瑞士职业技能培训的理念结合本土资源,为中国的金融理财规划师教育贡献一份力量。”费利克斯说。

费利克斯的愿望能够落地,得益于上海自贸区允许外商以独资方式设立非学制类职业技能培训机构的率先改革突破。“从递交材料到拿到批文,竟然一周不到。反而是我们没想到能够这么快,准备不足,从拿到批文到开业筹备了很长时间。”瑞伯职业技能培训有限公司总经理钟科笑着说。

首家外商独资医院、首家外商独资金融类投资性公司、首家外资职业技能培训机构……在上海的扩大开放中,上海自贸区扮演着“开路先锋”的角色。浦东新区区长、上海自贸区管委会常务副主任杭迎伟介绍,上海自贸区先后推出两轮 54 项扩大开放的措施,累计吸引 2800 多家企业落地,在近 40 个领域集聚了一批首创性的外资项目。

在自贸区改革向纵深挺进的基础上,上海正在紧锣密鼓地开展增设自贸区新片区工作。自贸区新片区实质上是在更宽领域、更高层次、以更大力度实施制度创新。通过对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易区,实施更加开放的政策和制度,进行有差别的探索,加大风险压力测试,建设更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

完善创新生态 让更多科创企业露出“尖尖角”

诞生于大学宿舍,瞄准科学服务业,成长为细分市场的龙头——科创板拟上市企业泰坦科技的成长,与上海不断完善的创新生态密切相关。

“一开始创业,6 个同学凑份子拿出 20 万元,又申请了上海市大学生科技创业基金 20 万元的投入。发展壮大后,企业吸引了风险投资的关注。到了现在的阶段,就需要资本市场的助力。”泰坦科技创始人谢应波表示。2018 年,泰坦科技的营收已达到 9.26 亿元。

包括泰坦科技在内,目前已经有约 90 家企业申报科创板的发行申请获受理。总部位于浦东康桥的晶晨半导体拿下了 001 号受理批文,在集成电路、生物医药和人工智能等领域,仅浦东一地就集聚了百余家有意向申报科创板的优质企业。

“上海正在打造的全球科创中心,既要有像上海光源这样的大科学设施和大科学计划,也要有开放包容的创新创业生态,培养出大量‘小荷才露尖尖角’的创新企业。”上海市发改委主任马春雷说。

上海市委市政府表示,在上交所设立科创板并试点注册制,是中央实施创新驱动发展战略、深化资本市场改革的重要举措,是推动上海金融中心和科创中心建设的重要结合点。上海将全力支持配合证监会和上交所做好相关工作,着力培育优质上市资源,优化金融生态环境,打造服务全国科创企业的重要投融资平台。

从零星到批量 打造贯彻新发展理念“样板间”

62 岁的嘉兴市民王玉英,由于肾不舒服经常到上海瑞金医院就诊。她告诉记者:“过去在上海看完病,总是拿着一叠发票回老家排队报销,耗去大半天时间。自从去年可以异地门诊结算后,如今在上海看病直接刷卡,再也不用来回折腾了。”

最近,长三角异地就医门诊费用直接结算迎来新进展,在去年“1+8”的基础上扩大至“1+17”,新增江苏南京、泰州,浙江杭州、温州,安徽六安等 9 地。

马春雷表示,原来长三角三省一市间也有不少合作,但这些合作大部分基于单个项目,成果是零星的、局部的。随着长三角高质量一体化的推进,制度性的、系统性的成果开始批量出现。

“长三角不仅是国家推进高质量发展的动力源,更应该成为高质量发展的标杆。要实施重点突破,抓住基础性、关键性的领域与环节,推进一体化发展。”国家发改委原副秘书长范恒山说。

上海市负责人表示,长三角一体化上升为国家战略,是中央的重大战略布局,也对上海推动长三角更高质量一体化发展提出了更高要求。目前,上海和江苏、浙江正在研究长三角一体化发展示范区方案。

