



■ 胡雪峰 刘建平

成都兴城集团是目前成都市规模最大、市场化程度最高的“国际化城市开发综合运营商”，成都城市开发龙头企业、中国企业500强。集团注册资本55.25亿元，设二级全资子公司12家，控股及参股公司8家，三级控股及参股公司57家，主营建筑施工、地产开发、医疗健康、文化旅游、资本运营与资产管理等产业板块。先后打造了41平方公里的东部新城和15.6平方公里的南部新城两个城市副中心，建设了成都二环高架、火车南站、天府国际金融中心等城市地标和青龙湖、桂溪公园、锦城绿道等城市绿肺，具备丰富的城市开发经验、全面的建筑施工能力和城绿生态生态建设能力。国内主体信用评级为AAA，国际信用评级BBB+，凭借国内、国际评级优势，在境外发行了多笔低息境外债券和产业基金，是中国西南部第一家在境外发行美元债和欧元债的国有企业，目前设立首期1000亿元、远期3000亿元的产业基金，首期100亿元、远期300亿元的并购基金，具备雄厚的资金实力，正阔步迈向世界500强企业目标。

近年来，兴城集团积极践行“精工善成、兴城弘业”的企业核心价值观，努力建设“精善文化”，在企业文化建设工程树起了一座丰碑，成为四川省企业文化建设示范单位。今天，就让我们走进兴城，来一次“精善文化”的探寻之旅。

“精善文化”建设的背景

文化是人类文明进步的产物，人们生活必然受到文化熏陶，人们的思维方式、思想观念、个性气质也必定会深深打上这种文化的烙印。精善文化，便在这历史悠久、辉煌灿烂、人文荟萃的巴蜀大地上应运而生。

（一）寻古蜀之韵，承历史人文之魂

古蜀大地人文蔚然，鲜明的地域文化特质，铸就了四川儿女的文化性格——豪情万千、敢于创新、壮志凌云。成都，锦官之城，数千年历史厚重，丰富多姿。金沙遗址、都江堰、武侯祠等历史遗迹，犹如珍珠一般，串联起成都作为国家首批历史文化名城的悠远文脉与深厚底蕴。

成都被誉为天府之国，地处中原文化和羌藏文化的交汇点，历经多次大移民、大融合洗礼和碰撞、涵养和谐包容、开拓创新的社会精神内核。特别是近年来，成都深入落实创新驱动发展战略，激发和弘扬了城市气质中蕴含的创新创意、敢拼敢赢的内在基因。在新的时代内涵下，更是将精益求精、严谨专注、爱岗敬业、持之以恒等精神，内化为企业素养、助力成都高质量发展。

成都兴城，矢志成为城市之兴，其企业文化正是通过古蜀大地的入文历史积淀孕育而生。精善文化，便在这历史悠久、辉煌灿烂、人文荟萃的巴蜀大地上应运而生。

在兴城的企业文化里，有着悠远千年的历史基因，延续了这片土地上生生不息、蓬勃创新的伟大精神，筑牢了企业文化的根和魂，在探索与实践不断孕育着企业文化的发展完善。

（二）把城市之脉，聚兴城发展之势

成都兴城集团“精善文化”精善文化的成长主要经历了两个历史发展阶段。

第一发展阶段：2003年9月，成都市政府通过了

《关于我市近期重大城建项目的实施意见》，明确了成都向东、向南的发展战略，并组建了成都兴城集团的前身，即成都兴南投资公司、兴东投资公司。作为新区起步区城市基础设施建设项目的投融资主体，负责多渠道筹集建设资金开发新区。作为重要的市属国有投资平台，在市委、市政府的急难险重任务面前，成都兴城集团以主动挑起重担为己任，全面投身于城市建设的最前线去。发展至今，兴城人已将农田遍布的乡村建设成为成都极具城市功能和承载能力的城市副中心，高质量建设完成天府国际金融中心、二环高西半环、成都市规划馆、农村新型社区334万平方米等重大市政建设项目。成都兴城集团“精工善成、兴城弘业”的企业核心价值观也在此时代背景下孕育而生。

