

西有前海,东有河套

——深港科创合作迎来“海河会”

■ 周科 赵瑞希

一边正在破土动工,一边已入驻 20 多家粤港澳三地青年创新企业。深圳河两岸,鲜为人知的落马洲河套地区,正借助粤港澳大湾区规划的东风,成为继前海之后深港科创合作的又一重要平台。正在开发的河套地区,最终将广深港科技走廊连接成线,深港两地迎来“西有前海,东有河套”的“海河会”科创格局。

呼之欲出的河套

把公司搬到河套 C 区后,丁克从深圳回香港的路程只需 40 分钟。对工作在深圳、生活在香港的他来说,24 小时通关的皇岗口岸带来了极大便利。

落马洲河套地区,即 1997 年深圳河治理一期工程完成后截弯取直“造出”的一块面积约 87 公顷的区域,位于深圳河中游,北邻深圳皇岗口岸的货运停车场,南抵香港新界西北区的落马洲,东临上步码头,西至皇岗口岸大桥下。

2008 年 11 月,深港两地政府签署《落马洲河套地区综合研究合作协议书》,将河套地区的研究范围拓展为三个片区,其中河套 A 区和河套 B 区在港方境内;深圳河以北的河套 C 区,在深方境内。

2017 年 1 月,深港两地政府签署《关于港深推进落马洲河套地区共同发展的合作备忘录》,明确双方在河套 A 区共同发展“港深创新及科技园”,同时香港也支持深圳将深圳河北侧毗邻河套地区的约 3 平方公里区域规划打造成为“深方科创园区”,共同构建“深港科技创新合作区”。

随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的发布,“深港科技创新合作区”步入发展“快车道”。坐落于河套 C 区的长富金茂大厦,是粤港澳大湾区青年创新创业工场(福田)所在地。丁克在这里创立的深圳显扬科技有限公司,是一家专注三维机器视觉及机器人应用系统的高科技企业。

“公司以深圳为总部研发中心,佛山、东莞等地为组装应用中心,并依托香港高校资源进行基础科学研究和前端研发,真正发挥大湾区产学研互补的优势。”立足河套,丁克收获的不仅仅是配套的产业链,更难得的是同步到位的各方面资源。

粤港澳大湾区青年创新创业工场(福田)负责人邓小昆说,半年来,该工场已引进 23 家粤港澳三地创新企业,主要集中在人工智能、电子信息等领域,其中不乏营收上千万元的。

筑梦圆梦的前海

作为粤港澳大湾区深港合作的桥头堡,深圳前海已成为大湾区建设中的核心平台。

1990 年出生的香港青年王得骅,曾在香港一家芯片公司工作。为获得更广阔的发展空间,他加入一家创业公司——音科有限公司,担任工程师。由于深圳硬件开发条件好,加上前海深港青年梦工场提供创业优惠政策,音科把研发团队搬到了前海。王得骅随之来到前海工作。

在前海梦工场,这样的港人创业故事不胜枚举。截至 2018 年底,前海梦工场累计孵化创业团队共计 356 家,其中港澳台及国际团队 176 家,超半数创业项目成功拿到融资,累计融资总额超过 15 亿元人民币。

深圳市常委、前海蛇口自贸片区管委会主任田夫说,前海自成立以来聚焦深港人才合作,持续打造港人内地发展平台,推出了深港青年梦工场、深港创新中心、深港基金小镇、深港文创小镇等深港合作系列平台,成为港人“北上”创业的第一站。

港人踊跃到前海创业就业的背后,是一系列制度创新的结果。如,前海在内地率先实现港澳居民免办《台港澳人员就业证》;放宽港澳专业人士在前海执业资格条件……

科创合作“海河会”

西有前海,东有河套。借助粤港澳大湾区发展东风,深港科创合作的“海河会”拉开序幕。

根据规划,位于香港境内约 0.87 平方公里的河套 A 区将重点发展医疗科技、大数据及人工智能、机器人、新材料、微电子和金融科技等产业;位于深圳境内的河套 C 区将重点发展生物科技、人工智能、智慧城市、金融科技等产业。

