

河南省平輿县供电公司 将国学融入企业文化

3月26日,国学礼仪培训班在河南省平輿县供电公司开课。公司特邀河南大学历史文化学院副教授、国学专家张祥云为广大职工带来了一堂生动又富有内涵的国学礼仪课。

该公司各部门负责人、各供电所所长和机关全体职工180余人参加了培训,这是平輿县供电公司员工素质提升系列培训的一部分。

张祥云从国学之宗《易经》入手,以国学、国故、国粹的关系系统阐述了我国中华优秀传统文化和学术,介绍了国学名家和经典,并以名家与经典来启迪广大职工为何要学习国粹、国学修养关于个人发展、国家政策、企业发展的重要意义以及国学在职场的启示和礼仪养成;指导公司和个人应以中国贤者睿智的思辨传统和深邃的人生哲理,思考和解决在生活和事业当中遇到的困惑和矛盾;提高哲学思维能力,倡导和谐管理,创新思维,理智、科学、勇敢面对挑战。

本次培训为广大职工打开了礼仪之门,帮助大家树立了内心的道德信念和礼仪修养准则,力争在生活和工作中做到游刃有余、事半功倍,助推公司建设和电网本质提升。

(孙磊 闫梦珂)

国网深圳市供电公司 开展新时期国家电网公司 企业文化与发展战略 培训

为进一步增强公司管理团队的领导力、执行力,提升企业文化凝聚力,近日,深圳公司组织公司领导干部及管理骨干,开展了“新时期国家电网公司企业文化与发展战略”专题培训。

在今年国家电网公司“两会”上,提出了“三型两网”世界一流新的战略目标,为公司发展赋予了新理念和新内涵。培训讲师以生动形象的语言,紧密结合新时期国家电网公司企业文化与发展战略,详细阐述了企业文化原理与新经济时代企业管理基本理论,并重点介绍了国家电网公司企业文化与发展战略体系和国有企业“红色引擎”与管理“四力”。授课过程中,参培人员认真听讲,积极参与互动,时而认真思考,时而奋笔疾书,现场学习氛围十分浓厚。

“我们要认真学习领会公司企业文化与发展战略,坚持党建引领,不断创新思维,锐意进取,在积极实践中推动新时代公司战略落实落地。”深圳公司党建部主任谈到培训时如是说。

通过培训,参培人员切实拓宽了的视野,加深了对国家电网公司企业文化与发展战略的理解。参培人员纷纷表示,在今后的工作当中一定将理论知识与实践工作融会贯通,积极营造良好企业文化氛围,形成凝聚力和向心力,以打造企业文化“软实力”推动企业发展“硬实力”不断深化。

(叶超)

永达理将员工培训与企业文化建设有效融合 夯实企业发展基础

作为一家全国性、综合性的保险经纪公司,永达理在做好自身业务的同时,还非常重视员工培训与企业文化建设,并以此为基础,永达理实现了企业的快速发展。进入2019年以来,永达理举行了2019上半年全国营业部经理策划会报会议和2019上半年MDRT两岸高手交流会,进一步提升了团队的凝聚力、战斗力和业务水平,也为企业文化建设注入了新活力。

在长沙召开的全国营业部经理策划会报会议上,来自全国17个分公司、47个营业网点的235位保险企业文化济济一堂,相互交流经验、分享心得,彼此切磋业务、孜孜以求。在日本举行的两岸MDRT高手交流会上,872名行业精英们华山论剑,共举行专题演讲12场、分组研讨42场。

这两场会议都贯彻并延续了永达理将优秀经纪人培训与企业文化建设有机融合,以推动企业快速、高质量发展的既定方针。也为永达理经纪人团队带来了一场助力专业能力、业务水平更上一层楼的饕餮盛宴。

从这两次会议效果来看,策划会报会议和日本高手交流会让永达理“让优秀成为习惯,让成功融入血液”的企业文化得以进一步发扬光大。每一位参与者的责任感、价值观被成功激活,形成了强大的凝聚力,而且激发了大家砥砺奋进、再创辉煌的斗志。

这两次盛会,也从侧面反映出永达理企业文化建设的特色以及所取得的成就。自2011年5月经中国保险监督管理委员会批准成立以来,永达理就将企业文化建设作为一项长期系统工程,通过构建具有鲜明个性和特色的企业精神内核,增强永达理团队的凝聚力、向心力,让永达理的每个人都牢固树立追求卓越、持续优秀的思想意识。

重视培训和企业文化建设,既是永达理的传统,又是永达理快速发展之道。在企业文化和优秀人才的双重支撑下,永达理始终站在客户的立场上,为他们提供专业、优质、高效的保险咨询与顾问服务。

(永达理)

