# 肩负振兴中华老字号使命 中茶让中国茶叶香飘世界

3月29日,"新华社民族品牌工程·中华 老字号振兴行动"启动暨中茶公司首家入选签 约仪式在京举行。中茶负责人在接受新华网专 访时表示,新华社民族品牌工程是做强中国品 牌、振兴中华老字号的重要平台,此次入选民 族品牌工程体现了中茶作为中华茶文化的传 承者,在老字号资源库中唯一一家全品类茶叶 企业的独特优势,中茶肩负着振兴中国茶产业 的重任。

#### 品质、品牌、渠道 三方位打造"国饮中茶"

作为中华老字号资源库中唯一一家全 品类茶叶企业,中茶在行业中具有领先地位 与独特优势。中国茶叶有限公司副总经理危 赛明介绍,近几年,中茶主要通过产品质量、 品牌推广、渠道建设三方面的努力打造"国 饮中茶"

"中茶作为中央企业,保障产品质量安全 可靠是企业的底线。"危赛明表示,中茶始终 秉承自然、生态、安全、健康的理念,实现了 从茶园到茶杯的全程监控,确保了从源头把 控产品品质,坚持为消费者奉献质量过关、 安全放心的产品,同时通过精简产品库存量 单位(SKU),统一产品形象,形成清晰的产 品体系,让品牌形象在消费者心中进一步固化

我国虽名茶林立,但却缺少世界级茶叶品 牌。打造世界级茶叶品牌,让中国"名茶"真正 变为世界"品牌茶"是中国茶企一直在探索的 "新华社民族品牌工程・中华老字号振兴行动"启动 暨中茶公司首冢人选签约仪式

●3 月 29 日,"新华社民族品牌工程·中华老字号振兴行动"启动暨中茶公司首家入选签约仪式在京举行。

发展道路。中茶作为中国茶企的优秀代表,在 强化品牌推广,提升品牌影响力方面始终走在

据介绍,近年来中茶持续加大在品牌推广 方面的人力、物力和资金投入。去年,中茶将品 牌建设纳入考核体系,支持各单位加大品牌线 上推广, 今年又与新华社民族品牌工程合作, 也是一大举措。另外,中茶从 2014 年 APEC 会 议开始,先后赞助保障博鳌亚洲论坛、"一带一 路"国际合作高峰论坛、金砖国家领导人厦门 会晤、上合组织青岛峰会、首届进博会等国家 各类大型活动,代表"中国品质"和"中国形象" 为全球国家政府首脑提供用茶服务,持续提升 中茶在世界的品牌影响力。

此外,中茶还不断强化渠道建设,努力提 升市场竞争力。"比如我们今年和歌德盈香成 立了中茶网络科技公司,利用专业团队拓展电 商渠道,探索茶酒融合,通过线上和线下全渠 道布局,打造领先的中国茶叶流通领域的新零 售公司。"危赛明说,中茶在做好传统渠道的同 时,也在不断拓展新的增量渠道。

#### 中茶担负振兴中国茶产业重任

据了解,中茶公司成立于1949年,是新中 国第一个国有公司,为新中国经济建设做出了 重要贡献。半个多世纪以来,中茶的产品多次 作为国礼飘香海内外,"中茶"品牌获得了海内 外经销商和消费者的高度认同和信赖,成为中

2019 是中茶成立 70 周年,对于中茶来说 是意义非凡的一年。中国茶叶有限公司副总经 理吴飞表示, 中茶作为伴随新中国成长的企 业,它的成长历程也是新中国成立后茶叶行业 的发展历程。"新中国成立伊始,百废待兴,中 茶公司担负着重振我国茶叶事业的历史重任。 通过公司大量艰巨的创建工作,我国茶叶生产 得到迅速恢复和发展,公司通过茶叶出口创汇 为国家经济建设做出了贡献。70年以来,中茶 公司打造了贯穿自然生态茶资源、研发、生产、 营销全过程的全产业链,坚持为消费者奉献代

表'国家品质'的高标准产品,同时积累了一大 批'国茶大师'。公司现在拥有 4 名享受国务院 特殊津贴的特级茶叶大师,和28位高级专业 技术大师, 他们在行业和全社会中公信力强, 制茶技术过硬,行业贡献卓著。'

