国际范儿·科技范儿·绿色范儿

传统制造业崭露"新面孔"

■ 顾钱江 邰晓安 贺飞

一家名不见经传的中国工厂控股西班牙 企业获得国际运动品牌,一双运动鞋因具有 自适应功能而成为爆款产品,一个马桶生产 车间应用自动化设备变得整洁高效……泉州 工厂的这些见闻,令人对传统制造业刮目相

泉州凭借专注发展实体经济特别是传统 产业,连续20年成为福建省第一经济大市。 2018年,泉州传统制造业再次提速:增加值 增长10.1%,再次攀上两位数;其中纺织鞋服 增长 9.7%,建材家具增长 11.7%,食品饮料

靓丽数据的另一面,是中国制造转型升 级先头部队崭露的高质量发展新面孔。

为全球大牌装上中国"引擎"

泉州晋江的安踏总部展馆里,除安踏主 品牌外,斐乐、迪桑特等多个安踏旗下海外品 牌也一同亮相,诱出这家中国最大运动鞋服

2008年金融危机后,全球经济持续低 迷。彼时,位列中国运动品牌第一阵营的安 踏,把目光投向海外;而意大利品牌斐乐因业 绩不佳、知名度下滑,正在找出路。2009年, 安踏与斐乐成功牵手,为这家全球品牌注入

2018年,斐乐全年销售达100亿元,同 比增长80%,成为安踏旗下最重要的增长 引擎之一。此后,安踏加快海外收购步伐, 先后将日本迪桑特、英国斯潘迪、韩国可隆 等收入旗下。

最近, 由安踏牵头的投资者财团完成收 购国际运动装备巨头芬兰亚玛芬体育的要 约。这笔总额 46 亿欧元的收购完成后,安踏 的国际品牌军团将羽翼更丰。

在迈向高质量发展的转型升级竞跑中,



不少有成熟供应链和生产经验的传统企业都

选择国际化路线,以并购迈向更高台阶、更大

展,于2014年斥资1000万元拿下代工客户

祥服装则成功换道发展。2018年,远祥公司

科技赋能令传统产品更"硬核"

西班牙卡尔美在中国的商标所有权。

进一步控股了卡尔美全球。

科技范儿:

安踏的同城企业远祥服装公司"借壳"发

自此,卡尔美品牌在中国打开了销路,远

泉州华宇织造公司的控制中心, 大屏幕

随着健康运动理念的普及,凉爽舒适、透

上生产数据实时滚动,工作人员不时观察记

录。这一幕透露的信息是:纺织工厂也可以是

气性更好的经编网布市场逐渐升温,但它只

适合炎热夏季使用,应用市场大大受限。为让

网布产品在寒冷北方也能使用, 华宇织造和

高校团队合作,研发出保暖型网布。随后,华

宇又研发出可变温网布。两款产品迅速赢得

性材料。"华宇织造公司执行总裁苏成喻说。

"对纺织产业来说,核心竞争力就是功能

新华社记者 林善传 摄 产的智能马桶。 为掌握核心科技,华宇专门成立技术创新小 组,近年来取得70多项专利,其中有30多项

匹克是中国篮球运动鞋领域的较早起步 者。近年来,它不断投入科技研发,提升产品 科技含量。2018年底,一款由匹克自主研发 的自适应科技产品——"态极"球鞋引起专业 爱好者的注意,并很快成为网上销售的热门

国家发明专利。

"当穿着者处于休息状态时,应用'态极' 材料的中底会柔软和舒适,令日常步行轻松 惬意;当穿着者处于运动状态时,中底立刻变 得弹性十足,可吸收来自双脚的震动,为专业 运动保驾护航。"匹克鞋业生产部经理赵福江

绿色范儿: 节能环保升级赢得"红利"

走进位于泉州南安的九牧厨卫马桶生产 车间,眼前的洁净让人惊讶。一个个马桶在生 产线上注浆、施釉、烘干,但车间里既无气味, 也无粉尘,涂着绿色防水漆的地面亮得反光。

