

一座热带城市的新“热度”——三亚打造海南自贸试验区标杆观察

■ 王晖余 郑玮娜 陈凯姿

三亚这座中国唯一的热带滨海旅游城市，近一年活力迸发，国内外关注的“热度”越来越高——

29 家世界 500 强企业准备进驻；17 家总部企业注册落地；总部经济及中央商务区正式启动建设；高新技术产业聚集地崖州湾科技城谋篇布局；凯蒂猫主题乐园等大型文旅项目相继签约落户……

既是旅游度假“热门”，也是投资创业“热土”；既有得天独厚的“颜值”，也有产业发展的“肌肉”。持续“升温”中的三亚，正朝着打造海南自贸试验区和中国特色自贸港建设标杆的目标阔步前行。

“旅游+”催生提档升级加速度

如果把海南岛全域旅游比作一串珍珠项链，三亚无疑是其中闪亮的吊坠。在摆脱传统观光模式以及根治旅游市场乱象后，三亚旅游业面临如何适应国际旅游消费中心的新要求、新课题。

“旅游业是三亚的传统优势和主导产业，但不能只有海滩和酒店，必须以国际旅游消费中心建设为抓手，推动旅游业提档升级。”海南省委常委、三亚市委书记童道驰说。

3 月 23 日下午，国际汽联电动方程式锦标赛三亚站正赛现场，赛车风驰电掣，看台座无虚席。近 2 万名国内外的赛车“发烧友”和观众，感受全球顶级电动汽车赛事的速度与激情。

这是三亚“旅游+文体”产业融合引进的诸多国际体育赛事之一。三亚市旅游和文化广电体育局局长陈震昱说，三亚正全面推动旅游与健康、文化、会展、体育等产业的深度融合，引进和打造世界优质的产品，吸引全世界游客前来消费。

亚特兰蒂斯、海昌梦幻海洋不夜城等旅游综合体建成运营，旅游新业态培育壮大；海



南首家中外合资旅行社落户三亚，旅游产业国际化水平提升；离岛旅客免税购物政策继续放宽，带动三亚国际免税城去年零售额上升 32%。

“大旅游”“旅游+”释放的消费潜力巨大。三亚海棠区区长孙耿介绍，国际电影节、国际音乐节等大型活动举办，带动海棠区去年旅游业态总收入同比激增 37%。

提档升级加速的三亚旅游实现人气和财气双收。去年接待过夜游客突破 2200 万人次，创历史新高，旅游总收入同比增长 17%。

产业重构塑造“强健肌肉”

长期以来，三亚产业结构比较单一，房地产业税收占地方税收收入的半壁江山。有得天独厚的“颜值”，却缺产业健康发展的“肌肉”。

海南开启自贸区建设后，三亚提出不当房地产的“加工厂”，以壮士断腕的决心减少

经济对房地产的依赖。

三亚产业结构必须升级甚至重构。在童道驰看来，三亚要抓住新一轮产业革命的机遇，重新打造与自贸区自贸港相适应的产业体系，大力发展以旅游业、现代服务业和高新技术产业为主导的产业。

46 岁的张焱在国内外金融行业闯荡多年，人生第二次创业选择了三亚，成为亚太金融小镇的负责人，如今小镇已入驻 100 余家金融企业，“我们看好三亚发展金融服务业的前景。”

借自贸区建设的东风，三亚志在建立面向国际的金融交易市场，打造区域性国际离岸金融中心。目前三亚已经与光大集团等 8 家金融机构开展合作。还设立了海南自贸区开放发展基金，将来预计形成不低于 500 亿元的基金投资规模。

在高新技术产业的发力，则让三亚颇具“科技范儿”。三亚已形成“海、陆、空”高新技术产业格局，即中科院深海所为代表的海洋

高新技术、南繁育种为代表的南繁产业和以中科院遥感所为代表的深空探测研究。

备受关注的崖州湾科技城，将是三亚未来的科技“高地”。崖州湾科技城管理局筹备组组长钟声介绍，将重点打造深海科技城、南繁科技城、大学城、南山港和全球动植物种质资源中转基地。

改革开放激发澎湃动力

改革开放让三亚从小渔村蜕变成国际滨海旅游城市。站在新的历史起点，三亚需要更大力度的改革开放。

三亚市发改委主任张利介绍，三亚改革重点是营造法治化、国际化、便利化营商环境。去年推进商事登记的全省通办，深化“放管服”改革，出台《三亚市优化审批服务 20 条》，开展“一窗受理”“不见面审批”“一网通办”等工作，在全省率先推行“一枚公章章”制度，在全国首创 24 小时 12345 行政审批首席受理代办制。