技术创新方面,中茶通过茶叶技术创新, 不断引领行业优化升级。吴飞介绍,公司坚持 绿色发展,持续加强技术创新,推进绿色加工, 提升机械化水平,把优质的原料变成优质的产 品,促进行业优化升级。比如中茶成功研制的 普洱茶"熟茶"人工渥堆后发酵工艺、新工艺白 茶、黑茶匀堆发酵设备样机等,都对行业产生 了革命性的影响,有力推动了茶产业的发展。

2017年,中茶公司作为国资委首批混改 试点企业,在中粮集团的支持和领导下,引入 战略投资者, 试点混合所有制改革和员工持 股,建立了现代企业法人治理结构,是现代企 业治理有机结合的有益探索。

在自身发展的同时,中茶还不忘带动茶农 增收致富。中茶公司以"公司+供应商+农户" 的合作形式大量收购茶叶主产区原料茶,直接 带动着当地茶叶经济的发展,为当地茶农创造 经济效益;在茶叶主产区大力推行无公害种植 技术, 引导茶农生产适合市场需求的茶叶产 品,在茶农与市场之间建起一座桥梁,起到了 很好的双向沟通作用,带动茶农增收。

中茶方面表示,未来中茶将持续加大投 入,进一步将产品质量、品牌推广、渠道建设方 面的工作做得更扎实、更彻底,重视技术研发, 传承大师工艺,打造匠心品质产品,坚定走品 牌化发展之路,为普通百姓提供放心好喝的茶 产品和健康的生活方式。

#### 昆药集团 "产业走出去"逐步升级

为了响应国家"一带一路"倡议,昆药紧 跟形势,前往乌兹别克斯坦深入调研考察。在 调研期间,发现当地甘草资源分布广阔,是我 国最大甘草进口来源地之一。乌兹丰富的甘 草资源让昆药萌生了布局中亚的海外规划。

昆药在乌兹建立甘草项目的想法提出, 获得了乌兹别克斯坦国家医药总公司的支 持,该公司董事会主席从基建、原料供应以及 政府相关政策方面提供了全方位的帮助。为 顺利布局中亚市场、实现海外战略目标, 昆药 集团努库斯植物技术有限公司在乌兹别克斯 坦正式成立,专攻甘草项目。

"国家'一带一路'倡议的提出,为我们提 供了历史机遇,集团'产业走出去'的海外战 略为我们提供了平台支持。"昆药集团努库斯 植物技术有限公司景玉丹说。

2017年,为进一步推进中亚资源的整 合,昆药团队再次赴乌兹别克斯坦,正式设立 了昆药集团驻乌兹别克斯坦塔什干办事处。 办事处的设立, 预示着昆药将充分借鉴甘草 项目经验,在中亚持续利用当地天然植物优 势,以甘草为第一个天然植物药资源,探索其 他药用植物的潜力,以期实现多种植物药当 地化生产,并为植物药国际化研发寻找突破

如今,乌兹甘草项目成为昆药集团海外 战略"产业走出去"的重要一步,并已初见成

在青蒿素系列、三七系列等产品销往全 球的基础上,扩展海外产能合作已经成为昆 药集团海外战略升级的具体体现, 是实现昆 药创新转型和结构调整的重要手段之一。

目前,昆药"产品走出去"的模式已逐步 升级演变成包含产业链全球化、创新研发国 际化、资源配置国际化、国际产能合作的"产 业走出去"。未来,昆药将紧跟国家"一带一 路"步伐,加快"走出去",优化资源配置,持续 深耕大健康领域。 (辛华)

# 我国首款糖尿病高仿药

青岛百洋制药有限公司近日宣布, 其高 端仿制药制剂技术取得重大突破,采用渗透 泵控释技术的二甲双胍新药奈达获得美国食 药监局(FDA)审批上市,有望改变国际大药企 糖尿病药品市场垄断的局面。据悉,奈达第一 批药品即将发往美国市场, 并预计年内在中 国获批上市,有望成为中国首款渗透泵控释

近年来,随着全球经济发展,以及居民生 人数最多的国家,占全世界糖尿病患者的四

世界多个权威机构已证实, 盐酸二甲双 胍是2型糖尿病治疗的首选用药。但受限于 国内制剂水平等多重原因,中国与美国的糖 尿病患者对药物剂型的选择有很大差异:美 国市场主要以缓控释剂型为主,市场份额达 到 94%; 而国内普通常释剂型仍占据主导地 位,缓控释剂型占比仅22%左右,而且没有渗

