

## 万源市加快推进黑宝山旅游综合开发

近日,笔者从四川省万源市黑宝山旅游综合开发工作专题会获悉,该市目前正着力加快黑宝山旅游综合开发进度,高起点、高层次、高水平规划黑宝山旅游综合开发,努力将黑宝山旅游综合开发项目建设成全国一流的生态旅游项目。

据了解,黑宝山森林康养旅游综合开发项目已被纳入今年四川省重点项目,对加快全市旅游产业,带动全域旅游,促进旅游新业态和新模式发展意义重大。

该市要求各级各相关部门坚定开发信心,坚定不移地加快推进黑宝山旅游开发项目,确保旅游综合开发项目真正发挥区域引擎的作用,有效促进区域旅游产业的发展升级。要将责任落实到人,抓紧完善有关协议,明确任务推进时间表,进一步完善项目规划;要全力优化营商环境,积极协调形成合力,全力以赴推进项目,依照法规对项目协议进行再优化,明确项目建设时序,投资强度,让合法合规贯穿项目建设全过程;要积极向上争取资金,为项目建设提供必要的资金保障;要建立好退出机制,完善激励、约束和退出条款,确保能够持续监管保障黑宝山旅游综合开发项目从建设伊始到成熟经营到真正发挥对区域旅游、特色产业、城镇化发展的综合带动作用。

同时,要讲政治,强担当,站在全市发展大局上来思考问题,本着对人民负责,对事业负责的态度,认真务实抓好各项工作,全力确保重点发展项目落地见效。在推进过程中,要策划开展项目营销宣传,扩大项目影响力,确保黑宝山旅游开发项目早日开工建设。

专题会上,该市投促局就黑宝山旅游综合开发工作推进情况及存在的问题作了汇报,与会人员围绕黑宝山旅游综合开发项目进展情况进行了讨论和发言,并就当前存在的主要困难和问题进行认真梳理、逐一解决。(马发海)

## “减”出市场新活力 “加”出发展新动力

程丽华介绍,今年拟安排中央财政专项扶贫资金1261亿元,同比增长18.9%,连续4年保持200亿元的增量。

她表示,扶贫资金将进一步向“三区三州”等深度贫困地区倾斜,并加快扶贫资金动态监控机制建设,实时动态监控各级各类扶贫资金,对扶贫项目资金实施全过程绩效管理。同时,与有关部门协作加强资金监管,对违规违纪问题发现一起、处理一起、问责一起、曝光一起,坚决防止扶贫资金被挤占挪用。

### 多举措发力 让中小企业有“明显的获得感”

财政资金如何支持中小企业发展?刘伟表示,通过落实好多项优惠政策,今年将努力让中小企业有“明显的获得感”。

他介绍,除降低增值税税率,一大利好就是大幅放宽可享受企业所得税优惠的小型微利企业标准,纳入调整范围的受益企业达到1798万户,占全国全部纳税企业总数的95%以上,其中98%是民营企业。

刘伟说,今年还加大所得税优惠力度,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元、100万元到300万元的部分,分别按5%和10%缴纳所得税;增值税小规模纳税人起征点从3万元提高到10万元。继续推动解决中小企业融资难、融资贵问题,运用好政府采购政策支持中小企业发展,安排相应资金支持中小企业“双创”升级等。

### 加大中央调剂力度 确保各地养老金按时足额发放

针对部分省份出现职工养老金发放困难,刘昆说,目前社会保险基金运行情况总体良好,能够确保养老金按时足额发放。全国社会保险基金整体上收大于支,滚存结余规模仍保持不断增长态势。

他介绍,初步统计,去年全国企业职工养老保险基金收入3.6万亿元,支出3.2万亿元,当年结余约4000亿元,滚存结余达到了4.6万亿元。

但他坦言,受人口老龄化加剧和人口流动不均等因素影响,再加上此前基金不能在省际之间调剂使用,确实有部分省份的基金收支平衡压力比较大。

刘昆说,从去年7月1日起,我国建立了企业职工基本养老保险基金中央调剂制度,调剂比例从3%起步,以后会逐步提高。今年将把调剂比例提高到3.5%,预计全年中央调剂基金规模将达到6000亿元左右,进一步缓解个别省份基金收支压力。

他表示,今年还将适当提高退休人员基本养老金水平,并在不断巩固现有养老保险省级统筹成果基础上,推动尽快实现养老保险全国统筹。

# 政府工作报告中的“硬承诺”传递三大信号

■新华社记者 康淼 凌军辉 王成

今年政府工作报告含“金”量很高,除了有关民生的数字指标“抓人眼球”外,报告更是作出了一系列包含“务必”“一定”“必须”“确保”“决不”等表述的“硬承诺”,不说不空话、不留余地,传递出三大信号。