站在长富金茂大厦楼顶眺望,深圳河对岸的河套 A 区规划建设如火如荼展开。郁郁葱葱的山脚下,机器正在平整土地。不久的将来,港深创新及科技园将在这里拔地而起。

“河套地区的开发将广深港科技走廊连接成线,成为继前海之后深港科创合作的又一重要平台。”中国(深圳)综合开发研究院旅游与地产研究中心主任宋丁说。

田夫说,前海将深刻把握规划纲要赋予前海的使命定位,深度对接“港澳所需”“湾区所向”“前海所能”,为深圳增强核心引擎功能、推进粤港澳大湾区建设作出新的更大贡献。

目前,河套 C 区附近的福田保税区规划建设了深港协同创新中心、深港国际科技园、国际生物医药产业基地三个创新载体,入驻项目 63 个,并与中科院深圳先进院签订了战略合作协议。此外,港科大将依托其深圳研究院建设科研团队实验室、微电子学院分支机构和校友创业孵化器等项目。

“前海和河套,犹如大湾区融合发展的‘试验田’,正在眺望未来。”宋丁说。

新改革孕育新动能

——上海互联网经济浪潮涌动

■ 王若宇

互联网经济的下半场,上海正在交出一张崭新的答卷:

在中国互联网协会、工业和信息化部信息中心联合发布的《2018 年中国互联网企业 100 强榜单》中,上海有 21 家企业入选,占比达五分之一。

去年下半年,腾讯、阿里、百度、网易等巨头接连而至与上海签署高规格战略合作协议,双方合作瞄准前沿领域,聚焦高端环节。BAT“上海总部”集中落子,引发热烈讨论。

互联网经济下半场,风口转向,理性回归。在行业面临种种挑战和瓶颈的大环境下,不少风险投资机构将目光投向上海,挖掘出一个又一个商业模式扎实的“隐形小巨人”企业。

忽然一夜清香发,散作乾坤万里春。近一年来,上海互联网经济发展的土壤和要素发生着深刻变化。新思路、新模式、新标杆的涌现,既源于改革的驱动,也来自市场的选择。

BAT“上海总部”非简单的业务叠加

短短几个月内,马化腾、马云、丁磊、李彦宏接连造访上海,出席与上海的战略合作签约仪式。BAT 重视上海,原因在于这些“上海总部”所承担的使命不是对业务的叠加,更不是充当大型企业的行政中心,而是前沿领域的试验田、新技术的孵化器。

位于上海的科恩实验室,是腾讯“云与智慧产业事业群”旗下的信息安全团队,技术实力和研究成果处于国际领先水平。近年来,实验室在智能网联汽车信息安全、IoT(物联网)安全等领域取得突破。2018 年,实验室的研究成果帮助宝马节省了数十亿欧元召回成本。此前,科恩已经协助特斯拉修复和升级系统,有效提升全球在驶特斯拉汽车的安全性,马斯克亲笔致信向研究团队表达感谢。

国际研究机构预测,伴随 5G“万物互联”时代到来,2020 年全球物联网安全市场规模将达到 289 亿美元。无论对于腾讯还是中国物联网产业,科恩实验室的战略地位不言而喻。

除却在上海率先布局新技术、新业态,BAT“上海总部”另一个共同基因就是:借助上海在长三角一体化中的龙头地位,实现区域创新资源配置。

2018 年,长三角一体化发展全面提速。由上海牵头的区域创新协同机制开始进入实体化运作阶段。G60 科创走廊等一批区域合作平台应运而生。互联网巨头纷纷抓住机遇,打造自己的长三角协同创新中心。

作为根植长三角的企业,阿里巴巴近年



来不断加大在上海的投资,将自身新零售、金融科技、跨境电商、智慧物流的总部或第二总部设在上海,就是看重上海在长三角一体化进程中所发挥的龙头地位。

上海高级金融学院副院长陈歆磊教授认为,上海正在推进的营商环境改革以及“四个品牌”建设,给互联网发展提供了新的助力。上海已经是天然的人才高地和市场中心,随着营商环境的持续提升,互联网经济得到重视,长三角一体化上升为国家战略,未来更多头部企业会往上海聚集。

艾媒咨询 CEO 张毅表示,互联网经济下半场的重要特征就是 BAT 的传统业务遇到了发展瓶颈。在这个关口,BAT 选择大手笔落子上海,是想借助上海的改革红利和综合优势,加快探索新的增长极。“譬如在新零售和跨境电商领域,上海已经成为这些互联网巨头的二次创业高地。”

