加码京津冀布局: 苏宁发布"三超计划"

3月28日,京津冀三地苏宁齐聚天津,对 外发布"三超计划",将聚焦京津冀协同发展 与全产业链升级,加速智慧零售布局,服务京 津冀协同发展。

2019年,是京津冀协同发展5周年,在顶 层设计理念的指导下,京津冀协同发展战略 正深刻改变区域发展的"版图",为企业发展 提供了广阔的空间。对于早已扎根京津冀的 苏宁来说,自然不会错过这一历史性机遇,如 今加码京津冀战略布局,对苏宁智慧零售大 开发和区域城市突破均有着重大的意义。

超级入口: 2019 年京津冀 智慧零售门店达 3000 家

"2019年底,我们在京津冀地区的智慧零 售门店将达到 3000 家。"北京苏宁易购总经 理郝嘉说,"我们一定会让场景互联的星星之 火在京津冀地区燃起燎原之势。"

在"智慧零售大开发"的战略驱动下,苏 宁形成了"两大两小多专"的智慧零售业态 群,2018全年新开门店8000多家,门店总数 突破11000家。自2002年北京苏宁安贞店开 业正式拉开了进军华北市场的序幕,经过17 年的发展, 苏宁在京津冀地区的智慧零售布 局初具规模,零售、物流、金融、置业等产业多 点开花,智慧零售门店达1365家,在北京、天 津、石家庄形成了三位一体的物流仓配网络, 新一代的智慧化物流中心未来也将在北京城 市副中心和天津北辰智慧电商产业园落成。

为何苏宁要不断加速在京津冀地区的扩 张步伐?一方面,京津冀协同发展的国家战略 带来了新的机遇, 顺势而为可以为苏宁打开 新的增长空间;另一方面,通过智慧零售门店 的快速落地, 苏宁构建起了一个覆盖面广而 且粘性很高的生态圈,极大拓展了苏宁客群 广度。过去十年,互联网零售在资本追逐和推 动下的野蛮增长期已经一去不返, 未来零售 就是智慧零售。苏宁智慧门店构建的就是终 端互联网场景,既可培育新的市场需求,也是 新的流量入口,是任何同行都无法企及的稀

业内分析人士称,线下场景是苏宁智慧 零售塑造的独特优势, 此次京津冀苏宁跨区 域的联动和多产业融合,将在服务京津冀协 同发展的同时, 进一步巩固和加强智慧零售 业态的协同作战能力,最大化的实现与区域 经济发展"共振"。

超级引擎:

"黄金三角"引发"鲶鱼效应"

经过一年的快速发展、沉淀积累,智慧零 售业态中的明星产品已经脱颖而出: 苏宁拼 购、苏宁小店、苏宁零售云已成为智慧零售 "黄金三角"。它们三者就像是一个毛细血管 网,与苏宁的城市核心商业圈的大动脉形成 生态,这既是真正"大零售"本质,也是智慧零 售在京津冀地区高速发展的引擎, 在区域经 济协同发展上引发一系列连锁效应, 助力消

在苏宁智慧零售的行动路线图上, 苏宁 小店主攻一二线城市社区, 苏宁拼购瞄准电 商的长尾需求, 苏宁零售云则面向四到六线 城市及县镇市场,将智慧零售能力进行对外 输出,实现全国一盘棋。

"既要做梦想家,又要做实干派,京津冀 协同走的是一条创新的路子, 基于乡村市场 的消费升级,通过智慧零售能力输出共享,将 品牌、优质商品、贴心服务等全面下沉,全力 打造县镇市场消费升级的新引擎。"郝嘉表 示。苏宁 2018 年在京津冀地区新开 249 家零 售云门店,据悉,在零售云 2018 年新增门店 中,有超过80%是从传统零售商转型而来,在 零售云的推动下,县镇市场正进行着"涅槃重 生"般的转型升级,在这场转型之下,零售云 也成为城乡联动、进一步挖掘激发乡村消费 的空间和潜力的重要渠道。

超级后台: 苏宁物流摁下智慧零售"加速键"

交通一体化是京津冀协同的重点领域之 一,目前京津冀正在形成一小时轨道生活圈, 加上省际高速收费站的取消,这都将为现代 物流在京津冀地区的发展提供新的契机。物 流不仅是互联网零售快速发展的基石,而且 还是区域经济发展、京津冀协同中最重要的 一环,直接关乎着消费者的"幸福感"。

