奥克兰实地感受"中国 - 新西兰旅游年"

2019年4月9日,记者来到新西兰第一 大城市奥克兰。尽管中新两国相距万里,季节 相反,但无论是行走在奥克兰街头或郊外,到 处都能见到熟悉的中国面孔,浓郁的中国元 素无处不在。

中国 – 新西兰旅游年 释放经贸红利

2019年是中国-新西兰旅游年,旅游年 开幕式于 3 月 30 日在新西兰国家博物馆举 行。公开数据显示,2018年中新两国公民往 来规模接近60万人次,中国继续成为新西兰 第二大海外旅游市场。据估计,中新旅游年的 项目启动后,未来5年内前往新西兰的中国 游客数量有望增至80万人。

新西兰本国人口只有450万,中国游客 的增加能够刺激新西兰的经济发展。数据显 示,2018年中国游客在新西兰的消费额增长 14%,达到 16.8 亿新西兰元(约 75.9 亿元人 民币),是仅次于澳大利亚的第二大"金主"。 此外, 2018年中新双边贸易额为 168.6 亿美 元。中国是新西兰第一大贸易伙伴、出口市场 和进口来源地。

商务部研究院国际市场研究所副所长白 明认为,中国-新西兰旅游年的举行有助于 增进两国关系,进一步升级中新自贸协定才 是重点。

据新西兰统计局统计,中国是新西兰第 一大贸易伙伴。2018年新西兰与中国双边货 物进出口额为 182.5 亿美元,同比增长 12.3%,新西兰对中国出口的主要产品普遍 增长,其中,动物产品是新西兰对中国出口最 多的商品,出口额为49.9亿美元,对中国出 口木及制品、食品饮料和植物产品分别达 20.2 亿美元、5.9 亿美元和 4.5 亿美元,增长 14.5%、15.2%和 27.1%。中国-新西兰旅游年 有助于为企业创造良好的营商环境。

对于中国与新西兰两国的旅游产业合作 及前景,正在新西兰怀卡托大学访问的浙江 外国语学院讲师乔桂强接受媒体采访时说, 一方面,2018年中国公民出境旅游人数接近



Rovilla Dumlao 先生(右一)向中国游客介绍企业的拳头产品——羊驼绒被。

1.5亿人次,凸显了我国作为客源国的重要地 位和中国公民对出境旅游的迫切需求; 另一 方面,新西兰是全球重要的观光、探险、文化 旅游目的地,旅游资源丰富,"100%纯净新西 兰"的宣传口号对中国游客有很大的吸引力。 一个有巨量出游需求,一个有高禀赋旅游资 源,且两国外交关系相对稳定向好。目前,有 70%以上中国游客以自驾游形式到新西兰开

乔桂强认为,两国旅游业发展逐渐形成 了旅游研究双向交流、旅游产业推进合作的 局面。新西兰虽然仅有8所公立大学的,但在 旅游教育和旅游研究领域成绩斐然: 多所大 学设有旅游研究中心,且关注中新旅游研究, 如由世界著名旅游研究专家 Chris Ryan 组 建的怀卡托大学中国-新西兰旅游研究中 心,林肯大学的新西兰-中国国际培训中心

就产业合作而言,目前国内企业在酒店 业、旅行社业、航空业都有介入,旅游业及其 他产业合作趋势逐渐增强。

一个奥克兰企业家的中国情结

新西兰的畜牧业发达众人皆知, 其羊毛 制品也很有名。许多来新西兰旅游的中国游

客在欣赏了新西兰美丽的自然风光之后,都 会带上些奶制品和羊毛制品回国, 作为纪念 品或赠送亲朋好友的礼物。

在新西兰,Agro wool 是个著名的羊毛 制品品牌,旗下生产的羊毛(主要是羊驼毛) 床上系列产品以其优良的原材料和精美的做 工深受国际国内消费者欢迎,产品不仅出口 世界各地,也是中国游客常购的礼品。

