徐工"钢铁睿智"绽放慕尼黑 bauma 2019

德国慕尼黑,第32届国际工程机械、建 筑机械、矿山机械、工程车辆及零部件博览会 (bauma 2019)上,位于室外展区 FS.1105/2 的 徐工展区,铁臂擎天,耀眼的"徐工金"熠熠生 辉,格外引人注目。本届 bauma,作为中国工程 机械行业领军企业的徐工集团,以"创新、智 能、可靠"为主题,携起重机械、铲运机械、挖 掘机械、桩工机械、道路机械、高空作业平台 等6大类共16台创新产品及旗下德国施维 英产品等多款智能化、无人操控设备华彩亮 相,向世界展示锐意创新、充满活力的中国制 诰实力。

精工打造,诠释中国实力

德国当地时间 4月8日,"徐工德国宝马 展开幕仪式"正式拉开帷幕,一场来自中国徐 工的工程机械"饕餮盛宴"正在上演。此时,徐 工展位上人潮涌动、热闹非凡,一个开放、发 展、充满朝气的徐工,正在向全球友人展开胸

中国机电产品进出口商会副会长王贵清 表示,伴随着中国改革开放的春风,徐工集团 在扬帆海外,创新发展的过程中,走出了一条 独特的,令人为之震撼和瞩目的发展之路,让 世界上更多国家和地区,通过徐工,加深了对 中国和中国制造的认知、认同,难能可贵。

"满城尽带黄金甲"。在德国慕尼黑宝马 展现场,"金甲战神"般的徐工军团格外亮眼。 将移动互联、移动终端遥控功能融为一体,全 球首创"智能+"XCA60E、XCA130_E "全地 面起重机;专业定制研发 XCT25L5_E 汽车起 重机;全能王"产品 XE210E 液压挖掘机;徐工 新一代智能化装载机代表 XC938E、XC958E 装载机;创新智能 GR1605 平地机;性能卓越 的 XS123 压路机; E 系列旋挖钻机; 专门针对 欧洲市场的新一代剪叉式高空作业平台等等 ……"创新、智能、可靠"的徐工精品,大气的 外表,澎湃的动力,精彩的演示和亮眼的 LO--XCMG, 这些吸引了全球参展嘉宾的 广泛关注,前来咨询洽谈的国际友人络绎不

助力成功,亮出中国方案

作为全球信赖的工程装备解决方案服务

商,持续为客户创造价值是企业常青的基石。 在4月8日的开幕仪式上,徐工与欧洲两家 著名公司达成合作意向,分别向俄罗斯客户 交付了批量越野轮胎起重机,并向德国著名 吊装企业交付了代表中国起重机最高水准 XCA100E 的追加订单。

当天上午,徐工集团董事长王民亲手将 象征着"徐工徐工,助您成功"的金钥匙,交付 给俄罗斯 NITEK 公司和德国 Josef Buller Gmbh 公司。两家公司的负责人将"金钥匙"高 举过头顶,兴奋之情溢于言表。

此次批量出口的徐工设备,将用于欧洲 当地的工程建设,此举也标志着徐工设备开 始批量进入欧洲这一高端工程机械市场。 "技术领先,用不毁,做成工艺品"理念打造出 的徐工精品,将用其卓越的产品性能,诠释着 徐工产品独特的魅力。

之后, 为了表彰徐工欧洲合作伙伴所做 出的突出贡献,王民董事长将代表着徐工最 高荣誉的"欧洲区最佳合作伙伴"奖项,亲 手颁发到徐工波兰公司总经理 Michel 的手 中。一时间现场掌声雷动,经久不息。徐 工,再一次在世界级的舞台上展现了中国力

向世界发声,打造中国名片

德国当地时间上午11点,在bauma2019 举行的中国工程机械品牌推介活动新闻发布 会上,作为中国工程机械的领军企业,王民代 表行业,做了题为《高品质的中国工程机械为 建设美好世界做出积极贡献》的主题演讲,面 向世界再次唱响中国装备制造业的最强音

王民表示, 工程机械是一个高度国际化 的产业,中国市场作为全球工程机械大市场, 不仅吸引了全球主要工程机械制造商悉数投 资布局,而且培育了一批优秀中国工程机械 品牌,形成了完整的产业链。在与国际优秀企 业同台竞技中,中国企业积极融入全球市场 舞台,迸发出创新活力,取得了又好又快进步 发展,成长为全球工程机械重要力量。