第二发展阶段：2017年8月，成都市召开国有企业党的建设暨国资国企改革工作会议，全面拉开了国资国企改革的大幕。成都兴城集团面对城市日新月异发展速度带来的压力与挑战，始终着眼于提高核心竞争力，着眼于提高职工队伍整体素质，着眼于提高集团向心力和凝聚力，精准洞察政策红利和发展机遇，科学研判市场走势和投资风险，在不断变幻的国际国内经济环境下，找准自身定位和发展优势，服务城市公益项目建设和城市功能提升，把产业发展融入城市空间布局调整和主体功能区建设。肩负“创造宜居宜业，让城市生活更美好”的光荣使命，在突破城市格局发展壁垒过程中迎难而上，奋发作为，积极投身城市全域生态体系、城市公共服务体系建设，为企业可持续发展注入强劲动力，将“慎思、敏行、创新、致远”的企业作风内化于心、固化于制、外化于行。将“慎思、敏行、创新、致远”的企业作风内化于心、固化于制、外化于行。

（三）抓发展机遇，扬国企担当之范

2016年4月，经国务院同意，国家发改委、住建部印发了《成渝城市群发展规划》，明确成都要以建设国家中心城市为目标。成都市委十三次党代会精神进一步确立了“东进、南拓、西控、北改、中优”的城市空间战略。其中，“东进”区域是全域发展格局中的国际门户、产业新城和商务发展新区。目前，“东进”战略思路日渐清晰，简阳、淮州、空港新城建设初现规模。

按照市委、市政府的安排部署，兴城人在精善文化的指引下，积极应对经济新常态，在面对新的历史发展机遇、抢抓危临，在面对内外部环境深刻变化、顺应时代潮流，成都兴城集团全面落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，再次扬帆远航，成为东部新区这片热土上的拓荒者、开创者，这与兴城最初成立的使命一脉相承。

在进一步过程中，“精善文化”精善文化再次赋予了深刻的国企担当内涵：要做就做最好，对每一个作品精益求精，对每一次挑战从容独立，对每一项任务勤勤恳恳，对每一个目标执着专一，摒弃浮躁虚华、浅尝辄止、朝三暮四、唯利是图。

至此，“精善文化”精善文化于历史潮流、兴市发展、国企担当逐步完成萌芽、成长、升华三个阶段，兴城人面对新时代、新机遇、新挑战的时代背景下，企业文化的新内涵由此完整。

“精善文化”建设途径

在精善文化建设历程中，兴城人始终着力天府文化的传承及发扬，着力匠心精神的传承与创新，着力



特色文化与行业特征、时代特征、区域特性相结合，着力将精善文化与企业生产经营管理相融合，促进文化战略的自我升华，文化宗旨的自我追求，文化行为的自我约束，文化管理的自我革命，文化建设的自我完善。

（一）思想引领，明确责任，奠定精善文化坚实基础

以提升企业的凝聚力和向心力为目标，坚定员工开拓精神、艰苦创业的决心、塑造员工精益求精、追求完美的精神，为精善文化的培育和形成奠定坚实的思想基础。

（二）突出特色，构建体系，清晰精善文化丰富内涵

面对新形势、新机遇、新要求，成都兴城集团围绕“国际化城市综合开发运营商”的发展定位，对表国资国企改革要求，对标国内外行业标杆，我们深刻认识到提升企业文化软实力对实现企业发展目标的深远意义和影响，专题研究集团精善文化体系，对精善文化建设的优秀文化基因进行系统挖掘、整理和提炼，总结形成了以“精心做事、精细做事、团结共事、极致成事”为基本内涵的精善文化。

基本内涵：

精心善谋，是干好工作的前提基础。“思路决定出路”，思路正确，事半功倍。谋事是做事、成事的前提和基础，要从实际出发，做到方向对、目标明、策略准；对待企业经营决策深思熟虑，对待工程项目建设慎重稳健；善于思考，解放思想，开阔视野，拓展思路，制定规划。

精耕善做，是干好工作的关键核心。“天下大事，必做于细”，成就一番事业，必须从细微之处入手。精细一种精神状态，一种工作作风，一种敬业态度；对待工作细致周全，有条不紊，对待过程细心把控，严格落实，做到目的明确，目标细化，标准量化，要求精细，制度严格。

