ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8

版 第102 期 总第9436 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2019年4月23日 星期二 己亥年 三月十九

新闻简讯 News bulletin

四川省社会科学院 党委书记李后强 率队到云南调研

为学习兄弟省成功经验,推进南向开放战略和文旅融合发展战略的有效实施,4月15日至18日,四川省社会科学院党委书记李后强教授率队赴云南省芒市、瑞丽和腾冲四班

调研组一行先后深入到茶马古道云南段、畹町边关文化园、中国远征军抗战纪念馆、史迪威公路、云南瑞丽国家石斛公园(干邦亚石斛庄园)、艾思奇纪念馆、滇西抗战纪念馆、火山地质博物馆、高黎贡山茶博园等进行实地调研并座谈,详细听取了所到之处负责同志的情况介绍。

李后强表示,云南省的对外开放和文旅 发展很成功,值得我们认真学习。尤其是云南 企业家为野生石斛种源库建设、抗战文物保 护和对外开放做出的独特而重要的贡献,让 我们震撼和钦佩,此行收获很大。李后强要求 调研组的同志要结合所见所闻认真思考,撰 写对策建议报有关部门和领导,为推进跨地 区的文旅共建共享和产业协同发展提供决策 参考。

瑞丽市岭瑞农业开发有限公司董事长、 国家高层次人才特殊支持领军人才、中组部 "万人计划"人才杨洪斌和云南省政协委员、 中缅友好纪念馆馆长、云南畹町回环民族生 态村名誉村长杨自文陪同调研。胡学举副院 长、党政办公室和科研处相关负责同志以及 四川省峰上生物科技有限公司董事长汪威锋 参加调研。(社科)

我国内地 首例"A 控红筹" 产权整合完成

作为央企重组与国资改革又一尝试,中 粮地产与大悦城地产重组目前全面完成,成 为内地首例"A 控红筹"产权整合交易。

记者近日从中粮集团获悉,这次重组标志着中粮集团地产业务整合全面收官,大悦城控股集团股份有限公司成为中粮唯一地产投资和管理平台。中粮集团副总裁、大悦城控股董事长周政说,此次"A 控红筹"产权整合是内地首例 A 股上市公司收购红筹控股权并保持其上市的交易,也是 2016 年 9 月以来证监会批准的房企非公发第一单。

据介绍,从2007年第一座大悦城落地北京西单开始,目前大悦城有24个项目分布在北京、上海、天津、重庆等15个重点城市核心地段。 (王立彬)



举报电话: 028-68230681 028-68230659 028-87344621 举报传真: 028-87325242 企业家日报社



投稿邮箱:cjb490@sina.com





融入国际贸易海洋的"一滴水"

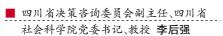
一记跨境电商物流"巾帼英雄"徐平

<<< P2

丘区乡村振兴"荣县道"

一2019年4月21日在"丘区乡村振兴学术峰会"上的主旨报告





四川丘陵地区具有面积大、困难多的特征,被称为"瘟疹""疑难症"。丘区是四川四大类区(平原、丘陵、山区和少数民族地区)中区县个数最多、人口最多的类区。四川丘区有68个县(市、区)、占全省县(市、区)总数的37.6%,人口有5318.4万人、占了全省总人口的59.9%,幅员面积8.9万平方公里、占全省总面积的18.2%,GDP也超过全省半壁江山。从人口、土地和经济的份额来看,丘陵地区在四川省经济发展全局中都占有至关重要的位置,直接关系到四川经济的繁荣和稳定。加快推动丘区县域经济的发展是贯彻落实四川省委"一干多支,五区协同"战略的重要组成部分,是四川实施乡村振兴战略的关键环节。





一、丘区衰退: 四川乡村振兴的制约瓶颈

相较于全省其他地区而言,丘区乡村振兴具有典型性、代表性和挑战性。其关键难题是缺资源、缺资金、缺人才、缺环境容量,主要表现在四个方面:

一是丘区乡村要素非农化严重。土地、劳动力、资金等要素由乡到城的全面单向转移加大了丘区乡村振兴的难度。从土地要素来看,城市化占用和破坏了肥沃的耕地,损害了农业未来生产能力;从劳动力要素来看,大量青壮年劳动力由农业转向城市工业,农村的地谁来种的问题亟待破解;从资本要素来看,农村金融抑制问题依然存在,农业发展仍主要依靠财政资金投入,农民以及合作社等新型经营主体的融资能力有限,社会资本参与

