

蒸馏器奏鸣曲：慕赫 47 年单桶原酒揭开藏封百年的神秘丰醇

■ 新华

这批威士忌酒液自 1971 年经由酒厂专家蒸馏及陈年后，一直原封不动地存放于酒窖中，是迄今为止原厂装瓶的最高年份威士忌。为了让品位人士能完整领会自 1971 年保留至今的绝世风味，慕赫规划了为期六年的单一桶原酒上市计划，在未来六年内慕赫将分别推出三款高年份酒款，带领威士忌迷们一同探索当年贮藏于酒厂的遗世之选。‘慕赫单一麦芽威士忌 47 年单桶原酒’便是这计划的序幕，为三款高年份酒款中的第一款，来自慕赫酒厂自 1971 年存于慕赫酒厂的三桶老酒其中一桶装瓶而成，装瓶数量仅 94 瓶，非常珍稀、满足威士忌藏家高年份酒款私藏喜好，展现慕赫的珍贵不凡。

慕赫一直被认为是威士忌界的神秘存在，因其丰富的特性而获得了“达夫镇野兽”的美誉。慕赫有着神秘独特的蒸馏工艺，自 1896 年以来一直精确沿用着 2.81 蒸馏法，这种超凡莫测的技法被简称为“酿酒之道”，铜制蒸馏器中的嗡嗡声更为其蒙上了一层神秘面纱。蒸馏器奏鸣曲系列旨在彰显慕赫威士忌非凡的遒劲醇厚个性，以及神秘的蒸馏工艺，这也是它区别于其他斯佩塞地区甜美柔和风味威士忌的原因所在。

“慕赫单一麦芽威士忌 47 年单桶原酒”将以线上抽取购买权的形式抽选购买资格，向全球威士忌藏家开放线上注册登记。2019 年 4 月 9 日至 2019 年 4 月 23 日，买家可至 Justerini & Brooks 网站注册，登记抽选，预计将于 5 月底公布获得购买资格的买家名单。珍稀珍藏葡萄酒与烈酒经销商、1761 年获英国皇室认证 Justerini & Brooks 将独家监督此次报名预购。

而在全球预约抢购开始之前，94 瓶中的其中一瓶慕赫 47 年在 3 月 25 日香港邦瀚斯拍卖行举办的慈善拍卖活动中进行独家拍卖。这一非公开活动筹集的所有善款将捐予慈善合作伙伴 Daughters of Tomorrow。

另外在全球预购正式开启的前夜，慕赫威士忌专家团队将与少数臻选嘉宾提前品味这一秘藏佳酿。2019 年 4 月 9 日，慕赫将在伦敦和新加坡举行私享品鉴会，邀请 47 位嘉宾抢先感受慕赫 47 年微妙而复杂的风味。席位有限，仅



今年 4 月，慕赫将发布酒厂迄今最高年份的秘藏臻酿——慕赫 47 年。慕赫 47 年是蒸馏器奏鸣曲系列的首款作品，该系列酒液皆取自酒厂仅存的最后三桶 1971 年窖藏单桶威士忌，是慕赫酒厂大胆创新之作。

为那些最期待体验慕赫奥秘的人士保留。若想成为 47 人中的一员，慕赫的爱好者们可登录 exceptionalwhisky.com 进行预约报名。

慕赫酒厂蒸馏器共鸣的声音如同慕赫威士忌的独特风味一般与众不同。为了将其生动呈现，著名现代作曲家 Alexis Ffrench 以蒸馏器的嗡嗡声为灵感特别创作了一篇原创音乐。这一曲深情旋律将于 4 月 9 日在伦敦及新加坡的慕赫 47 年首发会上首次演奏，同时象征着慕赫 47 年全球预购活动的正式开启。

慕赫全球品牌大使 Ewan Gunn 表示：“慕赫 47 年是一款非常独特精致的苏格兰单一麦芽威士忌臻品。慕赫酒厂所在的斯佩塞产区出产的威士忌虽以顺滑轻盈的特点著称，而慕赫威士忌却令人惊喜地以大胆、复杂的个性，填补了清新柔和与浓郁烟熏之间的风味空白。慕赫 47 年完整表达了纯正酒厂个性，酒体质感好似天鹅绒般细腻，酒液散发着蜂蜜、烤制的木头和黑巧克力的香气，入口后舌腔内如同被黄油顺滑包裹着，整体风味犹如一段美妙乐章依次展开，最终以淡香萦绕