对于德国宝马展这个舞台,徐工人并不 陌生。早在1992年,徐工作为唯一的中国工 程机械企业第一次登陆德国宝马展。27年来, 徐工见证了中国工程机械品牌为建设美好世



●徐工成套化产品亮相德国宝马展

界,以坚守创新矢志奋斗走出的高质量发展 之路。2018年全球50强榜单徐工居全球第6 位,连续30年居中国工程机械第1位。

2018年,徐工营业收入超过千亿人民币, 徐工品牌产品出口总额 12.8 亿美元,一步步 夯实了世界级品牌高质量发展基础。以"技术 领先、用不毁,做成工艺品"产品理念,为全球 客户提供可靠、可信、高品质的工程机械产

徐工全系列产品已经出口至全球 183 个 国家和地区,在欧美澳等高端市场,徐工也有 着不俗的表现。未来徐工将在苦练"内功",加 大自主技术研发等方面的基础上,进一步加 快进军全球的步伐。

扬帆海外,展现中国魅力

徐工集团是中国工程机械行业第一个将 目光投向海外的企业, 也是工程机械行业第 一个实施国际化战略走出去的企业。徐工在 德国宝马展的历次参展, 也见证了徐工扬帆 海外的辛路历程。

上个世纪90年代初,徐工第一次参加德 国宝马展时,仅仅拥有10几平米的"格子 间",几张墙上挂的图片,一张桌子几把椅子, 条件十分简陋。1992年,1995年,1998年……

此后,每三年一次的世界工程机械盛会德国 宝马展上,徐工的展位在变化,徐工的设备在 变化,徐工的人精气神更在变化。在参展中成 长,在成长中发展,一个现代化充满朝气的工 程机械跨国企业集团,以崭新的姿态呈现在

从引进吸收,到自主研发、科技创新;从 名不见经传,到世界工程机械排名第六。每次 的参展,徐工都能给人一种华丽转身的蜕变

徐工坚持以国际化与创新为导向的发展 战略, 早在 2010 年并购荷兰 AMAC 公司、 2011 年并购德国 FT 公司两个欧洲的老牌企 业,并在2012年并购控股德国施维英公司, 建立了巴西、德国、印度、美国、乌兹别克斯 坦、波兰、哈萨克斯坦等海外制造基地、KD工 厂或合资企业,实现创新链、产业链、市场需 求有机结合。同时,在欧洲国家增加就业、提 高人民生活水平、促进当地经济发展方面,做

正如王民所说,如今的徐工已经在全球 走出了一条特有的国际化发展之路,徐工"技 术领先,用不毁,做出工艺品"理念打造的全 系列产品,在"一带一路"沿线国家和地区的 占有率已经达到了97%,徐工产品正受到越 来越多全球客户的青睐。 (新华网)

中小型老字号"抱团" 布局线上开集合店

电商企业对老字号价值的开发有着极高 的热情。记者发现,天猫上线了集合多家老字 号品牌的商铺"老号亿家旗舰店"。天猫称,这 家集合店由中华老字号协会官方认证, 天猫 还将陆续选出 10 个具有潜力及产品特色的 中小型老字号入驻店铺。实际上,对于老字号 品牌来讲,区域限制让品牌影响力和产品销 售都受到极大影响,而电商销售则弥补了上 述短板。此外,与已经具有一定名气的大型老 字号不同,中小型老字号还面临着"如何变得 更有名气"的困惑。"老字号一条街"从线下的 商圈走到了线上的电商平台。北京商报记者 在老号亿家旗舰店发现,目前已经入驻了胡 庆余堂、采芝斋两个老字号品牌,商品售价较 为亲民,单件商品的价格区间在10-130元不

相较于线下时常人声鼎沸、汇聚数十家 老字号品牌的老字号一条街,天猫的这个"老 字号一条街"还有些冷清。目前老号亿家旗舰 店入驻的两个老字号品牌均为杭州特产。

天猫表示, 老字号集合店这一创新模式将 在 2019 年全面铺开,接下来,天猫将联合浙 江、厦门、山西、广州等省市老字号协会,选出 10个具有潜力及产品特色的中小型老字号, 持续扶持老字号品牌年轻化、互联网化。对于 是否引入北京老字号品牌以及未来规划等更 多细节,阿里相关负责人并未透露。

