

五大基础让中国完全可跨越“中等收入陷阱”

■ 吴晓求

从 2008 年金融危机开始,自 2012 年经济增速换挡以来,有关中国经济可能落入“中等收入陷阱”的争论不时浮现。国内经济学理论界对于“中等收入陷阱”的观点不一,在木兰年会上,吴晓求表达了自己的观点:中国基于科技创新实力继续增强、劳动力素质提高、市场化进程不断推进、开放进一步扩大、中国人好学勤奋的天性这五大因素,最终一定会跨越“中等收入陷阱”,逐步进入高收入经济体国家行列。

以下为中国人民大学副校长吴晓求演讲内容(有删节):

从理论规范意义上说,经济都是有周期的,有短周期,也有长周期。长周期的出现,主要是因为科技革命带来了产业革命。也有正常的经济波动,经济周期,这个主要是由市场环境、经济政策等引发的。

对于中国来说,长周期一定会出现。因为中国的科技创新已经成为了经济发展的重要引擎。但中国会不会出现短周期?我本人觉得不会出现。因为中国经济已经进入到了由高速增长转为中高速增长,到现在中速增长的趋势之中。“短周期”意味着我们可以通过宏观经济周期的调整、变化,让经济再回归到中高速增长中。

首先,我想中国不可能再回到高速增长的时期,像过去 10%左右的增长速度已经很难——我们也不需要这样的增长速度。我们需要高质量的增长,不需要数量扩张型的,耗竭自然资源、破坏生态环境的高增长。所以中国短期内不会出现周期的概念,因为我们已经处于相对稳定的增长阶段。

基于这种看法,我们就要继续思考经济增长能不能持续下去?

很多人问我,中国会不会进入到“中等收入陷阱”的国家行列之中?我非常明确地说不会。

“中等收入陷阱”的概念是世界银行在 2006 年总结了一些中等收入国家发展的情况,概括出来的名词。

中等收入陷阱国家最典型的代表是南美国家,特别是巴西、阿根廷,以及南非、墨西哥



等国家。按照世界银行的说法,“中等收入陷阱”是以人均 GDP 4000 美元到 12000 美元为区间,却始终不能跨越 12000 美元。

中国目前的人均 GDP 是 10000 美元,但所谓“中等收入陷阱”还包括很多现象:一是经济出现了零增长甚至负增长;二是贫富差距迅速地扩大;三是创新能力不足或创新乏力;四是劳动力素质下降,不能适应高速增长的要求,教育严重滞后;五是过度的城市化,环境受到严重的破坏、腐败严重等等。

以上指标,虽然我们国家也会有一些现象跟它们相似,但在最本质的方面,我们还是有着显著的不同。

第一,中国是一个创新型的国家。中国的科技创新、组织创新以及制度创新没有停止,特别是科技创新,在全球名列前茅。科技可以成为推动中国经济下一轮增长的重要力量、重要引擎。

第二,制度的变革。制度的红利激发了人们的创造力,我们过去 40 年所推行的市场经济体制改革,成为了我们经济增长重要的力量。

第三,我们大量的利用了丰富的自然资源,同时也推动了经济增长。虽然这正使得我们的环境严重恶化。

第四,改革开放。特别是中国加入 WTO 之后,中国的经济获得了实质性的增长。

这四个方面,是我们过去 40 年经济增长的动力。

今天,过度耗竭自然资源的经济增长模式已经难以持续,必须转向高质量的经济发展阶段,推动产业结构的调整。我们能不能实现高质量的经济增长和产业结构的转型,取决于以下几个因素:

一是刚才提到的科技创新力量。中国的产业科技含量以及中国的高新技术产业占比越来越大。

大家熟知的华为就是中国高新技术产业的典范,它在很多科技领域都处在世界领先的水平。

中国企业里还有许多“小华为”,他们都在人工智能、新材料、新能源、生命科学等领域进行着踊跃的创新。

二是中国劳动力的素质还在提高。我前些天和美国哈佛大学的杰弗里·萨克斯教授见面,他是休克疗法的提出者。我们一起探讨了中国能不能跨越“中等收入陷阱”。他说:拉美陷入中等收入陷阱,一个极其重要的原因就是劳动力素质没有提高,教育没跟上去。中国在这一点上是做得非常非常好的,我们的

企业规模化竞争逐渐深入 2019 年房企集中度将进一步提升

随着房地产企业 2018 年全年及 2019 年一季度业绩陆续发布,企业规模化竞争逐渐深入。市场统计数据显示,截至一季度,百强房企的市场份额占比已超七成。

今年政府工作报告提出,落实城市主体责任,改革完善住房市场体系和保障体系,促进房地产市场平稳健康发展。业内分析认为,纵观当前宏观经济和房地产市场态势,从增量时代进入到存量时代以后,已不再支持过度扩张的发展模式。在新旧动能转换、产城融合的大背景之下,未来房地产行业将普遍尝试产业转型,走可持续的高质量发展之路。

