



井有乾坤 意在宽窄

■ 三水

井本为窄,演变为形而上之宽

井无处不在,井的内涵确未曾改变。井的外观随着时代变迁而拓展。井的形制随统治阶级意志而放大,便有了井窄制宽的意思。

史学家称一口井为历史之凹。何为之凹?原本形制,均是取其义。演绎为统治阶级形而上穿凿附会的统治工具——西周井田制、元代“穿井立营”、教化百姓的圣井等拓展出的井的外延。一旦插破井的原始意义,工具成为有规制的定型产物,井本为窄,演变为形而上之宽。



首推井田制。井田制是中国古代社会的土地国有制度,出现于商朝,到西周时已发展很成熟。西周时期,道路和渠道纵横交错,把土地分隔成方块,形状像“井”字,因此称为“井田”。井田属周王所有,分配给庶民使用。领主不得买卖和转让井田,还要交一定的贡赋。领主强迫庶民集体耕种井田,周边为私田,中间为公田。以后有分封制、均田制等,这是后话。

因为井,而有了井然有序、井井有条。道路和渠道纵横交错,井井表示田地规划得非常整齐,阡陌纵横,后引申为有条理。

元代的“凿井德政”策略。元太宗窝阔台实施的善政归纳为四点,其中“穿井立营”是最关键一项举措。驿站、穿井立营、设官守城三件事最重要。“凿井德政”被赋予统治者意志。

井养而不穷。古代为官一方的官员柳宗元、苏东坡、包拯等主政地方时都很注重凿井,所谓井养而不穷,一凿凿井,千年受用。这是一种安邦治国的方法。

“井者,法也”,井喻法度,取其义,在于水井之平,后人所讲“一视同仁”也是这个意思。

立井为“窄”市 然后“宽”成都

因为井边汲水方便,原始的交易行为都发生在井边。市的出现形成聚落,再发展成邑,最后成为城市。所谓“舜耕历山下,一年成聚,两

年成邑,三年成都”的记载,便清晰说明了古代都市形成的过程。

水井的发明,不仅解决了人们生活与农业生产所需,也有力推动了人类社会的发展进步。井文化可以说是一本生活百科全书,一口井就是一个说辞,一口井就是一个传说,井与生活勾连,便有了丰富的市井。

市井,市宽井窄,再现黎民的世俗文化。城市因聚井交易便有了市井文化之说,由此产生形而下的依井聚居、离乡背井,以及落井下石、市井小儿、井底之蛙、坐井观天、市井无赖、井水不犯河水之世俗性文化。

百姓从井的原本向下挖内涵,成全市井文化。皇权向上找定式,不变的是井,变化的是统治阶级意志。

因井的出现而产生了原始的“市”。唐代张守节《史记正义》称:“古者未有市及井,王朝聚井汲水,将货物于井边货卖,故言市井。”

由此,我们可以任意举例与井相关的如上所述的说辞:依井聚居,市井文化、市井小儿、井底之蛙、坐井观天、落井下石、市井无赖、井水不犯河水等等。而这些说辞都与市井生活密切相关。其实,这些说法都是折射井的世俗文化性。与井有关的成语还有很多,比如:依井聚居、



离乡背井、井然有序,每个词语中的井是什么意思?第一个是水井的意思。第二个去远方的意思。第三个是排序的意思。由窄之原意,引申出宽之外延。

井为历史之凹,在古代是帝国的形而上意志及黎民的形而下工具。在古建中的形形色色老井古井依旧能看到中国民间能工巧匠智慧。古井成为古代哲学中经世致用的范式,是探寻五千年古建筑为学之方的重要实证。

无井不成都 无宽窄不成都

成都宽窄巷子就是由宽巷子、窄巷子、井巷子三条街构成的,城市形成以井文化的井巷子、水井坊、诸葛井街、凉水井等街区的格局。成都,因井而流淌生命,相互成全,无井不蜀汉,无宽窄不成都。

立井为市,然后成都。《成都通览》记载:上世纪30年代末,成都城内有水井4000眼。最多达到6000眼,平均一条街4眼,宽窄巷子多达10眼。皇城有铜井。城外有锦江楼第一井薛涛井,试官及委员均饮此水。试官及委员便是吃皇粮的政要。那时,成都城内一些高档茶园,诸如饮涛、鹤鸣、漱泉等都要以薛涛井水作为泡茶的专用水,相当于现在的纯净水。