在互联网涤荡的时代, 老字号更需要赶 上电商这列快车。相关报告显示,截至2018 年底,中华老字号企业仅有10%产品经营效 果较好,70%可勉强维持现状,还有20%则处 于长期亏损。不可否认的是,众多老字号因其 在经营管理、产品创新、品牌推广等多方面阻 碍重重,急需"除旧纳新"。

电商企业为老字号提供着实现创新的沃 土。五芳斋总经理吴大星告诉记者,2014年 五芳斋入驻京东商城,在三年的合作后,2017 年在京东的年销售额达到7150万元,同比上 年增长93%。2017年阿里研究院发布的《北 京老字号电商报告》就显示,百花、三元、六必 居、御食园在内的北京老字号品牌产品已通 过天猫超市销往香港。

老字号在起家之地或许可以"酒香不怕 巷子深",但想要销售到外省却不是件易事。 "新市场意味着品牌要从零开始,建立品牌认 知、重新熟悉客群……这些均不一样,在起家 之地享有百年盛誉的老字号, 在其他区域或 许鲜为人知。"一家吉林的老字号品牌的经销 商向记者称。

与颇具名气的大型老字号品牌相比,中 小型老字号更显得"人微言轻"。"老字号的产 品能获得认可,不仅仅在于产品本身,还有产 品和品牌背后的故事、历史文化氛围,想要跨 区域打开市场, 老字号品牌势必要通过营销 方式将产品背后的文化进行一同传播, 这便 是'无底洞'一样的支出,而且结果不可预 判。"当记者问起老字号品牌为何怯于向外传 播时,上述经销商如此解释。

与此同时,"如何切入年轻人的需求很重 要"。品牌专家顾环宇表示,想要打破地域限 制,甚至成为"网红",老字号就需要迎合年轻 人的市场,例如年轻人对低糖、低脂的追捧, 一定程度上就是老字号改良的方向。北商研 究院特约专家、北京商业经济学会常务副会 长赖阳认为,老字号通过触网开拓新销路,仍 不能解决品牌老化的问题,如何让品牌重新 焕发活力,才是老字号需要解决的问题。老字 号创新要实现技术创新,同时研究现代人的



2019 苏州创博会:新手工艺运动在"融合"中寻求跨越发展

19日,第八届中国苏州文化创意设计产 业交易博览会(简称"创博会")在苏州国际博 览中心开幕,以"融"为主题的国际新手工艺 运动高峰论坛同期举办,旨在从国际、文化艺 术、传统工艺振兴等视角讨论手工艺术在新 时代的新发展。

"新手工艺运动"是苏州创博会 2015 年 发起,旨在打造品牌,擦亮苏州"手工艺与民 间艺术之都"名片,目前已经聚集了45个城 市的 400 余名知名设计师与手工艺匠人加 入。今天,2019 创博会新手工艺运动大奖共评 出十大品牌奖和十大作品奖,为传统手工艺 创新发展注入了新动能、树立新标杆。

本次论坛邀请日本富山美术馆馆长、米 兰展日本馆策展人桐山登士树,JIA Inc。品家 家品联合创办人蒋友常, 日本知名设计师、 "SOMARTA"时尚品牌创始人广川玉枝等国 际知名设计师进行主题演讲, 为苏州的设计 师、手工艺从业者提供借鉴。

用心设计的产品更有价值

今年是桐山登士树第二次来到苏州。在 他的印象里,苏州历史悠久,刺绣等传统手工 艺品类非常丰富。

桐山登士树认为,稀缺性和高品质让传 统手工艺作品更有质感和温度, 让人感到舒 服,但是传统手工艺的创作需要很多时间,往 往数量有限,在现在的环境下,并不适合传统 手工艺品的大规模流通, 所以要有技术的支

"日本有232处传统工艺的生产场所,但 是每年他们的销售额都在下降,和高峰期相 比,销售额只有之前的1/5不到"。桐山登士树 认为,因为消费者现在越来越成熟,品位要求 变高。日本手工艺者也在反省。

桐山登士树分享了两个小事例。一个是



自己的朋友岩崎用木头雕刻的"柿子"手工艺 品被意大利收藏家收藏,另一个是日本土特 产"富山日中"品牌,目前每年市场销售额3 亿元。这些产品都是用心做出来的产品,并且 引入了日本传统文化的设计, 在市场上才获 得了长久的生命力。

