

保利:为万千用户安全、健康、舒适的家居环境保驾护航

■ 郑露露

科学技术是第一生产力，而且是先进生产力的集中体现和主要标志。科学技术作为第一生产力，已成为当代经济发展的决定因素。

凭借与生俱来的开拓精神，保利从未停下锐意进取的脚步，在塑料管道领域的技术及生产管理上不断创新积累，并逐步实施全球战略，先后跟英国、俄罗斯、意大利、德国等世界优秀企业进行了品牌授权合作。

保利引进国际行业领先技术，采用北欧化工、陶氏化学、巴塞尔等进口原料。产品种类规格近 5000 种，拥有国内最齐全的产品线，涵盖给水、排水、暖通、地源热泵、同层排水、虹吸雨水、市政工程、暖通系统集成等领域。所有产品均通过了基于国际标准 ISO9001 和 ISO14001 管理体系的系统认证。先后获得中国塑料管道十大品牌、上海名牌产品、上海著名商标等荣誉称号。

保利管道作为国际知名新型塑料管道系统和暖通系统的供应商——爱康企业集团旗下子公司，保利管道的每一次创新研发，都致力于为用户提供更安全、健康、舒适的家居环境。保利坚信，用户的放心，源自每一位生产者的责任，用户的信任，是保利管道不断革新进取的源动力。

葫炉鱼：“新派烤鱼”引领餐饮行业新潮流

■ 郭乾坤

为加强社会诚信建设，激励生产者和经营者不断提高产品质量与服务水平，宣传和扶持名优企业、弘扬维权、扶优限劣，保护广大消费者的合法权益，浙江市场商品与服务质量消费者满意度调查办公室、《市场导报》社、品牌影响力调查咨询管理中心联合在全省组织开展了评选“消费者满意品牌单位”争创活动。2019 年 3.15 即将来临之际，杭州葫炉鱼餐饮管理有限公司经过层层把关、严格审核，获得“浙江消费者满意品牌单位”荣誉称号。

“葫炉鱼”以烤鱼为特色的线上线下综合绿色餐厅，曾荣获《浙江省餐饮企业诚信经营承诺单位》等多项省级荣誉。2015 年 6 月份创立，现有近 20 家店，每家店采用 2 米宽 3 米高太上老君炼丹的葫芦型烤炉来烤鱼，因此得名。拥有自己的中央厨房工厂，每条鱼都采用名贵的南北食材由美食大师精心料理。辣、鲜、香、爽、嫩的烤鱼口味的特点，受到了广大消费者的一致好评，是“去杭州必吃的烤鱼”！

此次“葫炉鱼”凭借诚实守信及独特的美味荣获“消费者满意单位”金字招牌，是社会和广大消费者对诚实守信，依法生产和经营者的高度认可，对企业坚持“客户至上”经营理念的肯定，同时也是对公司多年来不忘初心，提供高品质服务的褒奖。望今后以更高的标准为消费者提供更优质的产品与服务，营造安全放心的消费环境。

汇聚精彩 让大众享受观影

■ 包心林

随着生活水平逐渐提高，高档影院越来越受到中高端群体的青睐。豪华的硬件设备，贴心的客户服务，吸引了一批对生活品质要求更高的群体，对他们而言，如何让视听成为一场真正的盛宴才是他们最关心的。

VIP 芝士士沙发影厅、4D 动感厅、D-BOX 厅、主题情侣厅，影院的功能区逐渐细化；IMAX 专利技术、杜比全景声、中国全景声、NEC 放映机、巴可激光放映机、JBL 音响、音王·飞达、加上 CROWN 影院功放的黄金组合，电影放映技术也在日益进步。顺应市场需求，以舒适、放松、优雅、情侣、个性化时尚品质为主题，众汇国际影城致力于为观众带来高端时尚的观影体验。

每年，众汇国际影城将组织不少于 4 次明星见面会或发布会，并组织大量的媒体看片会。不仅如此，众汇与国内外许多知名企业保持着长期合作关系，不仅拥有全国唯一投资设计、建设、运营管理直播 28 场 3D 世界杯的团队，还是澳大利亚 MUSTACA 院线中国唯一合作伙伴。

