

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

周刊

双汇集团协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 082 期 总第 9416 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 3 月 31 日 星期日 己亥年 二月二十五

品牌资讯 | Brand Information

2019品牌保护国际研讨会成功举办

3月26日,由中国品牌建设促进会、国际反假联盟共同主办的“2019 品牌保护国际研讨会”在上海成功举办。中国品牌建设促进会理事长刘平均和国际反假联盟主席鲍勃·巴彻斯先生代表主办方致辞。

来自政府部门、行业协会以及 60 余家中外知名品牌企业的代表共计 150 余人,围绕品牌保护和品牌发展,开展了富有成效的研讨。苹果、香奈儿、CK、飞利浦、美孚、宝洁、高露洁、强生、阿里巴巴、五粮液、洋河股份、片仔癀等国际知名品牌企业参加会议,并就品牌保护作深入交流。

会上,中国品牌建设促进会、国际反假联盟正式签署战略合作备忘录。未来双方将建立长期合作机制和日常联系制度;将联合举办品牌保护国际论坛等活动,为国际品牌发展、品牌保护提供交流研讨平台;将联合举办品牌保护技术、品牌保护政策等相关知识培训,提高品牌保护水平。

(钟正)

2018年中国奢侈品销售增长 20%

研究显示,2018 年中国奢侈品市场整体销售额延续了 2017 年破纪录的增长,增速连续第二年达到 20%。

贝恩公司日前发布年度《中国奢侈品市场研究》。研究显示,2018 年中国奢侈品市场整体销售额延续了 2017 年破纪录的增长,增速连续第二年达到 20%。尽管奢侈品行业整体保持强劲增长,但品牌之间的差异依然存在。领先奢侈品牌增长超过 25%,也有品牌稍显落后,增速低于 10%。

研究指出,尽管中国奢侈品市场整体上保持强劲增长,但对奢侈品牌来说,不同品牌之间差异巨大。随着收入的不断增长,中国消费者在奢侈品消费上的支出越来越高,同时,他们的口味也变得更加挑剔。成功的奢侈品牌更善于抓住和迎合消费者需求,因此导致不同品牌之间的业绩表现出现两极分化。

“中国奢侈品市场犹如一台强大的机器,四台增长引擎相互配合、马力全开,为整个奢侈品行业的蓬勃发展提供了源源不断的动力。”贝恩公司全球合伙人、报告作者布鲁诺(Bruno Lannes)表示。增长引擎包括了千禧一代不断提升的消费能力,以及全球各大奢侈品牌通过数字营销和社交媒体红人营销,对消费者进行持续不断的渗透等。“相比世界上其他国家,中国奢侈品消费者的平均年龄更低。千禧一代依旧是中国奢侈品市场发展的主动力。”布鲁诺补充道。

(高江虹)

甘肃省召开“提升家电售后服务质量约谈会”

针对今年央视“3·15”晚会曝光家电售后服务行业多种套路侵害消费者合法权益的问题,3月25日,甘肃省消协组织召开“提升家电售后服务质量约谈会”,要求对目前已经发现、尚未解决的售后服务中存在的问题立即进行整改。

从甘肃省消协公布的近三年受理消费者投诉的情况看,涉及商品售后服务的投诉占相当比例。其中,2016—2018 年,电视机、空调机、洗衣机、电冰箱、热水器、手机、计算机和家用小电器等家用电器售后服务消费投诉 635 件。汽车及零部件售后服务的消费投诉 422 件。

投诉涉及的情况包括:不填写维修记录,躲避三包责任;小病大修;无病假修;使用不符合要求的零配件;乱收费;高价推销其他产品等问题。针对这些存在的问题,省消协要求,对目前已经发现、尚未解决的售后服务存在问题,要立即进行整改。

(蒋文艳)

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

传统品牌如何应对“中年危机”?

◎越来越多的品牌提出“年轻化” ◎老品牌焕发新活力 ◎年轻化不是一味迎合

《《 P2

深化全球合作 促进产业升级

汽车业股比放开推动中国品牌做大做强



■ 王政

连日阴雨的上海迎来久违的晴天。临港产业区两港西大道南侧的上海特斯拉超级工厂里,砰砰的打桩声此起彼伏。数十台打桩机、挖掘机、自卸车在墨绿色围挡里紧张地进行桩基基础施工,西侧小河边一座高耸的铁塔旁,十多位电力工人正在实施 220 千伏超高压输电项目线路架设作业……

热火朝天,紧锣密鼓。这座总投资达 500

亿元、规划年产能 50 万台的整车工厂,1 月 7 日开工,计划 7 月完工、年底投产。按照惯例,一座同等规模的整车厂从奠基到落成,最少也要 18 个月!同样堪称神速的还有项目的落地:作为中国首个外商独资新能源车企,上海特斯拉从 2018 年 7 月签订协议,到 2019 年 1 月破土动工,仅仅 5 个多月。