“以前项目推着政府走，现在政府主动推动项目走，一年来最明显的感受是政府积极作为。我们企业对三亚未来充满信心。”中交海投总经理唐剑光说。目前三亚已注册落地总部企业 17 家，2018 年全年三亚新增企业同比增长 42%。

面向太平洋和印度洋的对外开放，三亚具有独特的区位优势。去年三亚实际利用外资增长 2.5 倍，外贸进出口总值增长 25.8%。三亚新开通至伦敦等 13 条境外航线，全年运行境外航线达 36 条。

担当和作为往往决定开放力度。面对入境游艇担保难题，三亚发放全国首笔政府信用担保的游艇保函，已为 12 艘游艇提供关税保函服务。

“未来的三亚不仅是一座国际性热带滨海旅游城市，还是有朝气有活力、人人向往的城市，更将是投资创业和改革开放的热土。”童道驰说。

上市银行 2018 年报折射“钱流”动向

■ 李延霞 许晨

截至目前，多家上市银行 2018 年报披露完毕。民营小微贷款增长明显、重大项目贷款增加、个人贷款增幅较大……研读年报可以看出，商业银行正在根据宏观经济形势调整贷款结构，助力中国经济迈向高质量发展。

民营小微贷款增长明显，今年还有新增计划

去年以来，民企和小微企业融资准备受关注，一系列利好政策陆续出台。从年报数据看，政策效应开始显现，银行对小微、民营企业的支持力度明显加大。

2018 年末，工行民营企业贷款余额 1.78 万亿元，较年初增加 1100 多亿元；农业银行民营企业贷款余额 1.67 万亿元，占公司类贷款四分之一；建行的普惠金融贷款余额 6310.17 亿元，增幅 50.78%。

2019 年，农行计划新增民营企业贷款 1320 亿元、工行小微企业贷款增长目标为 1000 亿元以上、中国银行新投放民营企业贷款不低于全部对公贷款新投放的三分之一……多家银行高管在业绩发布会上给出支持民营和小微企业的具体目标。

专家认为，在监管引导和银行自身业务发展诉求的双重推动下，预计民营和小微企业贷款仍将保持较快增长，但在加大支持力度的同时也需要注意防控可能产生的信用风险过剩、不良贷款风险。

服务重大项目，智能制造等是今后投放重点

年报显示，2018 年各大银行结合各自优势，围绕实体经济发展的重点领域发力。

2018 年，工行的公司贷款增加 4820 亿元，先进制造业、幸福产业、物联互联等经济新引擎领域的贷款增量占比达 31%。农行全年新增重大项目贷款 5709 亿元，交通运输业、租赁和商务服务业的贷款占公司类贷款增量的 75%。2018 年末，建行的基础设施行业领域贷款余额 3.46 万亿元。

从业绩发布会释放的信息看，服务国家重大战略、基础设施补短板等领域、传统制造业转型升级、智能制造等将是今后各行信贷投放的重点领域。

专家表示，银行的信贷投放受诸多因素影响，包括自身定位、资本约束、安全性效益性的考量以及政策引导等。在经历去杠杆、严监管的考验以及信用风险的暴露后，商业银行精准对接实体经济有效需求，贷款结构优化，安全性提升。

个贷增幅较大，增量更多投向消费贷等领域

观察年报可以看出，不管是国有大行还是股份制银行，以个人住房贷款、信用卡贷款等为代表的个人贷款增幅较大。

数据显示，2018 年末，农行的个人贷款占全部贷款的比重为 39.1%。建行的个人贷款占比达到 42.37%，其中个人住房贷款较上年增加 5405 亿元，增幅 12.83%，信用卡贷款增幅 15.57%；工行的个人贷款比上年末增加 6911 亿元，其中个人住房贷款增加 6512 亿元，增长 16.5%。

一些股份制银行的零售贷款已占半壁江山。2018 年末招行的零售贷款占比升至 51.09%。“我们在信贷资源投放上将适度向零售业务倾斜，增量贷款资源更多投向信用卡、房贷、消费贷、小微贷等领域。”招行行长田惠宇说。

