



●图为女工在干净明亮的绞车房内工作

让矿山“黑牡丹”成为过去

■ 威彪 曾春燕 文 / 图

在今年国际劳动妇女节，四川广旺能源公司党委书记、董事长胡文向广大矿山女工致贺信时说，让矿山“黑牡丹”成为过去。近年来，公司大力改造矿工工生活工作环境的同时，矿山女工的工作生活环境也发生了翻天覆地的变化。近日，笔者就走进赵家坝矿，带你一起去看看女工工作环境之变。

工作条件改善了

“我们现在反而害怕把她们整感冒了。”说起该矿地面 2.3 米主井绞车房的改变，机运科副科长何勇军开玩笑说。

来到绞车房，一股暖意迎面而来，只见一名女工坐在白净的操作平台前，手握把手，时而触摸着前方的屏幕，而另一名女工坐在一张铺有垫子的长凳子上，看着旁边的视频监控。这一切与 4 年前相比，简直是天壤之别。变频控制和操作台更换了，玻璃隔音空间漂亮了，空调安装了，冷暖可控了。

“我们以前是冬天冷、夏天热，随时一身灰尘，而且噪音大。仅仅拉几钩车，钢丝绳带动的煤灰，就飘满整个操作平台，手黑了，一个班下来，鼻子里面是黑的，身上也是一层灰，现在就是一整天，操作平台都是干干净净的。”绞车女工贾丽霞说道。

“而且，我们的操作方便了，安全系数更高了，之前绞车是一台变频、一台电阻调速控制，现在是双变频，一用一备，操作更平稳。”绞车女工王红说道。

在女工更衣室，她们曾为了一个班衣箱的归属、一件衣服的吊挂而争论不休。2017 年，该矿组织相关人员对女更衣室的班衣箱进行了更换，将水泥格、木门子的老式班衣箱全部更换成了上下两格式的统一班衣柜，班衣箱增多了，空间增大了。

“以前就是一个格子，空间又小，屋内那排挂钩就‘好看’了，一个挂钩上面就重重叠叠好多件衣服。班衣箱换了后，每名女工有了属于自己的班衣箱，脏衣服、干净衣服，都可以分开放了。”女工谢秋秀说道。

运输二队女工敬春香也深有感触：“我所在的筛选房此前是一根板凳都没有，都是自己拿着纸板或报纸垫在大的矸石上休息，现在不仅有了凳子，而且凳子上有软和的垫子。我们的班中餐食堂现在每个人都有个放碗和洗碗工具的小格子，这些改变尽管很小，但是在煤矿这个特殊条件环境中，逐步改变、逐步提高我们的工作生活水平就是好现象。”

生活环境变好了

“我现在经常给家属们宣传，女澡堂水好了，有暖气了，让她们到澡堂洗澡。上了十几年班，退休也享受到了。”在矿调度综合楼一楼，恰逢来女澡堂洗澡的退休女工刘春丽，谈起澡堂的改变，兴高采烈地说着。

此前，矿使用锅炉烧水，为了保证下井的男工们洗浴，女澡堂除个别下班的女工可以洗浴外，是不对外开放的，对内也还是定时开放。前年，该矿对澡堂进行了改造，用上了空气热源泵供水，女澡堂的水不仅暖暖的，而且更衣室也有了暖气。

“我们现在是想要什么温度的水就可以调什么温度，而且换衣服也不冷了。”运输一队女工、机车司机李文清说道。

在矿安全信息站，女工们已经不用上夜班了。2017 年 5 月，该矿在安全信息站实施减人提效，将原本三班倒的 4 名女工，调整为两班 3 名女工。“那时候我刚好怀上朵朵（她的二胎女儿），就把我们调整为不上夜班，真好。”信息站女工旷秋香说道。

在矿瓦斯发电站，女工曾昌芬正在电脑面前观看着运行情况。曾昌芬此前是一名 365 天都要早起的环卫工，面对如今的工作她非常满意：“现在不用天天早起了，不用冬冷夏热了，不用‘吃灰’了，屋内还有空调，真是好多了。”

在矿物资超市，几名女工正围坐在一团，与面前的电脑奋战着。“没有超市的时候，我们基本是各自在各自的库房，常常面对各种各样堆积如山的材料，现在我们真的跟在超市上班一样，他们来刷卡‘购物’，而货架上整齐的物品，既赏心又悦目。”库管员斯小英说道。

不仅生活环境变好了，而且住宿环境也变好了。女工陈胜蓉之前一个人住在单身楼，煮饭在走廊，厕所在走廊的尽头，洗菜、淘米都要到统一的水管区域。后来廉住房修好后，她主动申请了一个小套间：“现在煮饭有厨房，有单独的卫生间，还有一个小客厅，方便多了。”

