

人勤春来早 抓大不放小

江苏省涟水县利用外资实现首季开门红

今年一季度，江苏省涟水县立足抓早求实，重点突破，努力实现利用外资工作首季开门红，为完成全年总任务夯实基础。截至3月底，全县累计到账外资3382.2万美元，占淮安市对县全年考核指标1.25亿美元的27.05%，同比增长7.5%。

任务早分解。新年伊始，涟水县就把2019年利用外资任务层层分解，层层传递压力，层层压实责任。做到千斤重担大家挑，人人肩上有指标，确保全年到账外资1.25亿美元，其中开工项目到账外资8750万美元，制造业项目到账外资5000万美元。新引进3000万美元以上项目1个、2000万美元以上项目2个、1000万美元以上项目6个。新引进台资项目10个，欧美日韩项目3个，外资并购项目1个，外地外企搬迁项目2个，增资扩股项目10个。

思路早谋划。围绕六大主导产业，对接重点区域、重点行业、重大项目，建立与国家商

会、中外使领馆、外企协会的常态联系，密切跟踪签约项目。更大范围地收集投资信息，更加密切地开展招商合作，更有成效地推进项目落地。努力攀高亲，善于结“良缘”，借船出海，借梯上楼，多与龙头型项目合作，多和旗舰型企业联姻，力争在招大引外上求突破。在 外 资 招 商 工 作 中 ， 既 把 工 业 项 目 作 为 利 用 外 资 的 主 攻 方 向 ， 也 要 大 力 引 进 农 业 、 服 务 业 项 目 。 通 过 引 导 教 育 、 医 疗 、 物 流 、 餐 饮 等 行 业 外 资 投 入 ， 逐 步 形 成 以 制 造 业 为 主 ， 农 业 和 服 务 业 为 辅 的 外 资 产 业 格 局 ， 使 外 资 项 目 在 各 个 领 域 生 根 、 开 花 、 结 果 。 利 用 县 经 济 开 发 区 、 空 港 产 业 园 、 薛 行 循 环 经 济 产 业 园 作 为 利 用 外 资 的 主 阵 地 、 主 引 擎 、 主 平 台 ， 形 成 项 目 集 聚 、 产 业 集 聚 、 资 源 集 聚 的 良 好 态 势 。

措施早落实。县委、县政府及时召开外资工作推进会，把各级干部推向外资招商的主战场。要求大家树立时间观念，目标理念，决胜信念，坚决打赢外资招商的主动仗。坚持在车辅助设施、监控设备等，更好地满足顾客需求和充电桩平台长期有效运营。该充电站采取和地方优势资源强强联合的模式，充分整合了运营平台（哪儿充公司）、场地（武汉客厅展览中心）、变电及充电设备（特变电工南京公司）等各方优势资源，实现合作共赢，集中展现了特变电工南京公司在合充电站设备、整站建设、设备运维等诸多方面的能力优势。

特变电工南京公司自主研发生产了该站点的充电设备并参与充电站长期运营。公司将继续发挥特变电工的品牌优势，在技术领域、市场领域和思想观念方面不断创新，进一步提高市场竞争力！

（尹翔宇 李松儒 本报记者 李凤发）

重点区域倾力招商，精准招商。发挥地广人众的资源禀赋，空铁水公的立体交通，临市靠海的区位优势，分别在日本、韩国等国家和我国港台地区开展大招商、招大商。基础设施建设项目瞄准“中字头”“国字号”的大企业、大集团，以外资注入打包代建、PPP合作作为主攻点。始终把台资密集的长三角区域，外资密集的珠三角区域作为外资引进的主渠道，深耕台湾，巩固港澳，突破欧美日韩，不断拓宽利用外资领域。在第一季度外资招商工作中，安东控股一马当先，勇挑重担，以“工匠”精神抓招商，以“拼命三郎”精神引外资，以“只争朝夕”精神上项目。经过锲而不舍的努力，招引外资实现重大突破。引进弘辉首艘建设项目，到账外资3007万美元；引进淮安杰尼克国际贸易项目，到账外资300万美元。县文广新局在抓好业务工作的同时，十分注重招引外资工作，引进淮安林昌节能环保科技项目，一季度已到账外资50.2万美元。

