

陈年白酒收藏行业发展状况探讨

■ 胡义明

陈年白酒,又称老酒,泛指所有经过陈年的佳酿,即存放时间较长的酒。

而现在我们所要探讨的是中国陈年白酒收藏发
展状况,那么陈年白酒收藏状况也就是我们习惯称谓的陈年老酒收藏状况。通常是指整瓶酒从灌装出厂日期起,已经投放市场并经过长时间(普遍认为10年以上的)存放,保存完好,其内在品质具有特殊的陈香、陈味等风味特征的酒,统称之为陈年老酒。陈年老酒进入收藏行业,是最近30年左右的事情。陈年老酒收藏的年代划分有存放10年以上说,有12年以上说,有15年以上说,有生产日期在1990年以前说,也有1994年以前说等等。这些划分都有其理由,只是出发点不一致而已。我个人认为存放12年以上为陈年老酒和生产日期在1994年(包括1994年)以前为陈年老酒,这两个划分比较合理。存放12年的周期概念符合中华民族12生肖纪年的传统历史文化观;生产日期定为1994年,符合我国酒类企业改革体制后,普遍由传统手工生产进入到半机械化、机械化生产的重大历史变革时代,同时,国家动物保护法的颁布实施,也使得部分酒类产品改变了历史上沿用的制酒配方,酒质发生了重大变化。

老酒收藏的历史

先说说收藏,收藏在中国有着悠久的历史,传统收藏概念主要是指古玩、书画、观赏石、钱币、书籍等。古人对收藏家的定义是:收藏家一般来自士大夫阶层,有修养、有品味、有胆识、也有经济实力。收藏者在具有理性的经济头脑的同时,还要有较高的专业知识和良好的艺术修养。

一般来说,收藏品应具有以下五个方面的特点:

一是稀有性,越来越珍贵;二是不可替代性;三是保值性,升值性;四是观赏性;五是享受性。

作为收藏品,它具有物质、精神两方面的意义。一方面,它是承载历史、文化、艺术信息的商品,其价值具有不稳定性,随着时代风尚、审美趣味的变化而变化。而整体上呈上升趋势。收藏品不仅是财富,更是品味、修养,以及地位的象征。尤其是近年来众多企业参与收藏,充分展示现代企业的层次和魅力,使其在激烈的商战中永远成为大众关注的对象。

宋代赵蕃诗词中“春风吹雨昼成昏,萧寺萧条早闭门。坐久行人更萧瑟,定倾老酒向何村。诗中“老酒”就是陈年的酒。可见,老酒这种文化在中国源远流长。

中国白酒的收藏,紧随文化的发展而发展。我国江浙一带生产的“女儿红”,是为女儿出生之时酿造,女儿出嫁之时,取出来与亲朋好友畅饮。“女儿红”埋在地下的时间通常长达12年以上,酒香扑鼻,甘甜醇厚。“状元红”酒亦是如此,专门为儿子酿造,将酒用坛封贮藏起来,在儿子高中榜元之时邀请亲朋好友喜庆宴用。“女儿红”、“状元红”就是历史以来,人们为了提高其饮用价值,而有意识产生的收藏的陈年老酒,且风俗长久,历代延续,可以说是人们收藏酒起源之一。

自古以来,就流传着一句话:“酒是陈的香”。而中国陈年老酒收藏,则是随着中国改革开放的不断深入发展,在上世纪80—90年代逐渐兴起的。这是中国改革开放诞生的新生事物,是中国收藏行业的新门类。由于中国陈年老酒收藏不旦具有其它收藏行业的历史、文化等等价值外,还独具饮用价值,被称为是“可以喝的古董”。我认为,中国陈年老酒收藏是一个方兴未艾的行业。所以,中国老酒收藏发展问题是非常值得探讨的。

老酒收藏对白酒行业发展的贡献

改革开放之前,老酒收藏只在少数名优



酒企业和科研机构、科研

人员间呈自发性的存在,纯

属属科研行为(1981年,我先后到

五粮液酒厂和泸州老窖酒厂学习生产技术和勾兑技术,那时的酒厂调味酒库是保密的,非本厂勾兑技术负责人不允许进入库房)。随着改革开放带来的商品消费经济发展和消费结构升级需求而产生了陈年老酒收藏,并逐步形成行业发展趋势,同时产生了一大批收藏行业专家。2014年是中国陈年老酒发展的关键年。中国酒业协会等有关行业组织先后成立了中国名酒收藏委员会等专业组织,并先后开展了陈年老酒鉴定、名酒收藏拍卖等活动。极大的激发了全社会对中国名酒收藏的热情和关注,引领中国陈年老酒收藏进入一个高速发展的崭新时代。

