

最美的爱的见证，是一片天天盛开的花海。有一座花谷缘自“爱情”而生，谷主范世明是成都郊区土生土长的一位农民。“你给我爱，我给你一片花海！”对妻子的爱为窄，花海为媒延展出无限的宽，他把爱播散到千家万户，情满人间。

（一）

一朝春尽，花期谢了谁？这里却永远是春天，花期不尽。4月11日，2019彭山新春花海文化艺术节在凤鸣花谷开幕，看见花海中浪漫的情侣，让人感到赏心悦目。没有山盟海誓，鲜花却是见证，花海承载着那一片蔓延的爱。“你给我爱，我给你一片花海！”对于花谷，范谷主告诉记者说，妻子刘三姐喜欢花，这是送给妻子的一片花海，一年365天，每天都可以看花。

风赶来，云赶来，流动着的花赶来，欢唱着的小鸟赶来。四面八方的游客，不约而同地赶来……本报记者多年来见证着范谷主的发展之路。这是一处真正的花卉观光农业所在，别的景区种植的鲜花基本上是只供园区参观者观赏，凤鸣花谷的花儿却可以同时上市销售，走向千家万户。即使不做观光这行当，凤鸣花谷也能“自我生存”，保持鲜花四季常艳。

凤鸣花谷的花儿可以走得很远，刘三姐把花批发向川内各地乃至出川，你大概想不到，你在大街上、花店里买到一束各色鲜花杂陈绚丽缤纷的新鲜插花，其中或许就有范谷主种的花。

除了凤鸣花谷，范谷主夫妇在四川的龙泉、双流、仁寿等地也打造有花卉生产基地。非洲菊、天堂鸟、北美冬青……这些花卉的产量，都是在川内坐第一把交椅。如今的规模全靠自己打拼出来，范谷主从事生产，刘三姐主管销售，两个人把自己的事业运作得风生水起。

从3年以前园区规划打造至今，凤鸣花谷在四川已小有名气。范谷主为人低调，很少有人知道他是眉山天府花海观光农业园区的开创者，曾经打造出的蝶彩花卉基地数千亩花海规模蔚为壮观。当地原本定位为仁寿特

（二）

范谷主最初的创业动力来自于多挣一点钱养家糊口，现在却是缘于兴趣。范谷主是一个朴实的、爱极了土地和花卉的人，从2002年末以来，近17年间埋头打理自己的花卉基地，如今已成为地区花卉观光农业的领头人。其中的辛苦是很多人所不能忍受的，而他坚持下来，并不断迎来事业飞速发展的更高峰。

种花之前，范谷主在成都赖家店开家电维修店，刘三姐在附近的三砖厂做家电销售，夫妻俩珠联璧合，比翼双飞。当时，可以说夫妻俩正处于家电事业发展得风生水起的时候，范谷主告诉家人，自己不再从事家电，转而去租地种花。

“那是2002年12月15日，我们在成都龙泉西河租了25亩地，开始种植花卉。”在谈到为什么会突然从家电转向花卉时，范世明表示，那个时候自己很爱去三圣乡玩，有个同学在做花卉生意，受此影响，再加上妻子爱花，而且觉得花卉的市场前景很大，于是就毅然决然地决定转行。

这个时候，父母姐妹等家里人都不理解，也不同意他这样做，甚至刘三姐尽管挺爱花，也持反对意见，在众矢之的情况下，范谷主依然坚持自己的选择。刘三姐虽然对其行为不支持，不过在范谷主做出选择之后，却和丈夫一起吃苦、打拼。

鲜花艳丽夺目，种植起来却十分辛苦。为丈夫分忧，她放弃了“安逸”的家电维修，在最艰难的时候和范谷主一起挺过来，一直相依相伴。

（三）

“刚开始的时候真的很困难，一是技术难题，因为之前没有学过相关知识，所以得一边学习一边摸索。其次是资金困难，第一年我们租25亩地，没有足够的资金，就只种了一部分地，而且什么事情都得自己做，那一年的大年三十，别人都在团圆、休息的时候我都还在干活，天黑看不见，我妻子就拿电筒给我照着。”说起创业之初的情形，他若有所思地看着外面那一大片盛开的鲜花。

冲破最开始众人不解的目光，踏踏实实地开展自己的花卉农业，他和妻子分工，分别负责种植和市场，一步一步不断发展。首先攻破技术难关，他向同行学习，看书学习，订阅与花卉有关的报纸杂志，到昆明、上海等地向专家学习，自己在种植过程中遇到问题马上拍照并请教相关专家。就是这样一点一滴地学习、积累经验，种植技术才日臻完善。