### 信号一:“减”去负担,“加”出活力

报告指出,实施更大规模的减税。“确保主要行业税负明显降低。”“确保所有行业税负只减不增。”“今年务必使企业特别是小微企业社保缴费负担有实质性下降。”

这份减税降费的“硬承诺”直击当前实体经济的痛点和难点,彰显公平和效率,目的是让企业有明显的获得感。全国政协委员、中国社科院副院长高培勇说,近2万亿元减税降费清单是积极的财政政策加力提效的体现,也是今年普惠性减税与结构性减税并举发力的目标。

报告还指出,着力缓解企业融资难融资贵问题。“切实使中小微企业融资紧张状况

有明显改善,综合融资成本必须有明显降低。”

全国人大代表、宏东渔业股份有限公司董事长兰平勇说,一方面通过定向降准等手段引导金融机构扩大信贷投放,精准支持实体经济;另一方面通过清理规范收费等让融资成本明显降低。“这将有效缓解企业特别是小微企业的资金困难,让融资环境更加公平。”

减负担,加活力,添信心。

全国政协委员、三胞集团董事长袁亚非说,报告提到“民营经济”“民营企业”“民间资本”“民间投资”“小微企业”多次。“国家给民营企业推出一系列改革举措,对民营企业的支持实实在在。”

### 信号二:“托”抬民生,“托”起希望

报告指出:“今年财政收支平衡压力加大,但基本民生投入确保只增不减。”“我们要尽力为群众救急解困、雪中送炭,基本民生的底线要坚决兜牢。”“改革完善县级基本财力保障机制,缓解困难地区财政运转压

力,决不让基本民生保障出问题。”

报告对于民生支出浓墨重彩:中央财政教育支出安排超过1万亿元,居民医保人均财政补助标准增加30元,大病保险报销比例提高到60%……全国人大代表、甘肃省卫生健康委主任郭玉芬认为,报告直接抓住百姓生活中的具体痛点、难点,提出实招、开出“处方”。

民生实招还有很多,如“要根治农民工欠薪问题,抓紧制定专门行政法规,确保付出辛劳和汗水的农民工按时拿到应有的报酬”“让用户切实感受到网速更快更稳定”“我们要切实把宝贵的资金用好,努力办好人民满意的教育,托起明天的希望”……

“硬承诺”背后是政府要过“紧日子”。中央财政要开源节流,增加特定国有金融机构和央企上缴利润,一般性支出压减5%以上、“三公”经费再压减3%左右……

### 信号三:规范律己,实绩说话

报告指出,政府要坚决把不该管的事项交给市场,最大限度减少对资源的直接配

置。“坚决克服‘准入不准营’的现象。”“坚决治理多头检查、重复检查。”“决不允许搞选择性执法、任性执法,决不允许刁难企业和群众。”

“硬承诺”需要政府“硬作为”。报告对政府行为做出一系列强制性规范,对监管者也要强监管、立规矩,态度坚决、不留余地。

全国人大代表、福建省律师协会会长洪波说,在一些领域,个别执法者在执法过程中滥用手中的权力,避重就轻、优亲厚友,潜藏腐败风险,影响公平、开放、透明营商环境的打造。“报告坚持问题导向,坚决向执法领域的丑恶现象说不,减少执法过程中的人为干预。”

报告还指出,决不能“新官不理旧账”,对拖欠企业的款项年底前要清偿一半以上,决不允许增加新的拖欠。

政府带头讲诚信守契约,市场才会形成诚信公平的竞争环境。全国工商联副主席、TCL集团股份有限公司董事长李东生代表认为,只要平等保护、公平竞争,就能够增强民企信心,增加市场活力。

## 重庆两江新区打造九曲河湿地公园 2.0 版 预计年底投用

记者近日获悉,位于重庆两江新区的九曲河湿地公园已启动精品景点建设工程,预计年底完工投用。届时,该公园定位及配套将全新升级,将推出溪流漫步、峡谷探险、夜光栈道等多个升级版园区景观。全新的2.0版九曲河湿地公园,将为市民营造一处寓教于游的“城中绿廊”。

### 19个主场景 实现“寓教于游”

九曲河湿地公园地处两江新区照母山西侧,紧邻金通大道、轨道交通6号线九曲河站,东至金山大道,南靠金州大道,与周边的金海湾公园、照母山森林公园、重庆园博园等公园,形成多样化的绿地休闲公共空间体系。

此次工程重在湿地修复、体验互动式科普教育,强调九曲河湿地公园的区域生态养护作用,针对原有的九曲河公园进行景观功能补足、服务设施完善,同时新增西部地块,借助湿地资源打造特色景观,突出山地湿地公园的特色。