安溪双美村“乌金旦”茶叶的前世今生



●海峡出版发行集团党委书记、董事长蒋达德到双美村扶贫调研并品尝“乌金旦”茶叶。



●省派驻双美村第一书记梁文华(左一)为“乌金旦”茶代言。



●安溪县委常委、组织部部长陈友爱(右四)关注“乌金旦”茶叶生产发展情况。

■ 本报记者 彭慧 特约记者 陈长倭 曾义

从十九大报告到 2019 年中央一号文件,乡村振兴战略一直是国家关注的重点,在政策利好的大背景下,国内各省市的乡村投资建设一浪高过一浪。福建省安溪县大坪乡双美村在村主任高炳锋的带领下,积极挖掘本村支柱产业“乌金旦”茶叶的价值,实现品质、品牌、效益最大化,为实施乡村振兴战略夯实了基础。

“乌金旦”的来历

相传北宋大中祥符三年(公元 1010 年),宋真宗喝过泉州知府高惠连呈送的茶叶后,只觉一股芝兰香气从口腔划过,转而两颊生津,馥郁芬芳,舌尖微甜,茶香慢慢从鼻端沁入咽喉,四肢百骸更是说不出的轻松畅快,遂赐名“乌金旦”,并命高惠连择地广泛种植,高惠连奉旨后亲自寻找,发现在泉州西部大坪山的一个村庄(现双美村)土地肥沃,雨量充足,是种植“乌金旦”的绝佳之地,从此“乌金旦”与双美村结下了不解之缘。

不出几年,“乌金旦”茶的名号已经是叫得响当当了,并且在当地的种植面积扩大到将近 10 倍。某日,高惠连到双美村巡查,还未到茶园,便能闻到一股清香。走进茶园,映入眼帘的是一片勃勃生机的绿色茶树,层次分

明,清香四溢,甚至于连茶园里的石头都沾染了茶香,高兴之余,欣然写下“岩缝茶香”四个大字,镌刻在石头上,落款高惠连。

历史中,“乌金旦”茶随陆上“丝绸之路”北上欧洲,随海上“丝绸之路”南往东南亚各国,蜚声海外,代代相传至今。

“乌金旦”的今生

一代一代高氏族人在七世祖高惠连的精神感召下,发展并延续着专属皇家茶“乌金旦”的栽培技术。

安溪县大坪乡双美村,海拔 1000 余米,地势开阔,环境优美,气候凉爽,有“自然空调”之美称,年产乌金旦茶叶 3000 余担,更因茶山秀丽,绿色无边,中国“四大茶老”之一张天福先生为大坪挥毫:“茶海明珠”。文化部、中央电视台记者到此采访赞不绝口,称之为“全国最美好的生态观光茶园”。

正是在这样一个好地方,“乌金旦”茶叶的生存才得以发展壮大辉煌起来。先进的科学技术以及得天独厚的地理条件,在加上高姓后人的尊崇,享受了天时地利人和俱佳的皇家茶“乌金旦”茶叶,日渐丰硕起来。

“丝绸之路”的延续

在我国古代开辟的丝绸之路上,其中海上丝绸之路的出发点就是福建泉州,记得在《大航

海时期》游戏中,中国的主要城市就是泉州。泉州被评为“东亚文明之都”。在当时北宋时期与高丽国的物资往来时,高丽国输往北宋的物品有服饰类及高丽国特产人参等,北宋回报的物品有精美的瓷器、茶叶等。这其中就有大坪的皇家茶乌金旦,并一致得到国外好评。

习近平总书记提出的“一带一路”获得国际诸多的赞许,联合国秘书长古特雷斯说,“一带一路”倡议展示出中国为推动全球发展带来的新远见。中共福建省委书记尤权在 21 世纪海上丝绸之路国际研讨会开幕式上致辞:“福建是世所公认的古代海上丝绸之路重要的东方起点,泉州港被誉为‘东方第一大港’,作为海上丝绸之路出发点,泉州有大批物品与东南亚往来。”相信泉州作为沿海港口,会在 21 世纪的海上丝绸之路之上,从我国沿海到欧洲的贸易中,一定会发挥更大的价值,而其中的皇家乌金旦茶更是能够发光发热,为往来贸易添砖加瓦。