围绕智慧零售发展, 苏宁以仓储体系为 支撑,形成了大件仓、小件仓、冷链仓、前置 仓、保税仓、城市配送中心、服务专区、末端配 送网点等多层次的配送网络。未来三年,苏宁 还将在京津冀地区全面推进智慧物流园区建 设升级,形成一张覆盖京津冀地区,并辐射华 北片区的智慧物流网络。2019年底,京津冀三 地物流仓储面积将达到65万方,到2022年,



仓储面积将达到184.2万方。与此同时,苏宁 物流计划 2019 年在北京试点智慧物流园区 一期项目,将落地人脸识别技术、车辆识别、 车辆引导技术及轨迹跟踪技术。通过物联网 loT与5G网络、人工智能、大数据等技术的高 度融合,实现园区全流程人员、设备、货物、站 点互联互通,未来还将布局园区内无人卡车 与车辆管理系统对接,实现物流园区自动化、

除在北京试点的智慧物流园,规划中的 天津北辰智慧物流项目未来将按照苏宁云仓 一号的自动化程度进行开发建设,据悉建成 后小件库存达到1200万件,发货峰值150万 件/日,大件库存30-40万,发货峰值可达3-4 万件。"在京津冀地区,我们将通过物流基础 设施的完善进一步提升半日达、次日达、秒达 等物流特色产品的服务范围。"郝嘉称,"未来 三年, 苏宁冷链将在京津冀区域实现不低于 15万方的运营,构建以冷链仓+前置仓+苏宁 小店场景模式下的社区服务网络,实现3公 里内生鲜 1H 内送达。"

"体验为王的时代,决定企业成功与否的 关键就是服务,谁能更好地'钻进'用户心里, 谁就是最后的胜者。"郝嘉表示,进一步改善 购物体验,线上与线下结合,到店与到家结 合,提高运营和配送效率,让消费者爱上苏

五一小长假回归 京津冀苏宁提前开启"打卡模式"

3月28日,京津冀三地苏宁联合发布"三 超计划",并提前启动五一大促。据悉,3月29 日,北京苏宁联合天津苏宁、石家庄苏宁以及 家电、3C、快消品类供应商共同启动跨区域联 动,不仅联合推出了爆款预定、大力度折扣、 满额赠礼、以旧换新等促销活动,还在文化、 旅游、公益等方面进行联动,为消费者打造一 场全方位的购物盛宴。

"消费者的需求正在由基本生活需要向 美好生活、品质生活转变,消费观念的升级推 动着家电产品的持续升级。"北京苏宁易购总 经理郝嘉表示,"北京苏宁除了开展全业态、 全品类大力度的优惠活动, 更是加码以旧换 新政策,与节能补贴政策叠加。"值得一提的 是,此次京津冀联动中首次跨区域试点电器 门店与苏宁小店的常态化导流, 苏宁易购会 员还可以在 PP 体育免费观看 2019 赛季中超 比赛,京津冀苏宁通过多业态资源的协同和 整合,吹响了2019年联合营销的"集结号"。

此外,在"新品上新"方面,4月将独家首 发小 BIU 扫地机和小 BIU 智能耳机,线上首 发努比亚腕表,打造苏宁专属权益;线上和线 下共同首发华为 P30,实现全渠道联合主推。 除金融分期补贴和购物津贴外, 苏宁售后服 务计划在 4 月 30 日前全部完成家用空调安 装工程师的储备和动员,以备接下来的五一 和夏季大忙。以旧换新、透明修、易快修等手 机售后服务也会进一步加大力度推广。

"卖的是产品、拼的是服务。"郝嘉说道, 此次联动期间, 三地苏宁还将免费为消费者 提供跨区域免费送货和空调送装一体服务, 同时还将进一步提升上午买下午送、准时配 等物流服务产品的服务范围,提升消费者的 满意度和幸福感。

(中新网)

本土品牌演绎跨界创新风潮 飞鹤成时装周另类"宠儿"

