企業家日報 中國酒 ENTREPRENEURS' DAILY

豫酒振兴 看宋河酒业如何破局?

■ 陈振翔

近日,“实干出新蓄势谋远——2019年度宋河酒业全国经销商代表会议”在郑州召开,现场评出优秀经销商、金牌经销商、战略联盟商各若干,并颁发百余辆车辆奖励。

河南省白酒业转型发展专项工作领导小组组长刘满仓,河南省工信厅副厅长朱鸣,河南日报报业集团副总编辑孙德中,河南省工信厅食品办主任许新,河南省市场监督管理局生产监管处处长吴祖兴,周口市工信局局长姚卫田,周口市工信局副局长高举,鹿邑县人大常委会主任李国际,鹿邑县人民政府副县长张勇,辅仁药业集团党委书记、董事长,宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣,原宋河酒厂经营厂长韩学新,河南省宋河酒业党委书记、总裁,朱景升与来自全国各地的400多名宋河经销商代表参与会议。

“中国名酒”价值回归 黄淮名酒产区宋河力量崛起

从1988年,宋河当选“中国名酒”的那一天起,品牌、品质始终伴随着宋河的成长和发展,浓香纯正的酒体风格让消费者熟稔至今,宋河粮液、国字宋河、鹿邑大曲等系列品牌深深扎根于消费者心中。上世纪90年代,宋河品牌不断发力全国市场,抢占央视宣传高地,让全国消费者记住了豫酒的味道,记住了中国名酒宋河,记住了中国白酒中原的力量。近年来,宋河酒业不断调整产业结构,不断锻炼酿造技术队伍和营销队伍,让一瓶好酒打开消费者的味蕾,打开振兴之门。

宋河酒业地处我国重要的黄淮流域白酒产区,自然禀赋优良,具有悠久的历史文化和酿酒技术。宋河酒业在豫酒转型发展的征途中砥砺前行,始终坚守责任、坚守品质、坚守诚信,用心酿造、用心经营一杯匠心美酒,发展的步伐不断加快,省内外市场占有率快速增长,取得了显著成效。

过去的2018年,对中国酒业来说,也是非常有纪念意义的一年。从1988年最后一届中国名酒评选,十七大中国名酒诞生以来,三十年里中国酒业立足品质,着眼品牌,创造了一个又一个名酒的传奇。过去的2018年,对宋河酒业来说,更是极不平凡的一年。既是宋河建厂五十周年,又是省政府振兴豫酒政策推动下的宋河发展元年。作为河南省唯一的浓香型中国名酒,一年来宋河酒业紧抓品质,精耕市场,立足河南,面向全国,做本色人、说真心话、酿真情酒,怀揣着理想,投身豫酒振兴事业,谱写出一曲又一曲壮丽的诗章。

中国酒业协会常务副会长王琦曾在宋河品质营销大会和宋河杯河南省民间品酒师大赛上讲到,宋河在2018年上海酒博会上,中国酒协从市场上随机采购了100多种畅销白酒,组织了240名国家级评委进行多轮盲评,宋河酒业“国字六号”和“宋河粮液1988”两款产品进入国内同价格带优质白酒的前5名,作为豫酒代表用品质为豫酒赢得了尊重和美誉。

河南省工业和信息化厅副厅长朱鸣表示,在振兴豫酒的征程中,正是因为大家爱豫酒、喝豫酒,不遗余力、不辞辛苦地推介豫酒、卖豫酒,才有了今天豫酒产业的蓬勃发展。广大经销商朋友要自觉与宋河酒业建立起利益共同体、命运共同体,品牌共创、市场共建、利益共享,始终用“好产品+好服务”吸引消费者。

好酒是喝出来的,没有好的品质,就没有好的口碑,消费者始终是品质的见证者,品牌的价值和品质的自信是宋河酒业的核心。从2017年,宋河酒业独家冠名河南省民间品酒师大赛那天起,品质传播和品质体验让亿万中原消费者记住了宋河,记住了浓香好酒。赢得了消费者,酒赢得的市场。连续两年的“国字宋河杯”河南省民间品酒大奖赛,全省参与海选的消费者超过700多万人次,间接影响消费者达到数千万人,在白酒行业和消费者中间起到了显著成效,为领跑豫酒增添了冲刺的砝码。