近年来,中国名优白酒产业复苏和整个白酒行业的蓬勃发展,越来越体现出中国白酒收藏行业的巨大贡献作用。

一是促进了茅台酒等名优酒由快消品到收藏增值的金融属性的完美融合。这是得到社会普遍认可的事实(去年在国务院二招,季老的致辞和我与季老到福建、浙江、北京、四川等地考察茅台酒收藏行业的经历亦能说明这一点)。可以说,茅台酒有今天这样“一瓶难求”的局面,老酒收藏行业功不可没;

二是揭示了中国白酒是有生命的科学规律,既中国白酒的后储存过程是生产发酵过程的延续。促使白酒生产企业尤其是名优酒企业调整原有工艺流程,纷纷制定延长酒的储存期(五粮液提出将贮存延至3年以上),以达到调档升级,适应市场需要,满足人民群众对美好生活的要求;

三是直接和间接的解决了上百万、千万从业人员就业(比如部分房地产业开发商加入收藏行业,在2016、2017年以800元左右价格收藏茅台,其盈利足以抵御后来发生的房地产行业风险等等案例);

四是老酒收藏为前几年国家要求企业去库存的攻坚战立了大功,帮助众多的生产企业和商业企业解决了当时存在严重的库存积压问题;

五是激活了一批老牌名优酒品牌的价值(比如四川二峨大曲、被川酒集团收购等案例)。如果没有收藏,唤起人们对那份历史情感的记忆,形成社会影响,是不可能实现的;

六是老酒收藏热激发了市场对上世纪七、八、九十年代老名牌包装的消费热望,让部分名优酒企业看到了巨大的商誉和商机,点燃了蓬勃勃生产复刻版老包装酒之火,复刻版老包酒唤醒了消费者记忆,丰富了名酒品牌文化内涵,已经成为目前名优酒市场重要畅销大单品之一(如五粮液复刻版萝卜瓶、麦穗瓶、尖庄热销,泸州老窖特曲复刻版热销,沱牌复刻版已作为其今年的重大战略布局内容等等),名优产品复刻版老包装酒成了当今酒品市场的一道亮丽的风景线;

七是从理论上规范了中国白酒收藏的价值定位,即历史价值、文化价值、饮用价值。

陈年白酒收藏的蓬勃发展,为宏扬中国酒文化,提高中国白酒的品牌高度和美誉度作出了巨大贡献并得到了社会的普遍认可。

中国陈年老酒收藏应当注意事项

中国白酒是距离老百姓最近的一种生活产品,人们认知度高,从收藏的角度,老酒是



最具群众基础的收藏项目。

那么,什么样的酒值得收藏呢?概括起来,应当注意以下几个问题:

第一要看品牌:系出名门的名酒。首选全国第五届评酒会评出的17大名酒,53种优质酒。收藏酒和收藏字画一样的道理,即名人字画,收藏酒亦应主要选名企名酒。比如收藏邮票,你把81年到2000年的邮票都收齐了,还不如一张80年的猴票价值。为什么,因为它是黄永玉大画家的作品,又是我国第一张用动物肖像作邮票的,还有封侯的吉祥寓意!酒亦是如此。

第二是时间:存藏时间越久远越珍贵,价值越高。

第三品相:历经岁月传承,存留下来的老酒其好的品相是非常难得的,品相是决定藏品价值的关键。另外由于非窖藏酒,老瓶封装的白酒在灌装前已经过调制,因而完善了酒质和成份,非常稳定。因此在储藏方面相对窖藏酒更为简单,仅在酒瓶封口处理抗氧化、光线、温度、湿度方面控制好即可;无需地窖储存,过于潮湿反而不好,因为瓶封装的白酒瓶身附有印刷纸质标识,若过于潮湿反而会生霉腐烂影响品相。

第四存世量:现存数量越少的酒,越珍贵,价值越高。

第五酒度:一般50度以上为佳。高度优质酒质适合陈藏,越陈越好者价值要高于其他。中国自古有“酒是陈年好”之说;众所周知,较其它酒类相比,高度的中国白酒(50度以上)是完全没有保质期概念(任何一瓶高度白酒都不会保质期的标注),具有越陈越香的特点,越陈越好喝越陈价值越高,这也是定律性的问题(正谓美誉“能喝的古董”)。但也有低度优质酒,越存越好的先例(如泸州86年38°特曲酒店)。建议关注部分名酒生肖酒和当前被严重低估的陈年老酒中的五粮液等。