近日,中国国际时装周(2019/20 秋冬系 列)在北京开幕。具有57年发展历史,始终秉 承专注、专业、专一精神,打造"更适合中国宝 宝体质"的好奶粉,护航中国宝宝健康成长的 民族品牌飞鹤乳业,成为了本届时装周童装 秀版块"童话小镇"的合作伙伴。

中国国际时装周是展现时装设计师和知 名品牌发布流行趋势、建树品牌形象的舞台。 本届时装周内容丰富、形式多样,将举办专场 发布会和专业大赛,以及 DHUB 设计汇、时 尚论坛、新闻发布、商贸对接和创意展演等百 余项活动。其中儿童秀板块"童话小镇",主要 针对儿童群体,将童装、童品以及一切与儿童 相关的活动融为一体, 充分体现中国婴童产 业引领时尚潮流新风采。数十位本土童装设 计师和 2000 名童模共同演绎的中国精神、中 国价值、中国力量,向世界完美展示"中国品 牌自信"。通过飞鹤乳业的全面助力,更是为 现场观众打造出童话般的"视觉盛宴",引发 社会各界广泛关注。

飞鹤与时尚共舞 本土品牌演绎跨界创新风潮

中国国际时装周历经二十二年的发展, 作为中外设计师展现自己的国际舞台,中国 国际时装周正在以更加多元化的呈现形式, 全力支持中国时尚产业的从业者们向全世界 表达时尚态度,满足不同时尚要素对于时装 周综合平台的要求, 助力发布品牌及合作伙 伴展现个性,实现梦想。

众多优秀童装设计师专注、专一、专业地 为中国宝宝"量体裁衣",为赶超国际设计大 牌努力奔跑。众所周知,儿童正处于成长期, 童装不仅要"好看",更要设计者更多综合考 虑设计的舒适度、质量等因素。本届时装周 上,本土童装设计师深谙中国文化,了解宝宝 需求,在考虑中国宝宝穿衣主见的同时,将本 土传统文化元素、审美习惯和流行 IP 等完美 结合,形成本土童装设计的独特优势,涌现了 一大批诸如刘勇、冯三三、娄青梅等优秀设计 者。作为中国国际时装周"童话小镇"的开场 秀,设计师刘勇将中国本土文化深深融入到 设计理念中, 为活动奠定童真与大气底蕴并

"同怀匠心者惺惺相惜"。飞鹤乳业始终 秉承专注、专业、专一的精神,立足干中外宝 宝的体质差异,以中国母乳为"黄金标准",打 造"更适合中国宝宝体质"的奶粉,也成为二 者成功"牵手"的情感基石。在引领创新风潮、 打造核心竞争力、护航中国宝宝成长的道路 上,飞鹤乳业与本土知名童装设计师秉承共 同的理念——即祖国下一代的衣食住行都应 该是健康的、适合的。中国婴幼儿奶粉产业和 中国本土童装设计产业作为"同行者",将携 手助力中国名片在世界舞台闪耀光彩。

内外兼修引发共鸣 飞鹤成时装周另类"宠儿"

无论童装设计,还是婴幼儿奶粉研发,更 健康、更高品质、更时尚的中国本土童用品牌 拥有广阔的市场空间。在时装周现场可以看 到,飞鹤拥有极佳的"观众缘"——互动区域 的飞鹤产品试饮络绎不绝,飞鹤背景板也成 为"景观"之一,现场嘉宾纷纷与"小鹤"人偶 互动拍照,"变身"小鹤的创意更是深受小朋 友喜欢,飞鹤全产业链 VR 体验吸引现场观

从区域品牌到国产奶粉第一品牌,飞鹤 乳业是名副其实的中国自主创新时代的亲历 者、见证者,也是婴幼儿乳品行业自主创新打 造核心竞争力的引领者。2018年,飞鹤累计 服务消费者超3000万人次,这背后正是消费 者对国产奶粉品牌认知的全面深化,"更适合 中国宝宝体质"已成为新时尚,无疑证明了本 土品牌实力可以更强。

2019 开门红 两江新区保税港区 1-2 月跨境电商成交订单 222 万票

重庆两江新区跨境电商产业已迈入集群 发展新阶段,成为服务业新的生力军。记者从 两江新区获悉,作为两江新区跨境电商发展 的主阵地,两江新区保税港区1-2月跨境电 现交易额约3.7亿元,为全市当期跨境电商交 易额、订单量占比最大区域,实现2019年开