在位于奥克兰远郊的 Agro wool 羊毛 制品展示间里,记者见到了这家羊毛制品企 业的老板 Rovilla Dumlao (中文名 罗瑞拉) 先生。老先生今年66岁,进入羊毛制品行业 已有30年。据他的中国朋友介绍,尽管老先 生从未去过中国,但种却与中国结下了不解 之缘:他的工厂里有不少华人员工,他的邻居 也来自中国,中国的消费者更是他的强有力 支持者。所以老先生一直对中国怀有特殊的 感情。2018年,得知"汶川 5.12"地震发生的 消息, 老先生立即向灾区捐出了30万元纽 币,让当地的华人深受感动。

早在2008年,中国就与新西兰签订了自 由贸易协定。同时,在新西兰的带领下,澳大 利亚等西方国家才纷纷与中国签下自贸协 定。随后,在中新自贸协定的推动下,新西兰 的旅游业焕发出全新的生命力。今年是"中 国-新西兰旅游年",罗瑞拉先生格外的忙

碌,他不仅要在工厂里接待来自中国的同行 考察团,与他们洽谈生意,还要常常在样品展 示间向中国游客推介产品。尽管忙碌,但老先 生心情愉悦。他说 Agro wool 制品有了中国 这个大市场的支持,他对未来更加充满信心。

成都 "国际化营商环境建设年" 锦上添花

就在记者停留奥克兰的 4 月 12 日, "Chengdu Can do! ——投资成都"成都市 2019 年度外资项目集中签约仪式在成都姣 子国际酒店举行,集中签约项目22个,总金 额 33.9 亿美元。

当天在现场,新西兰驻成都总领事馆总 领事黄桥进谈及成都机遇,他说,成都和国际 社会之间的贸易投资不断增长,将会给这座 城市和企业家带来广泛的好处。

成都正以"国际化营商环境建设年"为抓 手,尽一切可能创造法治化、国际化、便利化 营商环境。与成都一样,新西兰也在打造对企 业友好、吸引重要领域投资的营商环境。在黄 桥进看来,良好的营商环境将带来经济增长 并创造就业。"新西兰有着公开、高效的市场 经济。"黄桥进透露,许多新西兰的企业都积 极探索在国际市场上的投资兴业机会,其中 也包括成都的市场。

目前,在成都的新西兰企业已经或正在探 索在创意产业、农业科技、航空和机场建设、 健康、旅游、房地产装修等领域的机会。而新 西兰也欢迎高质量、高产出的国际投资,"中 国是新西兰很重要的外国投资来源国,投资 的领域包括乳业、肉类加工、旅游、园艺、航 空、制造业、公共事业等。"

"希望能看到更多的双方高层交往,推动贸 易、投资、旅游、教育和人与人的交往。"黄桥进 说,新西兰准备好了与成都通力合作,在贸易 投资方面探索合作的机会,"成都对国际化营 商环境建设的重视,让外国的企业在蓉兴业更 加便利,新西兰非常欢迎这样的政策。"

走在奥克兰街头,熟悉的方块字时不时 印入眼帘,还能在当地品尝到原汁原味的四 川风味。这也是四川与新西兰经贸合作走向 紧密的一个缩影。

开局平稳 不乏亮点 一解读一季度外贸"成绩单"

■ 新华社记者 **刘红霞 杨迪**

我国一季度外贸"成绩单"4月12日出 炉,货物贸易进出口总值达到 7.01 万亿元, 同比增长3.7%。业内人士认为,在全球保护 主义风险加剧背景下, 我国外贸实现平稳开 局来之不易;未来外贸要实现稳中提质,仍要

海关总署新闻发言人、统计分析司司长 李魁文当天在国新办新闻发布会上说, 三方 面因素支撑外贸实现平稳开局。首先,国内经 济稳是外贸稳的重要支撑;其次,进出口价格 水平温和提升拉动外贸增长;最后,人民币汇 率保持总体平稳,也利于外贸稳增长。

