



酒业周报

华致酒行 2018 年 营收 27.21 亿

日前,华致酒行发布 2018 年业绩快报,根据报告,华致酒行 2018 年实现营收 27.21 亿元,同比增长 13.06%;实现净利润近 2.3 亿元,同比增长 13.29%。

华致酒行称 2018 年末,公司财务状况良好,公司总资产 26.74 亿元,比期初增长 35.18%,主要是公司为了满足 2019 年春节旺季的销售以及后期业务扩张,增加了五粮液年份酒、茅台以及奔富等主销产品采购额,存货比期初增长 53.30%,导致总资产增幅较大。

迎驾推出 600-800 元价格带新品

日前,由迎驾贡酒举办的“携手共赢 腾飞远航——迎驾洞藏 20、30 升级版上市品鉴会”先后在六安、合肥、寿县、金寨等地举办。这是继生态洞藏产品上市发布会后,迎驾品牌战略升级的又一重大动作。此次新推出的生态洞藏 20、30 升级版两款战略产品,锁定 600-800 元价格带,显露出迎驾贡酒进军高端市场的决心和雄心。

邹涛一行到访中酒协 共话老酒市场发展

日前,五粮液集团公司副董事长、五粮液股份公司常务副总经理邹涛一行 5 人到访中国酒业协会,协会副理事长兼秘书长宋书玉,副秘书长甘权、刘振国等协会领导接待了邹涛副董事长一行。会谈中,双方围绕老酒市场、营销机制、人才培养、消费文化等问题进行了分析与交流。

舍得股票激励对象由 418 名调整为 362 名

近日,舍得酒业发布公告称,公司已完成《公司限制性股票激励计划》中涉及限制性股票的授予登记工作。据该公告,有 89 名激励对象因个人原因自愿放弃认购公司向其授予的全部或部分限制性股票共 140.9 万股,故本激励计划激励对象由 418 名调整为 362 名,授予的限制性股票总数由 919.0 万股调整为 778.1 万股。调整后,本次股权激励授予的限制性股票变更后股本的 2.307%,激励对象实际缴纳认股权款 8177.83 万元。

蓬莱举办“酿酒葡萄果际微气候调控管理培训会”

近日,为提升蓬莱产区酿酒葡萄种植技术水平,由蓬莱市葡萄与葡萄酒发展服务中心和蓬莱市葡萄与葡萄酒商会主办,蓬莱市泽丰农业生产资料有限公司承办的“酿酒葡萄果际微气候调控管理培训会”在盛唐国宾馆酒店成功举办,来自蓬莱、烟台等 30 余家企业 60 余名基地负责人参加培训。

培训会邀请到了国家葡萄产业技术体系病害岗位专家、烟台农科院唐美玲博士授课。培训会上,唐美玲博士围绕“摘叶对葡萄果实和葡萄酒品质的影响”展开了授课,对比了国内外各地区、不同品种酿酒葡萄果际微气候调控的不同影响,重点针对蓬莱产区马瑟兰的实验数据讲解了摘叶对葡萄果实和葡萄酒品质的影响,为各企业农艺师应用摘叶农艺措施提供理论支撑,为大家开拓了思路,帮助企业找到适合自己葡萄基地的优质葡萄生产方法。

2018 年 烈酒、啤酒进口量 呈两位数增长

日前,中国食品土畜进出口商会酒类进出口分会发布 2018 年 1-12 月酒类进口统计分析报告。数据显示,2018 年,全国酒类进口量达 265.36 万升,同比增长 67.77%;实现进口额 57.7 亿美元,同比增长 21.46%。

其中,烈酒进口量达 8.31 万升,同比增长 13.74%,实现进口额 14.13 亿元,同比增长 24.07%;啤酒进口量达 82.23 万升,同比增长 14.79%,实现进口额 9.06 亿元,同比增长 20.66%;葡萄酒进口量达 68.75 万升,同比下降 8.26%,实现进口额 28.57 亿元,同比增长 2.12%。(综合)