的雅致余韵巧妙收尾。”

这款全球限量发售的慕赫 47 年苏格兰单一麦芽威士忌珍存于定制玻璃瓶身中，棱角分明的瓶肩和以英国皇室御用“皇家蓝”酒盒也分外瞩目。慕赫 47 年将是慕赫风靡全球的威士忌系列臻品中的又一典藏力作。

慕赫 47 年，酒精度 46.8%，容量 700 毫升，英国单瓶建议售价 10,000 英镑。

品鉴笔记：
色泽：抛光后的古铜色
香气：轻嗅酒液，首先可以感受到果林和热带水果的异域气息，伴有些许蜂蜜和蜡质香气。继而散发出鼠尾草、迷迭香、熏香和树脂的辛香气息，及一丝淡淡的烟熏味。

酒体：中度到馥郁
口感：整体口感充盈着成熟水果风味，来自日本梅子和桃子甜酸交融的美妙风味缠绕其中，而后被厚实的单宁口感和土质气息所平衡，同时舌腔可以品味到一缕烟熏味。

余韵：伴有土质和辛香风味，及一丝石灰的气息。

相关链接

关于慕赫

1823 年，James Findlater 及两位合伙人 Donald McIntosh 和亚历山大·戈登 (Alexander Gordon) 创建了慕赫酒厂。1852 年，经过几年的沉寂，酒厂在约翰·戈登 (John Gordon) 的带领下重新开张。1854 年，戈登邀请乔治·考威 (George Cowie) 成为合伙人并成立了约翰·戈登公司 (John Gordon & Co.)。1867 年，约翰·戈登去世后考威成为了酒厂所有人。

在亚历山大·考威博士 (Dr. Alexander Cowie) 的带领下，一款通过独特而复杂的过程酿制而成的烈酒作为该酒厂的首款产品应运而生——这款酒体现了他的心血和卓著的科学视野。考威博士的本职工作并不是酿酒师，当时刚从香港归来，结束了他长达五年的异国行医生涯。在长兄去世后，他回归故里，与父亲乔治一同经营达夫镇最古老的酿酒厂。乔治曾作为工程师参与过苏格兰山挖建地铁路的艰巨工程，此后习得了一身酿酒技艺，并成为了慕赫酒厂的拥有者。在去世时，他将一切都留给了亚历山大，而由亚历山大逐渐发扬光大。

大福旺，谁言呆萌不是福

■ 王海

今年是中国农历猪年，猪在人们心目中形象似乎就是蠢笨、懒惰、贪婪、丑陋，竟然想不出一个好听的词语来形容它。

好在洋河酒业出了款猪年生肖酒大福旺给了笔者启发。俗话说：憨人憨福财运旺。憨态可掬的外表下，心态平和，遇事不会强求强取，可能正是这种平常心成就了生肖猪的好运程，具有别人羡慕的好运势，旺财运。

“猪”的图腾崇拜

国人通常都以“龙”的传人为骄傲，如果要追溯“龙的传人”中“龙”形的起源，那就是距今 5000 多年前的内蒙古红山文化遗址中的玉猪龙。玉猪龙肥首大耳，吻部前突，口微张，獠牙外露，圆睛怒睁，眼周有皱纹，背部卷曲如环，是猪首龙身相集合的形态。最早的龙的形象居然是和猪紧密联系在一起，可见当时猪的地位。

另外，辽宁牛河梁女神庙遗址出土有猪头神像，浙江余姚河姆渡文化遗址出土有陶猪，在云南出土的青铜器中有人与野猪交配铜牌，甚至商代甲骨文中也有名为“彘”的氏族，这些都是古人对“猪”的一种图腾崇拜，可见猪在古人心目中的地位。

早在六、七千年以前，我国南北各地已将猎获的野猪逐渐驯养成为家猪，农民普遍以养猪维持生计，殷墟出土的甲骨文即有关于养猪的文字，“陈豕于室，合家而祀”。猪古代称“豕”，“猪”字则是后来造的形声字。从金文到楷书的“豕”字中，宝盖头的下面均为“豕”。从古代汉字“豕”的组成可以看出，猪代表“豕”殷实的物质基础。古代生产力低下，多在屋子里养猪，所以房子里有猪就成了人家的标志。