他同时表示, 当前世界经济和贸易增长 动能转弱,外部环境依然复杂严峻,外贸发展 面临诸多不确定因素。

类似担忧并非没有依据。世界贸易组织 4月2日发布最新一期《全球贸易数据与展 望》报告,将今年全球贸易增长预期由此前的 3.7%大幅下调至 2.6%。世界银行、国际货币 基金组织等国际机构近期也纷纷表示,世界 经济处于"微妙时刻",贸易摩擦升级等不稳 定不确定因素正在集聚,全球贸易承压。

"在这种国际形势下,我国一季度外贸实 现平稳开局来之不易,这与我国出台一系列 稳外贸、扩大开放的举措密切相关。"商务部 研究院对外贸易研究所所长梁明说。

平稳开局的整体态势下,同样不乏亮点。 比如,一季度我国一般贸易进出口额占外贸 总值的 59.6%, 比去年同期提升 1.3 个百分 点,贸易方式结构呈现持续优化态势。又如, 民营企业进出口比重持续提升,综合保税区 外贸进出口表现活跃等。

值得一提的是,从区域维度看,西部 12 省区市外贸增速为14.5%,中部六省增速为 6.9%, 东北三省增速为 5.1%, 东部 10 省市增 速为 2.3%,增速呈现"西快东慢"格局。

以四川省为例,今年前两个月外贸同比 增长20.6%。据成都海关相关负责人介绍,四 川与共建"一带一路"国家外贸比重明显上 升,同时,省会城市占全省外贸总额比重有所 下降,绵阳、广元等地外贸增速明显较快,形 成了"一干多支、区域协同"的发展格局。

"一带一路"建设已经成为拉动我国外贸 发展的新动力。一季度,我国与共建"一带一 路"国家合计进出口达2万亿元,同比增长 7.8%,占我国外贸总值的28.6%,比重提升了 1.1 个百分点。

"我国与其他新兴市场经贸往来更加密 切。"李魁文说,贸易伙伴多元化正积极推进。

面临波诡云谲的国际形势, 如何进一步 稳外贸?如何推动外贸稳中提质?业内人士建 议,一方面,政府要着力优化口岸营商环境, 助力外贸企业轻装上阵:另一方面,企业也应 加大科研力度,聚焦高附加值产品。与此同 时,各方应协同发力,多渠道、多角度化解全 球贸易摩擦,为全球贸易注入更多确定性。



中国国际人才交流大会在深圳举行

第十七届中国国际人才交流大会 4 月 14 日在深圳启幕,来自 50 多个国家和地区 的 4000 多家专业机构和组织、40000 余名海 内外政府代表、专家学者、高端人才应邀参展

记者在深圳会展中心看到,7万多平方 米的5个展馆近2000个展位人头攒动,外籍 人才招聘会、海归人才招聘会、"精英天下"招 聘会、"智聘百强"名企招聘会、"智领未来"毕 业生双选会等专场招聘会吸引了不少全球精

英,1500余家知名企业在此"各显神通",超 过 3 万个职位"虚席以待"。

中国国际人才交流大会自 2001 年创办 以来,已经发展成为集人才、技术、项目、资金 和管理为一体的综合性引才引智重要平台。 与往届相比,今年的大会聚焦科技创新,国际 化程度达到了历届之最。

大会特别设置了英国主宾国和分会场, 采用"请进来、走出去"的方式,在英国举办了 系列专题活动,邀请了一批原创性、独创性、 引领性的海外高层次人才和项目来华创新创

英国代表约克公爵安德鲁王子出席了开 幕式。他致辞说,我们都生活在地球村,跨 越国界的联系方式越来越多,我们鼓励互相 之间的联系和互动, 支持人才的交流, 通过 合作与协作, 让我们的世界变得更加美好。

大会期间还举办了以"科技创新与国际 人才交流"为主题的论坛,关注科技、关注人 才、关注大湾区,聚焦人工智能、生物医药等

科技前沿领域, 寻求在新形势下科技与人才 的可持续发展与创新之道,为打通人才强、科 技强到产业强、经济强、国家强的通道作出积

此外,项目管理国际论坛、寰球智库粤港 澳高峰论坛、人力资源服务业高峰论坛、总裁 创新峰会、日本管理技术研讨会等主题论坛, 也吸引了大批全球专业人才参加。

(李晓玲 王丰)