众汇国际影城诞生于 2010 年，与中影星美院线、上海联众院线、万达院线、大地院线、金逸院线、浙江时代院线、浙江横店院线等七大院线联合。集团旗下的杭州逗沙影视投资有限公司是一家专注于影院行业的企业，以投资电影院娱乐业和电影放映为主要方向，主要从事电影、广播电视领域内的技术服务，业务范围广阔。从策划、投资拍摄、营销、发行和宣传等，逗沙影视已经拥有自己成熟的团队和渠道，旗下影院的投资计划均高于 2500 万元，现已建成 18 家高档影院，全国待建影院项目 48 家，2019 年还将有 2 家高档影院开业。

感受柴里煤矿的别样好家风

■ 刘光贤

家和万事兴，风清企业盛。读过山东能源枣矿集团官微近期刊发的“品读经典故事、感悟中华传统美德”的文章，笔者进一步延伸了对家风含义的理解：家风的“家”，是家庭的“家”，也是国家的“家”，更是我们赖以生存企业的“家”。由此推衍开来，一个家庭是家，一个单位是家，一个企业更是家……家风是每个人的精神滋养，不可或缺，不管工作还是生活。

不由让笔者联想到山东能源枣矿集团柴里煤矿评选的系列感动柴煤人物，一个个鲜活的场景、一场场感人的故事让人心潮难已。用奉献诠释着责任、用担当挺起矿山发展脊梁的副总兼机械化科科长赵新华，将“服务职工”作为自己的工作信条，让爱民、惠民举措在柴煤大地上“落地生根”的物业公司洗浴班长张玉生；用工匠精神唱响“咱们工人有力量”的劳动赞歌、用手中的焊枪打造最精美工件的荣达运输修造厂女班长屈庆芝……

这一个个名字背后是一个个温暖的大家庭，这一个个温暖的家庭里有着向上向善的好家风。在他们身上，新时代职工爱企爱家爱工作，会干会学会生活的风采熠熠生辉，新时代好家风给矿并给集团公司给社会带来的推动力和辐射力源源不断。

矿上“晒”家风 让柴里“精气神”更接地气

治家如治矿，治矿如治家，矿山的企业管理与家庭管理如出一辙，一脉相承。矿山的“家风”，可以说是矿山的“精”、“气”、“神”，是团结互助的集体精神的重要体现，也是矿山发展力量的源泉。好家风重在秉承，贵在传承，是代代人的坚守，让家风文化落地生根，发扬光大。柴里的精气神是什么？在柴里煤矿的办公楼里，金黄的“奋进柴里矿、激情柴煤人”字样高高挂在墙上，深深烙印在每个人心里。

柴里煤矿成立 55 年来，这个家的家庭成员历经更替，老兵走了，新兵来了，正如矿长李文所说：“经过 55 年的风吹雨打，柴里



●好家风贵在传承。图为 2016 年 3 月 16 日晚，柴里煤矿开展培育“矿山好家风”暨安全宣教社区区行活动。

历经坎坷，不管来来走走多少人，都离不开一个字就是‘实’，只要有一个老兵在，都会把柴里蕴藏多年的厚重‘家风’传承下去！”

没错，矿长李文一语中的，柴里的精气神正是“理性务实、传承创新、稳健发展”。也是这位年轻的实干矿长，在历史同期产量不是最多、煤价不是最高、煤质不是最好的情况下，带领全矿人员克服资源濒临枯竭、外部市场原材料价格上涨、生产接续紧张、环保压力加大等困难，各项指标连年创出历史新高。“火车跑得快，全靠车头带，家人们都这么努力，咱跑得慢了不好意思。”李文经常和职工们调侃，一张笑脸可亲又可敬。