据介绍,2.0版九曲河湿地公园共计将推出峡谷探险、畅情广场、白浪石滩、九曲折桥、鱼泽广场等19个主场景。

其中,“畅情广场”将利用景观草阶模拟出生态净水的完整过程,搭建多材质艺术解说牌宣传保护水资源的环保理念。

“白浪石滩”保留M型河湾景观,设置滨江步道、溪上踏石、活动平台,配合鱼形地面设计,提供儿童科普及活动聚集区。

“峡谷探险”则突出茂林、溪流、岩石等自然风貌。该场景的动线设计采用滨水栈道、石滩溯溪两种方式,结合地形特征设置滨水溯溪道,将栈道和石滩相串联,让市民实地体验园区丰富的地形、水土、植被等自然资源。

据相关负责人介绍,该工程还将在园区内分级布置多处标识系统。其中,镂空物种解说碑、雕塑物种解说碑、动植物雕塑、鱼群灯光感应互动景墙等多个科普教育主题标识系统,将极大丰富市民的游园体验,增强游园趣味性,实现“寓教于游”。

## 拆除“藩篱”见家园 ——华塑股份公司“家·文化”党建品牌建设座谈会侧记

■陈春秋

建设温馨的家,点亮心灵的灯,爱戴身边的他,关注远方的家。2月22日,华塑股份公司“家·文化”党建品牌建设座谈会上,各党支部书记、党建专员敞开心扉,广开言路,掀起一场“畅想新春、创新脉动”的头脑风暴。

### 一棵小树寄乡愁

“过去我在生产技术科的时候移植了一颗小桃树,如今每到夏天看见一树的果子,心里满满的收获。”电石厂一车间党建副专员吴金刚建议,在公司开辟专用土地,种植党员林、团员林、巾帼林、劳模林、功臣林,栽下青春回忆,记住年华乡愁。

“十年树木,百年树人。既要实现‘打造中华第一塑’的愿景,还要制定‘百年华塑’发展战略规划。”党群工作部培训副主管魏能表示,培养“家·文化”要关注重点人群,丰富食堂餐饮,爱护职工的胃;关注重点时段,过好传统佳节,守护传统文化;关注重点区域,为各厂部班中餐厅配备冰箱、微波炉、消毒柜等设施,把家建在“舌尖”上。

### 一枚纽扣御寒流

“缝缝扣子,钉钉扣子,义务为职工缝补衣服。”本月刚上任的机械动力厂检修车间党建副专员刘晓莉从关心职工出发,计划发挥“青年志愿者服务队”作用,为职工解决实实在在的困难。

华塑股份公司是省“861”重点建设项



●乐动广场效果图

然资源。

据相关负责人介绍,该工程还将在园区内分级布置多处标识系统。其中,镂空物种解说碑、雕塑物种解说碑、动植物雕塑、鱼群灯光感应互动景墙等多个科普教育主题标识系统,将极大丰富市民的游园体验,增强游园趣味性,实现“寓教于游”。

### 六大功能区 打造“城市绿廊”

2.0版九曲河湿地公园园区将划分为山林氧吧区、湿地静观区、戏水休闲区、活力游憩区、峡谷探险区、观江活动区等六大功能区,将全面升级园区配套,致力于打造一处“城中绿廊”。

在景观植物打造方面,工程着重针对人群活动密集区域进行景观植物打造,同时增

加水生植物,完善湿地生态功能。

其中,道路两旁的植物配置以梳理现有植物为主,局部增加花乔花灌等植物;而岸边的植物配置以湿生植物和具有水体净化功能的植物为主,致力于形成色彩多样、层次丰富的景观水岸线。

值得一提的是,园区主要出入口、广场平台、各大景点还将安装多处语音科普、鸟虫鸣、流水为主题的声景装置,烘托幽静雅致氛围,营造独特的空间感受。

据介绍,该工程在设计夜光跑道贯穿全园的同时,还针对不同科普主题定制声景氛围、照明装置、座椅组合等设施,如在山林氧吧区就特别设置夜光栈道、萤火虫灯光点等特色基础设施。

同时,该工程在园区内每200米将设置

一个标准座椅或具有互动科普功能的主题组合座椅,并将新增卫生间15个、停车位93个,方便市民出行休憩。

近年来,两江新区持续提升绿化品质,强力推进公园绿地建设,以生态绿色的崭新城市形象,为人民创造高品质生活,为高质量发展积蓄更强后劲。

至2020年,新区将全面完成金海湾公园、金州公园等17个公园建设和金山公园、洪崖寨公园等10个公园提档升级;全面完成9624亩规划未建绿地建设,打造一批具备一定运动、休闲等功能等特色绿地公园。

此外,未来2年两江新区计划实施城市绿化品质提升项目31个,总投资约8.1亿元,完成绿地建设约318.9万平方米。

(张婷婷 文/图)

