

名酒为何爱“老窖”

“老酒”和“老窖”孰先孰后,不是一个“先有鸡还是先有蛋”的哲学命题,但到底谁家最老,业界是“八仙过海各显神通”,谁也不服谁!怎么办?李渡君认为:喝多了扶墙,喝少了服理!这理是谁?当然是权威的考古加正史记载了。最近一段时间,名酒就比较喜欢拿“老窖”说事。

五粮液“501” 明池之前没有窖?

中国的五粮液,世界的五粮液。五粮液品牌宣传一直高调,但高端产品的品质支撑极少大张旗鼓。不鸣则已,一鸣惊人!

2018年12月18日,五粮液在第二十二届1218共商共建共享大会上,高调发布了定位超高端的新品“501五粮液”。同时,超高端新品“501五粮液”还为中国酿酒窖池进行了重新定义:明池之前没有窖!

据了解,五粮液的“明清古窖池群落”,统称为501车间,已有650余年的历史。501车间的明初古窖池群,作为中国现存最早的地穴式曲酒发酵窖池,是我国最早的窖池纪录。这些明代的活窖泥,拥有数以亿万计的有益功能微生物参与发酵,并产生非常优雅独有的窖香。经年累月,沉积的香味物质越多,酒味也就会越香。并且,早在2005年的时候,活窖泥就“以克克远高于黄金的价值”被中国国家博物馆收藏。

国窖 1573 “老窖”专业户

浓香鼻祖——泸州老窖是行业最重视“老窖”文化与价值的,在总计七批全国重点文物保护单位名单中,该企业“老窖池”在第一批和第七批都有入选,堪称“老窖”专业户。

泸州老窖国宝窖池系明代万历年间所建,最早的记载是仅存四口。这四口窖池规模相当,呈横向排列于车间内,皆长3.8米,宽2.4米,深2.4米,均为鸳鸯窖,即每口窖池内为2个地坑,中间以池干分开,粮糟发酵时,2个池坑作为一个窖池,以提高容量。

窖池内的糟泥经数百年发酵,已产生了数千种有益微生物。这里是中国浓香型大曲酒的发源地,有“中国第一窖”之誉,是我国建造最早,保存最好,持续使用时间最长的曲酒窖池,国窖1573诞生于此。

茅台三大酒坊遗址老窖池数成谜

茅台除了“国酒”商标曾经高调争夺过(现在已经主动放弃并和解)以外,其他真的都很低调,绝对的国际“低调奢华”标准。对于酿酒工来说,做匠当如季克良!



2018年末,国家工信部公布第二批“国家工业遗产”名单,除泸州老窖的“窖”全国美酒爱好者熟悉外,茅台和五粮液也赫然在列。究其原因,原来,早在2013年5月3日,五粮液独有的“五粮液老窖池”和以“茅酒之源”为代表的茅台酒酿酒工业遗产群均被国务院批准为“第七批全国重点文物保护单位”。

茅台工业遗产群内,国家级文物项目数量之多、体量之大居酒行业之首,包括现存的清同治元年、1862年,光绪五年、1879年,民国十八年、1929年,先后建成的“成义”酒坊、“荣和”酒坊、和“恒兴”酒坊旧址。

至于酒坊内有无老窖池和有多少清代的老窖池,只能到茅台酒厂体验旅游时一探究竟了。

李渡 1308 “国保”中的“国宝”

如2018年国家工信部公布的第二批“国家工业遗产”名单,除了张裕葡萄酒和青岛啤酒外,白酒在泸州老窖、五粮液、茅台之上,你猜是谁?李渡!江西李渡!有些专家“端着明

白装糊涂”的李渡。

2002年6月,李渡酒业在对老厂无形堂生产车间改造扩建施工的时候,一位工人的榔头被震得咣当一声。这一榔头造成的“破坏”,至今清晰的印在了国宝李渡古窖遗址内一块明代水井口的石头上。他不知道,这不经意的一榔头可谓“石破天惊”!