在开放新格局中拥抱世界

开放,是上海独特的城市气质。这座城市正在构建的全新开放格局,给互联网企业提供了面向世界的广阔平台。

2018 年 11 月 7 日,在首届中国国际进口博览会上,阿里巴巴 CEO 张勇宣布,未来五年,该公司旗下业务矩阵将实现全球 2000 亿美元的进口额,涉及 120 多个国家和地区的特色进口品类。

随后,张勇接受了记者采访。他表示,阿里的“大进口”将与“新零售”无缝对接。这背后涉及到海关、质检等方方面面的政策落地,政府正在积极推进。

2019 年上海市政府工作报告提出,上海将

率先试点跨境服务贸易的负面清单管理模式,建成国际先进水平的国际贸易“单一窗口”,货物整体通关时间压缩三分之一,货物状态分类监管实现海关特殊监管区域全覆盖。

张毅表示,上述政策的落地对于跨境电商和互联网新零售业态而言是一个重大利好。“除阿里之外,跨境电商的头部企业往上海聚集的趋势十分明显,这和中国国际进口博览会的成功举办以及上海加快构建开放新格局有着密切关系。”

越来越多的互联网企业以上海为起点走向世界。去年,携程实现在线交易额近 7000 亿元,居全球在线旅游行业(OTA)首位。这其中,国际收入在集团总收入的占比约为 30%至 40%。这家上海互联网企业的目标客户,已经来自全世界。

2018 年,上海星环科技与 AISG(新加坡全球人工智能核心)签署战略合作协议。此番合作,中国互联网企业向外输出的不是商业模式,而是自身掌握的核心技术。凭借自主研发的大数据和人工智能计算平台,星环科技将帮助新加坡快速提升新加坡人工智能水平。

“从上海来,往世界去”已经成为众多互联网企业的转型选择。

以改革提升核心竞争力

不少互联网创业者感叹,2018 年犹如一道分水岭。网络上,关于“上海不相信互联网”,“上海留不住 BAT”的争论不攻自破,在行业发展面临瓶颈的十字路口,上海却逆势涌现出许多头部企业。

2018 年,在和上海签订战略合作协议后,网易董事局主席丁磊表示,上海具有良好的

鹤岗房屋“白菜价”? 城市转型正起步!

■ 新华社记者 王君宝

近日,一张黑龙江省鹤岗市房屋每平方米仅几百元的图片,引发网友热议。记者采访发现,所谓“低价房屋”多为远离市中心的棚改房,当地主城区房屋大都为每平方米两千元至三千元。

但是,这也从一定角度折射了煤城转型发展中的阵痛,依然是鹤岗这类资源枯竭型城市无法回避的话题。

“白菜价”真相

网传鹤岗市房价已低至一套 46 平方米的住房总价 16000 元,折合一平方米约 348 元,鹤岗房子“白菜价”受到网民热议。记者查阅多个二手房交易网站发现,在鹤岗市二手房页面上确有此类总价五万元以下的房源,但大多数在售二手房房价多在每平方米 2000 至 3000 元。

经过实地走访并与低价房源售房者交流,记者发现此类低价房多为远离市中心的棚改房,房屋情况有一定特殊性。在鹤岗市沿

河北小区,售房人袁浩卖的就是网上热议的低价房,他说,卖两三万元的房子往往是因为自家拆迁分到了富余房屋,或者是顶层、采光及位置不好,房主着急用钱等。

鹤岗市保障性住房服务中心副主任周志刚介绍,自 2008 年至今,鹤岗市已拆迁 9.7 万户,安置及货币补偿共计 9.3 万户,基本达到供需平衡。但棚改房在入住五年内无法上市交易,所以有些着急的售房者只能与购买者签订协议,这也是导致低价房出现的原因。

“绝大多数的房子还是两三千一平方米的,二手房交易量也没觉得异样。”鹤岗亿嘉房产工作人员说。鹤岗市住房和城乡建设局商品房销售管理负责人肖玉介绍,鹤岗市高层房屋售价多在每平方米三千元或以上,多层房屋也大多在每平方米两千五百元左右。

转型总会经历阵痛

根据第六次全国人口普查的数据,2010 年鹤岗常住人口为 105.86 万人,从 2010 年到 2017 年,全市常住人口减少了约 5 万人。易居研究院智库中心研究总监严跃进认为,鹤岗