专家表示，由于资本占用及风险相对较低，个人贷款成为不少银行信贷投放倾斜的方向。这有利于增强抗经济周期波动的能力，同时在消费升级的背景下，银行加快布局零售领域，将对居民消费起到拉动作用。

信用风险得到有效控制，但压力仍存

金融支持实体经济，必须以自身的稳健运行为基础。

年报显示，2018 年末，工、农、中、建四大行的不良贷款率均有所下降，其中工行、建行、中行下降 0.03 个百分点，农行不良率的降幅最大，为 0.22 个百分点。

不仅如此，不少银行不良贷款的一些先行指标也有很大好转，包括关注类贷款下降、新暴露不良率下降等，意味着银行业资产质量下滑的压力得到缓解。

专家认为，不良贷款风险得到有效控制，主要因为宏观经济企稳向好、信贷结构不断优化、清收处置力度加大以及风控措施不断健全。

值得注意的是，有部分银行的不不良贷款率有所上升。

中国银行风险总监刘坚东表示，今年我国经济发展面临的风险和挑战不少，银行资产质量会持续承压，但同时，中国经济长期向好的趋势不会改变。“预计 2019 年银行业的风险总体可控”。

专家：我国商业地产发展需解决“运营难”痛点

我国商业地产从过去的“招商难”进入到目前的“运营难”，这是行业发展需要解决的一大痛点。业界专家认为，差异化定位、个性化运营、文化内涵挖掘是商业地产做好品牌和消费者运营的三大“利器”。

中国商业地产行业发展论坛 2019 年会由全国工商联主管的全联房地产商会商业地产研究会发起，4 月 12 日至 13 日在苏州举行。全联房地产商会商业地产研究会会长王永平说，目前我国商业地产的发展对运营管理能力提出更高要求。商场、购物中心等与品牌租户不再是简单的甲乙双方合

作关系，而是逐渐发展为利益共同体的合作经营关系，既需品牌运营，也需消费者运营。

苏州柏利城商业管理咨询有限公司总经理张志刚介绍说，2018 年，我国建筑面积 30000 平方米以上的购物中心商城的总数达到近 6000 家，预计 2025 年将达 1 万家。随着消费者喜好和需求发生变化，购物中心等商业地产运营将面临同质化竞争状态。

以单一产品“打天下”取胜的局面很难再出现。张志刚说，商业地产的从业者需要明确自身消费群定位，对市场进行细分，瞄

准消费目标群体提供业态及商品的选择。做好差异化定位，才能形成良性协同发展和错位经营，给商圈带来复合增长。

京东集团副总裁赵英明分析说，当前线下消费场景中，购物成为消费者的第二需求，而不是过去的第一需求。商业地产应从过去的以商品为中心，转向以消费者为中心，从过去的多维度扩张，转向聚焦主航道。

近年来我国商业地产逐渐进入存量物业市场。业界普遍认为，改造存量物业比新建物业困难大得多，不是简单的物业商场翻新

和重新招租。一般来说，存量物业位于城市的核心区域，面临着周边激烈的竞争，需要重新梳理消费群体，重新定位。

存量资产都有历史和故事，定向挖掘、理解和创新其所在地域的文化很重要。北京广安商业管理有限责任公司总经理胡望林说，要做好存量改造和区域文化的融合，做好创新和氛围营造。“盘活存量资产，最重要的是让资产有灵魂。最高的商业价值是把传统的购物中心、百货和路边消费的形式都转化为精神消费。”

(王优玲)

启航新征程 塑造新形象 抓住新机遇 商赢新时代

怀仁市 2019 年文化旅游招商推介会在太原成功举办



本报讯（记者 赵占岭 通讯员 于素文 王荣）由中共怀仁市委、怀仁市人民政府主办的“新怀仁、新形象、新机遇”怀仁市 2019 年文化旅游招商推介会 4 月 14 日下午在龙城太原召开。

“招商引资是资源型城市高质量发展的重要抓手，我们热忱欢迎有实力、有眼光的企业家到怀仁考察洽谈、投资兴业，也特别欢迎大家开心旅游、休闲度假来怀仁、养生养老来怀仁！”这是怀仁市委书记刘亮向与会嘉宾发出的热忱邀请，怀仁将秉承“重商、亲商、爱商、富商、安商”的宗旨，为广大投资者提供最优质的服务、最优惠的政策、最优越的环境，让大家在怀仁放心投资创业，共创美好未来。