服务早跟进。涟水商务局作为外资工作的牵头和服务单位，更是首当其冲做好引资和服务工作。局长王飞多次奔赴上海、广东、福建等地，开展外资招商，重点项目信息正在跟踪落实中。外事科科长姜亚，带领服务团队，对外资准入实行“店小二”“保姆式”服务，在弘辉首艘、林昌节能、鸿康磁业、杰尼克国际贸易等项目落户过程中，做到手续办理一气呵成，项目筹建一帆风顺，企业上马一路绿灯，客商非常满意。对于落户的外资企业，有求必应，有事必办，有难必帮。今年春节前后，当该局领导了解部分已落户外资企业缺工时，立即组织源通制帽、新芳杰、锦纶化纤、大量科技、泰丰针织等企业参加全县春节用工招聘会，在北门闸广场设立招工摊位，在媒体做招工广告等，共招工300多人，缓解了燃眉之急。由于该局服务到位，众多外资企业增资扩股，“壮骨强筋”，增添了发展后劲。

（梁超 陈裕）

武汉城市客厅充电站正式运营

特变电工南京智能电气有限公司自主研发充电设备并参与投资运营

近日，由特变电工南京智能电气有限公司（以下简称“特变电工南京公司”）参与投资运营的武汉城市客厅充电站正式投入运行，它将满足日益增多的新能源汽车日常充电需求。

该充电站位于武汉城市客厅文博馆前广场停车场，其里程范围涵盖滴滴网约车、曹操专车、电动出租车等运营车辆的行驶区间内。该项目场地空间开阔，可满足物流车、通勤车等各类车型车辆充电使用。此外，共享汽车对该站点的需求也非常大，站点开业后已有四个共享汽车品牌确定合作。

据悉，充电站一期建设直流120KW双枪充电桩10台，可同时满足20辆电动汽车充电需求，同时配套建设休息室、卫生间、停

车辅助设施、监控设备等，更好地满足顾客需求和充电桩平台长期有效运营。该充电站采取和地方优势资源强强联合的模式，充分整合了运营平台（哪儿充公司）、场地（武汉客厅展览中心）、变电及充电设备（特变电工南京公司）等各方优势资源，实现合作共赢，集中展现了特变电工南京公司在合充电站设备、整站建设、设备运维等诸多方面的能力优势。

特变电工南京公司自主研发生产了该站点的充电设备并参与充电站长期运营。公司将继续发挥特变电工的品牌优势，在技术领域、市场领域和思想观念方面不断创新，进一步提高市场竞争力！

（尹翔宇 李松儒 本报记者 李凤发）



Facebook(脸书)就歧视广告的诉讼达成和解

据 CNN 驻纽约记者 3 月 19 日报道：Facebook 日前支付近 500 万美元，以了结数起诉讼，这些诉讼指控其广告平台允许广告商投放涉及歧视性的住房、就业和信贷广告。

2016 年 11 月至 2018 年 9 月，该公司因歧视问题遭到 5 起来自民权和劳工组织、工人和个人的诉讼和指控。指控称，Facebook 的广告系统基于年龄、性别或种族的分类选项致使某些特定人群无法浏览有关住房、就业和信贷方面的广告。

作为和解方案的一部分，Facebook 表示，它将在 Facebook、Instagram(照片墙，Facebook 旗下的社交软件)和 Messenger(Facebook 旗下的聊天软件)上另外开辟一个门户网站以便用户浏览住房、就业和信贷方面的广告。该门户网站将大大减少目标分类选项。举例来说，广告商将无法根据性别、年龄、宗教、种

族、民族或邮编等属性向指定用户发送广告。但住房、就业和信贷以外的广告商依然可以按照上述分类来锁定用户。

一位 Facebook 的发言人称该门户网站将在今年年底前完成测试。

Facebook 还将推出一个新页面，这样美国的用户可以在上面搜索和查看当下与住房相关的广告，即使这些广告并未在他们的新闻推送中出现。此外，Facebook 不但会在全球范围内增加更多关于如何防止歧视的资质认证和教育项目，还会确保广告商注意到它的各项“反歧视”政策。所有投放相关广告的广告商必须保证遵守各项反歧视法规。

Facebook 首席运营官雪莉·桑德伯格在其博客中写道：“住房、就业及信贷广告对于有意购置新房、寻找理想工作和获得贷款的人们至关重要。这些广告绝不能具有排他性

或人们对人们造成伤害。”

长期以来，Facebook 因其广告平台及其系统是否启用歧视性广告分类选项而饱受指责。2017 年 12 月，经非盈利新闻机构 ProPublica 与《纽约时报》调查发现：数十家大型用人单位只向特定的年龄群体投放招聘广告。而当时 Facebook 的回应是：基于年龄的定向投放是“一种可以接受的行业惯例。

ProPublica 在 2017 年 11 月的另一项报告中指出歧视性广告遍及 Facebook 的整个系统。ProPublica 当时购买了 Facebook 许多房屋租赁广告，并特意将其广告定位于“非裔美国人、高中生的母亲、对轮椅坡道感兴趣的人群、犹太人、阿根廷籍和讲西班牙语的人士”以外的受众。