房企集中度进一步上升

2019 年以来,房地产市场政策调控的主基调被确立为“坚持住房居住属性”。一季度,各地方政府落实城市主体责任,同时结合市场实际情况持续优化政策,促进房地产市场平稳健康发展。

在此影响下,部分城市住宅销售市场开始有所起色。其中,从 3 月份单月数据来看,一二线城市明显升温。在企业业绩表现上,百强房企当月的销售规模同比增长,单月环比增速也远高于去年同期。

与此同时,房地产企业之间规模化竞争继续深化,行业集中度进一步集中,龙头房企表现尤为明显。克而瑞研究中心的统计数据显,1-3 月份,碧桂园、万科、恒大、保利发展等 4 家企业销售业绩已经超过千亿。

2019 年一季度,百强房企内部,各梯队房企的销售额集中度较去年保持了一定幅度的提升。其中,TOP30 房企集中度近 50%,TOP100 房企集中度达到 70.5%,均创下历史新高。

“从业绩来看,百强企业保持较好的增长态势。”针对 2018 年房地产百强企业的业绩表现,中指研究院研发中心总经理白彦军指出,不仅表现在业绩增长方面,所有的资源也在向百强企业集中。

白彦军表示,从企业进入的城市、项目个数来看,目前前 10 大企业平均进入了超过 100 个城市,占到地级以上城市 1/3。土地资源方面,前 10 企业拿地金额占前 50 企业总金额的一半,前 50 企业里面的前 10 名在土地资源的储备方面增长非常显著。融资方面,无论是从发债、银行信贷等指标来看,前 10、前 30 企业都继续在资源储备过程中获得了很大优势。

因此,中指院方面认为,“有土地资源的保障,有资金资源的保障,百强企业在未来可能具备更好的发展基础和条件。”

“从 2018 年年报来看,鉴于 2018 年下半



年市场疲软,上市企业对 2019 年市场的普遍预测都以平稳运行为主,行业将维持整合态势。”克而瑞研究中心研究员谢杨春分析认为,“整体平稳、分化加剧,意味着 2019 年是竞争更加激烈的一年。促销售将会是房企在 2019 年的主旋律。”

谢杨春分析认为,克而瑞统计的 25 家典型企业中,有半数企业 2019 年制定的销售目标同比涨幅在 20%以上。因此,2019 年房企的集中度仍然会继续上升。

一季度房企市值水涨船高

一季度,伴随着中央及地方两会针对房地产市场调控基调的确定,大部分地区并无新增或升级原有调控政策。同时信贷环境改善、融资压力降低、房企陆续披露 2018 年的优秀业绩等利好消息不断推出。期内,优质地产股受到追捧,股价持续上涨,市值不断增长。

从市值来看,行业市值规模进一步得到扩大,龙头企业优势凸显,领先地位持续保持。中指院的统计数据显示,2019 年一季度,前 100 房企市值合计 40991.5 亿元,整体较 2018 年末增长 26.4%。

一季度,前十大房企总市值之和达 20841.5 亿,占 TOP100 的 50.8%,中指院相关负责人分析认为,“强者恒强的态势延续,龙头房企凭借广布局、高品质、快周转、强营销等综合竞争力,获资本市场持续青睐。”

从涨跌幅来看,96%上市房企市值得到提升。一季度 96 家房企总市值较 2018 年末增长,其中 15 家涨幅超过 50%,54 家涨幅超过 30%。市值涨幅前 10 家上市房企市值涨

幅均值 76.4%。

该负责人表示,“一方面,受 A 股和港股大盘整体走高的影响,投资者投资信心有所恢复;另一方面则与投资者更加关注企业不断提升的内在价值有关,尤其行业的去杠杆效果显著,优质房企对产品质量和盈利能力的持续提升,提升了投资者的信心。”

具体来看,上市房企市值一季度大幅上涨主要得益于企业经营状况的持续改善和盈利能力的不断提高。尤其是部分企业 2018 年业绩显著增长,销售和净利润创下新高,股票价值获资本市场高度认可。

2019 年一季度,股票市场节后回暖,又恰逢房企公布业绩的密集时期,地产股市值顺势回升。上述中指院相关负责人指出,“短期来看,调控政策和融资均有结构性边际改善,上市房企市值仍将稳中有升;中长期来看,随着行业集中度逐渐提升,龙头房企业绩表现更加优异,未来企业市值或将进一步提升。”