第二届进口博览会将设高端消费品专区 助力居民消费升级

中国国际进口博览局副局长、国家会展 中心副总裁刘福学4月12日介绍,第二届中 国国际进口博览会将设高端消费品专区,满 足居民的消费升级需求。

刘福学介绍,第二届进口博览会的企业商 业展规划展览面积达到了30万平方米,较首 届增加3万平方米。"第二届进口博览会的招

商更加注重质量,希望在吸引更多世界500强 和行业龙头企业参展的同时,推动更多具有 '工匠精神'的中小企业参展,为首发产品和包 括无人驾驶、物联网、区块链在内的最新科技 提供平台。"记者了解到,第二届进口博览会还 将设立统一发布区,鼓励参展企业利用进口博 览会平台首发新产品、新技术、新服务,强化精 准招商,提高专业观众和境外采购商比例。

不少全球企业已经摩拳擦掌。早在去年 7月就提前预约申请第二届进口博览会展位 的法国乐斯福集团不仅将展示产品,还将在 进博会期间举行知名烘焙赛事的亚洲区比 赛,将法国风味更好带到中国;首届进博会 上的明星展品意大利莱奥纳多直升机,将带

着"小伙伴"在新设的户外展区内展示。

截至4月2日,已经有1800多家企业报 名参加第二届进口博览会。其中,已签约企业 数量超过900家,来自77个国家和地区,包 括 17 个 G20 成员和 30 多个 "一带一路"相 关国家。已签约世界500强和龙头企业超过 (周蕊 何曦悦)

春江水暖时

-中国经济首季调研之制造篇

■ 新华社记者 何雨欣 安娜 杨柳

春意渐浓,万物勃发。

中国经济走过了2019年首个季度。外部 环境不确定性增强、经济面临下行压力,制造 业究竟怎么样了?

近一段时间,记者密集调研,感受到信 心,也聆听了烦恼,触摸到主动求变的脉搏。 在高质量发展的道路上,制造业正蓄势前进。

信心在提升: 政策春风与产业风口叠加利好

4月,全球工程机械行业盛会——德国 "宝马展"在慕尼黑开幕,中国企业三一集团 的挖掘机、履带吊等设备受到欢迎,参展首 日,订单及意向订单就超1亿元。

继去年创下历史最佳经营业绩后,集团 旗下三一重工今年一季度也延续快速增长势 头。对于企业的新气象,董事长梁稳根说,离 不开国家政策的支持, 也离不开企业多年智 能化的探索积淀。

广州佳都集团有限公司董事长刘伟介 绍,佳都是做人工智能的,与200多家企业有 业务往来。今年以来,大家明显感觉到新变 化,投资信心和意愿在增强。

调研中,不少企业都谈到新变化:国家出 台支持民营企业、减税降费、优化营商环境、 区域经济一体化等政策效应在显现;5G、人工 智能、工业互联网等产业新技术进入新一轮 爆发期,带来新机遇;制造业开放不断提速, 推动国内企业破局高端制造……

种种因素叠加,企业信心在提升。

珠海智能制造联合会副会长张光明介 绍,一季度,珠海智能制造行业稳中有增。这 除了因产业本身处于风口期,还得益于粤港 澳大湾区的政策红利,特别是港珠澳大桥开 通,让内地与港澳企业交流更加便捷,带来许 多新投资机会。

宏观数据印证了企业信心的提升。3月 份,中国制造业采购经理指数(PMI)在连续3 个月低于临界点后, 重返扩张区间, 升至 50.5%,生产指数和新订单指数均升至6个月

调研中,一些企业也坦言了烦恼和期待, 外向型企业受到外部环境影响, 正在重寻新 的市场和增长点;传统制造业因升级与环保 标准提高等原因,技术改造成本压力较大。在 政策层面,不少企业提出,希望简化减税降费 操作,让政策更好落地。