茅台葡萄酒“老树农”春糖首秀

首单 1570 万

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

3 月 18 日，以“融合进新时代，全球精选茅台酿”为主题的茅台葡萄酒 2019 战略新品发布会正式启动。茅台葡萄酒“老树农”春糖发布，单品单次活动首期款成交量达 1570 万。

贵州茅台集团原董事长季克良，中国酒业协会常务副理事长王琦，河北省昌黎县委书记刘学彬，河北省秦皇岛市葡萄酒产业发展促进局局长王文杰，河北省昌黎县县长赵青英，贵州茅台酒股份有限公司副总经理、贵州茅台酱香酒营销有限公司党委书记、董事长、总经理李明灿，贵州茅台酒股份有限公司总经理助理、销售公司总经理马玉鹏，北京正一堂战略咨询机构董事长杨光，茅台葡萄酒公司董事长司徒军，茅台葡萄酒公司总经理冯铨，茅台葡萄酒公司副总经理、总工程师范雪梅，贵州茅台各产区联谊会会长、副会长及来自全国的经销商、媒体嘉宾等出席发布会。

集中精力打造高品质大单品

季克良表示，茅台葡萄酒产品质量稳步提高，品牌势能不断提升，管理基础持续夯实，呈现欣欣向荣的态势。尤其是 2018 年实现销量增长 46% 以上，利润猛增 5 倍以上，进入行业前十名。而且茅台葡萄酒公司被行业誉为增长冠军，热度冠军，通过这两年的发展，茅台葡萄酒公司取得了这么好成绩，充分说明了葡萄酒公司领导层的战略规划是正确的，集团的支持切实有效，茅台在葡萄酒领域大有可为。

同时要求，做酒要对得起消费者的期待和信任。一定要高度重视产品品质，永葆“茅台酿造”的顶级水平。二是希望茅台葡萄酒传承匠心，精益求精，集中精力打造高品质的大单品，酿造更加符合消费者口感的葡萄酒。

赵青英表示，站在新的历史起点上，茅台集团和昌黎县战略合作的拓展深化，让我们再次感受到茅台集团与司徒军董事长的远见卓识，在企业战略方向上做出了精准的定位与规划。双方合作符合新时代高质量发展要求，顺应了高品质消费需求，可谓恰逢其时、前景广阔，必将对葡萄酒行业发展带来革命性变化。

呼吁产区建设，政府主导，这是葡萄酒发展的趋势，茅台葡萄酒作为行业的“黑马”，建设昌黎地标文化和品牌标志是使命使然。这是大一统的大格局、大视野，对深入实施“生



●2019 茅台葡萄酒战略新品“老树农”春糖上市发布



●2019 茅台葡萄酒战略新品“老树农”春糖上市发布

态立县、产业强县、开放活县、创新兴县”发展战略”，朝着“生态昌黎、实力昌黎、活力昌黎、美丽昌黎”的目标迈进发挥着重要的推进作用。

中国酒业协会理事长王琦表示，茅台葡萄酒作为茅台集团的子公司，拥有得天独厚的品牌和技术资源条件，作为一家有规模的、有强势品牌力、有远大抱负的企业，茅台葡萄酒应该承担起推动行业竞合发展的责任和义务。只有抱团取暖，才能通过这股合力更深、更快的推动整个产业的繁荣。

中国葡萄酒市场的未来，企业联合共建、共进，势必是突破现状走向更好的坚实力量。茅台葡萄酒有义务在自身发展的同时，积极促进产业发展，为国家经济建设创造更多的收益。

茅台葡萄酒

要承担使命引领行业新格局

杨光表示，葡萄酒行业千亿时代即将来临，势必崛起百亿头部。中国葡萄酒迎来新的发展机遇，茅台葡萄酒这样的新头部企业需

要承担起行业使命，改变行业碎片化局面，引领行业新格局。中国是个大一统的国家，有大单品成长的土壤。

茅台葡萄酒公司在 2019 年如何抓住机遇？司徒军在现场发布了《贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司发展战略及 2019 年营销规划》，从宏观到细分，对茅台葡萄酒的 2019 年战略提出九子方针，即“树品牌（以品牌文化为引领）、定模式（定可复制共赢模式）、建机制（建标准化管理机制），推动企业快速发展。