成都三大古井——八角井与薛涛井、文君井一起构成成都古井的井文化脉络,文化内涵得到更完整清晰的表现,而三大古井的文化表征将成都的历史文化(汉唐文化)更清晰化、完整化:八角井是成都农耕文化的代表,薛涛井是成都文人雅士的代表,文君井是成都爱情文化的代表。

文君井(爱情井)代表西汉时期以文君当垆,相如操器为背景的酒文化茶文化内涵;

八角井(圣井)代表了三国时期以农耕文化的历史文化内涵;

薛涛井(文人井)则代表了唐朝文化雅士和诗友文化内涵。

水井在城市中虽然早已丧失了实用功能,但它们作为文化的一部分,已经深深地融入了历史的记忆,绝大多数水井尽管消逝了,然而它们的名字却永留在城市的版图上,烙下了深厚的印痕历史文化痕迹。三大古井串联起一条成都人文历史主线,承前启后,承载着成都的厚重文化基因。当老井赋予一定政治历史文化艺术内涵,井的天地就发生翻天覆地的变化。所谓井小且,乾坤很大;井有洞天,意在宽窄。



史学家称一口井为历史之凹。何为之凹?原本形制,演绎为统治阶级形而上穿凿附会的统治工具——西周井田制、元代“穿井立营”、教化百姓的圣井等拓展出的井的外延;城市因聚井交易便有了市井文化之说,由此产生形而下的依井聚居、离乡背井,以及落井下石、市井小儿、井底之蛙、坐井观天、市井无赖、井水不犯河水之世俗性文化。

“满招损,谦受益”的宽窄意趣

“满招损,谦受益”,其实是讲井因水少而谦虚的时候,将受益。损为窄,益为宽,由井而演变为做人道理。

井,遍存保留最古老古建之一。井字从古至今未成改变,两横两竖。

有一首我们耳熟能详的诗:“床前明月光,疑是地上霜。举头望明月,低头思故乡。”这里的床不是现在床,而是井床。即井栏。“郎骑竹马来,绕床弄青梅。”同理。

水井由来,据说是伯益凿井。尧舜时期著名人物,有大禹治水,伯益辅佐之说。伯益的益,通溢。他留下著名格言:“满招损,谦受益”,其实是讲井因水少而谦虚的时候,将受益。损为窄,益为宽,由井而演变为做人道理,可见古人生活哲理智慧源于生活。

这一时期还有《击壤歌》:“日出而作,日入而息,凿井而饮,耕田而食。”凿井为宽,耕田为窄,一宽一窄便有了生机景象。

当然,由此意义衍伸开来,我们还可以在《蜀王本纪》中看到蜀王杜宇化鹃啼血的美丽传说与井的关系。杜宇“从天堕”,其妻“从江源井中出”,男为乾,女为阴,宽天与窄地的结合,便产生蜀国。

几乎历代名人都与水井有关,如尧井、舜井、禹王井、老子井、孔子井、曾子涌泉井、颜回陋巷井、屈原屈原井,以及秦皇井、昭君井、文君井、诸葛井、东坡井等等,且都有美妙的故事。甚至包括当代“吃水不忘挖井人”的红军井。为什么会出现这样现象呢?井与生活息息相关,名人井饮水思源,寄托了百姓的美好愿望和诉求。所谓宽窄随时序,教化亦可。

本世纪什么最贵?大数据!

