

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 062 期 总第 9396 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 3 月 11 日 星期一 己亥年 二月初五

新闻简讯 | News bulletin

阿里巴巴在俄正式推出 中国品牌汽车网购服务

阿里巴巴旗下跨境电商零售平台全球速卖通日前正式推出网上购车服务,此举将为俄罗斯消费者提供线上线下联动的新型购车模式,也将助力中国汽车品牌进一步走向俄罗斯市场。

据阿里巴巴集团介绍,首个通过速卖通出售的汽车品牌为中国自主品牌奇瑞,俄罗斯网民可通过奇瑞在速卖通开设的旗舰店购买奇瑞虎多款车型,还可以购买配件、装饰等相关产品。

“2018 年‘双 11’,俄罗斯市场上汽车产品销售额是日常的 20 倍。俄罗斯网民对汽车及周边产品的购物需求正不断增长。”阿里巴巴全球速卖通俄罗斯业务负责人刘威说。

据了解,俄罗斯消费者可以直接在速卖通上一键下单,支付预付款,到选定的线下门店支付尾款后即可提车。

“通过速卖通开展网上购车,还可有效解决中国自主品牌因海外渠道不足造成的维修配件供给难题。结合阿里巴巴的海外仓布局,可大幅减少自主品牌车企在海外供应链端的资金投入,提高供应链响应速度。”刘威说。据了解,速卖通还计划引入更多的中国自主品牌参与在线售车项目中。(马晓成)

证监会核准 IMF 人民币合格境外机构投资者资格

近日,证监会发布公告,核准国际货币基金组织(IMF)人民币合格境外机构投资者资格。

在收到 IMF 报送的关于人民币合格境外机构投资者资格的申请及相关文件后,证监会根据有关规定对其进行审核,随后作出上述决定。公告显示,证监会要求 IMF 在开展人民币合格境外机构投资者业务的过程中,应当严格遵守有关规定,依法履行职责,承担责任。(刘开雄 李泽)

央行:微企贷款利率 连续 5 个月下降

中国人民银行日前发布报告显示,支持民营、小微企业的政策效果逐步显现,截至 2018 年 12 月,企业贷款和微型企业贷款利率分别连续 4 个月和 5 个月下降。

人民银行发布的 2018 年第四季度中国货币政策执行报告介绍,2018 年以来,人民银行前瞻性地采取了一系列逆周期调节措施,激励引导金融机构加大对实体经济,尤其是对小微企业和民营企业的支持力度,着力缓解资本、流动性和利率等方面的约束,疏通货币政策传导。

报告显示,总体看,2018 年包括银行贷款、债券、表外融资等在内的全社会综合融资成本较上年末有所下降。去年 12 月,非金融企业及其他部门贷款加权平均利率为 5.63%,同比下降 0.11 个百分点。企业贷款加权平均利率已连续 4 个月下降,累计下降 0.25 个百分点,其中,微型企业贷款利率已连续 5 个月下降,累计下降 0.39 个百分点。(吴雨 卓宇轩)

广告



茅台醇
核心技术:柔和酱香
Kweichow Moutai Distillery
招商服务热线:400-834-9998



双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三鲜肉,更入味

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



政府工作报告中的“硬承诺”传递三大信号

◎信号一:“减”去负担,“加”出活力 ◎信号二:“托”抬民生,“托”起希望 ◎信号三:规范律己,实绩说话

《P2》

“减”出市场新活力 “加”出发展新动力 ——财政部负责人回应财税热点问题

新华社记者 韩洁 申铖 刘红霞

积极财政政策如何“加力提效”?减税降费“主菜”是什么?财政资金如何“好钢用在刀刃上”?……3月7日上午,十三届全国人大二次会议举行记者会,财政部部长刘昆、副部长程丽华、刘伟就财税热点问题回答中外记者提问。

减税降费是今年积极财政政策“头等大事”