考古泰斗、国家文物局考古专家组原组长、国家文物局副局长黄景略与已故白酒泰斗周恒刚带队,历时四年,2006年6月,李渡无形堂烧酒酿造古遗址被评为第六批全国重点文物保护单位。

考古专家对李渡元代窖池的断代是:公元1308年!“石破天惊”的成果远不是“全国重点文物保护单位”这么简单。因为此前,泸州老窖、水井坊、剑南春、刘伶醉已先后获此称号;此后,茅台、五粮液、洋河、古井等也加入这一阵容。国家级“老窖”的背后还有一批“省级”老窖在排队升级。

但是,“李渡酿酒遗址发现的元、明、清至近代各个时期的73件饮酒器,整体上呈现逐渐变小的趋势,反映了中国白酒起源、酒精浓度提高和发展的情况。”“从元代的圆形砖砌

地缸发酵池到明代的腰形酒窖再到清代底部涂泥的砖砌长方形酒窖池的演变,更是认识中国各个历史阶段传统蒸馏酿造工艺和技术水平的宝贵实物资料。”“李渡元代烧酒作坊是一处目前发现年代最早、遗迹最全、遗物最多、延续时间最长且最具鲜明地方特色的古代白酒作坊遗址,也是目前中国及至世界范围内证明元代蒸馏酒产生、发展并在科技史上取得突破的最好的遗址。”所以,已故白酒泰斗周恒刚说:“李渡烧酒作坊遗址的发现和发掘是我们酒行业难得的国宝,是一部中国白酒酿造的无字史书”。

名酒为何爱老窖?“窖”,是匠心独运;“老”,是历久弥香也!在“老酒”稀缺价值越来越成为行业和社会共识的背景下,能背书“老酒”的除了“老窖”,还能有更好的宝贝吗?千年老窖万年糟”,谁家不是做梦都想拥有!但李渡就是事实,国宝就是权威!

“白酒行业如今对于窖池的宣传动辄追溯到某某朝代,号称‘几百上千年’,呼唤行业要有标准对窖池进行科学、权威认定,各个香型的宣传上也要建立良好的自律和标准。”一位名酒企业的重量级大咖说。(酒协)

豫酒振兴 看宋河酒业如何破局?



■ 陈振翔

近日,“实干出新蓄势谋远——2019年度宋河酒业全国经销商代表会议”在郑州召开,现场评出优秀经销商、金牌经销商、战略联盟商各若干,并颁发百余辆车辆奖励。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓,河南省工信厅副厅长朱鸣,河南日报报业集团副总编辑孙德中,河南省工信厅食品办主任许新,河南省市场监督管理局生产监管处处长吴相兴,周口市工信局局长姚卫田,周口市工信局副局长高举,鹿邑县人大常委会主任李国际,鹿邑县人民政府副县长张勇,辅仁药业集团党委书记、董事长,宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣,原宋河酒厂厂长韩学新,河南省宋河酒业党委书记、总裁朱景升与来自全国各地的400多名宋河经销商代表参与会议。

“中国名酒”价值回归 黄淮名酒产区宋河力量崛起

从1988年,宋河当选“中国名酒”的那一天起,品牌、品质始终伴随着宋河的成长和发展,浓香纯正的酒体风格让消费者熟稔至今,宋河粮液、国字宋河、鹿邑大曲等系列品牌深深扎根于消费者心中。上世纪90年代,宋河品牌不断发力全国市场,抢占央视宣传高地,让全国消费者记住了豫酒的味道,记住了中国名酒宋河,记住了中国白酒中原的力量。近年来,宋河酒业不断调整产业结构,不断假酿造技术队伍和营销队伍,让一瓶好酒打开消费者的

味蕾,打开振兴之门。

宋河酒业地处我国重要的黄淮流域白酒产区,自然禀赋优良,具有悠久的历史文化和酿酒技术。宋河酒业在豫酒转型发展的征途中砥砺前行,始终坚守责任、坚守品质、坚守诚信,用心酿造、用心经营一杯匠心美酒,发展的步伐不断加快,省内外市场占有率快速增长,取得了显著成效。

过去的2018年,对中国酒业来说,也是非常具有纪念意义的一年。从1988年最后一届中国名酒评选,十七大中国名酒诞生以来,三十年里中国酒业立足品质,着眼品牌,创造了一个又一个名酒的传奇。过去的2018年,对宋河酒业来说,更是极不平凡的一年。既是宋河建厂五十周年,又是省政府振兴豫酒政策推动下的宋河发展元年。作为河南省唯一的浓香型中国名酒,一年来宋河酒业紧抓品质,精耕市场,立足河南,面向全国,做本色人、说真话、酿真情酒,怀揣着理想,投身豫酒振兴事业,谱写出一曲又一曲壮丽的诗篇。