这样的成绩并不意外。事实上,保税港区 内的跨境电商业务量已连续多年增速超 100%。多年来保税港区通过有力探索,为企业 发展提供了成熟的产业环境、热忱的全程式 企业服务,"筑巢引凤"的效果正日渐显现。

记者在港区看到,如今保税港区跨境电 商的地服系统智能化水平大幅提高。自动称 重、智能分拨、根据订单生成拣货任务……智 能化的分拣打包作业系统,进一步带动了港 区跨境电商高质量发展。

据介绍,目前保税港区构建的这套地服 系统日包裹处理能力达百万单。保税港区布 局了4条海关查验线和西南地区第一条跨境 电商专用自动化打包作业线,仓库的硬件条

同时, 港区的物流效率也属国内一流水 平,可达到"全天候接单,24小时内发货"。依 托"水港+空港"的区位优势,保税港区结合跨 境保税"境内关外"的业务特点,为区内企业 提供了专业的供应链整体运营方案,实现了 48 小时口岸提货入区,24 小时入区申报,24 小时完成上架销售,24小时订单出区,发货准 确率达99.99%,保证消费者在重庆发货的订 单有良好的购物体验。

依托于此, 加之其所处的两江新区的重 庆自贸试验区核心区及中新示范项目核心区 等平台优势,保税港区"保税+跨境电商"模式 吸引力正逐步彰显。目前港区已成功引进跨 境电商平台企业32家,其中包括天猫、网易 考拉海购、小红书、唯品会4家全国前4强跨 境电商企业。1-2月,这些区内重点跨境电商 项目运行良好,正快速放量。

值得一提的是,作为网易旗下以跨境电 商进口业务为主的综合型电商平台, 网易考 拉也正努力推动与两江新区的合作。据网易 考拉重庆项目负责人刘荣庆介绍, 网易考拉 计划在位于保税港区的保税商品展示交易中 心进行线下实体店布局。此前的2018年8月 8日,位于保税港区空港功能区的网易考拉重 庆二号仓投用,已是网易集团与保税港区联 合打造的第二个项目。

两江新区保税港区以打造内陆开放高地 窗口为目标,通过跨境电商产业,完善和提升 了以仓库、物流和信息平台为核心的现代物 流发展水平,结合其独特的政策优势、口岸优 势和两江新区的核心区位优势, 将辐射和带 动整个内陆地区的商贸物流发展,成为内陆 地区外向型经济发展的重要引擎。

这也正折射着两江新区现代服务业发展 的思路。以跨境电商的异军突起为代表,两江 新区现代服务业发展近年来呈现出发展提 速、比重提高、水平提升、布局优化的良好态 势。数据显示,2019年,两江新区服务业开局 良好,1-2月,两江新区直管区规上服务业实 现营业收入150.63亿元,同比增长14.5%,比 上年同期高 0.6 个百分点。

维修部,营业执照正本(注册

号:5101063925638),税务登记 证国税正本(税号:51012119730 728401XA0),税务登记证地税 ●喜鹊物流川 AR3661 营运证 正本、副本(税号:5101211973 0728401XA0),法人章(陈绍林)

遗失作废。 ●四川鸿鹄传奇广告传媒有限 公司(纳税人识别号:915101 05MA61T4RA13)发票领购簿遗

●武侯区华吉商贸部,营业执照

98) 溃失作废 ●成华区钦熙服装店,营业执照 正副本(统一社会信用代码 9251 0108MA6CALUL3B)遗失作废。

●成华区燃熙商贸部,营业执照 正副本(统一社会信用代码 9251 0108MA6CB7RT7C) 溃失作废。 ●成都浩车源汽车销售有限公 司,营业执照正副本(统一社会信用代码 91510108MA61WK4