2019 年积极的财政政策如何加力提效?刘昆说,关键要做好“加减乘除”四则运算,其中最重要的是做好“乘法”——用减税降费激发市场主体活力,提高居民消费能力。

“减税降费是今年积极财政政策的头等大事,我们将实施更大规模的减税和更为明显的降费,更好地引导企业预期和增强市场信心,稳定经济增长。”刘昆说,今年预计减轻企业税收和社保缴费负担近 2 万亿元,其中减税约占七成,“主菜”就是降低增值税税率。

刘昆说,做好“加法”,就是要加大财政支出力度,如重点增加对脱贫攻坚、“三农”、结构调整、科技创新、生态环保、民生等领域投入;做好“减法”,就是要节约用裕民,坚持政府过紧日子,如今年一般性支出要压减 5% 以

- 做好“乘法”——用减税降费激发市场主体活力,提高居民消费能力
- 适度提高赤字率,与更大规模减税降费、有效降低企业负担、激发市场主体活力相适应
- 落实好多项优惠政策,努力让中小企业有“明显的获得感”



上,“三公”经费再压减 3% 左右;做好“除法”,就是要破除体制机制障碍,全面深化财税体制改革,特别是全面实施预算绩效管理。

刘昆表示,积极的财政政策加力提效,不是要搞“大水漫灌”式强刺激,也不是要政府大包大揽,而是要实施逆周期调节,更好应用市场化、法治化手段,采取改革的办法,在“巩固、增强、提升、畅通”上下功夫,着力促进经

济高质量发展。

赤字率设为 2.8% “积极、稳妥”

今年政府工作报告把赤字率设为 2.8%,比去年增加 0.2 个百分点。刘昆说,这是党中央、国务院综合考虑经济社会发展需要和财政可持续发展因素作出的重大决策部署。他表示,适度提高赤字率,一方面强化逆周

期调节,促进经济平稳较快发展;另一方面也与更大规模减税降费、有效降低企业负担、激发市场主体活力相适应。

对于 0.2 个百分点的增幅,刘昆认为,这一安排是积极、稳妥的。中央财政还增加了特定国有金融机构和央企上缴利润,地方财政也将多渠道盘活各类资金和资产,这样可以不用过高地提高赤字率。

当好“铁公鸡”打好“铁算盘” 保障重点支出

更大力度减税降费背景下,财政收支压力加大,重点领域投入能否保障?

刘昆说,解决财政收支平衡问题,财政部门既要当好“铁公鸡”,不该花的钱“一毛不拔”;也要打好“铁算盘”,把该花的钱花好,花在“刀刃”上。严控一般性支出,加大对重点领域和关键环节的投入力度。

他说,中央财政将支持打好三大攻坚战,继续加大对农业、科技、基础设施建设等重点领域投入力度;加强基本民生保障,如拟安排中央财政就业补助资金同比增长 14.9%;拟安排中央财政均衡性转移支付 1.56 万亿元,同比增长 10.9%,提升区域间基本公共服务均等化水平。 [下转 P2]

两会聚焦

这张“网”如何为转型升级赋能? ——代表委员热议工业互联网带来的新机遇

新华社记者 张辛欣 叶昊鸣 贾远琨 张展鹏

5 日提请十三届全国人大二次会议审议的政府工作报告提出,打造工业互联网平台,拓展“智能+”,为制造业转型升级赋能。

加快工业互联网与实体经济融合发展、构建鼓励产业创新的生态体系、提升平台安全防护能力……不少科技、制造业领域的代表委员进行热议。

工业互联网是一张什么“网”?它将释放多大“魔力”?