目前的房价状况与人口减少有一定关系,购房者及购房资金的外流改变了供需结构,影响了房价。

记者查阅多个二手房交易平台发现,除鹤岗外,黑龙江省内鸡西、双鸭山、七台河三个煤城的二手房价,普遍也都低于佳木斯市等区域中心城市的价格。

据了解,煤炭产业在 2014 年左右出现下行后,煤城的房价便有所回落。鹤岗过去以煤炭作为支柱产业,煤炭行业经济贡献率占据绝对比例。这几年因煤炭行业变化等因素,城市发展受到一定影响。

鹤岗市发改委主任刘雷介绍,鹤岗是一个日渐枯竭的煤炭资源型城市,煤炭产量下滑后,产业结构比较薄弱的问题显现,弥补基础设施短板、吸引人才成为当务之急。

趟出一条转型新路

为实现城市转型,鹤岗市已探索多年。这几年鹤岗市已陆续关闭当地的小煤矿,整合煤炭资源,加快培育接续替代产业,其中主要产业之一就是石墨烯。近年来,当地规划布局发展新能

源材料、石墨烯材料等五大产业链,推动石墨烯粉体向电池负极材料等新兴应用领域拓展。

刘雷介绍,鹤岗市于 2017 年 9 月建成“双创”孵化基地,集孵化器联盟、电商产业园等于一体,提供项目、资金、人才融合等服务和对接。此外,推进山、水、林、田、湖、草综合治理,并在 2017 年提出“金鹤回岗”百千计划,通过实施住房保障、医疗健康等十余方面的优惠待遇,目前已吸引数百名硕士研究生、国内外优秀高层次人才回到鹤岗工作。2018 年,鹤岗地区生产总值增长 4.7%,呈现明显转折趋势。2019 年一季度鹤岗地区生产总值增长超过六个百分点。

目前,鹤岗市正在积极推进佳木斯至鹤岗铁路改造工程。项目建成后,鹤岗至佳木斯运行时间将从现在的一个多小时缩短为半小时左右。

黑龙江大学社会学教授曲文勇认为,煤城转型任重道远,应理性看待转型初期的阵痛以及人口外流,合理引导未流出人口向主城区集中,寻找自身优势,实现产业转型,促进城市发展。

上述因素,不仅为互联网企业进一步做大做强提供平台,更为许多初创公司、“隐形小巨人”企业的发展提供了土壤。

在艾媒咨询的相关研究中,2018 年华东地区以互联网为代表的新经济领域共有 47 家规模以上头部企业,其中上海企业 29 家,占比超一半。该机构发布的《2018 年上海市互联网发展报告》认为,上海持续提升的营商环境、优秀的城市信息化基础、丰富的创新资源和强大的消费驱动力,都是上海发展互联网产业的核心竞争力。

初春的下午,在虹口区一处创意产业园中,人力窝创始人兼 CEO 马西亚正在接待来访的风险投资人。基于大数据技术和对中小企业需求的精准切入,这家只有 200 名员工的公司现在每天为 33 万企业用户和 1000 万个人用户提供人力资源服务。路演结束后,马西亚表示,在上海创业期间,最大的感受就是各类手续、资质审核的大幅简化。“现在许多事项可以在线办理申报,这对中小企业而言解决了大量的精力和时间。”

事实上,相较其他产业,互联网经济更为考验一个城市的核心竞争力:营商环境好不好?能不能聚集高层次人才?金融配套是否完善?城市文化是否包容?等等这些问题,正是上海在过去一年真抓实干,着力提升的。

世界银行发布的《2019 年营商环境报告》显示,中国在“开办企业”、“获得电力”、“办理施工许可证”、“登记财产”、“保护少数投资者”、“纳税”和“跨境贸易”等 7 个一级指标中的排名取得较大进步。上海,是该报告监测的主要城市之一。

陈歆磊表示,对整个互联网行业而言,以往高度依赖资金和流量的发展模式难以为继,去泡沫化趋势不可阻挡。产业的演进方向必然是通过技术创新,构建高质量的运营体系和服务能力。“未来,互联网只有在和实体经济的融合中寻找新的方向,在这个过程中,上海的核心竞争力明显,潜力巨大。”