据悉,奈达采用了先进、独特的渗透泵控 释技术,使得药物在体内匀速释放,血药浓度 更平稳,在降低胃肠道刺激及毒副作用的同 时,也减少了糖尿病患者服药次数,增加了患 者用药依从性,为众多2型糖尿病患者带来 了福音,并且,它在活性成分、给药途径、剂型 剂量、使用条件和生物等效性上都和原研药 一致,完全达到了FDA的规定。据透露,该药 未来在中国上市的价格可能仅为原研药在美

## 获批上市 价格或仅为原 研药在美市价的 1%

剂型的二甲双胍产品,

活水平提高,糖尿病发病率持续攀升,已成为 威胁全球民众健康的重大问题。国际糖尿病 联盟最新数据显示:2017年,全球糖尿病患 者已达 4.25 亿人。其中,中国是糖尿病患者 分之一以上,达 1.14 亿人。而中国在治疗糖 尿病及并发症方面的医疗费用总支出也高居 全球第二位,2017年总支出为3850亿元。

透泵控释剂型的二甲双胍。

国市场价格的1%。 (吴佳佳)

#### 世界第一。但是,"七万家茶厂利润不及一 立顿"的局面并没有扭转,叫得响的茶叶品牌

中国是茶的故乡。纵观世界,鲜有国家能 像中国这样广泛地热爱茶叶、种植茶叶,并随 之衍生出深厚的茶文化。我国是全球最大的 茶叶生产与消费国,然而,千亿市场,难见品 牌茶企,"有品类,无品牌"一直是困扰中国茶 企最大的难题。如何打破这个局面,形成中国 茶叶市场具备竞争力的品牌, 是整个产业都 应该思考的问题。

不可否认,我国茶文化源远流长,在世界 上首屈一指。历史上,中国茶借由陆上、海上 "丝绸之路"播种全球,成为世界感知中国文 化的窗口和中外商旅往来沟通的媒介。如今, 我国有900多个县产茶,西湖龙井、安溪铁观 音、武夷山大红袍、云南普洱、洞庭碧螺春、六 安瓜片、黄山毛峰……区域特色鲜明,各有精 品,茶园总面积和茶叶总产量连续13年位居

更是凤毛麟角。即使一些品牌有一定知名度, 但市占率、销售额都比较低,与立顿一年销售 30 多亿美元不在一个量级。我们不禁要问,作 为全球最大茶叶生产与消费国的中国, 何时 才能诞生世界级茶品牌?

中国何时诞生世界级茶品牌?

中国茶叶市场分散, 品牌占有率和集中 度低,产业提质升级动力匮乏。我国茶产业 长期以小农生产为主,"小散乱"状态的中国 茶企难以获得资本支持,市场扩张速度缓 慢。更不要说,整个茶产业组织化程度弱,没 有与消费者达成共识,很难创造出一个消费 者信任的大品牌。对于茶品牌来说,现在亟 需做好国内市场,放眼全球,重塑中国茶品

培育和塑造中国茶品牌需要好品质。要 从口味上创新,提高农残及微生物检测标准, 以更健康的品质吸引客商, 深加工则是创造 品牌溢价的一大方向。

培育和塑造中国茶品牌要走规模化之 路。要打造国家级茶叶品牌的培育中心,促进 茶产业由传统农产品经营方式向现代商品营 销模式转型升级。实现从茶园到采摘再到制 作、精加工整个过程的标准化分级。

培育和塑造中国茶品牌要打好文化牌。 中国茶具有地理环境、人文历史、品类种类的 多样性、丰富性等特点,不可能完全套用"立 顿模式"。中国茶文化源远流长,在塑造品牌 过程中,要充分打好文化牌。

锻造世界级的茶品牌不是一蹴而就的, 需要长期的积累、长期的经营、长期的宣传和

的饮用讲究器皿、水、茶艺,要通过宣传品鉴 中国茶,让国外消费者认可并接受我们的茶 文化。中粮集团党组成员、总会计师骆家駹在 "新华社民族品牌工程·中华老字号振兴行 动"启动仪式上说,中国茶应进一步将产品质 量、品牌推广、渠道建设方面的工作做得更扎 实,重视技术研发,传承大师工艺,打造匠心 产品,坚定走品牌化发展之路。

