

博鳌亚洲论坛上的“长城数字”

一个官方称谓,41 年品质积淀,11 年深情陪伴

又是草长莺飞日,又是博鳌亚洲论坛时。一个偏南一隅的“外交小镇”如今成为了新时代大国声音的窗口和展现大国风采的祥和之门。主题为“命运共同体共同行动 共同发展”的博鳌亚洲论坛 2019 年年会在海南博鳌隆重召开。

在这场备受瞩目的世界盛会上,博鳌亚洲论坛用 1 个官方称谓,赋予了长城葡萄酒的博鳌基因;长城葡萄酒用 41 年品质积淀,向这场举世盛宴致敬;用 11 年的长情陪伴,成为博鳌亚洲论坛的历史见证者。

长城葡萄酒博鳌亚洲论坛官方唯一指定葡萄酒

当今人类正进入一个“新全球化时代”,与以往任何一个时代相比,国际社会发展理论的变革以及历史和制度性实践,比任何时候都更为紧密地与全人类根本的、长远的利益相关。博鳌亚洲论坛已成为推动亚洲区域一体化,凝聚广泛共识,打造命运共同体的高端对话平台。

今年,博鳌亚洲论坛的主题是“命运共同体共同行动共同发展”,下设五大版块:“开放型世界经济”、“多边主义、区域合作、全球治理”、“创新驱动”、“高质量发展”和“热点前沿”版块。围绕年会主题,设立分论坛、CEO 对话、圆桌会议等 60 余场活动。

国有大事,必饮长城。作为中国葡萄酒行业的领导品牌,在中国建国 70 周年之际,长城葡萄酒以独特的东方风土和全新的中国葡萄酒表达成功作为博鳌亚洲论坛官方唯一指定葡萄酒,为各国来宾奉上中国美酒佳酿的同时,向世界展示了长城葡萄酒品牌的综合



实力和高品质形象。

长城葡萄酒是中国葡萄酒领域国货自强的代表,博鳌亚洲论坛是中国作为世界重要经济体不断提升话语权的代表平台,当博鳌亚洲论坛牵手长城葡萄酒之时,国货自强为中国自强添加了有力注脚,便让全球看到了东方大国的精彩崛起。

41 年品质积淀 助力博鳌论坛扩大“朋友圈”

作为中国今年首个重要主场外交活动,博鳌亚洲论坛吸引了来自 60 多个国家和地区的 2000 余名代表出席会议。其中包括数十位各国部长级以上高官和前政要,180 多名世界 500 强与知名企业的高管,上千名企业家和众多专家学者,以及来自 35 个国家和地区 186 个机构的 1400 余名媒体人。各方代表相聚在风景如画的博鳌小镇,围绕世界、区域治理以及创新驱动等话题,交流经验、贡献智

慧,凝聚共识。

而长城葡萄酒从 1978 至 2019 年历经几代酿酒师的呕心沥血,历经 41 年的工艺精进和品质积淀,不断提升品质、丰富内涵,以带领国产葡萄酒实现伟大复兴的担当和使命,站在国宴舞台和世界舞台的聚光灯下。

此次长城葡萄酒以多品类、多酒种、多品牌的强大产品矩阵,共同为博鳌亚洲论坛架起友谊的杯中桥梁,助力博鳌亚洲论坛各方嘉宾推进共识,不断扩大“命运共同体,共同行动,共同发展”的“朋友圈”。

从 2009 至 2019 11 年的深情陪伴初心不改

近年来,博鳌亚洲论坛影响力不断提升,更具世界气质。面对保护主义、逆全球化思潮,博鳌亚洲论坛以全球化视野审视亚洲发展进程,重点推动“一带一路”框架下各国的战略对接,为打造命运共同体注入新动能。