九牧厨卫总裁办主任王瑜说, 九牧在行 业首创了全程无尘化生产, 车间的清洁度发 生革命性变化, 生产效率和产品性能更是大 大提升。

在当前传统制造业爬坡转型的关键期, 节能环保、绿色生产已成为企业高质量发展

新华社记者 林善传 摄

"好在我们前些年坚决推动企业技改,实 现节能环保的绿色转型,才有了今天可持续 发展的底气。"石狮市工信科技局工业股股长

因环保不达标,邻省某地去年不得不将 200 多家印染企业关停,而福建石狮的印染 企业靠绿色转型先行一步而迎来市场机遇。

中国每十米布就有一米产自石狮。近年 来,石狮展开"壮士断腕"般的"脱污"行动,率 先在全国印染集中控制区实现了无燃煤、无 烟囱的清洁生产目标, 并在国内首创定型机

石狮新华宝纺织科技有限公司总经理刘 德芳透露,公司已先后投入一亿元用于环保 设备改造,其中政府补贴20%。企业生产成 本因此下降了25%以上。

今年, 这家企业将承接其它区域转移过 来的优质订单,生产效益有望进一步提升。 "我们深刻体会到,节能环保是转型大趋势, 与其被动不如主动,与其跟随不如赶超。"刘

河南:新增调整 19 条财税政策 支持民营经济发展

记者从河南省财政厅获悉,近日,河南修 订完善《支持民营经济健康发展财税政策》, 新增和调整 19 条财税政策,从创业扶持、减 税降负、降低用工成本等9个方面支持民营

政策规定,自2019年起至2021年年底, 河南对建档立卡盆用人口、持《就业创业证》 或《就业失业登记证》的人员以及自主就业退 役士兵从事个体经营的, 自办理个体工商户 登记当月起,3年内按每户每年限额14400 元,依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城 市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和 个人所得税。此外,招用以上人员的企业,也 可按规定享受税收减免政策。

落实减税降负方面,政策规定,统一增值 税小规模纳税人标准调整为年应征增值税销 售额 500 万元及以下。已登记为增值税一般 纳税人的单位和个人在2019年12月31日 前,符合规定的可转登记为小规模纳税人,其 余未抵扣的进项税额作转出处理。

修订后的政策将小微企业普惠性税收 政策纳入其中。主要包括河南省增值税小 规模纳税人按 50%的税额幅度减征"六税 两费";调整享受创业投资税收优惠的被投 资对象范围,将初创科技型企业由从业人 数不超过200人、资产总额和年销售收入均 不超过 3000 万元扩展到从业人数不超过 300 人、资产总额和年销售收入均不超过 5000 万元。

政策修订后, 民营企业可更好享受社会 保障红利。河南将就业见习补贴范围由离校 未就业高校毕业生扩展至16岁至24岁失业 青年,对吸纳上述人员参加就业见习并发放 见习期间基本生活费的见习单位, 按规定给 予并适当提高相关补贴;支持企业稳定岗位, 发挥失业保险预防失业作用,对不裁员或少 裁员的参保企业,可返还其上年度实际缴纳 失业保险费的50%。 (韩朝阳)

"一带一路"拉紧中欧互惠纽带

■ 新华社记者 沈忠浩

车声隆隆,一趟趟货运列车联通欧亚市 场,让各色商品源源不断走进沿线各国家庭; 机械轰鸣,一个个基础设施建设项目稳步推 进,推动欧亚间实现更高水平互联互通……

5年多来,"一带一路"倡议在欧亚大陆 落地生根,成为中欧战略合作新的增长点,也 成为进一步拉近中欧关系、实现互惠共赢的 重要纽带。

经贸往来加速

欧盟连续14年保持中国最大贸易伙伴 地位,中国是欧盟第二大贸易伙伴。越来越 多的欧洲企业在中国拓展业务,欧盟也成为 中国企业海外投资的重要目的地。这一过程 中,"一带一路"建设发挥着重要作用。