每天早上骑摩托车载着花去花市上买花，这是持续很多年的运送花卉的形式。最开始只有一个摩托车，范世明骑着，载着妻子和花。他说，以前凌晨两点就要把花送到市场上，冬天的时候，下着雪，凌晨骑车到目的地时，胸前总是被雪覆盖成白色。后来扩展到三个摩托车运送花，在后来才是用面包车送货，其艰辛可想而知。

“虽然刚开始很辛苦，不过资金和技术的困境都在慢慢克服，尤其是看到自己种的花卉开始盛开，规模渐渐扩大，由最开始盛开几十支、几百支、几千支，到漫山遍野的花朵，这个过程中心里是美滋滋的。”刘三姐说。

（四）

谈到花卉的销量和客户的时候，范谷主和他的妻子都显得有些自豪。范谷主坦言，他们家的鲜花根本不愁销路，尤其是非洲菊，常常是一拿到花卉市场上就被一抢而空了，而且他们在成都市场上拥有一定程度的非洲菊的价格话语权。

范谷主种的花品质高，而刘三姐培养的

客户的忠诚度也是极高的，甚至有不少超过10年的老客户，从他们开始从事花卉行业以来，就一直认准他们家的产品。为什么客户会有如此高的信赖呢？那是缘于他们对客户的真心。举例来说，当非洲菊的市场批发价格每束在20元时，他们对老客户的开出的价格可能会是15元。可能在当时是少赚了钱，不过从长远来看，却是值得的，这就拥有了很大一批忠实客户。此外，花的质量也是很有保障的，他们会挑品质最好的花卉给顾客。比如，客户预订2000支非洲菊，他们会采摘3000朵，然后把品质好的挑出来给顾客。如此一来，就进一步地加深了客户的信赖。

在交谈间，就看到有外地的顾客发来短信预订鲜花，客户将费用打过来之后，范谷主他们就会将新鲜的花寄给对方。其信誉度，从中可窥一斑。事实上，从他的言语间，可以看出，他们那种朴实、真诚、脚踏实地的精神，也正是他们这种以真心换取真心的方式，才赢得了市场与客户的好评和青睐。在如今越来越讲究信誉度的环境下，这种精神是他们发展历程中永存的优势。

范谷主用农民版淳朴的态度对待土地，以真诚的心对待客户，也用对社会的大爱来发展产业。“农业也可以发展成高端产业，必须合理调整传统的农业发展模式，以点带面，形成产业链，提升就业率、促进周边消费，带动相关产业发展，最大程度地提高自然环境的利用率和再生能力，同时兼顾当代人和后代人的代际利益平衡。”范谷主如是说。

而说到凤鸣花谷，这里已是极富想象空间的所在，园区一二期项目建设至今，开园之初所规划的七色花区，如今早已不止于七色。为什么会10多年如一日地坚持自己的花卉事业？范谷主表示，这是对于妻子的爱，还要有兴趣，只有真正喜欢做这个事情，爱种花，才能坚持下去，其实不管做什么事情，兴趣都是极为重要的。同时，来自妻子的支持也是事业发展必不可少的动力。现在，他对未来的发展前景信心满满，夫妻俩发展观光休闲农业也干劲十足，其事业又将迈向一个新的高度，实现产业与旅游的深度融合。

花谷在建国之初已美不胜收

宽窄

（上接本报3月4日P8）

宽窄与量质互变

宽与窄具有数量变化的内在属性。何时保持宽，何时保持窄，何时由宽到窄，何时将窄拓宽，在宽中有窄、窄中有宽，在高中有低、低中有高，大中有小、小中有大，量变是促进事物内因渐进式增加累积的重要因素，量变积累到一定的时候，就会产生质的飞跃。比如开水到了99度，再加1度，液体变气体，那1度就是质变。宽与窄也是一样的，量的累积到一定程度后产生质变，产生新的宽、新的窄。这也是对事物发展规律的一种揭示。

自然世界中，质量互变是自发运行的，但在人类世界或者人化世界中，事物的质量互变除了自在因素外，还有许多人因为因素，加入主体的因素，主体如何“引导”宽与窄由量的增加来催生质的变化，会对结果产生重大影响。如果主体发挥正向的推动作用，宽与窄就会按照主体的需要发生转化，使宽窄在一定尺度空间中，顺应人