精诚善同，是干好工作的根本保证。“同心山成玉，协力土成金”，团结才能出战斗力、出凝聚力、出生产力。在沟通交流中增进理解，在协调配合中加深信任，在相互支持中形成合力；心往一处想、力往一处聚，劲往一处使，团结一心，攻坚克难，形成“一心一意谋发展、同心同德干事业”的和谐局面。

精业善成，是干好工作的最好体现。精业执著、追求成功是一种理想境界，是攻坚克难、砥砺前行

力和勇气，是对质量的精益求精、对工作的一丝不苟、对完美的孜孜追求。“工匠精神”，工作兢兢业业、专心致志，坚定信心、持之以恒，执行任务不找借口、完成任务不打折扣，“钉子精神”，做到精工善成、兴城弘业。

价值体系

企业愿景：一流的城市建设者，卓越的城市运营

商

企业使命：创造宜居生活，开启城市未来

企业核心价值观：精工善成、兴城弘业

（三）宣贯教育，入脑入心，营造精善文化浓厚氛围

以灵活的载体来宣贯文化，丰富的活动来感知文化，统一的标识展现文化，营造企业文化浓厚氛围，增强员工对企业文化的认知、认同。

（四）有机融合，系统发力，彰显精善文化生机活力

持续强化企业文化宣传，不断创新企业文化建设成果，着力构建融合制度文化、廉洁文化、安全文化、工匠文化、标杆文化、健康文化等为一体的文化体系，充分发挥企业文化软实力对提升企业发展能力、增强企业核心竞争力、推进企业健康快速发展的积极作用，实现良性互动，共同发展。

精善文化取得成效

“精善”文化，是培育成都兴城集团独有品牌文化，升华企业品牌形象，树立其他任何企业都无法复制的品牌优势和核心竞争力。近年来，成都兴城集团积极践行“精工善成、兴城弘业”的企业核心价值观，致力于城市开发建设，打造城市新名片，在助推区域经济发展、提升城乡环境品质等方面充分发挥了引领作用效应，充分扩大了成都兴城集团在社会上的知名度和美誉度。

成效一：价值引领，信念导航，有效提升了企业凝聚力。

成都兴城集团始终以社会主义核心价值观为指引，以创新品牌、优雅时尚、乐观包容、友善公益的天府文化为导向，把精善文化和传统文化相结合，通过构建制度、安全、廉洁、道德、榜样、活动文化为一体的企业文化体系，将“精工善成、兴城弘业”的核心价

值观贯穿集团建设发展与改革创新当中，成为企业职工价值追求和自觉行动的指南，起到了内化于心、外化于行、固化于制的作用。把慎思、敏行、创新、致远的企业作风内化于职工心里，潜移默化的影响和改变了企业员工的行为准则，起到了内强素质、外树形象、铸魂育人的作用。精善文化已经成为把成都兴城集团所有员工联系到一起的精神纽带，使员工的思想作风和个人命运与企业的兴衰紧密联系起来，聚合了员工的能力和才智，达到员工与企业共存和“上下同欲者胜”的境界，企业在长期经营生产实践中逐渐培育与塑造而形成的日趋稳定独特的企业价值行为和企业健康向上、和谐发展的强大精神动力，是企业生存、发展的内在动力，是企业广大职工干事创业的强大引擎，是企业从上到下的改革转型稳定发展的基石，有效的提升了员工的责任感和荣誉感、归属感和向心力。

在精善文化的指引下，集团积极引进和管理人才，建立一种能尊重人性、积极发挥职工创造性和积极性的经营理念。集团始终坚信“待人以才，不能光当做燃料燃烧，要真正当成企业的财富、资源”信念，在建立严格的奖惩制度同时，也为每一位职工给予了深切的人文关怀；集团坚持“适合大于优秀”理念，在结合切实可行的管理目标指导下，加快人才的市场化、高端化，通过全面深化劳动、人事、分配三项制度改革，优化人才结构，提升发展效率，在中层管理岗位推进公开竞争、择优聘用，逐步建立起合理的管理

人员流动和岗位交流机制；大力引进名校优秀毕业生，储备人才、用好人才，形成人才梯队。建立差异化薪酬分配办法，拉开绩效薪酬差距，充分体现“多劳多得”的正面激励。

通过精善文化对管理制度的补充，可以更好规范集团内部管理，使得员工能够逐渐渗透文化的精华，自觉遵守和履行社会职责，让集团内部管理更加人性化和全面化。集团组织结构在其文化的核心理念影响下，不断实现“至精”状态和“至善”境界。