永新华控股集团 激活非遗传承活力



紫明冷链:依靠企业文化引领青年学子科技创新

创办仅两年的杭州紫明冷链科技有限责任公司(以下简称“紫明冷链”),拥有一批国内名校大学生和“海龟”学子,心忧天下,敢为人先,不断攻克技术难关,个人课题,小组研发,联合作战。这个90多人的青年专家团队,生龙活虎,激情四溢,在杭州市西湖区紫金众创小镇,研究开发食品和生物医疗冻存、冷链配送系统,低温制冷、低温流体输送、低温传热和绝热等领域的高新科技,专利成果20余项。

“无论是逢年过节,还是员工生日,公司总是把大家聚在一起,举办小规模的文艺活动,尽量让年轻人放松心情,让每个人充分享受生活,感受到家一般的温馨幸福。”紫明冷链董事长、浙江大学能源学院博士生导师、留美留德青年专家孙大明教授告诉记者,积极打造敢于担当、勇于创新的企业文化,让青年学子争做科技创新的追梦人是公司成立以来

一直探索的战略思维;这种文化思路不是肤浅的,而是外化于形、内化于心的精神支柱,让其在企业生根开花,并伴随企业发展的每一步。

在浙大森林东方硅谷生态园,记者一行参观考察了紫明冷链公司两处研发基地,听取了公司员工对企业发展理念的真诚评价。年轻人在公司感受到工作环境的宽松,没有太大的精神压力,只有努力进取的内在动力。而这些主要归功于公司“以人为本”的价值观,归功于公司董事会“把人才放在第一位”的发展战略。

记者了解到,在紫明冷链公司,激励机制成为公司跨越发展的正能量,成为主导公司上台阶的巨大魅力。在众创小镇,公司年轻人乐于奉献,志同道合,彼此信任。无论是国内工科院校的学子还是海外归来的青年专家,

永新华控股集团 激活非遗传承活力

身怀“实现非遗文化复兴,共享非遗产业价值”使命的永新华,致力于“成为世界非遗文化产业领导者”。这份初心和使命感凝聚了数以万计自信、无私、正直、坚韧的永新华人带着永新华的非遗“初心”一同走下去。

目前,永新华控股集团整体管理资本达2000亿元,业务涉及金融资本(金)、文化产业整合创新发展(木)、非遗园区展演体验运营(水)、非遗大数据(火)、文化产业园区规划建设(土)等五大业务版块。显然,非遗产业已经成为永新华业务的核心。永新华不但成为联合国教科文组织在全球非遗领域的重要合作伙伴,多次获得联合国教科文组织等国际及国内组织的认可和奖项,并打造出基于互联网的非遗大数据平台,已经收录近12万基础非遗数据,未来中国87万非遗全量词条将全部收录进永新华非遗大数据平台。

无论从数据还是规模来看,永新华在非遗领域俨然已经创造出了“永新华速度”和“永新华模式”。“作为一家有30余年发展历程的企业,永新华仍能保持持续强劲的发展速度,并注重多元化布局和创新,折射出的是

公司企业文化和员工统一价值观的打造。”业内专家指出,企业的发展最终还是要落在员工身上,从这个角度上看,硬核企业文化的打造奠定了永新华快速发展的基石。

30余年的发展,永新华早已形成自发的筛选机制。大浪淘沙,不能适应公司快速进程和多元化观念的员工逐渐在发展中淘汰,而真正“能打仗、会打仗、敢打仗”,与永新华企业价值观高度契合的员工留下来,并快速成长,成为永新华各个业务版块中的精英。

企业文化的打造不是一朝一夕完成的,而是凝聚在永新华发展中的每一场经验交流、职业培训,在永新华的每次前行和跨越,也在永新华为员工创造每一个上升空间中。

企业发展和企业文化的打造是互为依托的。专家指出,永新华控股集团的发展,尤其是永新华在非遗领域的成就,从侧面展现出永新华的“精气神”,这是企业文化对永新华发展的促进;另一方面,企业的发展壮大,也能从根本上为企业文化注入更多支撑和内涵。

(北国网)

广东光大集团企业文化标杆巡礼参观组探秘“鸟文化”

3月27日下午,广东光大集团2019年企业文化标杆巡礼参观组莅临环球塑化公司盟大集团。参观组由光大集团企业文化部负责人邓大槐率队,来自光大集团总部、建安集团、光大地产、光大物业、产业集团、光大水泥、中图科技、商业集团等下属企业的20余名行政、人事、企业文化负责人兴致勃勃地走进盟大“鸟巢”,探秘“鸟文化”的起源及其核心价值观。

盟大集团董事长、环球塑化创始人“傻鸟”李实,总裁助理兼产业服务中心总经理“鸺鹠”吴联波,行政中心总经理“精卫”尹国海,综合发展部总监“双鸟”沈双等领导热情地接待了光大集团企业文化参观组一行。