被誉为"钢铁驼队"的中欧班列迄今已累 计开行超过 1.4 万列,连接 59 座中国城市和 欧洲 15 个国家的 50 座城市, 货物运输类别

在德国杜塞尔多夫,DBO 铁路运营公司 让更多欧洲商品"搭上"驶向中国的货运班

列。公司物流和业务发展部门负责人阿纳斯 塔西娅·西济科娃说,中欧班列的发展是中欧 关系快速成长的缩影。

在西班牙马德里,"义新欧"班列不仅将这 座城市与中国东部的义乌连接,更为两国企业 进入对方市场创造更多机遇。马德里商业联合 会副会长弗朗西斯科·阿兰达指出, 义乌是马 德里企业进入庞大中国市场的门户。

在波兰, 当地乳制品巨头 Mlekpol 正着 眼于用中欧班列将更多有竞争力的产品带到 中国市场。公司贸易总监玛乌戈热塔·塞贝林 斯卡说,中欧班列提升交货频率和效率,甚至 可以用来运输生鲜产品。

成果日益显现

伴随着基础设施建设项目落地,"一带一 路"建设在欧洲日益具象化,在促进经济发展 的同时,也让民众受益,好处"看得见,摸得

中远海运集团投资并运营的希腊最大港 口比雷埃夫斯港已成为"一带一路"合作典 范。比雷埃夫斯工商会会长瓦西利斯·科尔基 季斯说,中国企业加入后,港口发展呈现新气 象,经济活力与日俱增,新工作岗位不断涌

希腊经济和工业研究基金会的报告显 示,中远海运与比雷埃夫斯港港务局签订的 协议可为希腊经济贡献 15 亿欧元,并创造 12.5 万个直接和间接就业岗位。

由中企承建的克罗地亚佩列沙茨跨海大 桥及其连接线一期工程项目同样受到高度关 注。今年1月,克罗地亚总理普连科维奇视察 项目工地时,对中国企业的施工进度表示赞 赏,并指出佩列沙茨大桥意义重大,体现克中 两国良好合作关系。

中国、马耳他、黑山三国合作建设的黑山 莫祖拉风电站有望今年上半年投入运营,帮 助黑山获得更稳定的电力供应并保护生态 维修工人加夫里洛·博若维奇说,项目方对当 地员工进行的专业技能培训十分有益,"未来 我们可以自力更生维护风电站"。

参与兴趣上升

作为中国为国际社会提供的重要公共产 品,共建"一带一路"倡议主张开放包容透明, 遵循国际规则和市场原则, 在因地制宜的基 础上追求高质量高标准。互惠共赢让"一带一 路"建设在欧洲获得越来越多积极响应。

欧盟外交与安全政策高级代表莫盖里尼 表示,欧盟愿深化欧中互联互通,探讨欧亚互 联互通战略同中方"一带一路"倡议对接,大 力开展第三方合作。

希腊外长卡特鲁加洛斯表示, 积极支持 "一带一路"倡议,愿将希腊打造成连接中国 和欧洲、非洲的桥梁,推动倡议更好造福两国 和世界民众。

意大利总理府信息和出版事务部副部长 克里米表示, 古丝绸之路造就中意友好交往 历史,"一带一路"倡议又将两国紧密联结,中 意合作大有可为、潜力无限。

"我们可以和中国伙伴打造共赢的合作 关系,'开放'是我们共同的语言。"比利时瓦 隆地区出口投资署海外出口和投资部门首席 运营官迈克尔·肯佩尼尔斯说。

可以预见,随着中欧全面战略伙伴关系 进一步深化,随着欧盟及其他欧洲国家更积 极地参与"一带一路"合作,中欧人民将分享 更多发展红利。

我国食品消费 "绿色+电商" 升级趋势明显

我们舌尖上的消费在升级还是降 级?对全球食品业来说不难回答,"绿色+ 电商" 正构成我国食品消费升级两大特

"越来越多消费者认为品牌关系到 生活品质,这意味着消费升级。"全球最 大的食品生产商之一玛氏集团公司高级 副总裁安迪·法罗7日在接受记者专访 时说,我们在华业务增长极快,全球排名 领先,未来空间仍大。