推广,更需要产业界同仁的共同努力。中国茶

令人欣慰的是, 以央企中粮旗下中茶为 代表的中国茶企正在通过完善产业链布局, 带动茶产业高质量、高效益发展,努力打造中 华老字号茶品牌。中国茶叶,这一古老而又极 富魅力的天然健康饮品能否焕发新生,培育 出本土真正的品牌"巨头",我们将拭目以待。

(胡可璐)



●小金县委副书记、县长姚奇杰宣布开工

#### ■ 陈淑贞 本报记者 何沙洲

3月27日,四川阿坝州小金县2019年一 季度重大项目集中开工仪式在美兴镇马桑 村——牦牛精深加工(招商引资)项目现场举 行。据悉, 小金县 2019 年计划实施项目 94 个, 总投资 81.3 亿元, 全年计划完成投资 16.62 亿元。此次一季度实现 17 个重大项目 开工,总投资 4.31 亿元。其中牦牛精深加工招 商引资项目是小金县实施牦牛资源产业扶贫 的重点主抓项目,本项目总投资3000万元,

## 小金县牦牛精深加工项目开工

将年屠宰牦牛近万头,深加工产品350吨,新增产值上亿元



●姚奇杰一行观看开工项目介绍

建成后将形成年屠宰牦牛近万头, 深加工产 品 350 吨,新增产值上亿元,将进一步为该县 "项目攻坚年行动"奠定坚实基础。

当天,小金县县委副书记、县长姚奇杰, 县人大常委会主任余志容,县政协主席全明, 县委常委杨健、何叶春、谢国斌,县人大常委 会副主任曾应武,副县长宁华荣、黄忱、孙燕、 陈晓东,副县级领导李早伦出席活动,人大代 表和政协委员,相关县级单位、参建单位、各 乡镇及群众代表参加此次活动。

随着姚奇杰县长一声令下, 早已在场地 边蓄势待发的大型机具发动引擎开始鸣笛, 17个重大项目开工掀起了小金县建设项目的

"项目建设是实现小金后发赶超和高质



●集中开工仪式.

量发展的重要基石。让我们把今天的集中开 工仪式作为全县项目建设的一次大动员、一 次大誓师,以更加饱满的热情、更加严实的作 风,抢抓机遇、乘势而上。"县委常委、常务副 县长杨健致辞表示,要全面推动项目建设提 速、提质、提效,以项目建设大突破带动经济 增长大提速、促进发展质量大提升,为建设 "三县三地两区"和决胜全面小康作出新的更 大贡献。

阿坝州阿金食品产业有限公司项目经理 李欣作为"小金县牦牛精深加工招商引资项 目"业主在发言中说,将加强组织,精心实施, 严格按工程建设基本程序办事,突出安全施 工管理等方面确保高标准高质量完成项目实 施,按进度服从质量的要求,在保证质量的前

提下,抢时间、争速度,保证项目如期竣工。圆 满完成县委、县政府关于项目今年内建成投 产的战略布置,早日让项目发挥出带动作用, 成为讲一步优化营商环境标志项目。

作为小金县实施牦牛资源产业扶贫的重 点主抓项目,由三旺集团、尚润能源投资、新 津国投、小金国投四方投资3000万建设,阿 金食品产业项目投产后将形成年屠宰加工牦 牛 1 万头,新增产值 1.3 亿,固定岗位达 100— 200个,约20个季节性用工岗位,是"津金同 心·携手奔康"的标志性项目,也是小金特色 资源开发的标杆项目,由三旺集团旗下的伍 田食品公司实施。

阿金食品牦牛精深加工基地建成,除了 依托伍田 21 年在牦牛肉深加工领域的技术 优势和市场影响力,带领小金牦牛加工传统 畜牧业逐步成为高附加值产业外,还将切换 伍田食品已建立的营销网络,发挥伍田在王 府井、伊藤、沃尔玛等全国连锁卖场和海霸 王、白家等流通市场的覆盖优势,整合院校、 部队、机关等渠道及立足阿坝州丰富的旅游 产品销售,同时充分利用网络电商平台,建立 线上线下全方位立体营销网络, 把藏区小金 优质的高原牦牛资源传递到国内外每一个潜 在的消费者面前。

