

吉林四平：强化企业评议让营商环境更优

■ 新华社记者 薛钦峰

营商环境好不好,企业最有发言权。地处东北老工业基地的吉林四平,通过建立企业评议机制,让越来越多的企业参与软环境评议和监督,倒逼政府各部门持续改善企业发展的服务环境,让营商环境更优。

近两年,因海外订单快速增长,吉林省百隆工艺品有限公司继去年新建厂房后,今年又扩建一个新厂房。“年初才开始征地,现在已经开始走规划手续了,六月份就能开工建设,这速度可比以前快多了。”公司总经理宋喜君说。

去年,企业在整个新厂房建设过程遇到不少“堵点”。在一次营商环境座谈会上,宋喜君当着十几个政府部门主要负责人一口气反映了五个问题。“竣工验收手续太繁琐、消防验收审批时限过长、企业自建厂房招投标手续不合理……”一些问题耗费了企业大量时间和资金。”

宋喜君说,拿企业自建厂房来说,企业只需找到有资质的企业进行建设即可,没有必要走招拍挂的程序,不仅要花费近 20 万元的费用,还要耽误几个月的时间。

像这样的营商环境座谈会,宋喜君去年参加了好几场。“作为软环境监督员,不仅要评议政府各部门的软环境建设工作,更要把企业发展中遇到的问题及时向各部门反映。”

近年来,四平市建立软环境企业评议机制,组织部分国有、民营等多类型企业对相关行政部门,从服务态度、办事效率、政令畅通、廉政建设、公正执法五个方面进行评议。同时,在社会各界聘请软环境监督员 600 名,设立软环境监测点 110 个,形成软环境建设监督网络,市政府定期组织监测点企业与相关部门负责人面对面交流,听取问题及意见。

四平市政务服务和数字化建设管理局局长张洪生说,每年,我们把企业对政府各部门的软环境建设评议结果作为各单位软环境建设考核的评分依据,评议提出的问题,我们反馈给相关部门并要求限时办结,及时反馈。

“我去年反映的问题都很快得到反馈,听说现在四平的企业自建厂房都不需要走招拍挂程序了,企业参与软环境评议确实发挥了作用。”宋喜君说。

为扩展企业参与软环境评议和监督渠道,四平市软环境办公室将监测点企业和监督员纳入平台管理,在监测点企业免费安装摄像头,通过网络系统,企业家在企业会议室可随时与四平市软环境办公室工作人员沟通,反映问题。

现在,四平市各县区还建立微信群,参与评议和监督的企业可在微信群里随时交流沟通,反映情况。

四平君乐宝乳业有限公司综合办公室主任解凯敏说,在微信群里反映问题,政府部门都会及时反馈,政企关系融洽了,营商环境越来越好。

“今年,四平将继续强化企业评议机制,并将全市软环境监测点企业扩大至 650 个,将软环境监督员数量增加至 1000 名,进一步提高企业代表在监督员中的占比。”张洪生说。

电动自行车新国标实施，行业将迎来哪些新变化？

■ 新华网记者 赵文君

4 月 15 日起,国家对电动自行车行业颁布的新国标开始正式实施,电动自行车行业的准入门槛提高了,电动自行车企业准备好了吗? 15 日在京举行的 2019 中国电动自行车产业高峰论坛上,记者采访了电动自行车龙头企业 and 有关行业专家。

新国标重在提升质量安全标准

“我国电动自行车产业规模世界第一。”中国轻工业联合会会长张崇和介绍,2018 年,电动自行车行业总产量 3300 万辆,同比增长 6%。480 家规模以上企业,主营业务收入 760 亿元,同比增长 8%;利润 34 亿元,同比增长 6%。

与此同时,电动自行车产品的安全隐患不容忽视。国家市场监督管理总局产品质量安全监管司副司长孙会川说,根据对电动自行车质量安全情况的统计,我国电动自行车保有量 2 亿辆,年产量约 3000 万辆。2013 年到 2017 年期间,因电动自行车火灾死亡 233 人。2018 年,电动自行车质量安全事件 95 起,造成 25 人死亡,占消费品质量安全死亡事件的 44.5%。

电动自行车新国标正式实施,是行业由高速发展转向高质量发展的重要转折。新标准实施后,市场监管部门要加强电动自行车强制性产品 3C 认证管理,加强对认证机构和生产企业检查,确保产品一致性,避免不符合新标准的车辆获得 3C 认证并流入市场。