中国陈年白酒收藏行业存在的问题

中国酒业协会王延才理事长在2015年第五届理事会报告中指出:“在我国名酒收藏市场上,已经出现了假冒产品,价格哄抬等恶劣行为”。世界著名酿酒大师季克良先生针对老酒收藏存在真假难辨,鱼目混珠的现象,一再强调,收藏界不能长期存在既是运动员又是裁判员的问题等等。

总之,从宏观层面讲,我认为中国老酒收藏存在以下问题:

一是老酒收藏行业组织松散,缺乏号召力,没有形成全国一盘棋的格局。长期形成的行业协会组织“同质化”现象,存在愈来愈严重的问题。据不完全统计,目前,全国大大小小的形形色色涉足老酒收藏的协会组织和民间团体约300个以上。因为这几年老酒收藏行业发展趋势迅猛,行业效益很好。在此情况下,以逐利为目的的各种团体和资本蜂拥而至。有的以区域为地盘,形成势力范围谋取不当利益。因此,行业间互相诋毁,甚至大打出手的丑陋现象时有发生;有的利用某些协会或机构名义,拉帮结派,为了谋取商业利益,不惜一切手段(包括销售假名优酒,私造无商标、无生产许可证、逃税产品酒出售等),有的在没有合法手续的情况下,组织建立所谓的民间收藏团体并开展老酒收藏、拍卖、品酒师、老酒鉴定师活动等等。整个行业充斥着比当前白酒生产更加浮躁的气氛。这些非法的、不规范的现象严

重影响了中国陈年老酒行业的健康发展,严重削弱了国家有关行业协会组织的指导作用,严重伤害了广大收藏爱好者的利益。

二是没有适时建立相应的权威专家组织和统一的规范管理制度,形成全国老酒收藏统一管理格局。如果白酒生产,啤酒、酒精生产技术行业组织是正规的行业组织的话,我们目前的收藏委员会就顶多算游击队,因为收藏委员会基本上在各酒类行业协会中没有像其它酒类分会一样有完整的年度工作计划等管理体系的,基本上都只是以年会形式组织活动。据了解,2018年国家酒类行业协会中老酒收藏组织开展了活动的只有中国酒业协会,而连中国酒业协会组织的相关活动的参与人数亦越来越少。

三是一些酒类交易所、交易中心利用互联网平台,放大投机行为,给老酒收藏行业带来的伤害,至今未消除,导致政策层面的严管等。我在2017中国酒协名酒收藏委员会在西安召开的年会上,就对只值二三十元一瓶的酒普遍炒到七八十元甚至一万元以上的恶炒陈年老酒的现象发出警告。由于缺乏统一管理,各自为政的种种乱象得不到有效的遏制和规范,线上交易普遍存在以次充好和真假难辨现象以及恶庄操盘现象,给我们今天的老酒收藏行业留下难以弥补的伤痕。

四是老酒收藏市场价格严重偏离市场客观规律。有的老酒被人为炒作而价格奇高,严重损害了广大消费者和收藏爱好者利益;有的老酒(如五粮液)价值被严重低估,造成老酒市场价格极度的不平衡,严重影响了中国老酒收藏市场的健康发展。

建议

中国白酒行业发展到今天,无论从生产规模,产品质量,产品品牌数量,市场规模,国际化进程等方面,都达到了一个历史的高峰。品牌、品质、价值成为行业发展的共识,企业之间的生存竞争正在被竞合发展替代。建立一个适应中国改革开放政策深入发展形势,适合中国酒类行业走向世界的统一规范的行业管理体系是大势所趋。为此,提出如下建议:

一是总结改革开放以来,中国白酒行业协会组织的成功经验和如何进一步适应我国改革开放需要,整合现有资源,建立更加完善和规范的全国行业统一管理体系,为中国酒类行业健康发展和国际化奠定新的历史基础。

二是中国名酒收藏(包括陈年老酒收藏)是中华民族传统文化中更具中国元素的行业,形成中国名酒收藏产业链,是目前突破中国白酒国际化难关的最好最有效的途径之一。

三是以国家级酒类行业协会组织为依托,建立权威的中国名酒收藏鉴定师队伍和鉴定师培训机构,为中国名酒收藏行业发展和国际化市场需求提供法律、政策以及科技人才方面的支持。