从 2009 年至 2019 年,在这 11 年的漫长岁月中,博鳌亚洲论坛初心不改,砥砺前行,在海南的一隅小镇释放出了巨大能量和亚洲快速发展的信号;这 11 年里,长城葡萄酒深情陪伴,以官方唯一指定葡萄酒的身份,见证了博鳌亚洲论坛的历史进程和做人成果。

中国长城,红色荣耀。这 11 年中,长城葡萄酒用沉着发展、坚守品质、不断拼搏的精神,提升和捍卫国产葡萄酒的品质,重燃国产葡萄酒的信心,不断升级五大战略品牌,诠释着“中国产区、中国风土、中国口味、中国品牌、中国文化”的精髓,成为彰显民族文化和实力的国家名片。

长城葡萄酒 11 年间在博鳌亚洲论坛中展现出了友好、创新的精神风貌,这是长城葡萄酒的品牌气质,也是中国向世界透出的大国气质。在中国不断走向崛起和强大的道路上,长城葡萄酒将与国同行,发扬大国品牌精神,继续用全新之姿、昂首之势,让世界瞩目中国力量。

(据中国酒业新闻网)

爱马仕前执行总裁轻奢葡萄酒新品国内首发



近日,上海外高桥喜来登酒店内外人潮涌动、喜气洋洋,迎来了法国爱马仕前执行总裁帕特里克·托马斯(Patrick Thomas)私人酒庄轻奢葡萄酒新品发布会。酒庄代表、媒体记者以及来自全国各地的红酒经营者们共同参加了此次新品发布盛典。

伴随着大屏幕上的倒计时,一段鼓舞人心的开场视频给大家带来了震撼的享受和巨大的视觉冲击,作为一款定位为轻奢葡萄酒的大品牌在国内首次发布,凤凰一飞冲天代表了品牌强大的信心,迸发的万道金光则象征了在全国遍地开花的愿景,一句句铿锵有力的话语更是激荡在现场所有人的心里。随着“国内首发,震撼来袭”的字样,新品发布会正式开始。

一番精彩的视听享受之后,作为爱马仕执行总裁轻奢葡萄酒在国内的独家合作伙伴——淘酒人网创始人陈文才先生上台致辞,他在致辞中,简单回顾了创业的艰辛和淘酒人网目前取得的成果,畅谈当下大好形势,描绘出新品牌未来的美好前景,并感谢合作伙伴的大力支持以及各位员工辛勤的工作,他坚信法国爱马仕总裁轻奢葡萄酒必将打开国内市场,引领国内葡萄酒高端消费群体。简短的致辞赢得了大家的阵阵掌声。

陈文才说:“一个人可以走得很快,但是一群人才可以走得更远,爱马仕执行总裁轻奢葡萄酒有多位重量级股东加盟,有商会的会长,也有其它行业的领军人物跨界而来,这也说明了他们对于爱马仕执行总裁轻奢葡萄酒在国内市场前景的认可。”随后所有股东共同登场,一同在大屏幕上成功启动本次新品发布会。

提出轻奢葡萄酒这个概念在国内尚属首例,所有人最关心的都是这代表了什么,和国内市场现有的葡萄酒相比有什么区别。作为轻奢葡萄酒在国内的首次发布,陈文才亲自担纲本次发布会主讲,对新产品的文化内涵、产品定位、营销模式、激励政策等等进行了详细的介绍。

陈文才指出,这款轻奢葡萄酒拥有三大名人背书,分别是法国前总理,爱马仕前任执行总裁以及葡萄酒行业内享誉盛名的飞行酿酒师,而这样的大品牌定位却是“高贵而不贵”,我们要做让大家都喝得起的高端葡萄酒。陈文才表示:“我们品牌广告语:让品味的你更有品味,也是给人无限的遐想空间。在营销策略的制定上也是前无古人,只需 4 万元即可成为如此大的品牌的合伙人,加付两万元还能获赠价值十二万的汽车!这样的营销政策也只有底蕴深厚的大品牌才敢实现。”讲解中,“一年内开发十位代理商就赠送一辆宝马五系以及法国酒庄游的奖励政策”引发了现场的热烈喝彩!精彩的讲解引发了现场多次热烈的掌声。