“乌金旦”的文化遗产

大坪乡双美村的百姓带着对“乌金旦”茶的热爱和敬畏,将和乌金旦茶打交道当做了生命中最重要事情。他们每天的作息伴随着日出日落,进行着伟大而又神圣的作业:种植、采摘、制作,每一次茶的最终产出都带有村民们的朝圣者的情怀和爱。尤其在如今机

30 倍和 3000 万：严惩重罚生产销售假疫苗违法行为

疫苗管理法草案二审稿日前提请全国人大常委会审议,草案中处罚生产、销售假劣疫苗违法行为的规定广受关注。

草案规定,生产、销售的疫苗属于假药的,由省级以上人民政府药品监督管理部门没收违法所得和违法生产、销售的疫苗以及用于违法生产疫苗的原辅材料、包装材料、设备等物品,责令停产停业整顿,吊销药品注册证书直至吊销药品生产许可证,并处违法生产、销售疫苗货值金额 15 倍以上 30 倍以下的罚款;货值金额不足 50 万元的,并处 200 万元以上 1500 万元以下的罚款;货值金额 50 万元以上不足 100 万元的,并处 500 万元以上 3000 万元以下的罚款。

猛一看,有的人会认为草案规定生产、销售假疫苗最高罚款 3000 万元。据全国人大常委会法工委行政法室有关工作人员介绍,“罚款数额可能远远不止 3000 万元,同时处罚也不仅限于罚款这个手段。”

上述草案的规定就罚款而言,“一般是按货值金额的倍数处罚,货值金额和倍数越高,罚款数额就越高,上限是货值金额的 30 倍,具体罚款数额取决于货值多少和违法情节轻重。这样的规定能够对违法行为产生强大震慑力。”这位工作人员介绍。

同时,对于货值金额较低的情况,草案设定了“不足 50 万元的”和“50 万元以上不足 100 万元的”两档罚款。

“这是因为罚款如果只是按照倍数来罚,在货值金额很少的情况下,比如只有 100 元,按照 30 倍罚,只能罚到 3000 元,这样的处罚力度可能过轻。为了弥补这个不足,加大处罚力度,所以设定了上述货值金额较低的两档罚款。”这位工作人员介绍,其中第二档,货值金额 50 万元以上不足 100 万元的,并处 500 万元以上 3000 万元以下的罚款。也就是说,如果生产、销售假疫苗的货值金额达到了 50 万元以上 100 万元以下,就有可能被顶格处

以 3000 万元的罚款。

这位工作人员举例介绍,如果货值金额超过了 100 万元,那么罚款数额就按照 15 倍到 30 倍来计算。例如,货值金额达到了 1000 万元,并且违法情节严重的话,那么按照顶格 30 倍罚款来计算,罚款最高可以达到 3 亿元。

仔细审视草案规定,对于生产、销售假疫苗的惩处,不仅限于罚款这个手段,而是综合运用多种手段,还有没收违法所得和违法生产、销售的疫苗以及用于违法生产、销售疫苗的原辅材料、包装材料、设备等物品,责令停产停业整顿,吊销药品注册证书直至吊销药品生产许可证等多种处罚方式。

草案还规定了处罚到人,对于生产、销售的疫苗属于假药的,由省级以上人民政府药品监督管理部门对单位的法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和关键岗位人员以及其他责任人员,没收违法行为发生期间自本单位所获收入,并处所获收入一倍以

器、化学泛滥的时代里,他们坚持着原始生态,手工制作,回归传统老工艺,只为求得最原始的茶韵。

在这样一方高姓后人的土地上,他们传承着先人高惠连的爱茶精神,同时又团结友爱。高惠连后人——如今的中华高姓宗亲联谊总会原副会长高志超更是支持发展乌金旦茶叶,他说:“时代在变化,人在变化,但我们老祖先留下来的精神不能变!我们高姓后人要留住这份茶文化,留住这份皇家茶!”