据文献记载，古代有取猪名作为人的名字之习俗，以用来祈求吉祥。汉代有个大将叫陈豨，汉武帝小名叫刘彘等等。在今天，这种取猪名的习俗已衍变为取“贱名”而孩子好养大的说法。

“亥猪”与财富

猪有独立自主的个性，它们用鼻子拱地掘土求食，勤勤恳恳，老老实实，不奢望意外



的嗟来之食，它又是那样的憨厚老实，安分守己，从不加害于任何人，它全身的每一个器官，从头到尾，都是人们百吃不厌的美食，猪可谓向人们作了彻头彻尾、彻里彻外的奉献，并为人们带来经济上的富足。

唐代有一首古诗：“年逢亥岁红运开，人遇贤君定发财。抬头见喜迎富贵，肥猪拱门送福来。满腹经纶题朱笔，进士及第添光彩。”说的是从唐代开始，殿试及第的进士们相约，如果他们中间的人在今后任了将相，就要请同科的进士用朱笔，既红笔题名于雁塔。因“猪”与“朱”同音，“蹄”与“题”音谱，所以猪成了赶考人“朱笔题名”（猪笔蹄名）的吉祥物。

在猪是中国传统文化中的“富宅之宝”，“肥猪拱门”是勤劳致富，丰收吉祥的象征。杜甫也写下过“家家养乌金，顿顿食黄鱼”的诗句，诗中的乌金指的就是猪。

生肖猪被古人视为六畜之首，又是 12 生肖的压阵之物，和十二地支中的“亥”相配，称为亥猪，在生肖文化中，“亥”表示收藏万物，意味着拥有财富。《淮南子·天文》说，亥就是收藏，以万物作为将来的种子。《尔雅·释天》说，亥为核，表示收藏万物，正如果实之核繁殖不息。

有一古老的说法：“猪入门，百福臻”，民间有一句谚语叫做“狗来贫，猪来富”，从猪的富贵相及丰满造形，可知猪可存满财富，认为猪是“富有”的象征。在民俗文化中，年画或剪纸“肥猪拱门”，猪背上驮一聚宝盆，是人们视猪为勤劳致富的典型，而在我国新石器时代的“猪形陶器”，现代的“猪形钱罐”可以引证容器与猪的隐喻关联，所以人们还用猪形器物来储蓄零散钱财。

“大福旺”送万福

洋河生肖酒的策划，高明之处在于将人们普遍熟悉的生肖演化为一尊尊吉祥物，赋予十二生肖新的生命形态，将洋河酒文化、节日文化、节庆祝福、书法收藏等融为一体。

2019 年洋河猪年生肖酒，其整体形象特

征的设计上很大程度地贴合了人们平时对于猪的印象。

“福”是华夏民族对生活平安富足的终极愿景，生肖猪在中国传统文化中象征着财富积累，洋河生肖猪酒取名“大福旺”是贴合当代主题。在传统文化中猪是聚财之宝，储蓄罐是中国人对财富积累的价值雏形，猪的造型被中国人用在储蓄罐上，不仅企盼富足，更传递出聚少成多、聚沙成塔，勤俭节约、勤劳致富的传统美德。

“大福旺”储蓄罐猪造型，寄托了招财纳福，“聚财之宝”之意。在材质工艺上，以白瓷上色制作，猪身体通体以粉色为主，大耳直立，头腮饱满，腹大下垂，背腰狭长，性感肥臀，滚圆的身型和滕似的小尾巴，点缀其间的传统铜钱和祥云图案，寓意着招财纳福，吉祥如意，福气满满，好运绵绵。脚踏元宝，金足金纹，象征温暖富足；底座如山，使用帝王黄，三级台阶，步步高升，财富稳健，更表现出福旺猪寓意财富这一点，再搭配肥头大耳的特征和喜感十足的表情，显得造型精美形态可掬，更显现猪的温厚可爱。