目、振兴皖北皖东经济一号工程,省级盐化工产业园区龙头企业,地方经济支柱产业,淮北矿业集团转型发展的主战场、主阵地。坐落在安徽定远县,距离淮北“大本营”200多公里,员工平均年龄33岁。公司成立之初就把“建设绿色工厂,打造温馨家园”作为企业的第一责任,竭尽全力让职工在企业吃好、住好、工作好。

“火车跑得快,全靠车头带。”与刘晓莉同时上任的电石厂原料车间党建副专员朱胜利认为,当好“家长”,必须与职工一起苦、一起累、一起干,把职工的心紧紧地暖在一起、拢在一起。

### 一件小事书情怀

“前段时间,网上流行一句话:这个时代最高级的炫富就是家庭和睦。其实,每次为职工办好一件事,心里无比的满足。”氯碱厂党支部书记杨侠分享了一件职工给她鞠躬的感人故事。

华塑股份青年员工多,来自五湖四海,思想活跃,诉求多元化。针对这一特点,公司建立了QQ群,建起网络家园。干部员工每天以普通“网友”身份“面对面”沟通,“键对键”交流,拉近了干群关系,提升了职工的幸福感和归属感。同时,群里还经常发布失物招领、出行攻略、安全竞赛、温馨提醒等正能量的信息,增强家的温度。从中国聚氯乙烯最具影响力企业评选到安徽省“十大优秀创新企业”、优秀“微团课”评选,再到淮北矿业集团2018年度精神文明“十大典型人物”评选,2016年以来,QQ群一次次发挥强大的聚

合作用,提升了企业社会美誉度,行业知名度。尤其是在热电厂张华参选“十大典型人物”过程中,公司领导齐上阵,基层干群总动员,一次次汇聚起精诚团结的磅礴力量。

“民心是最大的政治!民本是最真的情怀。感人深者,莫过于心!你为职工着想,职工就会为你着想。”公司领导点评,“职工多想企业的难,企业多想职工的苦”是形成公司开明、开放、包容企业文化的核心所在。

### 一腔热血立潮头

“我们不仅要关注淮北的职工,还要考虑家在外省的同事。”氯碱厂VCM车间党建副专员张敏建议,关注远方的家,托起真诚的爱。公司可以设置探亲房,外地职工每年寒暑假可以把家属孩子接过来团聚,让更多职工分享企业发展成果。

“把华塑当成家,把职工当做兄弟姐妹。”这句接地气、暖人心的话,公司领导大会小会经常提起。发红包、送祝福、贺新年……每年春节,公司董事长、总经理、党委副书记丘永桂与党委书记赵世通带领班子成员在QQ群轮流做东发“红包”,与职工一起守岁,干群一家,其乐融融。“干部职工一起过大年,抢的不是红包,而是一份沉甸甸的存在感,幸福感。”有职工说,都讲春节年味越来越淡,但在华塑却越来越浓。

一年一大步,三年大跨越。从2017年起,华塑股份引进出炉机器人,实现“公转铁”集装箱运输,启动主板上市,入选国资委首批“深化改革创新发展试点”企业、国家“双百行动”试点单位……2018年,公司产

量创新高、利润创新高、职工工资收入创新高,实现了安全“四零”目标。

“免费WiFi、网络电视、中央空调、独立卫生间、24小时热水……华塑好啊!淮北、淮南很少有这么棒的企业。”体验了华塑春晚的激情,一位职工家属感慨地说,领导好,工作好,收入高,孩子在这上班,家长放心得很!

### 一片丹心竞风流

“灯不挑不亮,话不说不明。矛盾、隔阂都是从沟通开始的!拆除思想的藩篱就要打开天窗说亮话。”

“民情日记不能局限于车间班组,最好进宿舍、进家门。”

“要记录《班组大事记》,传承好家风,保护‘传家宝’。”

“当红娘不但要有爱心、责任心,还必须

有耐心。久久为功,促成一对是一对!”

“以家为家的企业理念、四海一家的团队理念、勤俭持家的经营理念、发家致富的管理理念……”公司领导在结语中说,学习借鉴《朱子家训》《曾国藩家训》等,汲取经典文化养分,精心培育“家·文化”品牌,修订《企业文化准则》,形成系统、科学、完备的“家·文化”体系。

“亲人看华塑、家主题(家书、家教、家规、家风)征文、家主题文艺演出、传统节日经典诵读、生日点歌大派送、成立车间‘红白理事会’、民情走访进家门、‘我爱我家’班组抖音风采秀……”春节过后,该公司还连续召开思想研讨会、集思广益,反复探讨,着力打造专属华塑的特色党建“家·文化”品牌。