2018 年 5 月,铁观音名匠高童谦受安溪县委组织部和安溪县农民讲师团的委派携手省派驻安溪大坪双美村第一书记梁文华,在大坪乡双美村主任高炳锋的支持下,成立了乌金旦茶叶合作社,组织和传授两百多户社员乌金旦传统制作技术,并包销他们制作出来的茶叶,使全村的茶叶从十几元不等甚至没人要的茶叶价格翻番,创造经济价值上百万元,带领茶农走上脱贫致富路。通过高童谦大师两年的技术指导,双美村村民的制茶技艺得到很大的提高。

今年 4 月,双美村的茶叶受到业界的追捧,厦门恒利茶业有限公司、汕头响天下茶叶有限公司、福建乌旦茶叶合作社、福建省双美大自然茶叶有限公司、安溪大坪天猫茶叶合作社等纷纷前来采购。

结合双美村脱贫攻坚和乡村建设,围绕宣传“乌金旦”茶叶的活动,利用省派驻村第一书记梁文华所在的海峡出版发行集团,与全省新华书店进行合作,在全省 60 多家新华书店上架销售,打通了茶书结合的新通道!

双美村作为省级重点帮扶村,省派驻双美村第一书记梁文华、县派大学生村官书记助理白炳武、村主任高炳锋心里时刻想着“乌金旦”茶叶产业,并与合作社社员一道,制定统一的茶园管理、统一的茶叶质量、统一的制作工艺标准,充分利用双美村官方微信公众号,在网上广泛开展对双美村“乌金旦”茶叶的宣传营销,实现了“乌金旦”茶叶价值最大化,使“乌金旦”茶成为双美村最显赫的一张名片,助推双美村脱贫攻坚,带动双美村经济快速发展。

上二倍以下的罚款,终身禁止从事药品生产经营活动。

此外,对明知疫苗存在质量问题仍然销售等,草案还规定了惩罚性赔偿。对构成犯罪的,依法追究刑事责任。

2018 年 12 月 23 日,疫苗管理法草案首次提请全国人大常委会审议,这是我国首次就疫苗管理立法。之后不久,草案公开征求社会公众意见。“处罚要让制假劣疫苗的违法者倾家荡产”,成为各方面反馈的重要意见。

现在草案进入二审阶段,与一审相比,二审稿进一步贯彻“四个最严”要求,补充完善法律责任,加大对违法行为的惩处力度,严惩重罚,提高违法成本,形成震慑。

当然,目前疫苗管理法草案仍处于全国人大常委会审议阶段,对于罚款幅度等还有可能发生变化,但是立法机关保障和促进公众健康、严惩违法行为的立法宗旨不会变。

(新华)

高档汽车销售再曝“潜规则”：明码标价外动辄加价几十万元合规吗？

■ 新华社“新华视点”记者 赵逸赫 陆文军 王辰阳

明码标价 77 万多元的车辆,提车则需另外加价 30 万元,不加价买不到车……“新华视点”记者近期走访多家汽车 4S 店发现,部分高档车型加价销售成为市场“潜规则”。加价销售合规、合法吗?加收的钱进了谁的口袋?

公然加价成市场“潜规则”,不加价买不到车

上海吴先生近期买了两辆丰田某款热销高档车,在 77 万多元的车价之外,他每辆车又加价 18 万元左右。“高档热销车加价是市场‘潜规则’。”吴先生说。

河南洛阳的田先生最近也有类似遭遇。“买了一款某日系 LX570(5 座版)汽车,原价 141.7 万元,加价 30 万元。去了好几家经销商,都需要加价,不加价就提不到车。”田先生说。

记者实地走访了上海几家经销商,咨询丰田某款热销车的报价。一家位于闵行区的经销商给记者提供了报价单,报价单上“车价”一栏显示售价 77.4 万元,另外还有“加价”一栏标写着“20.8 万”。在另一家经销商给的报价单上,“原车价”一栏写着“77.4”,优惠后车价写着“77.4+28.5”。销售人员说,28.5 万元是加价。