X3W)遗失,声明作废。 ●四川安盟科技有限责任公司 注册号 510109000287235) 遗

注销公告 成都市冰晶商贸有限公司(注册

号 5101072012326) 经股东会决

议决定注销,请债权债务人自本

公告见报之日起 45 日内向我公

司申报债权债务

营业执昭副本(统一社会) 用代码 91510108MA6C85CB21 造場 表明作度

●成都紫禁城物流发展有限公 司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五

日内到成都市金牛区天回乡土 村四组向公司清算组申报债权 成都紫禁城物流发展有限公司 清算组 2019年4月2日 ●成都伦洪物流有限公司,营

₩ 执 昭 正 副 本 (注 册 号 510108000207696)、税务登记证 正 副 本 (税 号 :510108057 481650)、组织机构代码证正副 本(代码:057481650)均不慎遗失,声明作废。

●成都盛世通途国际贸易有限 司,营业执照正副本(统一社 会信用代码 9151010434311774 5D)遗失,声明作废。

●成都锦宏瑞信文化传播有限 公司,营业执照正副本(统一社 信用代码 9151010806431573 0M)遗失,声明作废

注销公告

四川慧诚科技有限公司 (注册号:510100000053355) 经股东会 决议决定注销,请公司相关债权 码证正本、副本(代码债务人自本公告见报之日起45 587594492);税务登记证正本

有限责任公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之 日起四十五日内到成都市金牛区金府路777号47栋7层9号

公司清算组 2019 年 4 月 2 日 ●高新区川山甲日用品经营部 营业执照正副本(注册号 510109600326655)遗失作废。 注销公告

向公司清算组申报债权。四川省 万里行旅游资源开发有限责任

成都市万鑫百亿投资有限公司 (注册号:510105000210533)经股 东会决议决定注销,请公司相关 债权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向我公司清算组申报

债权债务.特此公告 ●金牛区蛋壳宠物美容工作室 (注册号:510106601637776)个体 工商户营业执照副本不慎遗失, 吉明作废。

●成都凯峻伟业商贸有限公司 股东决定解散公司,请公司的债 权人自公告之日起 45 日内到成都市金牛区马鞍街 45 号附 175 号向公司清算组申报债权。成都 凯峻伟业商贸有限公司清篁组

●成都金准文化传播有限公 营业执照正本、副本(注册号 510105000180646);组织机构作 日内向我公司清算组申报债权 副本(税号:510105587594492)均 溃失,声明作废。

成都皇盛祥商贸有限公司(统一 社会信用代码:91510107MA62P 05F0Y)经股东决定注销,请债 权债务人自本公告见报之日 起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

注销公告 四川银生石化设备有限公司(统 一社会信用代码 91510100M A61WG63XL) 经股东会决议决

见报之日起 45 日内向我公司清 算组申报债权债务 ●注销公告:成都市海川教育咨询有限责任公司(统一社会信用 代码 91510107689008546W) 经 股东会决议决定注销公司,请公 司相关债权债务人于本公告见 报之日起 45 日内到本公司办理 相关债权债务事宜,逾期按相关 规定处理。特此公告

注销公告 成都项字运业有限公司(统一社会信用代码91510100MA62Q R8L85)经股东会决议决定注销 请债权债务人自本公告见报之 日起 45 日内向我公司清算组申

●成华区岚军凤鞋店(注册号: 510108600983109)营业执照正 本、副本溃失作废. ●成华区苏启文商贸部(注册

正本、副本贵失作废

司股东决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起45日内至 成都市金牛区天回镇街道白埠 社区7组向公司清算组申报债 权 成都奔达康申线申缆有限公

司清算组 2019年4月2日 ●成都瑞盾机械设备有限公司 股东会决议解散公司,请公司的 为到成都市金牛区西华街道青 工社区一组向公司清算组申报 儒权、成都瑞盾机械设备有限公

●四川永惠建设工程有限公司 码:91510105MA6CD0C069) 遗 失,声明作废。 ●成都市众孚汽车服务有限责

任公司营业执照正本(统一社会 信用代码:91510108MA61WK D86K)遗失,声明作废。 注销公告 成都奥讯文化传播有限公司(注

册号:510107000157589) 经股东 会决议决定注销,请债权债务 人自本公告见报之日起 45 日 为向我公司清算组申报债权

●武侯区伊玛美妍美容店营业 执照正本、副本(注册号: 510107600083444); 国税地税税 务登记证正本、副本(税号: 号:510108600817340) 营业执照 | 51102819780601002101)均遗失,