讲解过后的记者提问环节也是此次发布会的重头戏,面对记者们的轮番轰炸和一个个尖锐的问题,陈文才先生谈笑自若、妙趣横生的回答也将现场的气氛再一次的推向高潮。

发布会上还推出了现场成交环节,可谓异常热烈。由于每个城市只招收一位独家代理商的政策,所以大家争先恐后的付款,想要抢占卡位!一度造成现场 POS 机供不应求。

对此,陈文才信心满满地表示:“这也充分地说明了本次新品发布会的成功,我们有理由相信,在第一批城市代理商和淘酒人网总部联合运作的基础上,再加上这样的大品牌本身的影响力,以及大品牌孕育的强大的营销模式和奖励政策,一款轻奢葡萄酒品牌在国内的爆发指日可待!”

在随后进行的晚宴当中,来自法国的匹克酒庄亚洲区总监 Ludovic 上台致辞,表达了对淘酒人网本次新品发布会的肯定和祝福,对于和淘酒人网在国内的独家合作表示信心满满,他表示一定能够携手开拓中国这片商机无限的大市场!

(企宣)

ASC 精品酒业与拉菲集团开启合作新篇章

■ 李玉友

中国领先的精品葡萄酒进口及经销商 ASC 精品酒业 4 月 8 日宣布了与拉菲罗斯柴尔德集团(DBR(Lafite))合作的新协议。为在不断变化的中国市场实现可持续发展,经双方同意,ASC 将保留 DBR(Lafite)的智利巴斯克酒庄和南法奥希耶庄园在中国内地、香港和澳门的独家经销权。这开启了 ASC 与 DBR(Lafite)合作的新篇章。

“ASC 和 DBR(Lafite)近十年的合作是令人振奋、成果丰硕的,我们在彼此的发展中发挥了重要作用。与此同时,我们也见证了中国葡萄酒市场前所未有的蓬勃发展。”ASC 精品酒业 CEO 涩谷善彦表示。

“我们很高兴中国的葡萄酒消费者越来越成熟,他们的需求越来越多样,他们对优质葡萄酒的追求必须得到承认。对于 ASC 来说,这是一个激动人心的时刻,因为作为一家领先的葡萄酒公司,我们必须也有实力满足这样的需求。展望未来,我们非常乐观。DBR(Lafite)的巴斯克和奥希耶由一群了不起的人酿造,他们在极具潜力的伟大的葡萄园中酿

造出独具匠心的、伟大的葡萄酒。我们相信,巴斯克和奥希耶将帮助 ASC 向消费者提供价值、品质,传递拉菲卓越的传统。”日前,涩谷善彦前往智利出席了巴斯克酒庄 30 周年庆典,回到中国后他对媒体这样表示。

日前,DBR(Lafite)的埃里克·罗斯柴尔德男爵,在上海与 ASC 精品酒业共同举行了一场晚宴。席间,埃里克男爵对于和 ASC 精品酒业的合作关系给予了高度的评价:“对于这么多年来与 ASC 精品酒业的特别的合作伙伴关系,我感到十分高兴与感恩。通过 ASC,我们取得了非凡的成功,并在中国结交了许多出色的好朋友。”

拉菲罗斯柴尔德集团于 1988 年接管巴斯克酒庄。酒庄地处智利科尔查瓜中央山谷核心地带,其地理位置与当地小气候条件优越,海拔 130 米的山坡,离太平洋的最近距离仅为 40 千米,为巴斯克酒庄创制独具风味的佳酿提供了理想的自然环境。重组现有葡萄园,实施新的种植计划,满足了葡萄酒酿制和陈酿的新需求。如今,巴斯克酒庄种植面积达 640 公顷,是科尔查瓜中央山谷大型葡萄园,巴斯克葡萄酒则反映了拉菲风格和智利典型