记者又咨询了另外几家经销商,该款车型加价的幅度在 25 万元至 35 万元不等。记者询问上海闵行区一位丰田店销售人员,如



果等的时间长一点是不是可以不加价,该销售人员表示“都是要加价的”。

记者调查发现,目前,在明码标价之外加价才能提车,已经成为部分高端车型销售的“潜规则”。比如,部分地区奔驰某款高档越野车提车需加价 50 万元左右。

加价有的不给开发票,有的开发票承担税点

2017 年 7 月起实施的新汽车销售管理办法规定,经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。

业内人士介绍,事实上,经销商也知道加价销售属于不正当行为,因此,多数在销售汽车时,不会让“加价”字样明确出现在相关销售协议、票据中。

记者调查发现,有的经销商加价不给消费者开具发票。河南田先生说,“分两次交了共计 170 多万元,但只拿到了一张 141.7 万元

的发票,加价的钱不给开发票。”河南一位购买了某日系 LX570 型车的董先生也向记者证实,购车加了钱,但是经销商只开了车价部分的发票,加价部分并没有在发票上显示。

有的经销商表示,如果加价部分要发票,需要另外交钱补税点。上海闵行区一丰田销售人员告诉记者,加价部分如果开发票,需要承担 13% 的税点。记者统计多家经销商报价发现,所加税点从 13% 至 17% 不等。加价部分发票可以开在车价上,这样,意味着消费者要多交购置税。如果加价部分另开发票,发票的项目只能开服务费、装潢费、维修费、配件等。

加价的钱进了谁的口袋?多位销售人员告诉记者,这部分收入主要还是进了经销商的口袋。多款加价销售的车型都是市场中的“紧俏货”,经销商拿货后,自然会抬高价格。

中国汽车流通协会常务理事贾新光表示,汽车经销商在某种程度上形成价格同盟,消费者在购车时处于弱势,这是导致出现经销商加价销售现象的原因之一。

加价侵害消费者自主选择权,应加强监管规范市场

由于经销商加价销售的多是高档车,因此网上有部分声音认为,高档车加价纯属“一个愿打一个愿挨”。对此,业内专家认为,实际上,这种加价行为侵害了消费者的合法权益,必须引起重视,否则最终会殃及所有的消费者。上海段和段律师事务所律师刘春泉表示,根据消费者权益保护法,消费者有公平交易

的权利。经销商在公开零售价的情况下价外再收费,侵犯了消费者公平交易的权利。

上海市消保委汽车办负责人表示,在没有明示的情况下加价且消费者无法进行选择,明显侵害了消费者的自主选择权。

根据汽车销售管理办法规定,经销商不得在标价之外加价销售或收取额外费用。违反规定的,由县级以上地方商务主管部门责令改正,并可给予警告或 3 万元以下罚款。

北京海润天睿律师事务所律师张文斌介绍,汽车销售管理办法规定的警告和 3 万元以下的罚款,相对于动辄加价几十万元,处罚力度较轻,难以真正起到警示作用。经销商不开票或者随意拆分开立其他名目类税票,有偷税漏税的嫌疑。

值得注意的是,近年来,在几起消费者与经销商因加价售车引起的纠纷中,法院支持了消费者维权诉求。2016 年北京百得利之星汽车销售公司因加价 14.5 万元销售奔驰某高档越野车,被消费者起诉至法院,北京市海淀区人民法院一审判决,百得利公司返还消费者 14.5 万元。随后百得利之星汽车销售公司不服判决上诉,2018 年北京市第一中级人民法院二审驳回上诉,并维持原判。

业内人士建议,相关监管部门应督促经销商对车辆、相关服务明码标价,并公开其中包含的具体服务项目,杜绝“打闷包”的行为;支持消费者对加价销售进行投诉,通过法律途径进行维权。另外,消费者也应坚决对加价行为说“不”,不盲目追风、跟风,理性消费,从源头端掐断加价“黑手”。