家里“树”家风 让无形力量化为有形

家风，是人生观和世界观的综合体现，它传承的是一种无形的道德力量。作为具有 55 年深厚文化底蕴的老典型，如何让这种无形化为有形，将其内化为广大干部职工的精神追求，外化为广大干部职工的自觉行动？

早在 2017 年初，柴里煤矿就率先在矿区启动了“好家风”有形化创建工作，在随后

两年多的时间里，全矿各单位、各班组、各家庭全部凝练出自家的家风家训，并制作家风家训展示牌，安装悬挂在显著位置，让干部职工家属“抬头见家风、时刻记心中”。

他们还成立“矿山好家风”宣讲团进入进口、区队、社区，开办好家风讲堂，利用班前班后会、学习会开展“我的家风我的家”故事分享会；鼓励全矿广大干部职工借助手机、相机等设备，对身边涌现的好人好事、亮点典型、感动瞬间等开展“好家风随手拍”活动，借助于网络的辐射效应，“亮家风、晒幸福”，好家风如化雨春风浸润着每一个人，潜移默化改变着矿区面貌。

评比“促”家风 集聚家风家教正能量

孟子云：“天下之本在国，国之本在家，家之本在身。”家风好，民风才淳，矿风才清，作风才正。好的家风如同无言的教育、无声的力量、无形的磁场，让矿并充满青春正能量。

柴里煤矿纪委书记崔峰说，好家风不仅在于培育养成，还需要不断提炼，使之升华。柴里煤矿围绕平安传家、忠诚担当、勤俭持

擦亮“堡垒”本色——兖矿集团南屯矿打造过硬党支部建设侧记

基层党组织是管党治党的“神经末梢”，是发展的强大动力。兖矿集团南屯矿不断规范基层党组织建设，夯实党建基层基础工作，进一步增强基层党组织的凝聚力和战斗力，打通了全面从严治党的“最后一公里”，为矿并高质量发展注入了强劲动能。

“特色化”立项，划定支部建设的“路线图”

“不求大而全、但求小而灵、小而精，要从小处着眼、细微处入手，在内容、形式、载体等方面推陈出新，做亮自选动作，形成自己的品牌特色”。该矿党委书记刘文保在近期党建工作会议上就开展党支部特色化工程创建再一次进行强调。

“点亮一盏灯，照亮一大片”。该矿各党支部从工作角度出发，融入本单位改革发展、安全生产、经营管理、小改小革、和谐稳定等方面，寻找创新点，确定至少一项符合本单位实际，具有针对性和可操作性的特色化工程。并制定详细的创建推进步骤、实施措施、量化和细化目标，对确定的目标一件接着一件干，一环扣着一环推进，从点上突破，面上推进，真正形成“一支部一特色、一支部一品牌”的新格局。日前，先后创建了普掘工区“领头雁工程”、运转工区“三项党性

实践”、后勤服务中心“三优一满意”等一大批基层党支部特色化品牌。

画图纸，明线路。该矿党委以“五规范七过硬”为目标，先后建立健全 10 余项机制制度，明确了“五规范”“七过硬”创建目标，形成了“1357+X”过硬党支部建设体系。建立党支部工作项目化管理推进表，根据组织生活“十条标准”，每半年排定一次工作任务，实现支部日常工作清单式管理、项目化推进。创办《直通快线》工作简报，对矿党委需要开展的阶段性工作进行梳理整合，让各基层党支部“行有目标、干有方向”。创新“两议两查”考核新模式，实行“事前会议定标准、分头督查找问题、事后审议下清单、季度检查促整改”的考核机制，实现闭环管理，杜绝了支部工作图形式、走过场、摆花架子的现象。

“头雁”素质提升，激发支部建设的“动力引擎”

“支部强不强，关键在头羊。”该矿针对少数支部书记和党员业务水平不精、工作方式方法单一、支部工作开展被动等问题，突出顶层设计，结合“三基”建设标准，着力提升党员基本能力。