春季糖酒商品交易会“引进来”“走出去” 山东省积极推动鲁酒行业高质量发展

孙晓琳

日前,2019 年春季(第 81 届)山东省糖酒会预备会议暨新闻发布会在淄博齐林大酒店隆重召开。山东省糖酒会食品商业协会、鲁酒领军企业等共计 200 余人参加了预备会。预备会由山东省糖酒会食品商业协会秘书长李明信主持,李明信就第 78 届山东糖酒会的安排和部署做了说明。预备会议暨新闻发布会,公布了山东省春季糖酒会将于 4 月 20 日在淄博国际会展中心召开,2019 年山东省春季糖酒会商品交易会既是山东省糖酒会有历史记录以来的第 81 届会议,也是连续第 7 年在淄博召开的山东省春季糖酒会。

六个方面助力行业再上新台阶

李明信表示,为办好本届糖酒会,协会将从以下六个方面着手,不断满足新时代广大企业对会展的新要求,促进山东省糖酒行业再上新台阶。

一是调整场馆布局,扩大展览面积。针对去年春季会出现的展位紧张、供不应求问题,经与淄博国际会展中心沟通协调,本届会议将用面积更大的 D 馆代替 C 馆。通过调整,可使室内实际展出面积增加 5000 余平米,满足广大参展企业的参会需求。同时减少室外标展数量,扩大广场空间,为开幕式、车辆通行创造更好的条件;二是根据发展需要,进一步扩大会议宣传的力度与广度,力争在传统媒体、新媒体、自媒体和省级媒体、地方媒体以及大众媒体和专业媒体等各个层面实现全覆盖,保持会议会前、会中、会后宣传的持续性和关注度;三是继续组织举办论坛、峰会等各种形式的会议配套活动,搭建好交流、学习平台;四是进一步提高服务水平和能力,升级服务内容,简化参会、参展流程,给广大企业提供更大的便利、创造更好的环境。五是进一步强化安全措施,在消防、展位搭建、会场秩序等方面加大监管力度,确保参会客商人身及财产安全,杜绝事故发生。六是继续坚持公益性与市场性相结合的原则,维持相对较低的收费标准,同时加大对鲁酒骨干企业的扶持力度。

结合众力办好糖酒会

特别值得一提的是,山东糖酒会近年来在“引进来”“走出去”相结合方面颇具成效。山东糖酒会的参会厂商早已不局限于山东省内及周边省市,交通的便捷、糖酒会多年营造的品牌效应,让全国各地的客商云集于此,共同开启一次糖酒行业的盛会。据悉,此次糖酒会

参展范围包括酒类、食品、饮料、乳品、调味品、灌装、包装、日化等行业,除山东省大部分相关厂商外,预计全国其他 20 多个省市的工商企业也将参加山东省糖酒会。

淄博的区位优势与办会经验的日臻成熟,让这里成为举办山东糖酒会的“老地方”。对于今年的山东糖酒会,淄博市张店区副区长于洪表示,淄博与糖酒会有着不解之缘。张店区是淄博市的中心区,与山东糖酒会进行了六年的合作。从我们的张店区委书记到区长对山东糖酒会都非常重视。山东糖酒会的举办,让我们感受到了会展经济对于城市经济的拉动作用,也提升了整个城市的品牌,淄



博市委市政府领导对第 81 届山东糖酒会的承办工作非常重视,召开多次会议,提出要做好保障工作,提供保姆式的服务,店小二的服务,创新政府监管模式,实行包容性监管,遇到问题、有审批事项不能说不行,要考虑怎么办、怎么帮助参展客商解决问题。我们将一如既往地做好优质服务,希望山东糖酒会继续与淄博张店区进行合作、共赢。在淄博市委市政府的坚强领导下,今年 4 月份的第 80 届糖酒会一定会圆满成功。

作为东道主,山东省糖酒会食品商业协会副会长张辉代表各鲁酒企业表达了对糖酒会的认识和体会。张辉讲到,山东糖酒会是鲁酒企业抱团发展的重要体现,山东糖酒会也需要在表现形式、表达形象上玩出新花样。山东糖酒会展示了品牌、展示了营销,但是我们没有把我们白酒的质量优势、产品如何研发出来、如何酿造出来的优势展示给广大的客商。40 年已经过去了,未来我们要适应新形势,通过糖酒会这样一个大、特、影响广泛的平台,将山东白酒的高质量向高端积极发展,告诉山东的消费者、全国的消费者。