"引入技术来缩短产品和客户的距离,精 心设计发挥产品应有的价值, 再用艺术的方 式呈现"。在桐山登士树看来,这三个要素必 须合为一体。做好手工艺产品品牌推广,要利 用当地的文化,继承过往工匠的技艺,生产和 销售过程要联合起来,通过学习借鉴融合不 同地区的文化后,才能创造出更加有魅力,更 加有价值的产品。

文化基因是产品的灵魂

炒锅能否做出意大利面? 茶具能否泡出

好的咖啡?在蒋友常眼里,答案是肯定的。

2007年,蒋友常跟一个有家但对家没有 感觉的商人对话,诞生了想要创品牌的念头, 在一场东西方饮食文化的融合下,诞生了JIA

"如果一个产品没有文化,它就没有灵 魂。产品没有办法连接我们日常的习惯,它不 会长久"。这是蒋友常从 JIA 品牌创立 12 年得 出的经验。在他看来,饮食是家庭的核心,饮 食具有凝聚的力量,通过餐桌上培养感情,才 能凝聚人,人凝聚起来后,小到家庭,大到社 会,才能更加美好。

现场, 蒋友常给观众介绍"竹炭瓷醒水 杯"和"日尝炒锅"。竹炭可以过滤水中的杂 质、味道、细菌,让我们的饮水更健康。用炒锅 来炒菜和炒饭,炒得过程中铁离子分散出来, 我们在享受健康美味得同时也补充了铁离 让饮食成为家里的核心,是 JIA 一直在做的事 情。"蒋友常介绍,为了找寻最健康美味的食 物,为客户提供更好的使用体验,团队一直通 过手工技艺生产产品,打造餐桌上的新风景。

"让好食器成为每个家庭的温暖'日常',

科技为手工艺品赋能

广川玉枝, 她的设计充满了天马行空的 创意,作品注重视觉效果,妆型、发型、配饰上 具有极具惊人的效果,为歌手 Lady Gaga 和 麦当娜等名人都设计过表演时的服装。

在广川玉枝看来,不同国家的文化、宗 教、信仰不同,但是皮肤是相同的。服装作为 第二层皮肤,具有更多的潜力,所以她开始了 皮肤系列的设计。

"全世界各个国家的人们会用彩绘的形 式表现自己, 所以我就把纹身或类似的花纹 反应在服装上。此外,我们还会观察其他的物 种,比如昆虫皮肤有不同的质感,我们就把光 泽感展示到服装上。"广川玉枝如是介绍"皮 肤系列"的理念。

从 2014 年起,广川玉枝开始做第二代"皮 肤系列"。目前我们所穿的西装大部分都是基 于西方的工艺手法做出来的,过程繁琐。但是 广川玉枝采用了"数字高定"的技术,把西装 的前侧和后面同时在电脑输入图案的设计, 转换成布料的数据,最终生成西装的布,完成 高精度的定制。

此前,广川玉枝的皮肤系列作品遭受了 很多批评。"时尚行业是不断循环的,所以在 某个时间有人觉得你的款式已经过时,但我 认为我自己的产品是不断地在进化, 在发展 的。"后来,当广川玉枝作品逐渐被认知,受到 了极大关注,并与本田、雷克萨斯等品牌建立 了跨界合作。

(周建琳 杨露)

广告機 028-69959066 **QQ:3329295109** 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 段 70 号四川报业集团 3 楼 310A 不对所刊登信息及结果承担法律责任。

成都尚雅置业有限公司(统一社 会信用代码:91510100060064 5834)经股东决定注销,请债权 债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权

债务。特此公告 ●成都麦田记忆餐饮管理有 限公司,税号 51010755898 0116,发票领购簿遗失,通用 机打卷式发票(一联无金额 债权人自公告之日起 45 日内 限制版 57mm×177.8mm) 发票代码:251011243010,发票 号码:03818001--03819500, 06003001--06003500, 共计