“中国的发展速度和办事效率令人印象深刻,很难想象能在如此短的时间内完成开设一个汽车工厂的全部程序。这得益于中国

良好的营商环境,也体现了中国对外开放的决心和行动力。”特斯拉公司首席执行官埃隆·马斯克表示。

扩大开放 提升跨国车企在华投资热情

上海特斯拉只是汽车行业新一轮开放的标志性项目之一。

2018 年,汽车产业开放提速:从 4 月宣布

有步骤地取消外资股比限制,到 5 月关税下调,到 7 月特斯拉独资建厂协议签订,再到 10 月华晨宝马首例合资股比破冰……短短 6 个月,中国扩大开放言出必行的决心让全世界看在眼里,更激发了跨国车企看好中国市场、加大投资的热情。

2018 年 10 月 11 日,华晨宝马沈阳铁西新厂区开工。根据宝马与华晨达成的未来股比调整和合作计划协议,宝马将增资 30 亿欧元,在 3 到 5 年内将华晨宝马的年产能增加到 65 万台。

“华晨和宝马合资合作 15 年来,已累计投资超过 520 亿元,在沈阳打造了总产值 2000 亿元的高档乘用车制造基地。”华晨集团董事长祁玉民说,华晨宝马为当地创造了超过 1.8 万个直接工作岗位,2017 年纳税超过 240 亿元。此次股比调整和深化合作协议的签署,是华晨集团积极响应国家改革开放战略的举措,也是华晨集团全面深化改革、激发内在活力的良好契机。

作为中国最早对外开放的产业之一,1994 年,允许外国汽车公司以持股不超过 50%的比例在华成立合资企业的政策出台,吸引了几乎所有跨国车企进入中国,推动中国于 2009 年跃升为全球第一大汽车销售市场。2018 年,中国汽车市场销量达 2808 万辆,连续十年蝉联全球第一。

新一轮扩大开放给中国汽车产业带来了更多、更深入的合资合作机会。

[下转 P3]

C 位领航 探寻产业新大陆

第四届中国品牌药店工商峰会发布医药行业蓝皮书

■ 欣华

由中国医药物资协会主办,重庆中盟医药股份有限公司承办的第四届中国品牌药店工商峰会(双品汇)于 3 月 21 日—24 日在重庆召开。该峰会为医药品牌产业搭建了共商、共建、共享、共赢的平台。会议以“C 位领航 探寻产业新大陆”为主题,全国千余家医药品牌连锁药店、品牌工业及 5000 余医药界代表参与大会。

会上,中国医药物资协会发布了《医药行业发展状况蓝皮书暨中国医药物资协会发展状况报告(2018)》,报告聚焦 2018 中国医药物资协会零售药店、行业治理、医疗器械、国医馆、中药材与中药饮片、医药电商、医药知识产权、零售药店非药品类、跨境电商、社区药房



(店)专业化、处方药、医药人工智能等领域。

《2018 中国医疗器械产业发展状况报告》显示,中国医疗器械行业 2018 年继续保持发展增速,超越全球医疗器械产业平均增幅。2018 年,中国医疗器械市场整体销售规模首次突破 5000 亿元大关,约为 5250 亿元,比 2017 年度的 4450 亿元增长了 800 亿元,增长

率约为 17.98%。

《2018 中药材与中药饮片产业发展状况报告》指出,2017 年,我国中医药大健康产业的市场规模已经达到 17500 亿元,中医药工业总产值达到 8442 亿元,约占整个医药产业工业总产值的 1/3。预期到 2020 年,我国中医药大健康产业将突破 3 万亿元,年均复合增长率将保持在 20%。

在执业药师方面,蓝皮书指出,截至 2018 年年底,全国拥有执业药师资格总数已达 103 万人之多,注册人数为 468019 人,平均每万人口有执业药师人数为 3.4 人。注册于社会药房的执业药师为 418576 人,占注册总数的 89.4%。注册于药品批发企业、药品生产企业、医疗机构的执业药师分别为 34827

人、3857 人、10759 人。

此外,在医药电商方面,截至 2018 年年底,医药电商 A 证企业有 54 家,B 证有 245 家,C 证有 692 家。

人工智能方面,中国医药物资协会副会长、人工智能分会会长李沛桥介绍,在国家大力实施健康中国战略和人工智能发展提升至中央层面的大背景下,2018 年,人工智能在医药领域的研究应用获得前所未有的进展。随着某些实用系统的成熟和商品化,医药人工智能系统的开发、推广应用已成为医药产业现代化的一个重要标志和不容忽视的一个重要发展方向。

报告提出,中医药知识产权保护迫已在眉睫。

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



好鞋伊百路

养生热线:400-100-2912



碧桂园

COUNTRY GARDEN

给您一个五星级的家



川味熟食经典

热线电话:400-6867-887