农业农村现代化进程的程度仍然不足。

二是丘区乡村劳动力老龄化严重。四川65岁及以上常住人口1181.9万人,占人口总量的14.17%,超过14%的国际通行划分标准,表明四川已进入深度老龄化社会。据调查,四川农业劳动力平均年龄达到54.2岁,在劳务输出重点区域的丘区,这一现象则更为突出。丘区人口老龄化推高了农业人工成本,促使农村家庭由多种经营向单一经营转变,引致商品经济向自给经济倒退,农业兼业化和粗放化不断发展。另外,劳动力老龄化既限制了农业技能培训的效果,拉低了农业劳动力的教育水平,又阻碍了新技术、新品种的推广,限制了农业经营方式的转变。

三是丘区乡村"空心化"严重。近年来,农村人口急剧减少、农村住房大量空置、农村公共服务有效需求显著降低、乡村社会治理水平

下降、部分自然村落出现总体性的衰败甚至消亡。据调查,农村举家外迁率达26.0%,超过三成的流动人口全年平均回乡不足2次。从历史发展趋势来看,因农村人口减少造成部分村庄衰落是现代化进程中的共同趋势,但如果不通过合理的制度安排和政策设计加以引导而任由"空心化"无限制地恶性扩展,这将对农村和城市发展产生不利影响。此外,"空心化"与乡村老龄化、妇孺化问题相互交织,将加大"乡风文明"和"治理有效"的实现难度。

四是丘区乡村生态环境压力大。我国经济高速增长造成的生态问题在农业农村领域尤为严重。粗放式生产的农业废弃物和投入污染、生活垃圾污染给农村生态环境带来了极大压力。农业废弃物的污染,如农膜弃置田间直接危害土壤肥力、秸秆焚烧造成空气污染、规模化养殖业发展带来的农村面源污染风险;农业投入品污染,如化肥、农药的使用直接进入水体和土壤,造成农村水源污染、土壤板结等问题;农村生活垃圾污染,如对洗衣粉、消毒液等化工产品的处理能力不足和处理方法缺失,导致生活污水直接排入沟渠、河道,造成严重的水体和耕地污染。

二、"荣县道": 丘区乡村振兴的科学路径

《道德经》曰:道可道,非常道。道,就是道理、道路、道德,就是规律、路径、精神。荣县古称建昌道。"荣县道"就是指荣县作为丘陵地区,在推动乡村振兴过程中采取的战略、方式及其取得的科学经验的总称,其根本特征是利用地下资源发展地上产业,走出工业与农业、服务业协同发展的绿色之路。

荣县地貌以丘陵为主,由丘陵、低山、平坝及沟谷组成,地势西北高,东南低,海拔多介于350米~450米之间。荣县拥有丰富的地下资源,境内已探明原煤、页岩气等非金属矿产13种,现有矿产地111处, [紧转 P2]

全球快消品牌100强发布 双汇等7个中国品牌上榜

本报讯 (记者 李代广) 近日,英国调查公司欧睿根据 2017 财年的全球零售销售额,排出全球最成功的 100 个快速消费品牌,并发布了《Top 100 Mega brands》白皮书。其中,中国品牌康师傅、蒙牛、伊利、双汇等 7 个品牌上榜。

据了解,此次报告覆盖的快消品品类包括包装食品、软饮料、美容个护、消费者健康、

纸品卫生、家庭护理、热饮料和宠物护理。同时,在这八个快速消费品类别中,亚太地区在七个类别的零售额都占据首位。

对于双汇的上榜,有报道称,"双汇母公司万洲国际是全球最大的猪肉食品企业,世界 500强,而双汇则是中国最大的肉类加工企业。双汇 2017年的营收达到了 505亿。最

重要的是双汇在全球的影响力也很大,收购了美国的全球最大生猪屠宰企业史密斯菲尔 德食品公司,成为一家国际性的企业。论巨 头,双汇是中国名副其实的国际企业。"

双汇此次入选,彰显了中国民族品牌走出 国门参与全球国际竞争的实力与能力。由一个 资不抵债的小型肉联厂发展成今日具有全球影 响力的猪肉跨国公司,业界认为离不开它多年来对肉类行业的专业专注,坚守主业是主因。

在做好品质,保障食品安全的同时,双汇始终孜孜不倦地进行产品创新,持续奠定了行业领头羊的地位。未来,双汇将继续借助全球化布局优势,为消费者提供更多优质美食,为中国企业参与国际竞争贡献更多力量。









责编:邓梅