

红星美羚董事长王宝印：羊乳行业求发展 产能是关键

近日，第四届中国西部畜牧业博览会暨奶山羊产业发展大会召开，关于中国羊奶产业的发展成为会议重要探讨内容。陕西红星美羚乳业股份有限公司(简称:红星美羚)董事长王宝印就当前中国羊奶产业的发展与未来进行了详细深入的分析。

从发展看未来，坚信民族品牌的崛起

王宝印表示,从近两年的整体数据来看,中国羊奶发展进入一个黄金期。十年前羊奶整体市场规模不足 3 亿,但根据《中国羊奶粉产业发展研究》最新数据显示,2018 年婴幼儿配方羊奶粉市场规模突破 50 亿元,而今年有望突破 70 亿元大关,这样看起来 2020 年市场规模超 100 亿元,可以预见。

这样的发展速度归结于几大原因,首先是羊奶接近母乳的营养价值经过一段时间的普及,正在被市场及消费者接受、认可,让羊奶发展有了新预期;第二,消费水平的提高和自身消费需求的提升也不容忽视,人们越来越重视生活的品质,并愿意为此进行投资消费;第三,在政府及大众监管下,羊奶行业整体不断改进调整,从产品品质的保障到产业优化升级,均为这一黄金期的到来打下了坚实的基础。

未来虽可期，但行业问题不容忽视



当谈到中国羊奶行业发展未来时,王宝印说,虽然现在羊奶产业正在快速发展,未来也可预期,但是每个行业发展,尤其是发展到一定阶段总会遇到瓶颈或困难,羊奶行业也一样。结合当前发展状况及市场情形来看,羊奶产业如果要保持长期平稳发展还有些问题需要解决,这也是陕西省政府、富平县政府、行业专家以及众多羊乳企业人一直关注、探讨的问题。

就产品而言,现在市场上的产品形式相

对单一,这样就无法满足未来消费多样化的需求就有了一定的局限,这需要行业内外人士共同努力,在品质保障基础上需将产品不断创新,多样化发展。

当前,羊奶行业发展迅猛,但由于奶山羊种群数量的限制,产能、奶源成为制约行业发展的关键!因为产能决定了中国羊奶产业发展的未来,未来是否可以将产业做大、做强、做持久,均与产能有关,而要解决这一关键问题就要从养殖和育种两方面入手。

美羚敢为人先，望通过努力改变这一现状，让行业发展少走弯路

如何解决这一系列问题,王宝印表达,对于产品多样化的发展,红星美羚一直在做尝试,尤其是在自产羊乳清粉及羊奶酪投产后,对于羊奶行业产品多样化发展更具信心。而就产能问题如何提升,红星美羚已经在做两方面的尝试。

第一,建立红星美羚生态产业园,在和谐循环发展模式下,用科学养殖方式,尝试规模化养殖试验,建立了红星美羚生态循环经济产业园,用科学养殖方法,创立新型奶山羊养殖模式,并引入先进 TMR 饲养技术,为解决中国奶山羊规模化养殖作出踊跃尝试,取得了理想成果,打造规划占地 600 亩的生态循环经济产业园,提高了生产效率,降低了人工成本。

第二,红星美羚还在良种繁育上作出新举措。2018 年在经过多次考察后,王宝印与专业团队最终从澳大利亚引入 1000 余只年产量在 800 公斤以上的优良品种,且经过检验合格后,已陆续分批入驻红星美羚良种繁育基地。据了解,目前针对优良品种入驻后的人工授精、冻精技术、性控技术、胚胎移植等多种现代化科学繁育方式研究也在快速进行,希望能借此在短时间内提升富平奶山羊良种繁育体系,提高当地奶山羊平均产能。同时,在为行业提供经验、参考的同时,也可以借助奶山羊产业链源头深化,助推陕西省千亿奶山羊产业的发展。(中新网)

山西煤机技术创新稳步推进

记者从山西煤机公司获悉:该公司 2018 年取得最佳业绩,技术创新工作稳步推进始终是重中之重。

据统计,去年全年开发新产品 10 项,包括山西省首套适应于 7 米大采高智能化开采的陕西大梁湾成套输送设备、公司首台与德国艾柯夫采机配套的槽宽 1 米薄煤层智能化刮板机、10.5m 大行程分步推进式自移机尾、国内首套采用 3300V 变频一体机驱动的塔山智能化带式输送机、公司首台自制功率最大的 JS1200 刮板机用减速器等;完成技术进步项目 24 项,主要有顺槽输送设备可靠性等关键技术研究;高速托辊等核心部件开发;扁平环成型机、机代人焊接工作站、中部槽翻转台等系列装置研制;3 号槽帮钢、高锰钢锤头