成效二：规范管理，创新驱动产业升级，有效塑造了企业品牌力。

方向明则道路清，精善文化为集团找准了发展的定位、战略和思路，明确集团的发展方向、目标和路径，规范工作运行、优化办事流程，进一步加强集团管理体系、内部管控和风险防范体系建设。秉持精善文

化精髓，真抓实干、埋头苦干，切实增强责任感和使命感，以更加奋发有为的精神状态，推动集团各项工作部署落到实处、见到实效。以“大学习、大讨论、大调研”活动为契机，进一步解放思想，统一认识、理清思路，主动融入“一干多支、五区协同”城市发展新格局和“思想解放、全域开放”的全面开放格局，扎实做好各项工作，破除惯性思维，进一步开拓思路、创新举措，用改革创新的办法破解发展中的难题，始终围绕成都建设全面体现新发展理念城市目标，坚持文化建设与企业经营管理相融合，经过改革创新，企业形成了以董事会建设为核心，权责清晰的党委会、董事会、经理层三会边界，并设立战略与投资、审计、薪酬与管理3个专门委员会，规范运行机制，有效提升了企业经营决策水平；形成了涵盖法人治理、投资决策、合同管理、资产管理、人力资源管理、财务审计等11个方面163项的管理制度体系，使领导权力的运行和员工的行为准则都在制度的监督之下，有效保障了企业规范运行、稳健经营、健康发展；坚持人才强企战略，促进优秀干部脱颖而出，切实把选人用人工作重心从选任环节，向人才的市场化来源渠道延伸，向后任严格考核管理拓展，不断提升干部选拔任用工作科学化、制度化和规范化水平，建立起现代化企业人才管理体系；完成了城镇规划与开发、房地产开发建设、项目管理与管理、乡村规划与开发、建筑运营与物业管理五大产业板块，向地产开发、建筑施工、文化旅游三个千亿级、医疗健康、资本运营和资产管理两个百亿产业板块的跨越转型，逐步从“政府投融资平台”发展成为成都规模最大、市场化程度最高的“国际化城市综合开发运营商”，实现了从载体建设到产业协同的拓展，从片区开发到整体运营的提档升级。目前集团拥有二级全资及控股子公司12家，参股公司7家，三级公司及参股公司57家，员工12000余人。并于2017年底以总资产1245亿元、营收36亿元成为唯一入围中国企业500强的成都

市属企业，提升了品牌影响力。

成效三：践行国企使命担当，积极履行社会责任，成为了实施乡村振兴排头兵。

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，也是党的十九大精神以及省党代会精神，坚持党建引领、夯实基础、丰富载体，在重大项目上开展支部共建，成立“党员突击队”“党员先锋队”，

推动党建工作与生产经营深度融合，持续增强党组织的凝聚力、战斗力，不断地把党的政治优势转换为企业发展优势，把企业党建“软实力”转化为企业发展“硬实力”。

顺应新型城镇化的时代号角，以助力城市城镇化建设为己任，充分发挥市属国企融资平台、基建先锋和惠民抓手的作用，累计筹集到投资资金上百亿元，投资实施了覆盖12个区(市)县、50多个乡镇、445个幸福美丽新村建设和公共服务、场镇改造、代理建设等项目。紧跟“形态适宜、产城融合、城乡一体、集约高效”的新型城镇化道路，大力开展新型社区建设，建成农村新型社区334万平方米（含灾后重建），实现约10万农民入住新居；建成村级公共服务和公共管理融资建设项目400个，新改建道路2297公里、沟渠372公里、桥梁25座，使优质公共服务向农村延伸，为全市实施“统筹城乡”战略，加快新农村建设做出了积极贡献。

“5.12”汶川特大地震发生后，作为市属重要国有企业，集团先后实施灾后重建项目32个，安置农民4万余人。“4.20”芦山强烈地震发生后，集团又积极参与灾后重建任务，圆满完成2个灾后安置点建设和1个安置点4个镇12个村民安置点建设，安置灾民1万余人，将灾后重建安置点打造成了具有历史记忆、地域特色、兴业、富民、人和、村美的“幸福美丽新村”，有力带动了当地经济的发展，点亮了农村村民的现代化乡村生活。“2016年6月，集团荣获成都市委、市政府表彰的“4.20”芦山强烈地震成都灾后恢复重建先进单位”称号，充分发挥了灾后重建主力军作用。