J6510065844001,账号 10365100 0075)遗失作废

注销公告 成都墨色文化传播有限公司(统 一社会信用代码 9151010009 9406069G)经股东会决议决定注 销,请债权债务人自本公告见报 之日起 45 日内向我公司清算组 申报债权债务

●北京华汇保险经纪有限公司 四川分公司【统一社会信用代 码:9151010706241505XH】营业 执照正本副本遗失作废。 注销公告

成都丽瑞美业科技有限公司(注 册号:510107000647610) 经股东 会决议决定注销,请债权债务 人自本公司法签约自起 45 因 为向我公司清算组申报债权

●减资公告:中汇金国际建设有 限公司(统一社会信用代码: 915100005975425737) 经股东决 定注册资本由人民币壹亿捌仟 捌佰捌拾捌万元整减资到伍仟 万元整。请各债权人自公告之日 起 45 日内向本公司提出清偿债 务或者提供债务担保的请求,逾

责任公司营业执照正副本统一 社会信用代码 91510124681826 期按相关规定处理。 ●成都佳凯乐五金产品有限公司 90X 遗失作废 (税号 91510106MA6DHX8R4P)

高新技术产业开发区支行高系标东路分理处开立的开户许 正核准号 J6510050356901 账号 4402084209100034619 遗失作废

●锦江区燕妮百货商行个体工商户营业执照正副本注册号 510104600508422遗失作废 510104600508422 短天作废 ●青羊区魅莱伊美甲店(统一社 会信用代码: 92510105MA6CF E914L) 个体工商户营业执照正 本.副本遗失作废。

●成都新联贸易有限公司营业 执照正本注册号成工商法字 03358号 - 1遗失作废 ●成都市好房通房地产经纪有

>司地稅稅条登记证正副本 限公司地(税分宣に止止申) 税号510106395136091 遗失作废 ●高新区唔咖饮品店营业执照副 本统一社会信用代码 92510100 MA6CRYG2P 遗失作废

●成都创佳舞美设备有限公司(统一社会信用代码 915101075 84965518M) 营业执照副本和

发票领购簿遗失作废 ●四川宏峰建设发展有限公司, 曹明明,安全生产考核合格证书编号:川建安 B(2018)0002 9川节龙机械设备制造有限

注销公告 四川叮咚商务咨询有限公司统

-社会信用代码 91510105MA61 | 91510106MA6CLNA429, 经公 RN3H7A 经股东会决议决定注 睄公司,公司成立清算组,请债 权债务人于本公告见报之日起 45日内前往本公司申报债权债 债务。特此公告

询有限公司(统一社会信用代

日内到本公司办理相关事宜, 特此公告 ●成都斯尔诺文化传播有限公司,营业执照正本、副本(统一 社会信用代码:915101083505

978128)遗失作废 → 注销公告:成都市丽天使美 容服务有限公司(统一社会信 用 代 码:91510107MA63ET 6C2G),经公司股东会决定注销 ラコン・ファストラーストラース・ファストラース・フェストラース・ファストラース・ファストラース・ファストラース・ファストラース・ファストラース・ファストラース・ファス

日起 45 日内到本公司办理相关 事官,特此公告 ●注销公告:成都稷泽建材销售

有限公司,统一社会信用代码:91510106MA6CLE2JX4,经 公司股东会决议决定注销公司, 青债权债务人自本公告见报之 日起 45 日内向公司清算组申报 债权债务。特此公告

司,田管政(身份证号:510103 196212154813),川建安 2007)0001157;陆伟丹(份证号:320623199206295274) 川建安 C (2014)0014614 共 2 人安全生产考核合格证书遗 ●注销公告:四川堃坊建材销售

◆注销公告:成都金佳易教育咨 (化工程有限公司经股东会决定 解散本公司,请债权债务人自公 告之日起 45 日内向公司清算组

股东会决议决定注销公司,请债权债务人自本公告见报之日起

日起 45 日内向公司清算组申报 债权债务事宜 注销公告

成都优途仓储物流有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起 45 日内京 公司,并成立清算组,请相 5101083602770)遗失作废 关债权债务人自本公告见报之 ●四川朗文陆杰体育文化传播 有限公司(税号91510107MA6C

NNXM74) 的税挖盘 (编号 539908025987)遗失作 ●兹有四川省第三建筑工程/