等新材料应用等。同时也积极开展了广泛的技术交流和项目合作,与德国保越公司进行永磁直驱技术研究、与德国福伊特公司开展的限矩型减速器项目也经过论证和立项,即将开发。2018 年公司标准化工作也持续跟进和细化。完成包括槽帮、链轮组件、刮板组件等关键部件的整理整顿和优先级推用工作,累计淘汰和替换 23 种刮板、88 种链轮。完成了 630、764 系列刮板机、转载机等标准机型图册编制,为整机配套及设计提供规范和指导。电气和焊接实验室建设已初具规模,可以正式投入使用。

在科技创新成果大幅度收获的同时,科技理论也齐头并进,此间核心期刊发表论文 20 余篇,申报专利 18 项,授权专利 8 项(发

明专利 1 项,实用新型专利 7 项),公司入围中国机械工业联合会“改革开放 40 周年机械工业杰出产品”,进一步提高了山西煤机公司产品在国内行业内的知名度。

产品质量稳步提高。制度建设上,公司进一步完善了《质量处罚条例》和质效挂钩二次分配机制,出台了《首台套首户设备质量与服务提升考核办法》,进一步加大了对外部质量事故和忽视产品质量行为的处罚力度。质量管控上,加强对生产全过程的质量把关,从原材料、毛坯、配套件的进厂检验,外协产品的质量管控到生产一线的各环节质量考核,产品质量稳步向好。通过实施产品质量分级考核激励办法,全年兑现奖金 20 余万元。全年综合合格率 99.58%、一次交检合格率

杭州培育跨境电商“50 强” “量身定制”打造国际品牌

10 日,在浙江杭州举行的亚马逊全球开店“杭州跨境电商园”开园仪式上,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室(下称“杭州综试办”)宣布,将在杭州地区优选出 50 家企业,为其提供量身定制、全方位的跨境品牌打造支持,带动该地区特色产业带的发展,并探索中国电商转型的新趋势。

2017 年 10 月,“杭州跨境电商园”准备工作启动,这是亚马逊全球开店与杭州综试办深化区域建设和服务的一次创新性尝试。如今,位于杭州市江干区的杭州跨境电商园吸引了包括跨境物流、欧洲增值税咨询、品牌注册、卖家运营优化等第三方服务商入驻,将为企业提供一站式跨境电商出口服务,搭建起本地化跨境电商产业服务集群。

“杭州拥有与生俱来的电商基因和丰富的



●“杭州跨境电商园”开园仪式 刘方齐 摄

电商人才储备,发展跨境出口电商得天独厚。”杭州市副市长胡伟表示,杭州综试区成立四年来,在制度、管理、服务领域积极创新,着力为企业开展跨境电商创造良好的营商环境。杭州跨境电商园开园后,将有效地推动相关企业把握发展机遇,成功布局跨境出口电商。

作为杭州跨境电商园的重要项目,“杭州亚马逊全球开

店品牌 50 强”项目引人关注。亚马逊全球开店与杭州综试办将携手,在杭州地区面向制造商、品牌商、国内知名电商以及具备原创设计能力的新兴品牌企业,优选出 50 家企业,为其提供量身定制、全方位的跨境品牌打造支持。

亚马逊全球开店亚太区产品及市场负责人彭嘉屹说,“通过该项目,我们将为企业在打造品牌的不同阶段提供有针对性、定制化的服务。从品牌的定位、注册和保护,到品牌知名度的推广、培育忠实客等,实施一系列解决方案覆盖品牌打造全周期,以更高效地打造国际品牌。”

与此同时,杭州综试办也将大力扶持“50 强企业”,帮助企业享受跨境出口电商的优惠政策。(张煜欢 刘方齐)

中银安康养老基金发行 追求养老资产长期稳健增值

继证监会正式出台《养老目标证券投资基金指引(试行)》后,在养老投资工具方面拥有了更多更合适的选项。作为首批获批的养老目标基金之一,中银安康稳健养老目标一年定开 FOF 于日前启动发行。

中银安康养老基金是一只目标风险型基金,权益类资产配置比例仅为 10%-25%。该基金将通过灵活的大类资产配置,在全市场范围内甄选不同行业、风格、地域等类别的子基金,从而分散组合风险,首先追求收益的确定性和安全性。值得关注! (李华)