针对 Facebook 与 10 家雇主通过 Facebook 系统只向特定求职者发布招聘广告

这种歧视性行为，去年 9 月，美国公民自由联盟(American Civil Liberties Union)、奥特高登律师事务所 (Outten & Golden)及美国工会向美国平等就业机会委员会 (Equal Employment Opportunity Commission)提出投诉。投诉称，发布于 Facebook 的招聘广告仅面向男性用户，而且招聘的大多数职位都是以男性为主导的工作领域。

奥特高登律师事务所的民权律师——彼得·罗梅一弗里德曼在 19 日的一份声明中指出：“平等权利必须成为在线广告和招聘的指导性原则。作为和解方案，Facebook 删除了广告商用以否认机会平等的定向投放工具。我们将继续努力追究雇主借助 Facebook 平台歧视员工的责任。”

（Kaya Yurieff/文 张宇/译，译自 CNN Business 2019.3.19）

科技赋能生态 两年再造一个汽车之家



●汽车之家董事长兼 CEO 陆敏在峰会现场作主旨演讲。

近日，“2019 雪球中概峰会”在北京举行，中国最大的汽车互联网服务平台汽车之家斩获两项大奖，荣获“2018 年度影响力中概公司”称号，汽车之家董事长兼 CEO 陆敏荣获“年度影响力中概领袖”称号。

2018 年度，汽车之家股价上涨 22.26%，位居美股中概股市值 50 亿美金以上互联网类公司年度涨幅第一，净营收较 2017 年剔除直营业务的净营收同比增长 35.4%。作为平安汽车生态圈的重要一环，双方协同效应日益显现，文化、战略、人才、数据、技术等全面

对接，共同为用户、客户创造价值。

在题为“智领车生态，持续共成长”的主旨演讲中，陆敏首先用一连串数据回顾了平安入股汽车之家过去两年多所取得的成绩。汽车之家 2016 年营收 39.5 亿元，到 2018 年的 72.3 亿元，营收增长 83%；2016 年净利润 14.3 亿元，到 2018 年的 30.7 亿元，净利润增长 114.6%。利润、营收均实现翻番，用两年时间再造一个汽车之家。

“用户是汽车之上帝的，流量是汽车之家的血液。”陆敏在峰会上介绍，汽车之家的

DAU(日活用户)从 2016 年的 2500 万，达到了 2018 年 3700 万，用户从原本只是看车，扩充到看车，买车，用车甚至学车。

除了持续做大线上用户看车、买车、用车等流量入口之外，汽车之家同时不断做强线下与主机厂、经销商、金融机构等伙伴关系，营收模式已拓展为广告+会员+金融+数据等几大支柱。

过去，主机厂对于汽车之家的认识和定位是汽车业界的第一媒体。而在此次峰会上，陆敏指出，从 2016 年至今，汽车之家已经实现了从垂直媒体到以数据和技术为核心的科技公司的战略转型。先后经历了“车媒体+车电商”的 1.0 时代，以“数据+技术”赋能车金融、车内容、车生活以及车交易的数据平台 2.0 时代。如今，汽车之家利用 AI、大数据及云，以流量、销售线索、内容及数据等赋能汽车生态系统中各个参与方，加速迈向智能平台 3.0 时代。

“为消费者提供优质消费和汽车生活服务，助力中国汽车产业蓬勃发展是汽车之家的使命。”陆敏说。实现这一使命的关键，就在于以

科技赋能生态，技术赋能生态。包含两个层面，面向用户，秉承专业、客观、真实、便捷的四项原则，满足用户的核心需求，以智能化服务覆盖用户看车、买车、用车全生命周期；面向主机厂、经销商等客户，则通过智能营销、UVN 精准用户分群、云平台等科技工具深度赋能客户核心经营价值链。

经过近几年的落地实践，基于 3 亿用户产生的海量数据，汽车之家推出全球首创的汽车行业 UVN 用户分群模型。通过用户基础(U)、价值(V)、需求(N)三个维度对用户进行立体分群，实现对用户需求的全方位洞察，帮助车企为每个购车阶段的用户量身定制营销策略，助力营销的精准触达和转化。

（仲辛）

华泽集团混改签约仪式在天津举行

2019 年 3 月 30 日，华泽集团混改签约仪式在天津举行。津联控股、国家电投集团资产管理公司、华泽集团三方共同签署合作协议，国家电投集团资产管理公司将以增资方式持有华泽集团 53.3%股权，成为华泽集团的控股股东。此举标志着华泽集团成为天津市第 11 家完成混改的市属一级企业集团，也是今年继渤海钢系 4 家成功混改后的又一家市管企业混改落地签约项目，实现了一季度“开门红”。