老酒的收藏交易前景十分广阔。白酒文化千年流传,是中国特有的酒文化传承,随着国家在全力推进文化产业的进程中,作为传统文化领域的中国名酒收藏文化必将传统文化艺术中即将被全面拓展的领域。老酒文化既能代表传统的酒文化,也是距离人民大众最近的一件生活品。老酒升值的金融属性和幸福美好生活的享受性,是当前最有可能成为时尚化、身份化、品牌化的产品。目前,中国陈年老酒的历史价值、文化价值、饮用价值还处在刚被市场认识的过程,远远未被深度发掘。

老酒收藏方兴未艾,前景广阔。建议“国家有关部门及行业协会组织”勇于担当,总揽全局,整合资源,形成优势,创建国际上独具特色的中国白酒收藏产业,真正为宏扬中华民族传统文化,促进中国白酒行业健康发展,推动中国白酒国际化作贡献。中国白酒收藏门店千千万,从业人员万万千,国家级、省、市、县级专业协会几百家,应该团结起来,在国家行业协会组织的规范管理指导下,建立健全有关行业标准,规范行业管理制度,携手名优酒企业,实现历史性飞跃。使中国白酒收藏行业成为有法律法规保障,有清晰的国家产业政策支持,有公平的经济发展环境的适应国民经济发展需要的行业。

(作者系中国副食流通协会酒类专业委员会常务副会长兼秘书长、中国酒业协会名酒收藏委员会副主席)



葡萄酒安全存储的4大要素

最近,关于高品质葡萄酒的来源引起人们的广泛关注,人们众说纷纭,有人说有的葡萄酒是假的。显然,这种说法,对收藏好葡萄酒的人是一种摧残。对于一款你非常喜欢但是却变了味的葡萄酒,或者是一款假酒,你肯定不会去存储这款酒的。然而,即使你是直接从信誉度高的酒商手中购买到一款好酒,但是没有用正确、安全的方式去存储它,那样它也会变成一款毫无价值的酒。由此我们可以看出,葡萄酒的存储非常复杂,它需要一个相对安全、恒温的环境,同时还需要相对75%的湿度,此外,还要在一个没有阳光和振动感的环境中。下面,就葡萄酒的安全存储进行4点简要的介绍。

温度和湿度

我们都知道温度对葡萄酒的存储有直接的影响,一个较低的温度,也就是50°F(10°C),会降低水解(化学陈酿过程)和分解进程,这就会导致存储的葡萄酒香气和味道有更多的复杂性。另外,长时间的余温存储,也就是在60°F(15.6°C),则会加速葡萄酒变质,这也会导致存储的葡萄酒降低原有的复杂性。大多数酒窖的完美存储温度是55°F(12.8°C)。不管你的酒窖位于哪里,恒温对葡萄酒的存储具有重要的作用,经常性的温度波动会导致存储不均衡,降低葡萄酒香气复杂性。因此,为了更好的存储,恒温是关键所在,温度能够再低一点就更加完美了。

大约75%的相对湿度能够保持足够的湿润,这样可以减少均衡氧气的转换。我们在存储葡萄酒时,不要将葡萄酒平躺放置,而是要倾斜着放,这样就可以使气隙(软木塞和液体中的气隙)能够与软木塞完美接触。然而,很少有酒窖的货架构造是有倾斜度的。如果酒窖的酒不是陈列在货架上,最好将其倾斜放置或者躺着放置,而不是直立放置,这样有利于保持软木塞的湿度。10年前,我拍卖了斯坎迪亚(Scandia)的酒窖,这个酒窖是在19世纪40年代末期创办的。该酒窖曾经关闭了10年之久,但悲剧的是,尽管很多葡萄酒都是用原始的硬纸板装着,并有着恒温 and 恒湿的环境,但是我看到许多葡萄酒都是直立放置的。

光线和振动感

按照传统习惯,人们建设酒窖时很少关注光线和振动感,然而现在要新建酒窖的话,一定要考虑这两个问题。阳光对葡萄酒具有一定的伤害性。奥布雷·麦克兰德(Aubrey McClendon)曾经在自己家中建了一个酒窖,但是由于没有考虑到光线问题,强烈的太阳光将他收藏的葡萄酒都损害了。从此以后,他知道了一个原理,那就是我们在储藏葡萄酒的时候一定要找个避光的阴凉处。

在私人酒窖工作的时候,我发现酒窖储藏遇到的最大问题是振动感。振动感很容易加速陈酿中葡萄酒的化学反应,致使陈酿出来的葡萄酒没有复杂的芳香。就拿北加州来说吧,如果你将葡萄酒放置在一个光线稳定,恒温、恒湿的地方,之后再将葡萄酒搬到一个新地方,这时你会发现,地下室周围附近产生的热量不一,导致温度发生变化,同时还会产生轻微的振动,这使得葡萄酒失去原有的味道。如今,让每个人都拥有一个酒窖似乎是不可能的,如若你没有酒窖,你可以将葡萄酒储藏在恒温、恒湿且光线较暗的地方。此外,在葡萄酒储藏的地方,要尽量避免有移动感和振动感。