对宋河酒业来说,技术的创新是品质提升的法宝,在中国酒业协会国家级白酒评委年会上,宋河酒业的高端产品代表国字六号和中低端产品代表宋河粮液1988,价格分别分布在300~500元、50~80元之间,得分均在各价格带前五名,也是豫酒中唯一进入各价格带前五的两款产品就是品质最好的诠释。宋河核心工艺资产——“北斗七艺”的肯定和认可,更彰显了宋河酒业“一心一意为消费者酿好酒、一心一意满足消费者需求”的初心。

承“中国名酒”高端基因 后宋河时代引人瞩目

从宋河的“国字系列”产品中不难看出,宋河坚守的文化传承是中国数千年来一直继承的礼遇文化,“礼遇”文化的继承离不开老子的道家文化,相传孔子数次至鹿邑问礼于老子,老子以古宋河美酒礼遇孔子,孔子饮后留下“唯酒无量不及乱”的处世箴言,并由此悟道,成就中华文化千年之脉。

从汉至宋,先后有八位帝王躬亲鹿邑,以宋河美酒拜谒礼遇先贤,留下了绵绵不绝的酒史传承,赋予了宋河皇封御酒的美誉与皇家礼遇的高贵,始于春秋,盛于唐宋的宋河酿酒将礼遇文化发挥得淋漓尽致。

回想起去年宋河50周年大庆上,从步入会场开始,到“问礼、祭祀、封坛、盛世”四个篇章,无不充满了“中国礼遇”的表达,且在任何一个环节上,都充满仪式感、庄重感,这也是对“中国礼遇”的一种致敬和传承。

正如辅仁药业集团党委书记、董事长,宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣所讲到,文化是企业发展的根脉和老子思想赋予了宋河太多基因,“道法自然”催生了宋河酒全生态酿造理念;“无为而治”的理念尊崇,让宋河酿酒人更懂得“不急不躁”方能出至臻精品,大道至简的老子思想,是宋河人酿好酒、卖好酒的本真理念。

文化的自信就是品牌的自信,在品牌方面,宋河提出将聚焦国字宋河、宋河粮液、鹿邑大曲三大品牌。围绕“三个礼遇”、“三个升级”聚焦资源,精准发力,做大做强“国字宋河”;重点聚焦1–2个产品,重新定位,打造宋河粮液;将鹿邑大曲打造为“新时代民酒典范”。

“文化是品牌永远的宝藏,在2019年宋河及未来的发展中,要始终坚持挖掘自身文化潜力,强化民族品牌的高度占位,下大力气提升宋河品牌向上发展空间,充分激发宋河的品牌活力,打造百年企业,百年品牌。”朱文臣说。

创新宋河 领跑“中国名酒”核心动力

朱文臣表示,宋河酒业的转型升级定要认清“聚焦再聚焦,关联再关联、协同再协同”的战略思维,同时,宋河转型首先应该是“应对市场竞争的发展效率之变,着力清除制约效率提升的各种体制机制障碍”的系统的转型,因为系统是整合一切动力的关键。宋河酒业的高质量发展是一种全面的发展,更多体现的是全面的均衡的协调的能力。今后,宋河酒业要持续提升我们掌控市场的能力、盈利能力和可持续发展能力,并在下一步的发展过程中注意在加快发展速度的同时更加注重发展的质量,变规模、速度优势为效益优势,真正走上质量规模效益科技复合型发展的战略路径,实现更有质量、更高效、更可持续的发展。

鹿邑县人民政府张勇副县长重点分享了2018年以来,县政府将支持宋河酒业做大做强作为全县白酒业转型发展重点工作所取得的成就,“2018年宋河酒业呈现出高速度、高质量的增长态势,转型发展工作取得明显成效,受到了社会各界的高度评价。

宋河酒业总裁朱景升讲到,2018年,宋河酒业攻坚克难、负重前行,销售收入和入库税金比上年同期两位数增长,特别在周口、鹿邑本地市场的销售收入同比增长更是喜人。在产品线方面高端酒国字宋河系列同比增长47%,宋河粮液系列同比增长14.97%,鹿邑大曲系列同比增长41.3%,有效网点19万余家,重点经销商和业代数量比上年同期分别增长28家、720人,销售增势明显,已完成年度目标;生产方面全年原酒生产超计划完成6%,优质品率提升10%以上,全年没有出现质量、安全、环保等问题,零事故发生,经营成效明显提升。