成效四：奋发有为，以匠心精神投入城市建设与运营，创造性的服务了城市大局。

追寻“宜人成都”的城市梦想，成都兴城集团牢记“创造宜居生活，开启城市未来”的企业使命，秉持“科学兴城、实践兴城、和谐兴城”的企业精神，让“筑精品、创廉洁、保安全”的文化信仰成为企业广泛奉行的建设理念，把巴蜀文化融合于城市建设中。

以开拓进取的精神勇担新区拓土重任，累计投资630亿元，建设56平方公里的成都南部和东部新城，将农田遍布的乡村建设成为成都极具城市功能和承载能力的城市副中心，在发掘与创造中赋予城市空间新的形态，展示成都城市新发展理念的新神迹。

致力于打造人居生活典范，传递独具兴城品位的居住体验，锻造精品住宅超340万平方米，为业主提供了精致优雅的居家之所。秉承“限价不限质”的建设理念，视民生福祉为己任，建成保障性住房370万平方米，为中低收入家庭提供了美丽温馨的家园。

致力于构建科学完善的城市道路系统和城市立体交通网络，围绕“交通先行”战略，先后建成二环路西半环和成温射线、红星射线、天府新区主干道，以及成都东站核心区、火车南站站前广场等重大市政交通基础设施，构建全方位开放的现代综合交通体系，实现了城市功能品质的历史跃升和市民出行方式的革新转变。

致力于提升城市的美誉度，秉承科学现代的规划设计理念，精心打造了天府国际金融中心、天府会议中心、成都市规划馆、成都市档案馆等城市名片和金沙遗址博物馆、永陵博物馆等极具社会服务功能和城市地标特色的公共设施，在提升城市形象的同时，更让城市文化、城市特色与城市建设交相辉映。

致力于教育公益事业提供优质的硬件支撑，建设了成都七中高新校区、成都树德外国语学校等300多所中小学、幼儿园、农贸市场等片区配套设施，提升了成都教育品质，传递了文化教育新活力。

致力于精心打造社区公共配套设施，先后完成南部新城起步区(15.6平方公里)、东部新城三圣、东站片区(约12平方公里)、以及天府新区“三纵一横”一期(约55.25公里)配套设施建设，为市民生活提供便捷、舒适、完善的配套服务。

致力于城市生态文明建设，积极构建人与自然和谐相处的生态典范，先后建成锦城湖、青龙湖一期、玉石湿地等城市旅游新地标，已建成88公里锦城绿道和1200万平方米城市湿地，新添“绿廊绿带、花重锦官”的城市绿肺，筑牢蓉城的良好生态基底。

精善文化建设的启示

“精善”一说古已有之。所谓精善，即精良美好，精密完美。精善文化作为集团的核心价值，意在强调“精工善成、兴城弘业”。“精”就是精益求精、技术精湛，是一种科学精神；“善”是一种人文情怀，善达天下，止于至善。无论是企业还是个人，对待事业都应秉持精益求精、良善之初心。集团始终坚守精益求精的态度，打造完美精品的目标，追随着善始善终的结果，从深层次汇聚能量，将无形之力变为有形之财，形成了发展壮大的不竭动力，获得了社会各界美誉。

成都兴城集团在精善文化建设过程中，为我们企业文化工作者带来了一些有益的启示：

启示一：扎根经营管理，方能彰显精善文化实力

精善管理源于精善经营，在实现资源效益最大化过程中，实现了“至精至善”的企业经营管理理念。精有三层含义：精心是态度，精细是过程，精品是结果。“至精”意为最、极的精华或顶端。作为成都重要市属国有企业，正立于将企业精善与精细的极致目标以推之；“精善与精细的极致”亦有注重“精心经营、善气迎人”之意，彰现“减受苛待，善行于微”的国企为民服务理念。“善”是完美的境界，其昭示一种永不止息、创新超越的进取心态，是一种对完美完善境界的追求，也为成都兴城集团经营管理起到了不可估量的作用。