中国文旅产业年会三亚召开 业内人士共话发展新机遇

4 月 11-12 日,第三届中国文旅产业年会暨 2018 中国文旅风尚榜颁奖盛典在海南三亚海棠湾召开。来自中国大型文旅集团、各级旅游主管部门、旅游上市公司、著名旅游景区、旅游产业基金等机构的数百名业内人士出席。

大会上,世界旅游城市联合会首席专家魏小安,复星旅游文化集团董事长兼总裁钱建农,华侨城旅游研究院院长王刚,中国旅游研究院国际所负责人杨劲松等作为演讲嘉宾,围绕全球旅游业趋势与格局、中国文旅未来发展趋势与机遇、旅游新消费特征和产品打造逻辑等话题,进行了主题演讲和圆桌对话。

“从中国旅游四十年的发展历史来看,文旅融合不是新概念,在产品层面的融合很多年前就已经开始了。发展主体、机构改革、行政改革的融合是去年开始的。当前新的文旅融合是产业全面融合,贯穿始终的发展融合。”魏小安表示,“旅游是一个综合性产业,可以跟很多产业进行融合,文旅融合是一个起点,未来我们可以做到农旅融合、交旅融合、商旅融合”。

钱建农认为,旅游业未来十年会迎来一个高速发展期,但伴随着高速发展期会有痛苦的调整期。期间消费者的需求发生了变化,旧的商业模式若跟不上变化,一定会被替代。“旅游业旧的商业模式关注的是产品、服务、渠道和品质。我觉得新的商业模式,应该更多的关注消费者,关注旅游场景打造,关注消费者体验”。

2019 新旅界价值指数也会在会上发布。该指数是对文旅行业投资价值和投资信心进行量化评价的综合性指数,旨在更好的预判旅游发展趋势,了解投资者对旅游业下一年的发展预期。

新旅界价值指数选取 2015 年为基准年,取值 100,通过宏观经济分析、行业盈利分析、投资热度分析以及问卷调查等方式,得出 2019 年新旅界价值指数为 114。表明 2019 年文旅行业的投资价值和投资信心相较 2018 年的 106 有所增长,并在 2015-2019 年的时间跨度上,延续整体增长的态势。

(王晓斌 肖泽健)



●第三届中国文旅产业年会暨 2018 中国文旅风尚榜颁奖盛典现场。 王晓斌 摄

广告

以专利特色技术构建产品链 浙江力普“卧式粉碎分级一体机”获国家专利

日前,国家高新技术企业、中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种卧式粉碎分级一体机”获得国家专利(专利号:ZL201620996058.0)。该实用新型专利能一步完成粉碎和分级的工艺,且采用卧式分级轮设计,增大了分级室的空间,从而提高了分级的精度,使生产成本低降低、产品细度质量增加。

此次获得国家专利的“卧式粉碎分级一体机”,据力普公司技术人员介绍,现有的粉碎分级一体机,虽然实现了粉碎和分级的整合,但分级轮为立式结构,竖直放置于粉碎盘上方,由于分级空间狭小,受粉碎气流影响大,造成分级精度不理想,粗粉含量过多造成产品质量不合格。针对这种缺陷,科研人员进行了一系列的技术改进:在粉碎机上部设有卧式涡轮分级机,将卧式涡轮分级机包括分级箱体、分级室、分级轮、出料口和分级电机,分级箱体与粉碎机的上箱体连通,分级轮采用卧式结构;立式粉碎机包括竖向设置的粉碎轴承总成、与粉碎轴承总成的一端连接的粉碎电机以及固定于粉碎轴承总成的另一端的粉碎转子件,进料口设置于上箱体的侧壁上;分级电机采用高精度涡轮分级电机;出料口横向设置并与分级室连通;进而一步完成粉碎和分级的工序,提高分级精度,降低能耗。

浙江力普咨询热线:13806745288、

13606577969

传真:0575-83152666;

力普网站:www.zjleap.com;

E-mail:zjleap@163.Com

如新集团首席执行长:秉承“善的力量” 积极履行社会责任

日前,NU SKIN 如新集团首席执行长伍瑞德做客光明网演播室,就如新集团在华企业发展和慈善公益接受记者独家专访。

如新作为一家在华投资运营的跨国公司,于 1984 年在美国犹他州普罗沃市成立,业务已遍及亚洲、美洲、欧洲、非洲及太平洋地区等全球近 50 个市场,成为全球性个人保养品和营养补充品行业的领先企业之一。如新一直积极践行着“善的力量”的企业使命,积极履行社会责任。