风土。

1999 年,拉菲罗斯柴尔德集团购入奥希耶酒庄,其出色的地理位置,独特的风土,以及深厚的历史底蕴,使其成为纳博那产区(法国南部朗格多克)美丽而古老的酒庄。

随着大规模重建工作展开,167 公顷的葡萄园已重新翻整,并在科比埃产区精心栽种传统葡萄品种。奥希耶葡萄酒承载了酒庄的历史,而技术团队则使其发挥出独特风土的潜力。

泸州老窖打造进口酒整合平台

■ 吕俊岐

3 月 20 日,泸州老窖进口酒发布会在成都举办。泸州老窖优选供应链管理有限公司董事长兼总经理黄逊在发布会上宣布,在泸州老窖的精细运作下,希拉谷已经如期原定完成销售任务。2019 年,泸州老窖进口酒将继续打造舒富和赤琥 Gandolini 两款单品,并进一步推进资本整合营销、消费者培育以及经销商落地精分销体系,打造泸州老窖进口酒整合平台。

据了解,泸州老窖进口酒是由泸州老窖初创的中国进口酒专业运营机构。希拉谷的成功打造,不仅让泸州老窖进口酒名声大噪,也让其信心倍增。黄逊在发布会上表示,2019 年,泸州老窖进口酒将继续与国际知名葡萄酒品牌、公司强强合作,以“货真价实”为原

则,为中国消费者臻选更优质、更具性价比的葡萄酒产品。

据黄逊介绍,目前,经过多年运作,泸州老窖进口酒已形成以舒富单品为首发、希拉谷、赤琥 Gandolini 等三款精选产品支撑的产品矩阵。

黄逊表示,希拉谷是泸州老窖收购的名庄,依然是我们重要推广的产品。而且,黄逊特别强调,泸州老窖不仅对赤琥 Gandolini 品牌的打造“不着急”,还表示“这三款产品已经足够让泸州老窖进口酒认真真做三年了”。

中国葡萄酒市场正处于高速发展的关口,葡萄酒进口量多年持续上升,虽然 2018 年增速有所放缓,但是市场规模与总量还在不断扩大。

黄逊判断,中国葡萄酒市场战国纷争的

小品牌时代即将宣告结束,未来中国葡萄酒的格局将和如今的白酒一样,排名前几位的企业占据绝大部分的市场份额。而在此背景下,经销商选择具备大品牌、好产品、多模式的进口酒才是明智之举。

黄逊表示,泸州老窖进军进口酒就是为了适应消费者的变化,顺应消费升级和民间消费趋势,依托泸州老窖的渠道体系,为泸州老窖消费者提供多样化的选择。

在具体运作过程中,泸州老窖进口酒将为经销商提供产品、人员、品推、培训、物料、广宣等六大支持,并对产品品质严格把关,保证每一滴酒源均来自澳洲原装进口,以及为经销商提供高性价比的产品与多样的产品组合,带来更多的利润点和严格地价格管控与货物追踪体系,保障市场产品价格稳定与物流的规范,让每个经销商看到持续的、丰厚的

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。研究和开发的微生物系列产品有:

- ◆根霉酒曲
- ◆生料酒曲
- ◆纯根霉甜酒曲
- ◆固体麸皮活性生香干酵母
- ◆工业级纤维素酶
- ◆食品添加剂红曲米
- ◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:

- 白酒发酵微生态菌剂
- 脱水活性窖泥功能菌
- 根霉曲
- 优质成品窖泥
- 浓缩液体己酸菌
- 浓缩液体产酒产香酵母菌
- 芝麻香型白酒高效微生物菌剂
- 酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989
邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555
邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。



财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828
QQ 号码:
814439265
1512026857
地址:
四川省彭州市桂花镇