司徒军明确表示，茅台葡萄酒今年要在“文化茅台”的引领下，树立文化茅台红品牌，以品牌为品质做最强背书，以品质为品牌做最好支撑。

司徒军思路明确，提到了四化同频和四会工程。四化同频即“高端化——凤凰酒庄、国际化——海马酒庄、精品化——茅台酒洞、特色化——葡萄小镇”，四会工程是“品鉴会——尊享品质新时代巡回品鉴会，凤鸣会——茅台葡萄酒粉丝交流会，培训会——文化茅台红体验式培训会，游览会——茅台葡萄酒凤凰庄园游览会”。

战略新品“老树农”成为大众首选

冯铨发布“致柒零”干红葡萄酒，冯铨表示，今年茅台葡萄酒实现了开门红，1 月销量和利润同比双增长 30% 以上，如今茅台葡萄酒走向了向好、向好的市场局面，要感谢集团的支持和鼓励，感谢在座朋友们的帮助，更要感谢祖国。

老树农一生守候一片葡萄园，细心呵护、精心照料；我和我的团队日夜坚守，对孕育着的每一滴酒充满敬畏，我们都只为一瓶好酒。

范雪梅发布老树农干红葡萄酒，范雪梅表示，对于老树农的市场运作，要坚持深耕市场与经销商共赢。公司投入了前所未有的市场支持，采用政策性亏损的方式，总支持力度超过了 100%。

记者现场感受到，茅台葡萄酒公司开展大单品，一体两翼战略是正确的。茅台葡萄酒作为茅台集团的特色产品，通过打造形象单品，抢占市场先机，茅台葡萄酒在“老树藤”系列基础上延伸出了“老树农”系列，成为大众消费者的首选产品，提高了茅台葡萄酒在整个行业中的口碑和份额。

秀女工精湛厨艺 展巾帼时代风采

达竹公司“美味生活我做‘煮’”女工厨艺大赛精彩上演

■ 杨涛 文 / 图

三月的矿区，春暖花开，各色花儿在枝头争奇斗艳，一场活色生香的女职工厨艺 PK，在川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿休闲广场上精彩上演，麻辣酸甜各种味儿，滋润着观众和评委的味蕾。

3 月 12 日下午两点，川煤集团达竹煤电公司“美味生活我做‘煮’”“三八”节女工厨艺大赛拉开帷幕，达竹矿区各单位各工会女工委组成 10 支代表队参与厨艺竞赛，每支代表队由 3 名女选手组成，各参赛队要在 40 分钟内完成三道菜品的制作，由专业评委、大众评委和观众评委现场点评打分。

赛前，达竹煤电公司党委副书记、纪委书记、工会主席邓明俊热情洋溢地致辞，介绍在“三八”节举办矿区女工厨艺大赛的目的和意



●主持人现场公布菜品得分

义，通过大赛来检验公司历次女工家属厨艺培训成果，展示矿区女职工的精湛厨艺和靓丽风采，涵养职工家属健康积极的生活理念和风气，促进矿区和谐建设。

赛场上方，“想念你的味道，吃出你的精彩”“秀女工精湛厨艺，展巾帼时代风采”两幅

标语格外醒目。尽管天公不作美，但蒙蒙细雨挡不住参赛女工的激情，现场 300 多名观众也是热情高涨，用热烈的掌声、欢呼声为参赛女工鼓劲加油。

随着开赛锣响，厨艺大赛拉开帷幕。参赛女工们纷纷亮出自家绝活，切切剁剁，煎炒烹炸，在蒸汽腾腾中，使出十八般武艺，麻辣鲜香的滋味随风四溢；在特色菜品上，各参赛队员分工合作，有的炸鱼、有的切菜、有的雕花、有的装盘，忙而不乱，精心制作，一道道美味可口的菜品让观众大饱眼福。

每道菜完成后由主厨端上展示台，工作人员马上摆上菜品的名称标牌。专业评委老师从色泽、味道、营养、刀工、火候、造型等方面对 30 个参赛菜品逐一进行专业点评和现场打分，大众评委和观众评委试吃后，在自己满意的菜品前插上手中的花朵，以这种新

颖的方式为心仪的菜品投上一票。

经过专业打分和大众评价，专业分公司代表队斩获大赛一等奖，柏林煤矿代表队、物流分公司代表队荣获二等奖，金刚煤矿代表队、斌郎煤矿代表队、直属单位代表队获得三等奖；大赛还选出了最受欢迎的 10 大菜品，“花开富贵”“鸿运当头”“竹报平安”“黄金海岸”和“彩虹迎宾”等 10 个菜品被评为最受欢迎菜品奖，现场颁发了获奖证书。