成功营销的关键是创造客户认可的价值,两届民间品酒大奖赛营销成功的前提,正是宋河酒业通过现金大奖、培训比赛等趣味性的活动,得到了与消费者深度沟通的机会,对销售的拉动效果不言而喻。

而在市场方面,宋河提出“省内重点做,省外做重点”的原则,在省内,以周口地区为根据地市场,筑牢夯实,重点发力打造战略大本营和根据地;以郑州市场为战略市场,加大资源投入与人员投入,通过营销创新和模式改进,打造郑州战略高地;以信阳、许昌、新乡、安阳、洛阳为一级重点市场梯队;以驻马店、焦作、漯河、平顶山等市场作为二级梯队进行重点培养。

在营销上,宋河以“取势、明道、优术”为基本点,不断践行“强品牌、提品质、创营销、优结构”四大方针,通过聚焦品牌认知,推出系列品牌公关活动,强化消费者互动。如礼遇最美新娘、民间品酒大赛、豫酒首个独立IP发布、我为豫酒代言等,超越了传统广告的单向传播模式,实现了品牌形象、产品信息传播的联动行销。在参与人数、参与程度以及消费者互动上都创下了国内酒类行业的新高,使宋河产品知名度、美誉度迅速攀升,动销迅速,有力推动了豫酒的振兴。2018年,宋河酒业更是通过冠名高铁、国际旅游城市市长论坛、第十三届省运会、中国菜艺术节等重大活动,激发了消费者对国字宋河的品牌认知和品质认同,效果显著。

对宋河酒业来说,“国字宋河杯”河南省民间品酒大奖赛,不仅仅是针对消费者的一项白酒品质和文化体验,它更大的意义在于其作为豫酒领军企业在承办大赛过程中所表现出的公益价值和所承担的社会责任。大赛通过普及白酒品鉴知识,树立消费者正确的白酒品质观、消费观,让中国几千年来的酒文化得到更好的传承。

借势百届春糖会 双城发力卖酒推粮

■ 金峰

由中共哈尔滨市双城区委员会、哈尔滨市双城区人民政府主办,主题为“中国粮源东北酒乡”的2019成都第100届全国糖酒会双城区招商推介专场活动在成都市召开。

中共哈尔滨市双城区委书记李洪铭、双城区人民政府副区长郭永桓、副区长张焱煜,双城经济技术开发区、双城区工信局、双城区市场监督管理局、双城区企业发展和投资促进服务中心的主要负责人,双城区域内老村长、龙江家园、花园白酒、胜全酒业、龙江源酒业、黑土地酒业、龙池酒业、古哈酒业等十余家白酒生产企业负责人,来自四川省和东北区域的蜀之源酒业、和谐九州酒业、酒魁酒业、泸州康庆坊酒业,梅河口名酒坊、梅河口五粮液旗舰店、黑河新希望公司、哈尔滨酱香源公司、哈尔滨王岩酒业等20余家酒类流通和生产企业代表以及新闻媒体等受等50余人参加了推介活动。

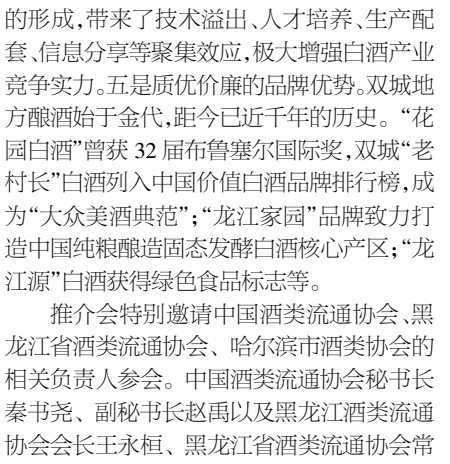
推介会旨在借助中国糖酒百年盛会,进一步增强白酒行业之间的交流互动,深化酒类行业和知名企业对哈尔滨市双城区优化营商环境的认知与了解,为未来行业和企业之间交流、洽谈、合作、共赢奠定坚实基础。 推介会既是双城区深入实施“现代农业兴区、食品产业强区”两大战略的具体举措一部分,也是把握中国糖酒百年盛典契机,做大做强双城“酒乡”“乳城”“菜区”特色品牌实际行动的一部分。