张崇和说,行业企业要充分认识新国标实施的必要性,严格按照新国标要求,规范车速限值、整车质量、脚踏骑行、防火阻燃等技术指标。

“目前市场上的电动自行车,各家企业都是车和电池分开生产和上市,由销售企业和维修门店最后把电池装在车上。”孙会川说,这些门店像修自行车一样,给消费者安



装、更换电池或是维修,容易留下安全隐患,建议生产厂家从生产环节加以改进,减少后续环节的安全隐患。

孙会川表示,下一步,市场监管部门将通过认证、监督和执法来推动电动自行车新国标的实施,以推动电动自行车产品质量、安全水平的不断提高。

新国标统一标准提升规范化水平

“新国标把企业对产品的标准拉到同一起跑线,有了统一标准,有利于公平竞争的市场环境。”绿佳车业科技股份有限公司总经理白利中说。

雅迪科技集团有限公司运营总裁周超说,新国标兼顾社会公共管理和消费者的利益,同时也要求消费者按照交通管理的要求规范上牌等,这有利于电动自行车行业整体形象的提升。

新国标对电动自行车的重量作出严格

规定。整车重量要求 55 公斤以内,这给电动自行车的开发、销售、回收、安装指导,都带来了全新的挑战。

“未来电动自行车的创新要在轻量化上实现突破。”浙江绿源电动车有限公司董事长倪捷说,比如车架、轮子等零部件的设计都要精打细算,既要有强度又要减轻重量,给电池腾出更多的容量,使续航里程更远。

新国标发布后,各种电动自行车会不会涨价? 这是老百姓比较关心的问题。

倪捷说,电动车行业主要采用两种电池,铅酸蓄电池和锂离子电池。实施新国标后,为了车辆轻量化、提升续航里程,使用锂离子电池的比例将大幅提高。锂离子电池和铅酸蓄电池不同,每瓦时的价格比铅酸蓄电池高出大约 2 倍,同时使用寿命也更长。

江苏新日电动车股份有限公司副总裁王晨阳说,老百姓对于产品更多是看重性价

继续深化混改内涵 第四批试点名单初定

国资委新闻发言人谈混改热点

■ 新华社记者 王希

国有企业的混合所有制改革情况广受关注。在 16 日的国新发布会上,国务院国资委新闻发言人彭华岗回应了相关热点问题。

混改有何新进展？

“近年来,我们积极稳妥地推进混合所有制改革,成效还是非常明显的。”彭华岗说,目前国资委监管的中央企业及各级子企业中,混合所有制户数占比已达 70%。其中,2018 年,中央企业新增混合所有制企业 1003 户,地方国企新增混合所有制企业 1877 户。

从改革路径看,上市公司已成为国企混改的重要载体。目前中央企业总资产的

65%、营业收入的 61%、利润的 88%来自上市公司。

彭华岗说,央企在引入各类社会资本参与混改的同时,也在积极地参股民营企业。

未来有何新思路？

谈及这项改革的未来走势,彭华岗表示,首先是要以更大力度分层分类地稳妥推进。

一方面,重点在国资委已确定的“两类公司”试点、“双百”企业试点以及创建世界一流示范企业中,积极推进混改。

另一方面,电力、石油、天然气、民航等重点领域的混改也将持续发力。“重点领域的混合所有制改革已经搞了第三批 50 户,第四批名单已经初步有了,我们在履行有关程序。”

从“国潮”中“走出”的新动能——透视制造业之“新”

■ 新华社记者 张辛欣

敦煌纹样绣进了时尚潮服;蓝印花布嵌入到家装壁纸;青花点缀与外形勾勒,让硬朗的家电多了几分柔美……走进一线市场不难发现,越来越多的企业、产业将传统文化作为“缪斯”,试图从中汲取灵感、挖掘价值。

当下,“国潮”正成为制造业转型的方向之一。从中“走出”的新动能,为产业发展带来蓬勃气象。

传统与时尚的“邂逅”

祥龙盘踞中间,七星环绕四周,五彩丝线点睛勾勒,传统的图案重新设计打磨,与运动服饰结合,便成了新时尚。这款由皇锦品牌推出的“七星吉照”卫衣,短短几天销售一空,原本用来“投石问路”的“试验品”,却意外成了“爆款”。

“爆款”的背后,是传统与时尚的“碰撞”。“用年轻化的语言对传统文化提炼、翻译、融合,就会打造出令人耳目一新的效果。”皇锦首席图案设计师王永芳说,事实证明,没有“躺”在博物馆里的文化,只有是否适宜的应用与表达。

中国结寓意圆满,敦煌飞天蕴含美好想象……传统文化是美与艺术的结晶,更是设计与制造的灵感源泉。随着制造业转型升级,

越来越多的中国制造品牌从传统文化中寻找价值“赋能”,试图打造“国潮”。

以丝巾为例,从剪纸、篆刻等取材,与现代印染、工艺结合,不仅提升了审美性,更迎合了升级的需求。“拥有文化自信,才能成就知名品牌。”国内丝巾品牌妮 WOO 创始人孙青锋说,希望将围巾作为载体,让更多静止的艺术变成流淌在颈间的美。

生产与营销模式的拓展,也加速传统文化走进现代生产生活。打造图案数据库、搭建互联网平台,共享创造模式让越来越多的手艺人找到“伯乐”;场景营销、手工体验游,新渠道、新模式正重新定义消费……

