

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 086 期 总第 9420 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 4 月 4 日 星期四 己亥年 二月二十九



最美人间四月天 洛阳向全世界发出邀请 第37届中国洛阳牡丹文化节新闻发布会 在郑州召开

本报讯 (记者 李代广) 4月2日上午,河南省人民政府新闻办在郑州举行第37届中国洛阳牡丹文化节新闻发布会,诚邀四海宾朋相约千年古都,共享国色天香。

据了解,第37届中国洛阳牡丹文化节将于今年4月5日至5月5日在洛阳举办。洛阳市人民政府市长刘宛康在发布会上介绍,第37届中国洛阳牡丹文化节由省政府主办,省文化和旅游厅和洛阳市政府共同承办。

中国洛阳牡丹文化节自1983年以来,已连续举办36届,成为集文化交流、经贸合作、旅游观光为一体的大型综合性节会活动和河南重要的文化名片。

4月10日开幕式献礼新中国70华诞
2019年,是新中国成立70周年。本届牡丹文化节聚焦主题主线,安排了文化交流、赏花旅游、经贸会展等一系列喜庆热烈的活动,全面展示河南、洛阳改革发展发展的新成绩,热烈庆祝新中国成立70周年。

4月10日,本届牡丹文化节开幕式将在世界文化遗产所在地——定鼎门遗址广场精彩上演,围绕庆祝建国70周年,以“出彩新征程”为主题,设计了“国花贺中华、人民的城市、博物馆之都、天地鉴、致明天”等篇章,为观众奉献一场具有厚重历史感和鲜明时代感的开幕盛典,展示古都形象,增强文化自信,渲染欢乐祥和、喜庆隆重的浓厚氛围。

融入“一带一路”,强化文化交流

本届牡丹文化节将承办第二届中国—中东欧国家文化遗产论坛,进一步促进中外人文交流合作。该论坛是中国—中东欧国家合作机制的重要组成部分,是推动“一带一路”建设的国家级文化交流活动,两年一届,首届2017年在塞尔维亚举行。

110座城市书房,花香书香交融
千年古都花香四溢,也浸润浓浓书香。目前,洛阳已累计建成开放110座城市书房,基本形成“15分钟阅读文化圈”,书香书韵、向上向善的氛围日益浓厚。赏花之余,游客还可以走进城市书房,参与丰富多彩的读书活动。

突出扩大开放,经贸活动更实

本届牡丹文化节按照“以花为媒、广交朋友、扩大开放”的思路,安排了第十三届中国(河南)国际投资贸易洽谈会洛阳分会场暨洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会、第四届全国电子商务园区论坛暨首届新经济园区论坛、第三届“牡丹之约·全球产业融合论坛”、第五届中国洛阳牡丹产业博览会、第四届洛阳(国际)机器人暨智能装备展览会等高质量的经贸会展活动,着力吸引人才、项目、资金、技术、信息等要素向洛阳汇聚,厚植产业发展基础。

洛阳牡丹始于隋、盛于唐、甲天下于宋,已有1500多年的栽培史,目前已培育出1200多个品种,种植面积21万亩。

休刊启事
本报4月5日至7日休刊。
本报编辑部

广告



三鲜卤,更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



新旧动能转换加快 高质量发展提速

淄博淄川区:重大项目“花”开经济“春天里”

《《P2

破解稠油开采四大难题

■ 胡杨

据说,中国石化西北油田采油二厂每天能产原油7000多吨,18年来,该厂从地下远古的奥陶系共采出原油4600多万吨。

据说,采油二厂开采出来的原油完全就是固体,任何人站在原油上都能翩翩起舞。

据说,采油二厂只有300多名职工,却管理着香港岛那般大的油田,每天得让791口井站安全平稳的运行……

其实,这些“据说”都真正切地发生在采油二厂的每一天。

采油二厂成立至今始终面临着四大难题:两眼一抹黑的地质构造;沥青一样厚硬的原油;平均6500米的举升难度;1170平方公里错综复杂的管线,数以万计的材料设备需要管理。

用打靶射击精准度认识地质油藏

当技术人员被问到采油二厂的稠油开采遇到的难题时,他们通常以这样的比喻开始作答:“如果用打靶射击的精准度来确定井位,打好一口地层6500米以下油井,将会产生0.5米的偏差,这0.5米的误差等几千万的投资全部归零,等于上百名技术人员的汗水全部白流。所以,我们认识地质油藏的精准度要高于打靶射击。”

如何认识地质构造才是解决油井定位的



基础工作。采油二厂所管辖的油田区块属于碳酸盐岩缝洞型油藏,地下的稠油不会像塔里木河一样流动,而是犹如无数个“积水湖泊”,原油就储藏在大小不等的溶洞里。面对国内仅有、世界少有的碳酸盐岩缝洞型油藏,油在哪?有多少油?能产多少油?都是未知数,更没有成熟理论可借鉴。