双城市是黑龙江省“南大门”,位于哈尔滨市西南部,地处松嫩平原腹地,南临拉林河、北依松花江,是东北历史名城,满族发祥地之一。全区幅员3112平方公里,总人口83万,是全国牛奶生产第一县、粮食生产先进县、食品工业百强县、食品工业十大发展特色县、国家新型工业化食品示范基地、全国十大魅力城区、全国“双拥模范城”、全国区域具有竞争活力县(市)、全国食品工业强区。

2018年,双城区白酒行业实现产值23亿元,占规上食品工业产值的13.5%;实现税收5.4亿元,占全口径公共财政预算收入的28.9%。双城发展白酒产业具有得天独厚的优势:一是气候适宜的地理优势。双城地处北纬45°,属低温、寒带之间的大陆性季风气候,适合多种酿酒微生物繁殖;二是优质丰富的原料优势。双城南靠拉林河,北临松花江,是全国产粮大县,以玉米、高粱为主的粮食总产量在40亿斤左右,质优量大的高粱、玉米和以酒糟为主要饲料的肉牛是白酒产业发展的重要基础。三是市场成熟的竞争优势。经过几十年发展,以粮食酿造为代表的双城白酒逐步走出省门,远销省外。其中,老村长、龙江家园、花园白酒、龙江源、古崖居等20余家地产品牌白酒已经远销到豫、鲁、晋、冀、京、津、辽、吉、蒙等20多个省市自治区。双城纯粮白酒已然成为一张靓丽名片,深受广大消费者欢迎。四是基础雄厚的产业优势。全区现有具备生产能力的白酒厂300余家,年产白酒25万吨,年转化粮食70余万吨,白酒产业集群的形成,带来了技术溢出、人才培养、生产配套、信息分享等聚集效应,极大增强白酒产业竞争实力。五是质优价廉的品牌优势。双城地方酿酒始于金代,距今已近千年的历史。“花园白酒”曾获32届布鲁塞尔国际奖,双城“老村长”白酒列入中国价值白酒品牌排行榜,成为“大众美酒典范”;“龙江家园”品牌致力打造中国纯粮酿造固态发酵白酒核心产区;“龙江源”白酒获得绿色食品标志等。

推介会特别邀请中国酒类流通协会、黑龙江省酒类流通协会、哈尔滨市酒类协会的相关负责人参会。中国酒类流通协会秘书长秦书尧、副秘书长赵禹以及黑龙江酒类流通协会会长王永桓、黑龙江省酒类流通协会常务副会长杨东辉、常务副会长杨柏松分别做了发言。发言分析研判中国中低端白酒特别是东北白酒在发展前景和市场竞争方面存在的理念差距,指出酒业协会将继续加大工作力度,为行业争取更宽松有利、公平公正的发展环境。同时希望各领军企业要充分发挥引领作用,聚焦白酒优秀文化、技艺的传承与创新,合力开启中国白酒产业新的发展活力与增长动力。

据介绍,目前,双城区白酒产业方兴未艾,全区拥有大小酿酒企业300多家,是黑龙江省较大的酿酒基地,年酿制白酒25万吨左右,消耗粮食70万吨。该区年产优质玉米、高粱200万吨左右,尚有130万吨的加工缺口。其正在积极寻求对外合作、品牌融合,加速由“酿得好”向“卖得好”的转型升级。



专注匠心 追求极致

直击泸州酒博会

■ 李剑

泸州是著名的“中国酒城”、联结川渝滇黔四省市的区域重镇、四川最大的港口城市和中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区所在地,全市国土面积1.2万平方公里,辖3区4县,总人口509万人。泸州酿酒历史悠久,酒文化源远流长,是浓香型白酒发源地、全国重要的白酒生产基地和“世界十大烈酒产区”之一,孕育了以“浓香鼻祖”泸州老窖和“酱香典范”郎酒为代表的一大批名优白酒企业。千百年来,无数酒城工匠,扎根一方水土,不断锤炼技艺,酿造出了一坛又一坛“天地同酿,人间共生”的美酒,更以酒为墨写下了一部波澜壮阔的宏伟史诗。