不久前,快手发布非遗带头人计划,借助科技力量和平台优势,让更多商业品牌与传统文化对接。过去一年,快手非遗视频播放量达 250 亿次。

中国纺织工业联合会副会长孙淮滨说,所有的制造、品牌、模式,归根结底都是文化的传递。在对传统文化的融合中,品牌价值不断提升,发展思路不断拓宽。

坚守与创新的平衡

制造业用文化“赋能”,既不是简单的添加,也非千人一面的照搬,是建立在自身和用户基础上的汲取、吸收和再创造。

这一过程中,什么应该保留,什么应该创新? 皇锦首席图案设计师王永芳有着自己的

理解。

十几年前,研究敦煌与故宫纹样的王永芳加入皇锦,希望借助商业传承文化。起初只是简单将纹样整理、复刻。一次偶然的机会,她将敦煌大漠变为橙色画在丝巾上,这个学术界看来似乎不太严谨的做法,却受到了市场的认可。一条传统文化再创造的“丝绸之路”就此打开。

“对传统文化的呈现,本质上就是写意的过程。打破‘形’,守住‘神’。”王永芳认为,“神”代表着匠艺与精神,“形”则是图案与色彩、材料的重组。

即便在商业店面已分布多个城市的今天,皇锦依旧坚持手工抬版,每款丝巾从图案绘制、色彩搭配到商业营销,创作过程近半年,手稿改动不下百次。

“原创与高端的路很难走,但因为坚持,我们闯过一度萧条的市场。因为创新,最终在消费升级时代迎来新生。”皇锦品牌负责人吴晓平说。

“传统文化是品牌价值的源头。对文化的解码与创造,是企业潜力所在。”中国服装设计师协会主席张庆辉说,品牌与文化的融合源于对自我和外界的理解。了解自我,找到符合品牌调性的文化并加以提炼,做到千人千面;了解时代与用户,用新生态的语言将故事讲好、讲透。

智慧营销、大数据服务等为品牌开拓市



场打下基础。专家认为,信息技术的注入,能够让品牌更好兼顾坚守与创新的平衡,不断推动传统文化与现代制造的有机结合,为价值提升助力。

打破边界天地宽

文化与制造的融合,让越来越多的企业看到跨界带来的活力。“国潮”同样不只是制造本身。当下,产业间跨地域、领域,甚至时空的合作越来越多,打破边界,发展路径越发宽广。

从制造到生活的转变。做服装的开了书店、做家具的玩起了样板间,小家电转型为整体厨房设计方……生活方式提供商,这一名词在制造业悄然流行起来。

比。如果电池贵一些,但寿命长一些,对老百姓来说可以得到更多实惠。

爱玛科技集团股份有限公司总负责人王伟说,过去的老国标对电动自行车上牌没有严格要求,新国标实施后,各地都面临上牌的问题,以前老国标车型面临逐步淘汰。周超说,企业可以启动优惠补贴,鼓励老百姓通过以旧换新的方式,逐步让老国标的车型转换成新国标的车型。

新国标带来行业转型升级契机

中国自行车协会理事长刘素文说,电动自行车是中国百分百的原创产品。近年来,产业集中度不断提高,9 家整车厂产量占整个电动车产量的 52%。

上海凤凰自行车有限公司总裁王朝阳说,新国标给电动自行车行业带来了一个转型契机。在产品层面,还有一个磨合的过程,企业要研发适合市场、能够持续发展的产品。在行业层面,对新国标的实施有适应过程,将对行业整合、洗牌、市场结构带来变化。

王朝阳说,新国标实施后,自行车、电动自行车,包括电动自行车里的电力自行车,都属于慢行交通的代步工具部分。随着互联网的发展,慢行交通会成为城市智能交通的一部分。

倪捷说,电动自行车不仅有使用需求还有管理要求,从政府管理的角度,应该考虑如何为快递小哥、外卖小哥提供轻松、方便的各种电动车产品。呼吁政府部门考虑特殊行业的使用需求,在规范管理的前提下提供更好的便利。

周超说,新国标的“新”,一是在规范性上做出新的高度;二是在品质上把行业产品质量提升到新的高度;三是在产品的可靠性、安全性上提升到新高度。新国标对原有的标准进行修订以后,有利于接轨国际市场,不仅有利于国内市场发展,也有利于中国企业打开国际市场的大门。

这就解决了对国有股东“一股独大”的担心。”他认为,尊重市场规律,根据产业发展和企业的实际需要调整股权比例,是推进企业治理结构、市场化机制等改革的前提。

对于有记者提出的“格力电器在大股东股权转让后可能将不再是国资控股”的问题,彭华岗回应说,政策明确对于充分竞争领域的商业类企业,国有资本可以绝对控股,可以相对控股,也可以参股。关键是看市场和企业的情况。地方商业类国企混改的审批权限在地方政府。

“我们认为,只要是有利于企业的持续稳定发展,有利于企业市场竞争力的提高,有利于国有资产的保值增值,有利于促进当地经济的发展,应该说我们都支持。”彭华岗说。