达州市总工会党组成员、工会副主席赵银川对厨艺大赛作了精彩点评，对大赛成功举办表示祝贺，充分肯定了达竹矿区广大女工争创一流的拼搏精神，要求达竹公司工会多开展内容丰富、形式多样的职工技能竞赛活动，调动全体干部职工参与企业改革发展、转型升级、高质量发展的积极性和主动性，为达州区域经济的发展贡献力量。

“一线工作法”保障国家石油能源安全

中国石化西北油田顺北油气管理部乐为祖国献石油

■ 郝光灿 李立 付莲

进入三月以来，2 万多平方千米的中国石化西北油田顺北油区平安有序，油气双增产，日均为祖国献石油 2700 吨以上、天然气 86 万立方米，创下了可观的经济效益。

位于塔克拉玛干沙漠北缘的顺北油气管理部党总支在管理部领导、机关党员和采油项目管理分部干部中，实施“一线工作法”：领导“入基层+提效能”现场转作风，党员“徒步走+无人机”巡视保安全，干部“沉下身+进井站”管理促上产活动，加强区域面积 2 万多平方千米的顺北油田的安全用电和视频监控力度，做好危化品管理，加大原油生产、天然气处理监控，为国家石油能源安全提供了思想政治和安全管控保障。

现场转作风：

领导入基层 + 提效能

“一线工作法”实施以来，管理部党总支领导班子成员和承包商党支部书记李爱国将粮食、蔬菜、饮用水和毛巾等生活物资，送到

顺北 501 井 4 名值守职工手里。

管理部党总支建立“每 2 天送一次生活物资”服务机制，解决 5 个值守井站生活难事，12 名职工一日三餐有保障，日常生活有秩序，工作起来有劲头。

“马上就办，真抓实干”不是挂在嘴上，写在纸上；而是把目标写在沙滩上，把行动刻在钢板上。进入 2019 年，顺北油气管理部党总支加大“入基层，提效能”力度，深层推进干部作风建设，力促领导干部作风转变。

管理部党总支委员、副主任罗辉还深入距离最远的顺北 4 井进行安全检查、技术指导 and 解决职工困难，确保了新井施工质量和进度。

领导带头立标杆、做表率，激励机关 11 名党员和采油项目管理分部 17 名管理干部围绕 2019 年 96 万吨原油生产任务和利润目标，奏响乐为祖国献石油之歌。

巡线保安全：

党员徒步走 + 无人机

空中“嗡”的一声，一架蜘蛛样的人工智

能控制飞机从人群中起飞，在 100 多米的高空，时而微微倾斜，时而华丽转弯，时而咔嚓照相，时而啦啦摄像，全程记录下徒步巡线人员难以巡检的部位。

在面积 2 万多平方千米顺北油田，上演了一场“人机大战”巡线保油田和国家能源安全“大戏”。

3 月 6 日，顺北油气管理部党总支在顺北，跃进党支部开展“党员徒步走+无人机巡视保安全”主题活动。

顺北油田 61 口油井日产 2730 吨原油和 86 万立方米天然气，都要从单井经过阀组输送处理站进行油气、水分离后各行其道密闭集输，有近 300 千米的管线贯穿大漠。由于新疆冬天气温低且昼夜温差大，为了保证原油等能源顺利外输，这些管线通常埋地 1.2—1.5 米，很多拐弯处人工无法到达。

管理促上产：

干部“沉下身 + 进井站”

3 月 3 日凌晨 5 时，顺北采油项目管理一部副经理段光毅仍在协助采油队技术组人员

做油井日报。一大早晨，顺北采油项目管理二部经理陈祺徽便登上开往顺北 5 拉油站的值班车，开始了他的协岗之旅……这是顺北油气管理部“机关三创一争，干部服务一线”协岗实践提升管理水平的场景。

管理部党总支审时度势，迅速发动组织党员在困难面前勇担当，急难险重争先锋，启动了“机关创先争优，干部服务一线”协岗实践活动。

活动一开展，管理部领导、机关党员、3 个采油项目管理分部的干部，便纷纷走进采油队运行组、技术组、安全组、综合组等管理岗位以及单井、处理站、阀组站等现场生产操作岗位，与一线员工面对面、心贴心、实打实交流，帮促基层办实事、做好事、解难事，切实解决当前制约和影响增油上产工作的各种问题，为圆满完成全年 96 万吨原油产量任务提供了有力支持和安全保障。

截至 3 月 24 日，管理部领导班子、机关党员和 3 个采油项目管理分部 17 名管理干部，卓有成效的完成了 3 个采油项目管理分部管辖的 2 座处理站、阀组站和 61 口单井的协岗实践任务。