据悉,广东光大集团是国内知名大型集团公司。公司始创于1983年,旗下设东莞建安集团公司(国家一级总承包企业)、光大房地产开发公司、光大物业管理公司、光大装饰设计公司等数家全资子公司,现拥有员工8000多人。业务开展集房地产开发、工程建筑、市政工程、装饰装潢、物业管理、园林绿化、贸易等项目。

通过参观盟大鸟巢,观看盟大专题片,听取盟大企业文化介绍,邓大槐详细谈了对盟大“鸟文化”的观感和印象。他表示,对盟大



“鸟文化”向往已久,这次为了响应集团陈健民总裁在工作报告中要求“走出去——同行交流、与标杆交流、跨行业交流、跨专业交流”的讲话精神,集团企业文化部精心策划了“光大集团2019年企业文化标杆巡礼”系列活动,以开放的心态加强对外学习交流,提升光大集团企业文化团队的视野和业务水平。他们第一站便选择了具有优秀“鸟精神”的盟大集团,希望通过参观学习盟大“鸟文化”,能更好地激发大家勤奋、奉献、开放、创新的工

作态度和工作热情。

环球塑化公司盟大集团成立于2010年,是一家专注于产业价值链生态服务的创新型互联网企业,相继荣获国家高新技术企业、中国创新创业大赛优秀企业、东莞市倍增计划试点企业、东莞市十大成长性企业等殊荣。

近年来,环球塑化公司经过努力拼搏,不但顺利实现了创新发展、跨越发展,而且成功打造了一种有别于其他人的“鸟文化”:公司自称为“鸟公司”,员工都叫“鸟人”,公司上下

每个员工都有一个以鸟命名的名字,平时工作中生活中互称鸟名,打破传统企业等级观念,形成开发、自由、快乐工作氛围。

此外,公司的优秀员工称为“好鸟”,员工宿舍称为“鸟巢”,称赞别人很厉害为“很鸟”,把抽象的企业文化生动化、具像化,把公司“勤奋、奉献、超越、自由”核心价值观演绎得淋漓尽致。“傻鸟和他的鸟公司”一时在行业内外传为佳话。这次光大集团企业文化标杆巡礼参观组走进公司“鸟巢”,既是对公司“鸟文化”的一种欣赏、肯定,也彰显了公司“鸟精神”的巨大魅力。

座谈中,面对光大企业文化参观组小伙伴们的提问,“傻鸟”李实热情地一一作答,并向光大参观团一行详细介绍了“鸟文化”的由来及“勤奋、奉献、超越、自由”的“鸟精神”内核,其根本就是尊重和释放员工个性,激发员工发挥最大创造性。李实表示,非常高兴能与光大集团进行企业文化交流,光大集团已有36年的光辉历史,盟大要多多学习光大企业文化的精髓。与光大相比,盟大还有很长的路要走。

座谈结束后,光大集团企业文化部负责人邓大槐和“傻鸟”李实互赠礼物,象征着光大和环球塑化公司盟大友谊地久天长。

(光大)

莎普爱思企业文化建设受到肯定

3月26日上午,浙江省平湖市委常委、宣传部长蔡国平一行莅临“莎普爱思职工之家”参观指导。

蔡部长对莎普爱思企业文化建设给予了高度评价,同时也希望莎普爱思进一步紧扣企业发展中心工作,不断增强工会工作的先进性和创新性,促进企业全面发展。

近年来其实莎普爱思已经有一些举措,通过开展一系列践行社会责任的公益行动,莎普爱思不断赢得了大家的信赖,也促进了企业更快地发展。在常怀感恩之心的社会责任感的驱使下,所有“莎药人”凝心聚力,一直以“坚韧、坚强、坚持”的企业精神为动力之源,不断突破自身。

莎普爱思药业在践行公益行动的同时,积极寻求产业结构升级,在专注眼健康产业的同时,积极布局OTC大健康;加大

新产品开发力度,加强公益投入与社会合作,不断开拓创新。当前,“全民健康”的风潮刮起,伴随着中国老龄化的发展趋势,医养行业已成热点。作为一家与改革开放同岁的资深药企,莎普爱思药业也希望发挥积极作用,为推动医养结合注入新动力。

40年深耕眼健康事业,不但为大家拥有明亮的眼睛不断奉献至诚至爱,除了滴眼液,莎普爱思旗下公司还生产销售六味地黄丸、鹿鞭补酒、十全大补丸以及高山红景天等产品为大家的健康生活助力。

未来“莎药人”也将进一步拓展思路、创新举措,在开展不同形式的职工教育,提高职工素质的同时,不断创新,进一步提升企业形象,全力打造具有自身特有的企业文化,为企业快速发展打造“百年莎药”提供动力和保证。

(中国金融商报网)