高质量发展成为主流

4 月 11 日,在全联房地产创新论坛暨房讯网品牌战略发布会上,业内人士普遍认为,针对房地产市场化改革逐渐深入,已经由增量时代进入到存量时代,当前的市场态势已不再支持过度扩张的发展模式,未来只有做好产业转型,走可持续的高质量发展之路。

在业内看来,2019 年楼市调控的主基调仍然是“坚持住房居住属性”。短期仍将坚持稳地价稳房价稳预期,长期而言将会加大力度推进房地产市场健康发展长效机制的建设。同时,2019 年政策趋势上也将更加强调

大学教育培育了一代又一代的工程师、技术人员、管理者。

很多人对于中国的大学不以为然,我非常不喜欢“世界大学排行榜”,经常把中国的大学排得很靠后。但他们不知道中国的大学作了多么大的贡献,培养了数以百万计的优质人才。而且中国大学还在承担更大的责任,到 2035 年要实现现代化的国家,2050 年要实现社会主义现代化强国,人才是第一位的。

三是中国在继续沿着市场化方向推进。十九大之后,推出了许多重大的改革开放新举措,比如粤港澳大湾区、海南自贸区、京津冀一体化,这些战略的核心都是要找到新的经济增长点。

前些天我参加博鳌论坛,专门就海南建设自由贸易区(港)发了言。过去 40 年,我们刚刚开始开放的时候,深圳成为了中国改革的先锋。我在会上谈到,海南自贸区(港)的建设要向深圳学习,首先要解放思想,要勇于探索、敢于担当,走出一片禁区。

四是我们的开放仍然在扩大。我们将会沿着更加开放的方向发展。

如果再加一点,就是中国人非常好学,非常勤奋。

在这五点基础上,我想我们可以跨越中等收入陷阱、迈入高收入国家行列的。高收入国家的标准是人均 GDP 超过 12236 美元,超过这个标准后,我们还会继续不断前进。

2035 年我们将建设起社会主义现代化国家,我的理解是人均 GDP 达到 20000 美元。2050 年我们将建设社会主义现代化强国,人均 GDP 至少将是 40000 美元。虽然到那个时候,这个数字可能还达不到美国今天的人均水平,但是中国人口规模非常大,这个成就已经很大了。

在此基础上,我们将如何克服城市病、如何全面发展、如何解决贫富差距等问题,我们把这些问题解决,加上上面的五点优势,我想中国完全有信心穿过“中等收入陷阱”,跨越周期。(作者系中国人民大学副校长、金融研究所所长)

落实城市主体责任。在确保房地产市场稳定运行的前提下,一方面遏制投机炒房的政策将继续保持连续性稳定性,另一方面更好地保障合理的自住需求,使整体的政策组合更加优化,保持房地产市场稳定运行。

值得一提的是,2019 年以来,在投资拿地方面,房地产企业的态度普遍以“保守”、“谨慎”为主。一方面,对于未布局的城市和区域不会轻易进驻,与前两年普遍大举扩张的战略形成对比的是,目前鲜有房企表示要大举拓展城市布局。同时,企业普遍表示,将会较为严格地按照既定拿地销售比来安排土储资金。

上述中指院负责人分析指出,企业谨慎的预期源自销售市场的不确定性,尤其是三四线市场热度正在急剧衰退。另外,在房价不炒的大基调下,未来售价大幅提升的可能性不高。

从上市房企今年的业绩预期来看,多数企业认为 2019 年市场整体会较平稳运行,行业发展的增速会有所下降。因此,中指院方面预计,2019 年将是行业集中度更加上行、企业之间竞争更加激烈的一年。

在全联房地产创新论坛上,亿翰智库董事长陈啸天认为,房地产行业已经从此前的上升通道进入到振荡通道,房企在发展过程中应回归核心,找到自身的核心优势,围绕核心优势展开一整套要素整合,进而形成企业自主的发展体系。

当代置业执行董事兼总裁张鹏则表示,房地产行业已经进入到讲品质、讲内涵、讲价值的存量时代,面对新形势,房地产企业应该防止土地错配、防止资金错配、防止产业错配,促进企业转型升级和房地产主业的发展。

(晶晶)

QDII 业绩持续优胜

工银瑞信

再摘海外投资金牛公司桂冠

被誉为中国基金业“奥斯卡”的金牛奖 2018 年度评选结果近日揭晓,工银瑞信一举揽得四项重量级奖项。继 2015 年度摘得“海外投资金牛基金公司”,工银瑞信 2018 年度再获该项殊荣,同时公司旗下股债基金更揽获三项持续优胜奖,长期业绩回报尤为突出,其中工银新蓝筹、工银金融地产分获“三年期股票型”、“五年期混合型”持续优胜金牛基金,工银双利则捧获其成立以来的第五座金牛奖杯——“三年期债券型持续优胜金牛基金”,实现大满贯。(汪强)