为举办好高规格、高质量的山东糖酒会,后勤保障是颇为重要的环节之一。山东省糖

酒副食品商业协会副秘书长商文献重点要求了布展企业注意安全,并讲解了相关安全条例。商文献表示,会场内严禁抽烟,建议各个企业在会议期间安排专人留意监督。设备需要使用电锯、电焊要随时配备好灭火器。防患于未然,保护好会场安全问题。

“高质量发展”主题论坛

2013 年以来,行业发展趋势和市场消费趋势可谓跌宕起伏,不少企业在如何经营上一时陷入迷茫。众多鲁酒骨干企业经历了风风雨雨的发展过程。从 80 年代末的崛起,到 90 年代中期达到顶峰;从 90 年代中后期全面跌入谷底,到 2005 年后的强势振兴,既尝到调整期的阵痛,也为复苏后感到振奋。40 年风雨历程,从未泯灭过奋发向前的初衷。让各鲁酒企业欣慰的是,山东糖酒会一直伴随着她们,共履时艰,共享辉煌。

为引导企业充分认识行业面临的新形势,主动适应市场变化新格局,5 年来,每年山东省春季糖酒会都会携手《华夏酒报》举办主题论坛,邀请行业知名人士、营销管理专家、品牌传播专家针对行业热点、难点问题进行现场讲解。

秦池酒文化研究会秦池齐鲁酱香研究院成立

日前,秦池酒文化研究会、秦池齐鲁酱香研究院成立仪式在秦池会堂圆满礼成!

中国酒文化渊源博大,底蕴深厚。几千年来,作为优秀传统文化的重要组成部分,无论在政治、经济、军事、文化、艺术方面都展现出其独树一帜的无穷魅力。绵延不绝的文化传承和工艺创新,让这个古老文化的根脉不断拓展兴旺,根深叶茂,并散发出醉人心脾的迷人气息。

秦池酒文化作为中国酒文化的重要组成部分,在历史的长河中,不断汲取传统文化营养,生生不息,基业长青。作为酒行业,酒文化是根脉和灵魂。酒因了文化的厚重而愈加香醇,没有酒文化的支撑,酒就会因为寡淡而使人忘却。正是如此,现代秦池才在酒文化的挖掘整理和基础建设上舍得投入,并取得了显著成绩。近几年来,通过出版书籍、举办酒文化展览、筹划蓝莓之夜音乐晚会、建设酒文化展馆、改造厂区外貌,增加文化气息等措施,全方位展示秦池文化的无穷风采。目的就是

展示秦池这个品牌背后的文化,讲好秦池故事,让消费者在品尝美酒的同时,认识到秦池之所以基业长青,就是因为秉承“立足点滴、酿造真诚”的秦池人有文化传承的血统,有不甘人后的闯劲,有百折不挠的精神。

秦池齐鲁酱香研究院的成立是秦池坚持文化自信,特别是科技自信的具体表现,必将成为秦池发展过程中里程碑式的重大事件。其成立后,将为北方酱香酒的发展创新奠定技术基础、文化基础和消费基础,为鲁酒酱香的研究提供平台,为我企业酱香酒走出山东,

走向全国铺设出一条金光大道。

秦池齐鲁酱香研究院是秦池人学习酿酒、品酒知识,提升专业素养,进行学术交流,塑造品牌文化的平台。这个凝聚着秦池人智慧的舞台一定会培养出无数优秀科研人才,将齐鲁酱香文化发扬光大。

秦池酒文化研究会、秦池齐鲁酱香研究院的成立,目的就是提升企业酒文化研究和酱酒工艺技术研发水平,提升员工素质,更有利于塑造品牌内涵,树立企业形象,利于企业长远发展! (企宣)

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 CHAINWINE

股票代码:838713.00C

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayaleng@lianjutech.com
北京市中关村科技园科创六街 1 号

佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com

免费 400 服务热线 400-090-8939