专注于保护好产区生态,为泸酒甘洌芬芳注入“源头活水”。泸州是联合国粮农组织与教科文组织认定的“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏酒的地区”,沱江和赤水河在泸州汇入长江,得天独厚的自然生态环境,是酿酒微生物生长繁衍的天堂。坚持从源头抓起,科学编制《绿色发展规划》及系列配套措施,加快构建更加完善的生态环境保护体系,成功创建国家森林城市、国家园林城市和全国首批水生态文明建设试点城市,全力建设长江上游生态屏障,着力打造酿造高品质白酒的天然之地。

专注于传承好传统技艺,执着坚守泸酒千年文化精髓。泸州酿酒先辈们感应“天时”、顺应“地利”,化粮谷之芬芳为美酒之甘醇,形成了自然制曲、固态发酵、甑(zèng)桶蒸馏、陶坛陈酿的传统酿造技艺,这是泸酒品质的根本保障。我们将21个传统技艺列入了市级以上非物质文化遗产名录,每年给予传承经费,建立了全国第一所酿酒技工学校,积极筹建酒文化研究院,全市现有中国酿酒大师5人、国家级白酒评委28人,酒业从业人员近18万人,确保传统技艺世代薪火相传。

专注于发掘好历史资源,不断提升泸酒的核心竞争力。一滴酒,既照得见一方水土的深厚底蕴,也品得出历史文化的悠长韵味。泸州拥有从明朝万历年间开始便从未间断酿造的“1573国宝窖池群”,以及400年以上酿酒窖池154口、100年以上窖池1619口、30年以上窖池14290口。制定实施《泸州市白酒历史文化遗产保护和发展条例》,开全国酒文化遗产保护地方性法规之先河;设立每年1500万元窖池发展资金,充分保护和发掘优质窖池酿造能力。坚持将富有灵性的酒体置于“会呼吸的窖池”之中,为白酒增添了一种和谐之美。

专注于把控好产品质量,筑牢泸酒最重要的“生命线”。怀揣酿造健康白酒的梦想,充分发挥国家酒类及加工食品质量监督检验中心、国家酒类包装产品质量监督检验中心等国家级平台功能,切实加强行业规范和约束,建立完善质量溯源体系,加强白酒系列标准研究,让白酒生产“有章可循、有法可依”,着力打造消费者喜爱的健康产品、生态产品和良心产品。

着力将品牌做优,讲好中国白酒故事。围绕“建成具有全球影响力的白酒产区”目标,坚定实施品牌化发展战略,用好用活全市2个中华老字号、3个泸州酒地理标志、23个中国驰名商标、75个省级品牌资源,大力支持泸州老窖“五大单品”、郎酒“一树三花”品牌发展,培育壮大“玉蝉、红赤渡、羽丰”等腰部品牌,形成高、中、低多层次品牌体系,全面提升泸酒区域品牌整体影响力。

着力将产品做新,顺应酒业发展趋势。针对时尚化、个性化需求,研发出预调鸡尾酒、现调鸡尾酒、橡木桶白酒3大品类20余款产品,打响了“三人炫”“桃花醉”“十二星座系列”等新品牌。紧扣白酒健康化发展趋势,成功推出茗酿、滋补大曲、绿豆大曲、玫瑰酒等多款健康养生酒品,受到市场好评。同时,我们大力发展高端定制酒、小单定制酒、生肖纪念酒等创新产品,吸引更多层次和年龄结构的消费者。

着力将企业做强,加快构建产业集群。以“两大国家级名酒”为核心,充分挖掘泸酒产业特色、文化特性,支持泸州老窖、郎酒、川酒集团领先发展,做大做强“沈酒、仙潭、国粹”等“小巨人”企业,全力构建以龙头企业为引领,31家“小巨人”企业为支撑,其他中小微企业为基础的集群梯队发展新格局。2018年,全市酒业增加值增速9.9%,酒业主营业务收入同比增长13.5%,泸酒市场占有率约为全国的15%、全省的34%。

广告

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心

四川省川技王
酒类研究设计院

四川省广元市
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888
(0839)3602639