作为美国最大的农产品制造商,嘉 吉亚太区总裁安博泰认为,中国经济发 展和城镇化带动了消费升级, 随着饮食 结构变化和需求多样化,环境压力随之 增长。"作为全球食品市场的最大驱动 力,中国将可持续发展农业作为一件大 事来推动,这是一个重要决定。我们看到 了一些好的趋势。我们最近做了一项调 查显示,80%的中国年轻消费者愿意因 为可持续发展而改变食品消费习惯。"

在电商特别是农村电商突飞猛进之 际,与绿色升级同样重要的是数字化升 级。"中国消费者已经改变购买行为,比 如超过50%的宠物食品是网购。10年前 电商还没有存在感。行业必须适应这种 需求。"法罗说。

安博泰认为,行业变革与消费升级密 切相关,有效的市场机制至关重要。市场 机制可以给农民释放正确信号,将供给方 与消费者直接对接。农业供给侧结构性改 革正在发挥作用,即更多地让市场发挥作 用,政府则更多地在融资、科技方面提供 支持。"我们在中国看到,小农户通过微信 也可以在全国销售蔬菜。全球食品行业必 须不断升级供应链,适应中国绿色需求、 数字化消费升级。" (王立彬)

辽宁集中推介 52 户国企吸引社会资本参与混改

日前,辽宁省国资委集中拿出52户省属 企业向社会公开推介, 吸引各类资本参与混 合所有制改革。这是辽宁近几年推进国有企 业引资合作,积极稳妥推进混合所有制改革 又一重要举措,表明这个老工业省份以更加 积极、开放心态,在国企改革上走出更大步

据了解,此次推介的52户省属企业是老 工业基地在竞争性领域的优势产业和优质资 产,共涉及资产总额近2000亿元,就业职工 8万多人。其中既包括本溪钢铁集团、辽宁省 城乡建设集团、辽宁省环保集团、辽宁省旅游

投资集团等省属国企的母公司,也包括省属 国企的子企业,涵盖了冶金、装备制造、环 保服务、商业管理等众多产业领域。目前, 这些项目已在沈阳、大连、北京、上海、深圳 等产权交易所公开推介,在资本市场引起

辽宁省国资委相关处室负责人介绍,近 年来辽宁省以混改为关键点和突破口, 深化 国资国企改革,不设准入门槛,不限持股比 例,吸引各类社会资本以出资入股、增资扩 股、股权置换、资产证券化、市场化法治化债 转股等多种方式参与混合所有制改革,从而

走出国企混改的多条途径, 促进企业投资主 体多元化,全面推进国有企业高质量发展。

在推进过程中,辽宁省因地制宜、因业制 宜、因企制宜,"一企一策"精心制定方案并组 织实施,在资本混合同时推动企业体制机制 变革,促进不同文化融合,并采取办法切实维 护混合所有制企业中的小股东权益, 保障多 方共赢。过去一年,辽宁省完成省属企业混合 所有制改革项目 26 个,截至 2018 年底,省属 企业混改比例达到51%,沈阳、大连两市所属 国企的混改比例分别达到 54.8%和 57%。

"推进国企混改更要与支持民营经济发

展有机结合起来,促进国有资本与民营资本 融合发展。对于已经实施混改,但国有资本仍 然'一股独大'的企业,我们还将深推二次混 改,进一步优化股权结构。"这位负责人表示, 辽宁将持续扩大对外经济开放度,除了在产 交所公开推介外,还将进一步深化"江苏一辽 宁""上海—大连""北京—沈阳"对口合作、搭 建国有企业对接民营企业等合资合作平台, 以更加开放务实的思维和做法,吸引产业协 同、优势互补的产业投资者,促进体制机制转 变,将国企治理能力和运行质量提升到一个 更高水平。 (陈梦阳 王炳坤)