安全储藏的地方

无论我们是在家里储藏葡萄酒,还是通过专业方式储藏葡萄酒,安全问题应该是我们需要第一考虑的问题。有人表示,想让孩子远离它,又或者想放在一个“秘密基地”而不让自己的另一半喝掉它。但是,人们却很少会想到要选择能预防地震的地方,很少会选择专业储藏葡萄酒的设备,如测试室温的设备。那些预防地震的地区储藏葡萄酒,一般都会使用金属丝网以防止酒瓶摔落。有的是使用锁柜设备,在里面塞满东西,那样可以防止葡萄酒倾倒、摔破。那些专业储藏葡萄酒的设备含有室温 and 湿度测试仪,这样对储藏葡萄酒有很好的帮助。

留心自己储藏的葡萄酒

如果你不好好照看你储藏的葡萄酒,你就会让你的名酒变得一文不值。所以,细心照顾好你储藏的葡萄酒是最根本的原则。之前,一个纽约客户收藏了一瓶波尔多红葡萄酒和罗曼尼·康帝酒庄(Domain de La Romanée-Conti)的葡萄酒,由于他精心照管,葡萄酒得到良好的储藏。多年以后,他的葡萄酒在拍卖会上拍得130万美元。由此,我们可以看出,储藏葡萄酒也是一种投资。

现在市场上有很多帮助储藏葡萄酒的零售商,对于这种情况,我们最好还是自己经常去看看储藏的葡萄酒,这样可以更好地照料自己的葡萄酒。由于葡萄酒是易碎品,再加之搬运容易损伤葡萄酒,过于湿润容易将标签、软木塞搞毁等。因此,我们要加倍留心我们储藏的葡萄酒。(据红酒世界网)



■ 孙晓琳

记忆中的那瓶酒
记忆中的那缕酒香
不仅是对时代经典的深深眷恋
更是酒中所承载的几代人的深厚记忆
在众多的酒类品牌中,给我印象最深、使我最难忘的是家乡的景芝酒,有家乡人俗称的“老黄皮”、“小老虎”,更有现在大受欢迎高端酒一品景芝。
我祖籍山东安丘,出生在东北,童年是在冰天雪地里度过的,儿时的生活往往会留下许多难忘美好的回忆,每每看到“老黄皮”酒,总会勾起我对往事的回忆。

在我六、七岁那年,也就是上世纪七十年代初期,那时是计划经济,物资匮乏。初冬时

节,父亲因公出差到南方,顺便回了一趟老家安丘,在家团聚数日,父亲便赶回东北过年。临走的时候,叔叔婶婶们托关系、找朋友,弄到两张“景芝白乾”的供应票,当时的价格大约在五、六角钱一瓶,父亲便带上家乡的“老黄皮”上路了。

父亲乘汽车坐火车,一路上小心翼翼地将军带回了东北家中。父亲一进门,我们姐弟便把它团团围住索要礼物,父亲拿出两瓶酒,非常自豪地让我们观看,我第一次认知了酒:玻璃瓶盛着的白色液体,瓶外面贴着带汉字和图案的标签。从父亲的表情中,我知道父亲从老家带回的这两瓶酒,肯定是非常珍贵、好喝的东西。不懂事的我吵闹着要开瓶尝尝味,父亲却严肃地说,只有到除夕夜全家团聚时才能开封,于是将酒锁在了橱柜里。我就天

天盼望着除夕夜,尝一尝那“老黄皮”到底是什么滋味。

在孩子们的期盼中,除夕夜终于来了。热炕头上,桌子上摆满了新春的喜悦,父亲拿出大家期待已久的“老黄皮”,刹时酒香飘满整个屋子。那时没有电视机,更没有现在的春节联欢晚会,在收音机播放的革命歌曲声中,坐在炕头上的老乡亲们开始端起酒盅,喝起家乡酒。我急不可耐地要喝酒,父亲用筷子蘸了一点酒放到我的舌头上,顿感一股香辣冲击着我的味觉,无奈的表情惹得大人们笑声连篇。

上世纪八十年代初,父亲调回安丘工作,我们全家也跟着搬回安丘。当地人们喝的最多的就是它,后来逐渐是特级白干、扁特、精特、小老虎,直到现在的景芝神酿、年份、一品景芝酒等。现在无论何时何地,再也体会不到当年那