中国酒业协会常务副会长王琦曾在宋河品质营销大会和宋河杯河南省民间品酒师大赛上讲到,宋河在2018年上海酒博会上,中国酒协从市场上随机采购了100多种畅销白酒,组织了240名国家级评委进行多轮盲评,宋河酒业“国字六号”和“宋河粮液1988”两款产品进入国内同价格带优质白酒的前5名,作为豫酒代表用品质为豫酒赢得了尊重和美誉。

河南省工业和信息化厅副厅长朱鸣表示,在振兴豫酒的征程中,正是因大家爱豫酒、喝豫酒,不遗余力、不辞辛苦地推介豫酒、卖豫

酒,才有了今天豫酒产业的蓬勃发展。广大经销商朋友要自觉与宋河酒业建立起利益共同体、命运共同体、品牌共创、市场共建、利益共享,始终用“好产品+好服务”吸引消费者。

好酒是喝出来的,没有好的品质,就没有好的口碑,消费者始终是品质的见证者,品牌的价值和品质的自信是宋河酒业的核心。从2017年,宋河酒业独家冠名河南省民间品酒师大赛那天起,品质传播和品质体验让亿万中原消费者记住了宋河,记住了浓香好酒。赢得了消费者,酒赢得的市场。连续两年的“国字宋河杯”河南省民间品酒大赛,全省参与海选的消费者超过700多万人次,间接影响消费者达到数千万人,在白酒行业和消费者中间起到了显著成效,为领跑豫酒增添了冲刺的砝码。

对宋河酒业来说,技术的创新是品质提升的法宝,在中国酒业协会国家级白酒评委年会上,宋河酒业的高端产品代表国字六号和中低端产品代表宋河粮液1988,价格分别分布在300-500元、50-80元之间,得分均在各价格带前五名,也是豫酒中唯一进入各价格带前五的两款产品就是品质最好的诠释。宋河核心工艺资产——“北斗七艺”的肯定和认可,更彰显了宋河酒业“一心一意为消费者酿好酒、一心一意满足消费者需求”的初心。

承“中国名酒”高端基因 后宋河时代引人瞩目

从宋河的“国字系列”产品中不难看出,宋河坚守的文化传承是中国数千年来一直继承的礼遇文化,“礼遇”文化的继承离不开老子的道家文化,相传孔子数次至鹿邑问礼于老子,老子以古宋河美酒礼遇孔子,孔子饮后留下“唯酒无量不及乱”的处世箴言,并由此悟道,成就中华文化千年之脉。

从汉至宋,先后有八位帝王躬亲鹿邑,以宋河美酒拜谒礼遇先贤,留下了绵绵不绝的酒史传承,赋予了宋河皇封御酒的美誉与皇家礼遇的高贵,始于春秋,盛于唐宋的宋河酿酒将礼遇文化发挥得淋漓尽致。

回想起去年宋河50周年大庆上,从步入会场开始,到“问礼、祭祀、封坛、盛世”四个篇章,无不充满了“中国礼遇”的表达,且在任何一个环节上,都充满仪式感、庄重感,这也是对“中国礼遇”的一种致敬和传承。

正如辅仁药业集团党委书记、董事长,宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣所讲到,文化是企业发展的根脉和老子思想赋予了宋河太多基因,“道法自然”催生了宋河酒全生态酿造理念;“无为而治”的理念尊崇,让宋河酿酒人更懂得“不急不躁”方能出至臻精品,大道至简的老子思想,是宋河人酿好酒、卖好酒的本真理念。

文化的自信就是品牌的自信,在品牌方面,宋河提出将聚焦国字宋河、宋河粮液、鹿邑大曲三大品牌。围绕“三个礼遇”、“三个升级”聚焦资源,精准发力,做大做强“国字宋河”;重点聚焦1-2个产品,重新定位,打造宋河粮液;将鹿邑大曲打造为“新时代民酒典范”。

“文化是品牌永远的宝藏,在2019年宋河及未来的发展中,要始终坚持挖掘自身文化潜力,强化民族品牌的高度占位,下大力气提升宋河品牌向上发展空间,充分激发宋河的品牌活力,打造百年企业,百年品牌。”朱文臣说。