宽窄与场域生成

空间，最大的特点是在宽窄多维结构中营造出一种极富吸纳力、包孕性和生发性的“场”，犹如磁场一般紧紧吸附住欲往“场”中之物，这也是“场”的

宽窄:衡量和把握万事万物的尺度

的要求、意愿来推动宽窄的合理变化;但是,当主体施加的作用不对,宽窄的变化可能会显得或漫长或短暂或停止。宽窄量质互变需要人们在衡量事物、把握事物、顺应时代发展趋势、根据事物发展的内在规律中去顺势而为、因时而变,以此推动宽窄为人的主体需要服务。

事物都是在运动当中、矛盾当中、变化当中显示出其内在的本质规律,所以说运动、变化是事物发展的根本属性。宽窄同样是变化的、变动的,没有变化就没有宽窄。因此,没有永恒的宽也没有永恒的窄,窄中有宽、宽中有窄,也就是你中有我,我中有你;静中有动,动中有静;多中有少,少中有多。宽窄也是在多种矛盾的运动、包容当中体现出来的。宽窄可以看成是一对运动、变化和发展着的矛盾,两者之间的矛盾运动推动着宽窄之间不断转换,即哲学上讲的事物都是螺旋式上升,宽与窄也是不断在发生新的变化。事物的量在不断累积、增加,积累过程中出现无数变化的可能性状态:或者量在增加;或者量在式微;或者量处在暂时稳定状态。这里有一个问题需要特别注意,量

的变化是在时间维度的线型展开方式中或增或减的,即量变是在事物运动的“过程”中实现的。没有事物运动变化的过程,宽与窄是无法发生变化的。因此,可以说,“过程”是宽与窄的随身而依、随影而行的“道中之人”,没有“过程”也就没有宽窄的空间及其转化形态。人们往往容易看重事物运动变化的结果,而忽略其运动变化的过程。从事物运动变化状态来讲,“过程”的多种可变性、可能性、趋向性和指向性是了解认识事物更丰富、更生动、更具价值意义的形态和方式,也是对宽窄变化运动走势的动态性揭示和把握。变化的浸润、滋养、发展就是一个漫长的过程,它不可能如物质资料生产那样结果很明显,而是不那么显著、不那么界线分明、不那么一蹴而就,始终是在“化”中渐变的过程。

宽窄与量质互变

魅力所在。宽窄之间的这个“场”,是由规范、界定、划定“宽”与“窄”的可见之物体或无形之因子构成的,在宽窄搭建营造的“场”中,各个维度各个方面各个领域各个角度的事物内在地发射出、投射出、展现出各自的要素、元素、因素、色素等,相互化合、相互生成、相互凝聚、相互对立统一,从而形成具有独特容器,独特氛围,独特吸引力、内驱力、生命力的“场”,使人进入其空间,就被这种“场”深深吸引而不能自己。这种因宽窄构成的物理场、心理场、人格场、审美场,具有点化、润化、熔化的超常功能。

宽窄的“场”仍然讲究“度”,要求适度,即按照人体的比例和尺度来衡量事物的宽窄之场。当人在一个大幅超越自身尺度的环境独处,比如在剧场中央放一张床,你睡得着吗?会产生恐惧感,因为人体无法去把握这个“场”。人的双臂延伸3到6倍,才是最适中的尺度。超过这个尺度,人们就会感觉空旷,无所适从,一有风吹草动便担惊受怕。过宽或过窄,都让人无法好好地生活。合理的范围才是

宽窄与量质互变

人需要的尺度。“黄金分割法”由古希腊毕达哥拉斯提出,指将整体分为二,较大部分与整体部分的比值等于较小部分与较大部分的比值,其表达式为:宽与长的比等于、约等于0.618,这是最佳的比例尺度,适用于绘画、雕塑、音乐、建筑及管理、工程设计等领域。

川西园林就是宽窄“场”的体现,它以“文、秀、清、幽”为特色,杜甫草堂、武侯祠、濯国池等是其典型代表。中国传统艺术山石盆景依照中国山水画“丈山尺树”的理论,以小见大,由窄观宽,往往以枝小叶细的木本植物布置于浅口盆中,以更好地体现山水的秀丽英姿,是为“立体的画,无声的诗”。川派盆景采用棕丝剪扎的方法和讲究树干的弯曲,常用罗汉松、地柏、银杏、黄桷树和六月雪等攀扎出曲折多变的树形,悬根露爪,如游龙戏珠,自有一番雍容典雅的气质,形成具有四川特色的竹石盆景。这种景观,体现的就是一种艺术审美场,使人流连忘返,爱不释手。（本文摘自光明日报出版社《宽窄九章——写给大众的哲学》一书前言，未完待续）