一项令人瞩目的新技术

当人们还在为互联网带来的改变惊叹时,今天,另一张“网”也出现在了生产生活中。它就是工业互联网。没有特定的网址或具象的感知,却牵动着很多企业、产业的“神经”。报告中关于工业互联网的表述,引发人们对这一新事物的关注。

“这是一种连接和计算的技术,可对工业的巨大资源进行优化,创造更大价值。”全国人大代表、中国信息通信研究院院长刘多一直坚持工业互联网研究,连续两年带来了与此有关的建议。

如果说工业互联网与每个人息息相关,那么工业互联网则与实体经济紧密相连。

连接的是企业。“好比工业领域的‘淘宝’,只不过在此之上的不是商家而是制造业企业。”刘多说,工业互联网可将企业生产、管理、销售等各环节的行为全面连接和数据化,帮助企业优化供应链,开展订单管理。



计算的是效率。全国人大代表、TCL 集团董事长李东生说,通过计算、分析数据,进一步挖掘潜力,企业能够大幅提高生产效率。

“我们一个半导体显示器件的中试周期原来是 14 天,现在通过人工智能和工业互联网,大部分试验可电脑模拟解决,产品设计的周期大大缩短。”李东生说。

“工业互联网将在传统产业转型升级中发挥重要作用,也会加速新兴产业培育发展。”全国政协委员、百度公司创始人李彦宏说,这是数字化转型的关键支撑,是构建制造业竞争优势的必要选择。

打开对“未来制造”的想象空间

技术的广博往往不在其本身,而在于是否具有改变世界的价值。工业互联网同样如此。

“与其说是一项专业技术,不如把它当作方法论。”全国人大代表、海尔集团总裁周云杰说,工业互联网将营造制造业数字化、智能

化升级的新场景,打开人们对“未来制造”的想象空间。

刘多讲了这样一个场景:一家企业计划进行设备维修,传统做法是通过软件追溯问题,从管理系统查看供应商配件情况,通过物流系统排进出货时间。工业互联网时代,只需一个软件,即可智能计算、提醒和连接各种服务。

家电品牌海尔用工业互联网试水智能化生产,工厂订单交付周期缩短 60%;服装品牌报喜鸟将每件服装信息输入芯片,一台平板电脑即可实现西服在线定制……展开中国制造“版图”,这张“网”带来的变革引人瞩目。

依托工业互联网平台,创新资源将加快汇聚。据中国信息通信研究院测算,2019 年我国工业互联网产业规模将达 4800 亿元,将为国民经济带来近 2 万亿元增长。

“这是一次对制造模式的全方位重塑。”李东生说,制造业要应对成本上升等挑战,迫切需要利用工业互联网打造新优势。

“报告将打造工业互联网平台作为传统产业改造提升的抓手,是‘对症下药’。”刘多说,当前,发达国家将发展工业互联网作为关键,新兴经济体以此为契机希望打造新的“世界工厂”。我国应加速工业互联网应用推广,并在此过程中兼顾大企业提升和中小企业信息化、数字化普及,形成完备的协同创新体系。

抓住潜力无穷的新机遇

“我国既是制造大国,也是网络大国,发展工业互联网具备技术和产业基础。”刘多说,抓住工业互联网这个机遇,推动生产制造和服务体系变革,有利于加速创新和升级。

我国工业互联网发展迅速,但也面临产业基础薄弱、产业生态掌控能力不强等挑战,规模化应用仍有壁垒。

“首先是技术创新。”刘多说,要瞄准构建标识解析体系等领域,系统布局前沿技术,推动形成技术研究和产业应用互促互进的良好局面。

安全同样重要。“应将安全放在产业发展更加突出的位置。”全国人大代表、南京邮电大学校长杨震说。

代表委员认为,用工业互联网加速制造业向智能化转型,最终要以需求为牵引,应深化这一技术在实体经济各领域的深度应用,引导重点领域、行业、企业加大投入力度,培植发展融合应用生态。

同时,代表委员建议健全完善相关法规政策体系,营造健康有序的发展环境,充分调动企业积极性,释放市场活力。



好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912



1995 棒棒鸡
川味熟食经典
热线电话:400-6867-887