该矿编制印发《过硬党支部建设工作指

南》，为支部书记提供开展工作的“教科书”，促使支部书记在最短的时间适应岗位要求。建立党员教育活动中心，搭建“共享党课”平台，突破以支部为单位的学习模式，解决了生产一线党员集中上党课的困难。实行支部书记主讲制，设定“党课题库”，督促支部书记认真学习“必修内容”，达到知识共享、教学相长的目的。同时要求支部书记如实记录《工作写实簿》，矿党委主要领导每月评定格次，进一步强化了支部书记“第一责任人”职责。

双叶工贸公司创立“微课堂”，设立双叶党建 QQ 群、微信群，开设网上课堂，创办内部刊物《双叶之声》，及时传达中央大政方针、两级公司和矿党政指示精神，搭建了干群交流思想、共享成果的平台；通防工区开展“亮学习笔记、做合格党员”党员学习记录评比活动，在学深悟透上下功夫，找问题、知差距、补短板；生产服务中心开展“党员课题攻关小组”，聚智聚力高效服务于矿井生产。

培育“先锋工程”，注入支部建设的“生机活力”

“将每一名党员评星定级情况进行公示，接受党员、职工群众监督，让五星党员有荣誉感，三星党员有紧迫感，一星党员有危

机感，调动了党员争先创优的积极性”。运转工区党支部书记魏禄林谈及党员“量化积分、评星定级”活动开展情况时如是说。

一个党员一面旗帜。为打造先锋党员，该矿持续创新方法载体，推动“两学一做”融入日常、抓在经常。用好“灯塔一党建在线”综合管理服务平台，持续抓好党员线上学习，用先进思想武装头脑。推进“1+1+N”党员联系服务职工群众工作，落实好党员领导干部谈心谈话制度，打通党员联系服务群众的“最后一纳米”。严格“一区两岗”创建，对 506 个党员责任区进行了全面梳理，确保了覆盖全员、覆盖生产全过程，激发广大党员岗位建功的责任感和使命感。“政治生日”全员过，增强党员身份意识，激发党员的光荣感和使命感。

白马河抽风机房班长、党员谢龙虎常年坚守在离矿较远的艰苦岗位，舍小家顾大家，团结带领班组成员保证了白马河风机 20 多年安全无故障运行。

“致力于矿井通防安全的十九大党代表张彦宽”“勇于‘亮剑’护卫矿山的优秀党员陈振光”“创新创效巾帼豪杰谢翠红”等一大批党员不胜枚举，他们不仅是全矿职工群众争相学习的典范，更是矿区一张张最美的“闪亮名片”。

默默无闻用自己的行动践行着忠孝两全孝老情的生产技术部副科长赵曰伟，一边心怀感恩，悉心尽孝，一人承担着照顾病榻上的父母双亲，把老人服侍得妥妥贴贴；一边兢兢业业，恪尽职守，以一名管理干部的履责担当，出色的完成各项工作任务。常言道“忠孝难两全”“久病床前无孝子”！而他却用孝心撑起了一片晴空，用行动书写了“忠孝两全”的别样家风。

“家庭是社会的基本细胞。我们把好家风的培育当成一项重要政治任务，让柴里这座半百老矿焕发了新活力。”柴里煤矿党委书记赵连永对此深有感触。

机感，调动了党员争先创优的积极性”。运转工区党支部书记魏禄林谈及党员“量化积分、评星定级”活动开展情况时如是说。

一个党员一面旗帜。为打造先锋党员，该矿持续创新方法载体，推动“两学一做”融入日常、抓在经常。用好“灯塔一党建在线”综合管理服务平台，持续抓好党员线上学习，用先进思想武装头脑。推进“1+1+N”党员联系服务职工群众工作，落实好党员领导干部谈心谈话制度，打通党员联系服务群众的“最后一纳米”。严格“一区两岗”创建，对 506 个党员责任区进行了全面梳理，确保了覆盖全员、覆盖生产全过程，激发广大党员岗位建功的责任感和使命感。“政治生日”全员过，增强党员身份意识，激发党员的光荣感和使命感。