长租公寓行业步入"洗牌期" 资本助力头部企业加速扩张

经过几年的"野蛮生长",长租公寓行业 正进入"洗牌期"。业内人士预计,未来房屋租 赁机构将日趋专业化和规模化, 市场集中度 亦将随之不断提升。

克而瑞副总裁张兆娟日前在"第三届地 新引力峰会"上表示,2017年开始,长租公寓 市场上资本蜂拥而至, 收购一栋楼往往是四 五家公司在竞价。2018年,行业遭遇了"甲醛 门""租金贷",以及部分租赁机构资金链断裂 跑路等问题后,四季度开始遇冷,不少企业开 始暂缓布局长租公寓领域。2019年一季度开 始,租赁行业开始复苏。"经过了两三年的洗 牌,市场开始回归理性,经过大浪淘沙留下来 的企业正推动行业健康发展。'

魔方生活服务集团 CEO 柳佳认为,2018 年长租公寓行业过热。"就像人发烧一样,体 温高会将病毒杀死,留下健康的细胞,人体免 疫力也会增强。"她认为,"行业中急功近利的 企业、不扎实做公寓的企业被淘汰掉,剩下来 的就是推动行业健康发展的主力。'

根据易居克而瑞发布的《2019房地产多 元投资领域全景报告》,我国住房租赁市场总 规模预计达 15510 亿元, 其中北上广深一线 城市合计达 5565 亿元,占比 35.9%。

中航信托信托业务部总经理李晓梅分析 认为,"虽然目前住房租赁市场发展不健全、不

成熟,但在北上广深等热点城市,租房仍是有 不少年轻人的首选。随着消费升级和年轻人居 住理念的改变,租房逐渐将替代买房。同时,从 合租房、群租房,转向独立的、有品质的公寓产 品,也将成为都市年轻人的生活方式。" 从资本的动向来看,国际投资机构也在

"用脚投票",投资瞄准行业头部企业。目前, 加拿大魁北克储蓄投资集团(CDPQ)宣布战 略投资魔方生活服务集团,为其 D轮融资 1.5 亿美元。CDPQ 亚太区私募股权投资总经理 林明安表示,作为长期投资管理机构,CDPQ 将为魔方的未来项目拓展提供资金保障和战 略支持。柳佳称,魔方此次融资将主要用于完

善IT系统和会员体系,进行项目并购及轻资 产拓展,打造高效、便捷、智慧的公寓管理协 作平台,为行业赋能。

易居企业集团 CEO 丁祖昱认为,房地产 多元化并不好做,房企前30强基本都布局了 长租公寓行业,但很多企业都参与了一年之 后回归"老本行"。"原来动辄进账几亿元,审 批数百万元都觉得是小事情, 进入长租行业 后,开发商每天都要和100元、200元打交道,

一家已布局长租公寓行业的标杆房企负 责人告诉记者,从开发投资领域转做经营长 租公寓的实践中,他遭遇了很多困扰。"政策 的变化、盈利模式不确定、培育期过长、缺乏 团队人才,这都是我们碰到的困扰。我们布局 的方向要进行重新审视和思考。"

"魔方已针对房地产开发企业、建筑商、 物业持有者等探索出加盟、托管、合资等多种 灵活的合作模式, 共同开展长租公寓项目的 管理和运营。"柳佳透露魔方已开始加速轻资 产战略,除了在原有租赁经营领域继续发展 之外,魔方还将加大在管理体系上的投入,为 更多公寓企业、资产所有方提供运营服务,从 而成为行业服务商。"魔方将输出和共享 IT 系统、团队、培训服务和金融服务等,将资源 向整个行业开放。" (郑钧天 杨有宗)