似乎悄无声息间,“大数据”已与我们的生活密不可分,从窄到宽所有行业都聚焦大数据,吸引资本,甚至衍生跨界的业务……

新锐探讨

■ 张继

“大部分美团顾客是善良的,点外卖习惯性好评。”网上有人这样评说美团。当今大数据时代,从宽到窄行业越来越细分。餐饮行业细分出基于网络平台的“外卖”行业,我们总是习惯性地美团、饿了么等外卖平台点餐,习惯性地点餐。

一项调研显示,中国人的餐饮习惯正在发生巨变。人们越来越依赖外卖服务。并不是有厨艺的用户就绝缘外卖餐饮。对于有外卖习惯的消费者,叫外卖频次最少的是和老人住在一起的人,他们的爸妈才是“外卖”真正的对手。

事实上,大数据是最近几年在全球才兴起的热门词汇。似乎悄无声息间,“大数据”已与我们的生活密不可分,从窄到宽所有行业都聚焦大数据,吸引资本,甚至衍生跨界的业务……

“数据,已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域,成为重要的生产因素。”2011年,全球知名咨询公司麦肯锡提出“大数据”时代到来。2012年2月,

《纽约时报》的某专栏称,“大数据”时代已经降临,在商业、经济及其他领域中,决策将日益基于数据和分析而作出,而非基于经验和直觉。

上海社科院相关研究专家认为,数据是数字经济的核心能源,是中国数字经济高速发展的重要动力。发展至今,数据产业的壮大关乎国家核心竞争力。有资料显示,中国在数字经济的具体应用领域发展势头迅猛,近年增速均为世界第一。今年出炉的接近两万字的政府工作报告“干货”满满,大数据和人工智能,仍然属于今年政府工作报告中的“科技网红”。据统计,从2014年大数据首次写入政府工作报告开始,大数据已连续六年写入政府工作报告,伴随着大数据写入上升为国家战略,数据创新应用纵深发展。

如今,人们将越来越多地意识到大数据的重要性。21世纪初,对于“本世纪什么最贵?”的话题,人们的回答往往“人才”等有所实指的答案。如今,老话重提,或许不少人解答说是“大数据”。

相对于宽,窄具有精准的意义,越窄则越精准。数据挖掘,实际上是从无限“宽”的海量数据中解析定位出无数精准的“窄”数据,能够让企业为消费者提供更加专业化和个性化的服务。

大数据不断为我们带来新的想象空间,并将想象变为现实。建立在数据分析基础之上,麦当劳、肯德基快餐、苹果公司旗舰店专卖店的位置实现了精准选址。大型电商平台利用大数据实现精准营销和连锁智能化管理,掌握每个消费者的喜好,优化全链路经营效率。利用大数据与数字化,美团智能调度系统、无人配送等新技术的应用提升了运营效率,从而为入驻美团的商家赋能。

通过大数据,能够实现广告的精准投放。比如,腾讯推出的朋友圈广告不仅能将广告快速传达受众,更重要的是帮助广告主获得了庞大的用户资源。另外,微信朋友圈广告可以根据年龄、爱好、性别、地域、手机型号等分类标签,让广告只推荐给目标受众。

对于旅游公共服务来说,可以通过分析消费者大数据(包括景区及配套网络搜索数据、景区宣传阅读量,行业统计数据,以及火车票、机票、酒店、景区门票、出行保险订购情况等)推动智慧旅游产品建设,预知客流趋向(用于疏导客流)。同时,能够利用游客喜好开发旅游产品,根据游客对配套设施的需求改进公共服务……最终实现旅游市场定位精准化,带动当地旅游业向新媒体产业链转变。

对于城市来说,大数据能够助力实现智慧交通建设。今年2月20日,摩拜单车与成都市规划设计研究院达成战略合作,拟共建共享单车大数据平台,联合挖掘成都交通出行特征和发展趋势,为城市规划建设与共享单车管理提供科学精准的支撑依据。

数据流动起来、运用起来才有价值。缘于“大数据”,人们的观念发生颠覆性的转变。从随机样本到全体数据,从数据的精确性到混杂性,从窄到宽,虽然

少了一些微观层面上的精确度,却让人们在宏观层面拥有了更趋精准的洞察力。人们对于事物的因果关系不再热衷,取而代之是寻找事物之间的相关关系。正所谓,“相关关系也许不能准确地告诉我们某件事情为何会发生,但是它会提醒我们这件事情正在发生。”

伴随社会产业的发展,从无到有,从窄到宽,大数据增长从未停歇,呈现井喷式增长,“身价”也不断翻番。它改变了我们的决策行为。决策更多地基于数据分析而进行判断,而不是更多地凭借经验和直觉。事实告诉我们,未来大数据将拥有越来越宽泛的发展空间。