百川异源,而皆归于海。从 BAT 的落子,到产业头部公司聚集,“隐形小巨人”企业迭出——当前的上海,已经成为中国互联网行业深刻变革的起点。

这其中,一方面是整个行业的周期之变,模式之变、格局之变;另一方面是,上海的土壤之变、要素之变、空间之变。互联网与上海的全新结合,犹如美妙的化学反应,光彩万千,映照出浦江两岸经济转型,动能迭代的万千气象。

吃、玩、行、研——上交会“剧透”“未来生活”

■ 新华社记者 周蕊

读取“手掌”开门,机器人厨师炒出美味的菜肴,随手画两笔的图案还能“动起来”……走进第七届中国(上海)国际技术进出口交易会现场,这样的智能未来生活已经不远。

吃——“味霸”智能厨艺上“星级”。

方方正正的“脑袋”,1 米来高的身材,这是你的“机器人厨师”。看起来和家用小冰箱有点像的“机器人厨师”名叫“味霸”,点击最上方的控制屏,就可以实现网上买菜、智能配菜、学习菜谱、自动炒菜以及清洗等功能。

把配好的食材盒放进餐盒区,选择菜谱以及喜欢的口味、调料,食材会按序入锅,自动翻炒,自动添加调料。大约几分钟后,一盘大厨级别的菜就做好了。

上海爱暨机器人(集团)有限公司工作人员马军营介绍,通过特别的技术处理,整个炒

菜操作过程无油烟,还能实现自动清洗,让“厨房小白”也能吃上“星级大厨”的水平。

玩——“神笔马良”随意几笔轻松创作!

在纸上画一头小猪,用手机里装载了 Wonder Painter 技术的 App“扫一扫”,这头小猪便从纸上“跃”至屏幕,通过拖动屏幕,小猪还能跳跃、转圈,360°无死角地进行展示,如果再画上一把小伞,小猪还会自己过来“撑伞”。甚至如果你有一个大侠的梦想,还可以用 App 给自己拍张照片,让自己去动画的世界里“升级打怪”。

随手画几笔,就能“动起来”。真实版的“神笔马良”是如何实现的?小小牛创意科技 CEO 曹翔说,通过人机交互、人工智能,增强现实的结合,任何物体包括图画、玩具、橡皮泥、甚至真人,都可以变成 2D 和 3D 的角色,并且可以利用这些角色创作自己的故事或者玩游戏,“希望通过这一智能技术打破创造力的壁垒,让所有的创意美术形态都能被赋予

生命,让每个人都可以成为创作者。”

行——让熊猫“驮”你通勤!

在上交会的室外展区,一台黑白相间的熊猫智能公交车吸引了公众的注意力。外表萌萌哒,内里也有乾坤:上车“刷手掌”,车载机器人可以实现语音交互,能识别乘客的异常行为,还装载有智能逃生应急系统,总长 12 米的这台公交车,以新能源磷酸铁锂电池为驱动,自动驾驶技术等级介于 L3 和 L4 之间,将让你的公交出行更加舒心。

深兰科技 AI 城市解决方案总监张磊说,目前已经与阿联酋、意大利、希腊、卢森堡等国家和地区的企业进行合作,助力当地的智慧城市发展,未来还有望前往更多的“一带一路”沿线国家和地区。

研——让“工匠”与最新科技擦出“火花”!

在上交会的现场,有这样一群特殊的人,穿着工装,不时询问和讨论着展台上的最新科技。

他们是来自各行各业的“上海工匠”。与新技术面对面,将帮助他们成为“职工发明家”。

“上海工匠”、国网上海市电力公司浦东供电公司运检部副主任谢邦鹏说,将 2019 年度“上海工匠”培养选树活动放在技术贸易展会上“有点没想到”,这些来自市场的最新科技会给一线工作的“能工巧匠”更多创新灵感。“我特地去看了一些物联网方面的最新应用,希望能对电力物联网方面有更多的了解,便于工作中更好创新。”

自 2016 年起,上海市总工会计划用 10 年时间培养选树 1000 名“上海工匠”,打造一支与加快上海建设科技创新中心和实施“中国制造 2025”要求相适应的高技能人才队伍。经严格选树,上海已诞生了三批共计 280 名上海工匠,其中的不少人是“职工发明家”,120 人拥有发明专利,123 人拥有实用新型专利,30 人拥有外观设计专利。