采油二厂的技术人员开动脑筋,根据地震资料,将平面图例处理成三维立体图,从静态到动态推算储量定量,实现缝洞体立体雕刻,形成了缝洞型油藏开发技术体系,获得了

国家科技进步一等奖。

为了定量分析地质油藏,开采住在这“四合院”里的原油,该厂利用制造压差的过程,继续挤压另一间“屋子”里的原油,达到只打一口井就能开采出两间或者更多间“屋子”里的原油。

正处在青年时期的塔河油田,有部分油井还是出现了地层天然能量不足的情况,为此,采油二厂的技术人员实验总结出注水替油、注气采油的开发技术,以乌鸦喝水为原理,将比水轻的原油举升出地面,利用气体比



油轻的原理将缝洞上面的原油挤到井眼,以便将原油采出。

用生活原理降低稠油粘稠程度

许多人感觉学术研究高于生活,但在采油二厂却让人真切地感受到稠油开采的技术革新全部来源于平淡的生活。该厂管理的大部分油井都属于超深超稠油,深到什么程度呢?深到钻头得打到地下6500米左右才能见到原油。稠到什么程度呢?稠到原油举升出地面后完全呈现沥青状。

[下转 P2]

整车牵手零部件共同“走出去” 上汽通用五菱带领汽车零部件企业共建海外生态系统

■ 郑世波

“五菱汽车价格非常亲民,驾驶感觉非常舒适,是我心目中的理想车选。”刚刚在印尼首都雅加达西郊一家五菱4S店试驾的印尼人恩迪告诉记者。虽然是工作日,但前来这家4S店看车、试车的顾客络绎不绝。4S店负责人阿里说:“五菱车空间大、安全性高、配置丰富,是普通百姓MPV(多功能乘用车)的最佳选择。”

五菱汽车先后推出两款针对印尼中产阶级的MPV车型,广受市场欢迎。据阿里介绍,这两款车尤其受到30岁左右的年轻人追捧,他们喜欢尝试新产品,比较看重汽车的科技感和体验感。

阿里所在的4S店是五菱在印尼的93个销售网点之一。随着销售网点和产能的增加,五菱汽车在印尼市场的份额稳步上升。上汽通用五菱印尼汽车有限公司提供的数

据显示,2018年五菱共卖出1.7万辆车,跻身印尼十大汽车品牌。

印尼是东南亚最大的汽车市场之一,长期以来日本品牌在印尼市场上占据主导地位。虽然是印尼市场的后来者,但五菱坚持差异化策略,以明显的性价比优势成为市场上强有力的竞争者。五菱汽车印尼工厂运行总监沈于林说,五菱汽车的高性价比离不开五菱带领众多汽车零部件企业共同打造的供应链系统。

为进一步拓展海外市场,上汽通用五菱积极响应中国“走出去”战略和“一带一路”倡议,创新性地提出共同合作建立汽车园区的方案。由主机厂与配套供应商企业共建园区,上汽通用五菱邀请供应链体系内重要零部件企业一块“抱团出海”,首创全产业链一起走出去的“印尼模式”。

2015年8月,上汽通用五菱印尼工厂在印尼西爪哇省勿加泗县正式奠基动工,项目

总投资7亿美元。2017年7月,五菱汽车产业园区完成一期建设,主机厂与配套供应商各占地30公顷。

目前共有16家国内供应商与五菱一道在印尼建厂开展国际化业务,主要包括钢材、钣金、后桥、塑料件、空调等方面的供应商。

沈于林说,五菱和供应商共建园区并进行一体化管理,除了能有效降低零部件成本,还能加快市场应对速度,增强产品竞争力。合作建厂有利于提高产品的本地化率,为印尼创造更多的就业机会,带动印尼汽车相关产业的发展,提升中国形象。

上海延锋汽车内饰系统印尼有限公司就是和五菱一起“走出去”的一家供应商。走进延锋的厂区,虽然和五菱主机厂相比面积小了不少,但注塑机、喷涂机器人、热熔焊接机、切割机设备排列得井井有条,工人们操作着全英文界面的控制系统,中方管理人员正

使用英语与印尼员工耐心沟通。

延锋印尼总经理俞嘉帅说,五菱在印尼建厂给他们提供了一个“走出去”的良好机遇。他认为,在当前国内汽车市场渐趋饱和的情况下,对于汽车配件供应商来说,“背靠大树”开拓海外市场显得更为重要。

俞嘉帅说,延锋印尼工厂的运营增加了延锋国际化经验,为延锋培养和储备了能“走出去”的人才,也提升了延锋未来继续“走出去”的信心。他表示,目前与五菱合作非常顺利。延锋还计划为印尼市场上的其他汽车品牌供货,以拓展销售渠道。

作为印尼市场上第一家把整个汽车产业链都带出去的中国汽车品牌,五菱的“印尼模式”实现了中国汽车知识产权、品牌与产品、人力资源、运营及管理模式等输出。沈于林认为,做精做强中国品牌,是中国汽车全产业链实现产能转移的前提。

(新华社)

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

0跑前跑 巨路风行

第十七届中国西部国际博览会指定商务用车

成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环路武侯立交外西侧武科东四路17号

川味熟食经典

热线电话:400-6867-887

碧桂园 COUNTRY GARDEN

给您一个五星级的家