### 中药经典名方即将落地 总体要求不低于日本汉方药

近日,国家药监局组织起草了《古代经典 名方中药复方制剂及其物质基准的申报资料 要求(征求意见稿)》,并配发《起草说明》,面向

社会公开征求意见。 《征求意见稿》明确,目前正在起草的中药

新药质量标准研究技术指导原则等的质控要求

广告

18682696933

基本相当,总体质量要求不低于日本汉方药。

而在申报资料要求中,《征求意见稿》重 点要求以下两点:第一,鼓励采用道地、主产 区的药材为原料。在对 15 批样品进行研究的 基础上,鼓励使用优质药材为原料,制备经典 名方物质基准所对应实物, 研究确定古代经 典名方中药复方制剂物质基准,并作为经典 名方制剂的原料。

第二,在经典名方物质基准及经典名方 制剂的质量要求方面,要求建立较为全面反 映质量的检测项目,原则上应在含量测定或 指纹图谱等项目中一线处方各药味的信息, 并研究确定定量检测项的上下限。

而在《起草说明》中则指出,介绍申请人 应建立药材的质量追溯体系, 加强全程质量 控制;鼓励饮片均化投料,保证制剂质量稳定 等。同时提出,发挥专家共识作用,解决共性 阴暗问题;发挥沟通交流作用,推进经典名方 制剂注册等。

近几年,关于中药经典名方的政策、规定 相继落地,比如2017年10月,国家食品药品 监督管理总局发布《中药经典名方复方制剂 简化注册审批管理规定(征求意见稿)》。

随后,《古代经典名方目录 (第一批)》《古 代经典名方中药复方制剂简化注册审批管理 规定》等规定落地,引发业内的关注。

上述政策、规定的落地是为了更好地解 决行业争议,统一经典名方的质量标准,并推 动行业发展。

而为了进一步加强监管沟通, 鼓励中医 药的传承,《古代经典名方中药复方制剂简化 注册审批管理规定》第八条内容以及《药物研 发与技术审评沟通交流管理办法(实行)》,在 申报资料要求中明确了沟通交流的相关内 容,提示申请人充分利用并重视沟通交流,切 实推进经典名方制剂的注册工作。

不过,经典名方还是存在很多难题,比如 质量难以控制、中药材种植分散、生产方式原 始、各个环节缺乏统一的标准和检测方法,采 集的药材质量良莠不齐等。而在很多业内人 士眼中, 中药的药效正是被这些因素所拉下

另外,对于中医药企业来说,若旗下产品 能够进入经典名方目录的方剂,能豁免临床 试验,这其实极具吸引力,因为这将意味着研 发投入少、开发期短、商业风险小。

专家表示:"无疑,这将调动中医药企业 的热情,这些企业创新活力也将被激发起来。 不过,目前来看,经典名方制剂的市场还有很

多不确定的因素。" 不仅如此,经典名方制剂均为处方药,且 限定为中医使用,功能主治要按照原方来写, 晦涩难度。在这些条件的限制下,其实很难想

象经典名方制剂会被大量处方。

#### 安岳柠檬节来了!

安岳有名,名在柠檬。春风轻拂,柠檬花开, 4月的安岳宛如一片绿色海洋。安岳地跨沱、涪 两江分水岭,温和的气候,充沛的雨量和充足的 日照成就了"中国柠檬之乡"的美名。

以"与柠檬相约,看安岳春晓"为主题的 2019 四川省第十届乡村文化旅游节(春季)暨 第十一届中国安岳柠檬节将于 4 月 19 日在 安岳县宝森柠檬小镇启动。不同于以往的传 统的观光游览活动,今年的活动形成了"旅 游+体育+金融+音乐"的多元模式,活动的体 验性和参与度增强。

据悉,此次活动的11个主题活动从4月 2日开始贯穿整个四月。音乐节、越野跑、交 友会、影像展……无论你是资深吃货还是文 艺青年,抑或是运动健将,总能找到适合你的 "柠檬味"活动。

据安岳县相关负责人介绍, 作为全省乡 村文化旅游节主会场,今年活动将凸显乡村 元素,展现乡村之美。宝森乡村柠檬音乐节、 安岳首届柠檬乡村越野跑将相继开展。游客 可用脚步丈量巴蜀美丽乡村, 在乡间小路上 享受柠檬花的芬芳。 (于苑晶)