创新宋河 领跑“中国名酒”核心动力

朱文臣表示,宋河酒业的转型升级定要认清“聚焦再聚焦,关联再关联、协同再协同”的战略思维,同时,宋河转型首先应该是“应对市场竞争的发展效率之变,着力清除制约效率提升的各种体制机制障碍”的系统的转型,因为系统是整合一切动力的关键。宋河酒业的高质量发展是一种全面的发展,更多体现的是全面的均衡的协调的能力。今后,宋河酒业要持续提升我们掌控市场的能力、盈利能力和可持续发展能力,并在下一步的发展过程中注意在加快发展速度的同时更加注重发展的质量,变规模、速度优势为效益优势,真正走上质量规模效益科技复合型发展的战略路径,实现更有质量、更高效、更可持续的发展。

鹿邑县人民政府张勇副县长重点分享了2018年以来,县政府将支持宋河酒业做大做强作为全县白酒业转型发展重点工作所取得的成就,“2018年宋河酒业呈现出高速度、高质量的增长态势,转型发展工作取得明显成效,受到了社会各界的高度评价。

宋河酒业总裁朱景升讲到,2018年,宋河酒业攻坚克难、负重前行,销售收入和入库税金比上年同期两位数增长,特别在周口、鹿邑

汤沟酒业“寻找共和国同龄人”活动持续升温

近日,南京闹市区的各大户外大屏集体被汤沟酒业“刷屏”了。汤沟酒业在南京中央商场、新世界百货、玄武湖隧道、凤台南路隧道等多处户外大屏上,为正在进行的献礼新中国70周年华诞系列活动“2019寻找共和国同龄人”进行宣传推介。亮眼的中国红底色、醒目的活动logo、“百万美酒”等推介语,吸引了众多路人的关注,纷纷掏出手机扫描大屏上的二维码关注活动详情。

汤沟酒业发布重磅消息:“2019您与祖国同寿”——汤沟酒业献礼祖国70周年华诞系列活动正式启动,将每月面向社会公开征集70位出生于1949年的中国公民及外籍华人,共同分享自己的奋斗故事,弘扬社会正能量,献礼祖国70华诞。同时,汤沟酒业宣布将拿出总价值超过百万元的礼品,为这些“追梦人”庆贺生辰。

汤沟酒业同步在企业官网、微信、微博、抖音等多个平台上发布了报名公告。除此之外,汤沟酒业还在中共江苏省委机关报《新华日报》上同步发布了报名公告和宣传软文,受到了社会各界的广泛关注。据活动组委会介绍,从活动正式上线至今,已有数千人扫码关注,还有不少网友来电询问具体参与方式,一些报名者在子女帮助下率先上传了自己的奋斗故事。

根据活动安排,参与活动的必须是出生于1949年(以身份证或护照等有效证件出生日期为准)的中国公民及外籍华人,要求讲述自己与新中国一同成长的故事,或者为新中国发展做出贡献的个人事迹。报名材料可以以文字、视频等多种形式展现。在参与形式上,汤沟酒业也着力将线上线下结合。报名者可登录活动网站(www.china-tanggou.com)按要求填写报名表及上传个人资料,或是进入【汤沟两相和酒业】微信服务号tgshxhj、【汤沟酒业】微信订阅号etanggou,点击下方菜单栏有奖活动参与活动报名。

据了解,“2019您与祖国同寿”——汤沟酒业献礼祖国70周年华诞系列活动将一直持续至9月。为献礼祖国70华诞,在此期间,汤沟酒业将每月选出不超过70名典型事迹代表人物,赠送价值1949元的特别定制版汤沟国藏G6白酒两瓶作为生辰贺礼。除此之外,活动全部结束后,汤沟酒业还将最终评选出“卓越贡献奖”10名,额外赠送每人汤沟国藏G6一箱、现金红包1000元及证书。整个活动期间,汤沟酒业将累计评选出490名“追梦人”,分享他们的奋斗故事,送上价值百万元的汤沟酒业生辰贺礼。对江苏省内的获奖者,汤沟酒业工作人员将亲自将奖品送至获奖者家中,零距离倾听他们与祖国共成长、共奋斗的故事。(企宣)