启示二：坚持改革创新，才能激发精善文化活力

企业文化建设要始终坚持传承创新、与时俱进、建设精善企业文化不仅仅是高层领导的任务和责任，更是与每一位员工的工作职责息息相关。企业文化建设难免遇到困难，目的就是在困难条件下考验意志、锤炼品质、激活迎难而上、以苦为乐的民族精神，从这个角度讲，精善文化建设的过往已结果更重要。不为退缩找借口，只为前进找理由，心若在、梦就在，成功就不遥远。现阶段，基于复杂多变的市场环境以及日趋多样化的发展需求，在精善文化的指导下，集团员工的工作气氛与风气趋于一致，可以朝

着统一的目标团结一致、共同奋斗，进而为集团的深入推进打下坚实的组织基础。

启示三：打造人才队伍，得以厚植精善文化

事业因人才而兴，人才建设，必须举全集团四方之才，引人才、留人才、用好人才才因事“人材者，求之则愈出，置之则愈匮。”精善文化功能是塑造专才、精才、人才。精善文化形成后，由模仿而习惯，由习惯而认同，由认同而内化而外化。从践行精善文化中脱颖而出的工匠、先进模范成为了精善文化价值观的代表，精善文化包含了正确的人才引进、培养和管理，吸引着更多的人在相同的价值理念引导下，团的发展，实现集团的各项战略目标，以更为善用，开拓创新，是集团精善文化的精髓，更是发展、强盛的血脉。

启示四：提升组织效能，才可巩固精善文化

精善文化作为集团党建工作的必备因素，集团文化所拥有的时代魅力融入到党建工作优势当中，以此让党建工作更为适应集团的具备创新性与实效性，并且党建工作与精善相结合，也使党建工作更加符合员工所需，工匠精神更好地吸收与学习。精善文化建设加快作方法与方式方面的改革，不论在方法还是在面均需要做到与时俱进，以此令党建工作和项目所需相符，通过提高员工思想、工作、生活素质，治教育，有利于吸收精善文化的精髓；培养、发挥主人翁意识以及竞争意识，将员工自身的性发挥出来，继而更好地发展精善文化，提升竞争力。

启示五：完善制度体系，方能促进精善文化

集团制度是显性管理，融明确定性、公开性、合法性于一体，具有量化定性、规范科学、企业文化强调职工感受度和实际生产中的养文化创造，尊重创造、尊重人格、尊重劳动、内化而外化。制度的缺点是不能覆盖集团所有精善文化则物微无至，渗透集团管理的所有组织形式、管理风格才能更好地凸显与升华。每时每刻都在发挥着隐形约束作用。制度文化化的表象，应精善文化而产生，反哺强化精善文化，通过无形的精善文化，集团有形的制度、管理机制、管理风格才能更好地凸显与升华。

志同道合能合，精善文化关键在于“至精善”，融入每个员工的血脉，成为下意识的行为规范，成为个人价值观的一部分。有了精善文化的接，公司与员工之间、员工与员工之间，就不下利益的共同体，而是休戚与共的命运共同体。公司将拥有不断自我优化、自我进步的动力，从生机、生生不息。

正是因为坚定地秉持习近平总书记“要”义核心价值观内化为人们的精神追求，外化”自觉行动”的要求，大力弘扬“精工善成、兴城价值观，以“精善文化”引领企业高质量发展理念，正立于将企业精善与精细的极致目标以推之；“精善与精细的极致”亦有注重“精心经营、善气迎人”之意，彰现“减受苛待，善行于微”的国企为民服务理念。“善”是完美的境界，其昭示一种永不止息、创新超越的进取心态，是一种对完美完善境界的追求，也为成都兴城集团经营管理起到了不可估量的作用。

启示二：坚持改革创新，才能激发精善文化活力

企业文化建设要始终坚持传承创新、与时俱进、建设精善企业文化不仅仅是高层领导的任务和责任，更是与每一位员工的工作职责息息相关。企业文化建设难免遇到困难，目的就是在困难条件下考验意志、锤炼品质、激活迎难而上、以苦为乐的民族精神，从这个角度讲，精善文化建设的过往已结果更重要。不为退缩找借口，只为前进找理由，心若在、梦就在，成功就不遥远。现阶段，基于复杂多变的市场环境以及日趋多样化的发展需求，在精善文化的指导下，集团员工的工作气氛与风气趋于一致，可以朝