我国数字经济与实体经济加速融合将带来巨大红利

■ 李雁争

记者从 15 日在京举行的“数字经济平台的社会价值”研讨会上了解到,我国的数字经济与实体经济正在加速融合,数字已经成为经济转型的重要突破口。专家们普遍认为,数字经济平台的价值主要体现在增加就业方面。

《经济参考报》总编辑张超文指出,数字经济帮助中小企业减轻负担,资源消耗低,创造的是“绿色”的纳税,帮助就业升级,还带来了新增的就业。“研究显示,数字经济每增加 100 个就业人口,其中就有 72 个是原有就业的升级,28 个为新增就业。”

华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康指出,“在经济学上有‘摩擦性失业’的说法,而社会追求的是充分就业,两者之间的关系与经济景气情况相关。有不少人没事干,同时有不少事没人干。这是因为就业结构方面的不对应。数字经济就为解决这种问题起到了很好的推动作用,帮助缓解社会矛盾。”

贾康以淘宝村为例解释了数字经济独特的带动作用。例如,淘宝村不仅带来了电商的生意,还带来了物流、包装的集群,增加了服务业的就业。用较低成本,把就业潜力变成了就业岗位,解决了很多“草根”就业。数字经济对缓解社会矛盾是有贡献的。与过去的大型企业不同,类似阿里这样的平台企业,“能带一群中小企业往前走,产生了成熟、放大效应。”

数字经济平台的价值还体现在创造 GDP 方面。

圆通速递股份有限公司副总裁孙相峰认为:“快递行业只有在数字经济时代才能发展起来,数据经济创造了规模巨大的市场。”

作为 2018 年天猫“双 11”购物节的明星企业,小狗电器副总裁黄瑞章深有感触。黄瑞章说:“小狗电器与阿里巴巴同年 20 岁,伴随着中国电子商务、新零售的发展而不断升级。数字经济平台让企业生产、销售、运输的各个环节都实现了可量化、可视化,未来经济也变得可量化。现在,小狗电器也和阿里一样成为了纳税大户,它的货可以直接从菜鸟仓发货,这在以前是不可想象的。”

数字经济平台的另一个价值是提高决策效率。

网商银行高级专家刘婕通过一组数据说明了数字经济平台的效率。成立近 4 年的网商银行,是阿里生态内一家没有线下网点,基于云计算、大数据等技术的“互联网银行”。2018 年,网商银行对小微企业放贷 1 万亿元,服务了超过 1500 万小微经营者,其中 100 万元以下的占 96%。在资金成本偏高的环境下,2018 年贷款平均利率下降 1%,贷款笔数增长 60%。其还与各地税务等相关机构合作,建立税银互动生态平台,合作之后可触达纳税企业 1000 万,户均授信额度提升 10 倍,贷款规模增长 400 亿元。以东阳的一家箱包公司为例,其通过网商银行贷款实现了员工人数和厂房的翻倍,订单量新增了 500 万元。

关于数字经济,中国科学院大学经管学院教授吕本富提出了“低通胀经济”的说法。在他看来,与工业时代极大提高效率的福特流水线相对应,大规模匹配算法就是数字时代的流水线。如果说工业经济是高通胀经济,那么数字经济是一种低通胀经济,将为中国经济带来巨大红利。

超微粉碎设备行业 结束无 JB 标准历史

国家工信部发布 2016 年第 17 号公告批准 587 项行业标准,其中《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》、《流化床气流粉碎机》两项标准位列第 2、3 序号上榜,从而宣告结束我国超微粉碎设备行业无 JB 标准的历史。

作为《机械冲击式超微粉碎设备试验方法》第一起草单位的浙江丰利粉碎设备有限公司,长期以来,一直注重标准的研究和制订工作。该公司制订有各类标准 287 项,覆盖生产、经营、管理等各方需要,并已于 2005 年通过标准化 A 级认定。该公司每年制定专项预算支持标准化工作开展,积极参加国标、行标的制修订工作。作为第二起草单位参与制订了《流化床气流粉碎机》标准。

浙江丰利自担任超微粉碎设备秘书长单位,全国颗粒表征与分检及筛网标准化技术委员会第五届委员单位以来,积极开展工作,成效显著,2009 年荣获“浙江省标准创新型企业”称号。

在此期间,浙江丰利还与清华大学联合起草了 2 项国家标准《通用粉碎加工技术术语》、《通用粉碎加工技术设备图形标记》,此两项国家标准业于 2013 年 6 月 9 日发布,2014 年 3 月 1 日实施。

咨询热线:0575-83105888

83100888,83185888,83183618

网址:www.zjfnl.net

地址:(312400) 浙江省嵊州市剡湖街道罗东路 18 号

邮箱:fengl@zjfenl.cn

中文搜索:浙江丰利