白马河抽风机房班长、党员谢龙虎常年坚守在离矿较远的艰苦岗位，舍小家顾大家，团结带领班组成员保证了白马河风机 20 多年安全无故障运行。

“致力于矿井通防安全的十九大党代表张彦宽”“勇于‘亮剑’护卫矿山的优秀党员陈振光”“创新创效巾帼豪杰谢翠红”等一大批党员不胜枚举，他们不仅是全矿职工群众争相学习的典范，更是矿区一张张最美的“闪亮名片”。

冒滴漏”，着力打造 10、11 号机组首次 C 修精品工程。坚持向精准施策要效益，提升经济调度会、经济分析会、月度绩效考核会等 3 大管理平台的效能，加强关键指标对标管理，抓好煤机燃机电量优化组合，严格各类成本控制把控，努力用低能耗、低成本和高效率赢得市场、创造效益。

（何卫东 张瑞兵）

邢台国泰发电公司经营效益实现首季开门红

今年以来，邢台国泰发电公司积极应对严峻复杂的生产经营形势，加强电力市场分析研判，科学对标，精准提质增效工作措施，全力打好“两提一促”攻坚战。1-3 月，累计发电量 9600 万千瓦时，同比增加 5341 万千瓦时，供热 272.91 万吉焦，同比增加 1.29 万吉焦，经营效益实现首季开门红。

面对环保要求从紧从严，减煤压力进一步加大等不利形势，邢台国泰发电公司加强政治建设，强化党建引领，及时出台《深化公司提质增效工作的意见》，引导企业精准精细制订《提质增效工作方案》。同时，该公司全面启动“奋斗幸福观”职工主题教育和企业创建活动，广大干部职工坚定信心、迎难而上，力戒官僚主义、形式主义，大力倡导并

践行“马上就办”的工作作风，全力投入“提高管理、提升效益，促进高质量发展”攻坚战。

锁定“效益”目标，邢台国泰发电公司坚持向安全要效益，突出抓好隐患排查治理和大小修、环保技改、外包工程现场安全管理，累计实现安全生产 4890 天。坚持向精益管理要效益，健全内控机制，严堵管理上的“跑

川中油气矿工艺研究所:念好青年队伍“三字经”

今年以来，川中油气矿工艺研究所加强青年队伍建设，强化工作作风，以提升青年队伍“战斗力”为目标，为真正打造“拼搏奉献、忠诚履职”员工队伍不断推出新举措。

树典型，立观念，念好“优”字经。注重从生产第一线挖掘身边的真实人物、真实事迹，树立一批大家公认的先进典型，树榜样、立标杆；注重介绍身边优秀班组及个人工作中务实、管用、有效的方式方法，用身边的人

说身边的事，用身边的事带动身边的人，进一步引导和激励员工以先进典型为镜，强化服务意识、增强业务能力，使广大员工明确努力方向，努力在全所营造浓厚氛围。

实培训，提能力，念好“细”字经。把教育培训作为培养队伍的重要举措，研究制定年度培训计划，有序开展培训工工作，有计划、分专题举办各类培训，包括：以基层操作人员为主体的走岗培训，以技术干部为主体

的专题技术培训，以党员干部为主体的廉政警示教育培训班等，提高了员工教育培训的覆盖面和针对性；从提升青工综合能力入手，要求党员干部在岗位工作中随时为青工答疑解惑，促进“绝活”技术有效传承；创新方式，采取“多面手讲座”、“导师带徒”、“双序列考核导向”等模式，增强了培训的吸引力与实效性，队伍整体素质得到显著提升。

选人才，畅通道，念好“严”字经。坚持

“起用新人”模式，大胆起用热爱科研、思想敏锐的技术干部担任项目经理，承担部分富有挑战性、探索性的攻关研究和技术服务项目；坚持民主、公开、择优原则，破除学历、资历、身份限制，打通各类人才交流渠道，给想干事的年轻人一个干事平台，形成优秀员工有机会上、有位置上、有能力就能上的选拔机制，有效畅通“上”与“下”之间渠道，保持队伍活力。

（陈扬）