华泽集团成立于 1995 年，主要业务为股权投资与资产管理、商贸与信息技术服务。津联控股积极发挥国有平台公司作用，以干成事论英雄，“因企施策”推动华泽集团混改工作，广泛开展商务洽谈，最终引入国家电投集团参与华泽集团混改。国家电投集团是位列世界 500 强的中央企业，资产总额 1.08 万亿元，是我国唯一同时拥有水电、火电、核电、新能源资产的综合能源企业集团。

此次通过引入国家电投资产管理公司实施混改，将开启华泽集团转型发展的新篇章，也将为天津发展带来更多增量资源，深化央地合作，实现共赢发展。华泽集团通过引入央企先进的管理机制、雄厚的资金资源和庞大的业务渠道资源，将进一步聚合资金资源优势、天津市地域优势和专业团队优势，以资产管理为核心，承担国家电投集团非主业和不良资产打包、处置、再孵化的重要使命，在服务国家电投集团“处僵治困”的同时，加快建设成为牌照齐全、管理规范、业绩优良的一流资产管理平台，为天津市经济社会发展和京津冀协同发展作出积极贡献。

（国伟）

华立斥资百亿进军北部湾 打造边境深加工产业园



记者近日从广西北部湾经济规划建设管理办公室获悉，华立集团股份有限公司与广西防城港市人民政府在南宁市已正式签署协议，将投资 100 亿元人民币开展防城港边境深加工产业园战略合作。

华立是以医药为核心主业、多元化投资发展的企业集团，长期致力于开展国际产能合作，曾在东南亚参与泰中罗勇工业园、柬埔寨农业生态园区等项目的开发建设。防城港市是中国与东盟海陆相连的边境港口城市，海港码头、边境口岸通道资源丰富，目前已初步形成海铁、公铁、铁海等多式联运贸易物流新体系并实现常态化运营。

根据防城港边境深加工产业园战略合作协议，该项目将依托华立集团与防城港市各自优势资源，在国际产能合作、边境口岸发展、东盟市场开拓等方面进行战略合作。

建设内容涵盖海关监管区、大型公共冷库及物流暂存仓储区、标准厂房、跨境电商园区、商务办公及配套生活服务、物流等。重点聚焦东南亚特产进口深加工、纺织服装鞋帽、家居、建材、电线电缆、机械设备等产业链，为中国制造业国际产能合作、边境贸易的合规多赢和可持续发展提供新的发展模式。

据介绍，上述项目将以防城港市下辖的东兴为中心、防城区为两翼，越南芒街为支点，边贸通道为连接，推进境内外联动，进出口并举，实现中越、中国与东盟的跨境经济深度合作。共同助力防城港“以边旺市”，进一步做大做强向海经济和沿边经济，实现互利共赢。

广西北部湾经济规划建设管理办公室相关负责人表示，前述项目签约落地是广西积极融入“一带一路”、建设西部陆海新通道的具体体现，将为北部湾经济区经济发展注入新的动能。

（杨陈）

便民服务

独代代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

QQ:3329295109 收费标准:65元/行/天(13字/行)

地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●四川茂森农业科技发展有限公司(注册号:510106054940671)发票领购簿遗失,声明作废。

●注销公告:成都无离猫餐饮管理有限公司(统一社会信用代码91510100MA6GCR7UG7)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●成都欧尼斯特精密机械零部件有限公司遗失海运提单一份,船名/航次:COSCO SHIPPING LEO/005E,提单号:JYDCQ190200200F,声明作废。

注销公告

成都汇成美聚酒店管理有限公司(统一社会信用代码91510100MA6GCR7UG7)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

清算公告

经股东会决议,四川省竞勤投资管理有限公司决定解散。清算组由何阳仲、成小燕等人组成。请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市青羊区太升南路184号1幢8楼8号向我公司清算组申报债权。特此公告。联系人:何阳仲 电话:18011203090

2019年04月03日

●成都龙逸贸易有限公司(川部,营业执照正本(注册号510108600564827)遗失作废。

●成都市天海电力工程有限公司(注册号510105000315326)营业执照正本遗失作废。

●潮安县潮发不锈钢实业有限公司第一分公司,营业执照正本(注册号:510106000105434)遗失作废。

●成都市成华区昌发陶瓷经营部,营业执照正本(注册号510108600324134)遗失作废。

●金牛区粤生不锈钢制品经营部,营业执照正本(注册号510100600121007)遗失作废。

●金牛区穿都红服饰经营部(注册号510100600206982)营业执照副本遗失作废。