注销公告 成都云祖企业管理有限公司(统 权债务。特此公告 减资公告 经四川丰盛达实业有限公司

(统一社会信用代码 91510000 册资本由人民币叁亿伍仟万元 减少至陆仟万元人民币。 可本公司提出清偿债务或者 提供债务担保的请求, 逾期按

相关规定处理 注销公告

四川大禾原创风景园林工程设 计有限公司统一社会信用代码 ●注销公告·成都东鼎商贸有限 91510105MA61WQA40L 经股东

| 115824D)经股东决定注销,请债 | 自本公告见报之日起 45 日内向 权债务人自本公告见报之日起 我公司申报债权债务 成都宝五彩贸易有限公司(统

社会信用代码:91510107343 ●注销公告:成都卓垚工程管理 103781U) 经股东决定注销,请 债权债务人自本公告见报之 309308847U)股东会决议决定注 日起 45 日内向我公司清算组 申报债权债务 注销公告

成都芯迈科技有限公司(统一社会信用代码:915101055972645

●金牛区乡静家用电器经营部 42L) 经股东会决议决定注销 请债权债务人自本公告见报 之日起 45 日内向我公司清算

组申报债权债务。 司(注册号 510108000121242)

报之日起 45 日内到本公司办 理相关债权债务事宜,逾期按 相关规定处理。

有限公司 (统一社会信用代码 91510100057463946C) 经股东决 定注销,请债权债务人自本公告 见报之日起 45 日内向我公司清 算组申报债权债务

601453610)营业执照正本、副本 不慎溃失,声明作废 ◆金牛区景琦家用电器经营部 01636683)营业执照正本、副本

成都市智野工程诰价咨询有限 公司 (统一社会信用代码 91510105MA6CLC225C)经股东 决定注销,请债权债务人自本公 告见报之日起 45 日内向我公司

清篁组由报债权债务 ●成都众人众贸易有限公司营 业执照正本、副本(注册号: 510105000437173); 组织机构代 码证正本、副本(代码: 个体工商户(注册号:510106 394439891);税务登记证正本、 |副本(税号:510105394439891)遗 失,声明作废。

●成都德诚建筑工程有限公司 个体工商户(注册号:5101066 (统一社会信用代码:915101 00MA61UHKY4C)营业执照副 本遗失作废。

●成都豚家餐饮管理有限公司 OM4T) 溃失, 声明作废。 税务登记证正本、副本(税号: 510104693684539) 不慎遗失,特 此声明作废。

日颁发的注册号为 5100000 业执照正本(注册号5101076008 ●成都市金牛区蓝波诗丽堂化妆 00011523 的四川上佳劳务有限 公司营业执照正本、副本(1 本)不慎遗失,声明作废。特此 公告 。组织机构代码证正本、 副本 (代码:78914176-6); 税务 登记证正本、副本(税号: 510106789141766) 溃失作废。

2019年4月23日 19681128701X 遗失作废 ●四川绿康源林农业科技有限 ●成都汇物联信商贸有限公司 公司,营业执照正副本(统一社 增值税普通发票 5 份发票代码 妆品经营部营业执照正副本注 会信用代码 91510106MA62NG

●高具文汀镇联盛商行,营业执 照正副本(统一社会信用代码: 执照正副本注册号 51010660032 92511525MA65PEK8XX) 遗失,

四川省工商局 2011 年 03 月 24 ●武侯区慧心亭服装经营部,营 遺失作废 98169) 溃失, 声明作废。

●四川善明大实业有限公司营 代码:91510106MA61TNYKX0 溃失作废

◆ 金牛区东之声汽车音响经营部 税务登记证正副本税号 510824

号 510106601263877 遗失作废 业执照正、副本统一社会信用 ●成都市武侯区鲁氏诗丽堂化 妆品经营部营业执照正副本注 册号 510107600168796 溃失作废 ●成都市锦汀区莉欧诗丽堂化妆

品经营部营业执照正副本注册

●金牛区品派箱包经营部营业

本 税 号 510122197601019766

品经营部营业执照正副本注册

号:91510106567199129J) 经股弃 7180 及国地税税务登记证正副 决定,将公司注册资本总额由 50 万元减少至 5 万元, 本公告 见报之日 45 日内,请本公司相 关债权债务人前来办理有关 手续,特此公告。

●减资公告:成都缘起文化传播

有限公司 (统一社会信用代码

律师提示:本刊仅为供需双方提供信

一〇一九年四月二十三日 成都红锋贸易中心税务登记 证正、副本,税号:51010609

成都缘起文化传播有限公司

8107761,遗失作废 号 510104600097165 遗失作废 ●川王木业经营部税务登记证 ●成都市锦江区欧阳诗丽堂化 正、副本,税号:5107021977 0425191X,遗失作废