怀仁素有“中国德乡、幸福怀仁”“怀德怀礼、怀善怀义”的美誉，是全国闻名的全国农区养羊第一县、“中国北方日用瓷都”、“华北最美县城”、“三晋教育强县”；怀仁，拥有万年史前文明史和两千年建城史，人文厚重、资源丰富、生态秀美，先后获得了“中国最具特色生态旅游名县”和“中国最佳旅游目的地”等国家荣誉，发展文化旅游产业得天独厚。

怀仁市把文化旅游产业作为全市战略性

支柱产业来培育，全方位谋划和加快发展文化旅游产业，近年来先后建成了“七大水系”、“三大湿地公园”，开发建设了金沙滩生态旅游区、清凉山生态旅游区、两狼山生态旅游区、永宁寺佛教旅游区 4 大旅游景区，建成了壬山、清凉山 2 个滑雪场，高标准打造了 27 个宜居宜业宜游示范村。2018 年，怀仁市在北京成功举办怀仁市 2018 文艺精品“一书三电影”发布会，讲述怀仁故事的魔幻小说《太古》、电影《灰猴》、《大破天门阵》、《游龙记》等一批具有“怀仁印记”的文艺精品，相继走出山西、走向全国。

今年 5 月 1 日，太原南至怀仁动车组即将开通，怀仁市即将进入“高铁经济时代”，届时，太原的游客到怀仁，用时不足 2 小时，西安的游客到怀仁，用时不足 4 小时，大量客流、物流、信息流、资金流将汇聚怀仁。

自 2016 年以来，怀仁市相继开展了“领导干部招商、企业自主招商、专业团队招商”等系列招商引资活动，使该市的转型项目建设如火如荼。据统计，仅在 2018 年，怀仁市招商引资、固定资产投资、入规企业三项指标全部占到朔州三分之一左右。2019 年，怀仁市将



继续以经济技术开发区为主平台，加大并强化对怀仁陶瓷、怀仁医药、怀仁羔羊、食品加工、新能源、新材料、装备制造、健康养老等新型产业的支持力度，率先推行“一次不用跑”的服务举措，为来怀投资商从“招商落地、项目建设、入企服务”提供全程代办办，打造“投资怀仁”的开放品牌。

以文化旅游招商，带动全面招商。此次推介内容令人瞩目，国家 4A 级金沙滩生态旅游景区引入上海王甲公司投资经营，将在今年的一五一节期间举办有 60 多个国家、近百支代表队参与的山西省第二届国际风筝节，在该景区拍摄的电影《大破天门阵》也将于 5 月 3 日全国院线同步上映；7 月 18 日拟举办二次元经济国际峰会，8 月 8 日将承办全国第二届青运会击剑全部项目的比赛，8 月 28 日举办第二届山西省怀仁羔羊肉交易大会，对标长城、太行、黄河三大板块。这一系列活动，让声名鹊起的“怀仁文旅”品牌产业更加响亮。

怀仁海宁皮革城作为怀仁市商贸服务的龙头企业，目前已与浙江海宁集团携手合作，以现代经营理念，引领全市商贸发展潮流；怀

仁还建成了怀贤商业步行街、新天地购物广场、神隆生活广场、怀仁银街、仁时代广场等一批商贸综合体，正在引入红星美凯龙，将策划申报货运机场、招商物流园区，对标浙江宁波市、义乌市，深入开展“放心购物在怀仁、放心消费在怀仁”活动，打造全省乃至全国一流的“怀仁商贸”品牌产业。

为了推动招商引资获得更大成果，怀仁市将汇集此次推介会上各界代表提出的“金点子”，纳入“改革创新、奋发有为”大讨论怀仁的自选动作——“回应群众期盼专项行动”，梳理汇总，落到实处，吸引更多游客来怀仁休闲度假、旅游购物，吸引更多的企业家来怀仁投资兴业。

怀仁市委、市政府市人大、市政协四大班子领导，社会及商界企业代表，省内外旅行社团、各地驻晋商会负责人、新闻媒体记者等共计 300 多人出席了本次推介会。

怀仁市海宁皮革城、尊屹陶瓷、玉珑瓷业、恒源陶瓷、晋利糖果、龙首山粮油、金沙滩羔羊肉、易得新奥科技、进喜糖干炉等多家具有明显地方特色的企业及其产品也在推荐会上缤纷亮相。