当前,制造业尚处于爬坡过坎的关键阶 段,采访的绝大部分企业都在积极作为、积极

转型新趋势:融变、裂变、聚变

制造业蝶变,近些年一直是进行时。在调 研中发现,制造业转型和服务业换代、互联 网+提速等互动性越来越强,呈现三个趋势:

中联重科股份有限公司,曾是传统工程 机械制造领域的代表, 如今已转型为集制造 和服务于一体的企业。

中联重科总工程师付玲介绍, 随着公司 智能制造和信息化的推进,公司打造了一系 列智管、智租、智享等垂直领域工业互联网, 为下游客户提供了设备安全、资产盘活、商业 保险等增值服务。

"现在一些企业,已分不清究竟是属于制造 业还是服务业了。"在近期走访多家制造业企业 后,清华大学经济管理学院院长白重恩说。

先进制造业和现代服务业融合在加快, 制造业企业的商业模式在转变,研发、设计、 制造等每个环节都可以利用服务提升价值。

水漆,以水为稀释剂的新型建材,与油漆 相比,具有节能环保、超低排放、低碳健康等 特点,市场前景广阔。

作为一家从工业贸易领域转型而来的企 业,今年一季度,河北晨阳集团的水漆产品延 续了近些年销量翻番趋势,新建的智能化生 产线也开始试生产,这增强了晨阳在高端工

晨阳相关负责人介绍,近期,在消费升级 的大趋势下,还将推出植物基儿童漆,利用易 降解的可再生植物,让涂装更环保。

近些年,制造业内部不断涌现创新、绿 色、共享等新型产业;产业与企业内部不断涌 现新产品、新工艺;市场细分在加快,这成为 制造业释放内生动力的重要来源。

业水漆领域的优势。

随着长三角一体化战略的深入实施,一 些产业在集聚,例如航空产业形成了以上海 为中心,镇江、嘉兴、丹阳等地为支撑的长三 角航空产业集群。

在珠三角,珠江东岸在打造高端电子信息 制造产业带,西岸在建设先进装备制造业带。

产业集聚在降低制造业综合成本、提升 创新能力等方面的作用在显现。

主动而为:应对挑战、抓住机遇 的有效方案来自企业、来自市场

在调研中,制造业企业水平参差不齐,有 的已经发展到自动化、智能化阶段,有的还处 于简单生产、依赖出口阶段。

可以说,制造业高质量发展是一道关口, 是一个优胜劣汰、破旧立新的过程。当前,企 业家们谈的最多的是"要创新!"

用创新,灵活应对市场变化——

北新建材研制开发的石膏板复合墙体等

产品,让墙不用再"砌",直接"装配",目绿色

尽管上游的住宅建筑市场并不处于景气 周期,但北新建材正通过创新拓展企业未来。 "我们将进一步提供新供给,创造新需求;进 一步挖掘翻修市场、开拓国际市场;进一步从 单一产品制造商,转变为绿色建筑解决方案 商。"北新建材董事长王兵说。

当前,内外环境的变化,也是对企业实 力、韧性的考验,跨过高质量发展的关口,路 就会越走越宽。制造业企业中,不论大小,创 新的紧迫意识都越来越强, 也正在寻找自己 的创新之路。

用创新,掌握核心技术——

尽管当前汽车市场增速放缓,但因可再 生和零排放特性,氢能源受到很多汽车企业

"我们现在正在研发第四代氢能源汽车, 进一步降成本、延长燃料电池系统寿命、改善 环境适应性问题。"北汽福田北京欧辉客车分 公司副总裁秦志东说,掌握了核心技术,也就 掌握了未来主动权。

尽管一些企业在融资、成本、人才等方面 存在困难,但练好"内功"越来越成为共识。越 来越多的企业,不只关注"市场要什么""我能 做什么", 更关注"我能做什么别人不能做 的",这也让中国制造业的未来可期。

企业是经济中最基本、最活跃的细胞。调 研中,越是深入到企业内部,越能触摸到活力 与信心。应对挑战、抓住机遇的有效方案,来 自企业、来自市场。