洋河生肖猪酒大福旺，整体造型珠圆玉润，雍容富贵，寓意着福气满满，神来气旺。又以其心宽体胖，笑口常开，一脸福相，福态可掬，呈现出一派富贵之气，象征着取之不尽的财气。脸上面带笑容，栩栩如生憨厚老实，象征好运不断。整体表现为“矮、短、宽、圆、肥”的外部特征，造型生动传神，让人觉得福气备至，深得藏家之心。

其采用国家级酿酒大师精心酿造 68 度收藏级酒质，圆润饱满，汇聚匠心，优中选优，不负美誉。“大福旺”三个字，更是江苏省书法家协会主席孙晓云亲笔手书，福气加持。“大福旺”生肖酒长 26 厘米，宽 12 厘米，高 22 厘米，契合洋河股份已发行过生肖酒尺寸，且每一瓶都有一个编号的收藏证书，以示彰显唯一性。

1 升装洋河农历己亥猪年生肖纪念酒大福旺，“一升”通“一生”，寓意“一升大福旺，福气一生，一生大富贵”。

洋河用“大福旺”开启猪年文化白酒的新气象，印证了洋河生肖酒的文化艺术、高端收藏、工艺定制的非凡价值，就此我的好友王凯德咏诗一首：

己亥逢春生肖猪，经世延年富贵图。
忘却凡尘和事俗，谁言呆萌不是福。
大福旺酒猪樽赠，憨朴掏笑送万福。
圆润肖器凝匠心，精雕洋河绘坦途。

(作者系高级工程师，中外酒器文化协会副主席，江苏省酒器文化联谊会常务副会长兼秘书长，九州华棠酒器文化博物馆执行馆长。)



宋代官窖有故事的酒

■ 周德雍

贵州酒中酒集团 2008 年在茅台镇向阳村修建酒厂时，发现一组古代酿酒窖池。2016 年经国内外考古专家鉴定为宋朝酿酒窖池。宋代官窖酒，便是以宋代酿酒古窖池为核心，传承老派酱香工艺，精心开发的高端酱香白酒。

宋代官窖酒，是传承老派酱香工艺的典型代表。酱酒生产工艺，是当今酿酒技艺中最传统、最复杂，也是最简单的生产工艺。所谓简单，简而言之“12987”，即酿酒时间一年，投粮两次，九次蒸煮，八次发酵，七次取酒，特点是“三高两长”，即高温制曲、高温发酵、高温取酒，取酒时间长(一年)、陈放时间长(三年)。

酱香工艺的渊源，业界多有纷争。一说泸州酒师逆赤水河而上，到达茅台地区安家立业，带来了泸州的酿酒工艺。又说山西杏花村酒师因躲避战乱，逃到茅台地区，带来了汾酒的酿酒工艺。现在回望观之，上述两地的酿酒工艺，与酱酒生产工艺有本质的区别，所产酒体的香型、品质与酱酒也差异甚大。

在宋代古窖池发现地茅台镇，一直流传着一个关于酱酒生产工艺渊源的故事。

相传大宋年间，太上老君的炼丹童子，乃是玉帝御用酒师，勤劳聪慧，机智灵活，深得玉帝喜爱。为了协助老君炼丹，玉帝忍痛割爱将其派到兜率宫。童子与八卦炉摇扇的童女朝夕相处，暗生情愫，后竟偷食禁果，双双被贬下天庭，流落至赤水河畔茅台紫云地区。见此山青水秀，鸟语花香，仿佛人间仙境，童子便以地名紫云为名，童女感念老君教抚之情化名聘儿，在此过上了日出而作、日暮而息的夫妻生活。

当地群众见一对外来夫妻流落到此，纷纷邀至家中，拿出酿造的枸酱酒招待。二人尝后感觉涩味较重，不够绵长。为了报答当地百姓容留之情，决定把天官酿造琼酱的技术传授给他们。于是紫云在一水井附近修建房屋和窖池，向当地百姓传授酿酒技术，并以此维持生计。

二人按照天庭酿酒技术和炼丹技艺，结合四季作物生长变化和阴阳平衡，端午时节当地小麦成熟，便用小麦由少女踩曲；重阳到来当地高粱成熟，使用高粱由男人酿酒。如此年复一年，最终形成了端午踩曲、重阳下沙，九次蒸煮、八次发酵、七次取酒的酿造工艺。酿造的美食香气馥郁，甘甜可口、醇厚绵长，堪比天上琼浆。