企业文化的核心“善的力量”

4 月 2 日,中国扶贫基金会授予如新“2018 年杰出贡献”及“致敬三十年三十人——资助者”两面纪念牌,这表明如新的确在公益慈善方面投入了很大的努力。

伍瑞德介绍,创立伊始,如新把“在世界各地凝聚一股‘善的力量’,凭借酬报优渥的事业机会,不断创新的优质产品和充实积极的优良文化,赋予人们提高生活品质的力量”,作为一个持久不变的使命。

“善的力量”即是如新企业文化的核心,自进入中国市场以来,如新就将公司“善的力量”的企业文化和慈善理念带到中国。在专注自身

在华发展的同时,如新也积极践行着“善的力量”的企业使命,在社会责任方面投入大量的精力。今后,我们将载誉前行,以创新的姿态不断实践着公益,将授之以渔、人人参与、持续行善的理念传递到更多公众身边。

“受饥儿滋养计划”慈善项目

今年中国扶贫基金会在播善减贫的路上进入到三十而立之年,也是如新与其结缘的第十五年。

伍瑞德介绍,2004 年,我们将“受饥儿滋养计划”引入中国,该项目旨在凝聚如新遍布全球的事业经营伙伴、顾客及员工的力量,通过购买和捐赠蜜儿餐,以滋养饥饿及营养不良的儿童,缓解“隐性饥饿”的影响,改善贫困地区营养匮乏的现状,帮助贫困地区孩子的健康成长。这一项目开启了如新与中国扶贫基金会合作的序幕。如新的“受饥儿滋养计划”瞄准了贫困地区儿童营养不良问题,积极响应了国家精准扶贫的号召。

如新始终坚持“授人以渔”的理念,致力于从源头缓解贫困问题。如新打破传统救助的模式,“受饥儿滋养计划”研发生产的蜜儿餐,通过第三方慈善机构送达贫困地区

的学校,以这种方式吸引并激励孩子去学校接受教育。

蜜儿餐以及 50 余所爱心厨房的捐赠彰显了如新推动营养改善的长远之志营养改善,志在长远。如今,全球累计购买并捐赠蜜儿餐超过 6 亿份,每天为超过 12 万儿童供应食物。大中华地区购买并捐赠超过 1 亿份,如新向中国贫困地区累计捐赠 6500 万份蜜儿餐,帮助 168 万名中国儿童改善营养,覆盖超过 29 个省市区、80 个县。

如新公益事业布局

如新遍布全球以及中国的行政员工、销售人员积极踊跃发起和参与了众多慈善项目和活动。伍瑞德具体介绍了如新如何通过慈善项目布局公益事业蓝图。

1998 年,如新在美国成立“NU SKIN 如新善的力量基金会”,支持全球的慈善项目 2002 年,如新集团在全球发起“受饥儿滋养计划”,其使命是为全世界受饥儿童提供他们最迫切需要的营养。

从 2006 年开始,如新公司积极参与中华健康快车基金会的扶贫项目,已资助健康快车项目 100 多万元。救治更多的贫困地区的

白内障患者,为更多的白内障患者带来光明。

自 2014 年起,如新中国计划十年内每年向中国残疾人福利基金会捐赠 100 万元人民币,共计 1000 万元人民币,成立“集善如新创星计划”,用于支持中国大陆地区残疾人创业,激发残疾人创业积极性,为残疾人创业提供启动资金,摸索并建立起针对残疾人自主创业就业的帮扶体系。

2014 年,如新“乐善汇”成立,旨在为如新中国的事业经营伙伴和服务团队提供一个身体力行、践行和传递善的力量的平台,温暖他人,丰富自己。

自 2003 年进入中国以来,如新共建立了 24 所如新小学,帮助了近 3.5 万名贫困儿童,未来如新中国将继续帮助更多失学儿童重返校园。

除了此次荣获两枚纪念牌外,凭借在慈善公益事业中的突出贡献,如新还曾五度荣膺中国慈善事业领域的最高政府奖项——“中华慈善奖”。五度获得中国扶贫基金会颁发的“杰出贡献”奖,并在 2010 年至 2018 年连续收获“中国慈善排行榜十大慈善企业奖”,是唯一一家九度蝉联该荣誉的企业。未来,如新将继续秉承“善的力量”,积极履行社会责任,更限度地回馈社会。(陈成)