此时仁怀属播州安抚司，在杨氏土司的统治之下。远居海龙屯的杨氏土司饮到枸酱酒后连连称赞，明令紫鹏夫妇所建窖池为官窖，每年向其专供 100 斗，并另酿 10 斗专供朝廷。

时光在平静的生活中一晃即是二十多年，紫鹏二人十分思念老君。一天下午二人来到山口，紫云抑制不住思念之情仰天长啸，谁知山口一侧传来老君熟悉而慈祥的声音。二人即惊又喜，连忙向其哭诉到人间以来的生活际遇。

老君说，你们被贬人间，是命中劫数，一定要守住寂寞，好生修炼，定会有重返天庭之日。同时告诉他们，以后有事可到山口禀报。原来，紫云和聘儿被贬下天庭之后，玉帝派来几对童男童女也不合其意，一直念着昔日聪明可爱的紫云和聘儿。于是搭建一条天地通道，以待日后机缘成熟之时互通信息。

祸兮福所倚，福兮祸所伏。天地通道虽然解决了紫鹏二人思念之苦，但他们私自向凡人传授天庭酿酒技术之事，也被玉帝知晓。这是冒犯天威的大事，玉帝十分震怒，立即下旨将二人捉拿归案。

消息传来，紫云和聘儿又惊又怕，连忙通过天地通道恳请老君向玉帝求情，念其解除人间疾苦的一片善心，罚其永在人间积善行德。怎奈圣命难违，同时传来玉帝旨意，如不归案伏法，将降罪于掌握酿酒技术的普通百姓。紫鹏二人伤心欲绝，为了让酿酒技术永传人间，为了保护无辜的乡亲免受牵连，在重阳深夜双双投井自尽。老君感其对人间挚爱的坚贞，把紫云化成龟山，聘儿化成龟井，两相依偎，生死不离，永远守护着他们挚爱的紫云百姓。当地百姓为了感念二人，每年重阳下沙之日举行祭水大典，缅怀二人传艺之恩，祭拜上苍护佑之情。

从客观科学的角度分析，酱酒生产工艺，是茅台地区历代先民遵照自然规律，根据当地环境，历四季气候变化，反复试验、不断总结出来的智慧结晶，特别符合茅台镇地理环境和气候变化特点。

茅台镇宋代酿酒古窖池的发现，进一步丰富酱香工艺的历史渊源。由此开发的宋代官窖酒，不但文化丰厚，品质高端，而且故事生动感人，不愧为茅台镇两大有故事的酒。



十年家酒二虎相望

■ 韩正耀

近来，我在书房的立柜中，发现两个一样的圆柱型瓶上有虎，开始还以为是重复的，可拿到一比，显然不同，一个向左，一个向右，把两个一挽边，恰巧还成了一对。

这酒是安徽中皖酒业有限公司出品的，是“獭林斋开业一周年纪念”酒，酒名是“十年家酒”。酒瓶是圆柱型，整体高 19 厘米，身周长 25 厘米，正面的一大幅画面占 19 厘米。虎仿佛是在野外，看其身周围，有山有水，有草有树，环境优美。两虎协调得很好，左边的虎转身向右看，右边的虎转身向左看，两虎动作一样。虎头圆大，前额有似“王”字形斑纹，嘴大张着，全身黄毛，间有黑条纹，尾向上翘起，仿佛很兴奋，很有气势。

虎是哺乳动物，一般体长 1.4 至 2 米余，尾长 1 米左右。体呈淡黄色或褐色，有黑色横纹，尾部有黑色环纹。听觉、嗅觉都很敏锐，性格凶猛，能在水游泳，夜里出来捕食。捕野猪、鹿、獐、羚羊等。有时伤害人。中国有东北虎，产于长白山、小兴安岭等处，还有华南虎，分布于长江流域以南地区，均为国家一级保护动物。现在，人们在稍大一点的动物园都能看到真正凶猛的老虎，在“涵平屋”（我的收藏室）能看到塑造和绘画的老虎。

(作者系湖北省收藏家协会顾问、湖北省作家协会会员、武汉收藏家协会顾问、湖北省收藏家协会酒文化分会顾问、武汉收藏家协会酒文化委员会顾问、中外酒器文化协会荣誉主席)