企業家日報 中国酒 ENTREPRENEURS' DAILY

●汾酒集团党委委员、董事、股份公司总经理常建伟

●汾酒集团公司总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹

●国务院国资委研究中心副主任卢永真

●汾酒集团党委书记、董事长李秋喜

●国务院国资委顾问、中国政法大学商学院刘纪鹏

汾酒召开纪念上市25周年改革发展论坛——

山西第一股、白酒第一股改革再出发

■ 尚青

2019年3月1日，纪念山西汾酒上市25周年改革发展论坛在太原举行。1994年1月6日，山西汾酒在上海证券交易所正式挂牌上市，成为山西第一股、中国白酒第一股，填补了当时山西和中国白酒行业在上市企业上的空白，具有里程碑式的开拓意义和榜样作用。25年后，汾酒又一次引领着山西省的国企改革，并成为中国白酒行业唯一的国企改革“双百企业”。改革再出发，奋进新时代！汾酒特邀请为汾酒上市做出突出的贡献的省级领导、各厅局领导，为汾酒上市做了大量工作的相关机构，参与上市工作的汾酒厂内部干部职工，以及一直关心、支持汾酒工作的社会各界人士，共叙上市路，展望新征程。并精心准备了温暖的感恩仪式。

原山西省政协主席，1994年汾酒上市时，时任副省长、汾酒股改组组长郭裕怀，国务院国资委研究中心副主任卢永真，山西省国资委资本运营处处长季占璐，山西证监局上市公司监管处处长焦冠峰，山西省上市公司协会秘书长郭贤杰，中企华资产评估公司名誉董事长、创始人孙月焕，国务院国资顾问、中国政法大学商学院院长刘纪鹏，著名市值管理专家、中国“市值管理第一人”施光耀，山西焦炭集团公司总会计师，原汾酒集团财务部主任兼股份制办公室主任李泉臻等领导和嘉宾。汾酒股份公司独立董事代表、山西十余家上市公司的董秘、来自全国各地的十余家研究机构的领导和专家，汾酒集团党委书记、董事长李秋喜，汾酒集团总经理、股份公司董事长谭忠豹，汾酒集团专职党委副书记、副董事长、副总经理刘卫华，汾酒集团党委委员、纪委书记高志武，汾酒集团党委委员、董事、副总经理杨建峰，汾酒集团党委委员、董事、股份公司总经理常建伟，汾酒集团党委委员、总会计师高明，汾酒集团董事、副总经理杨波，汾酒集团总经济师张春生等汾酒领导，以及来自全国的50余家新闻媒体共200余人参加了会议。

汾酒集团党委委员、董事、股份公司总经理常建伟向今天莅临活动现场的各位领导和嘉宾，表示了最诚挚的欢迎和最美好的祝愿！常建伟说，25年前，汾酒作为中国首家上市的白酒企业，震动了整个中国白酒界。汾酒用自己敢打敢拼、勇于创新的精神，创造出了“汾酒模式”，成为了行业标杆。自汾酒始，中国白酒上市成为了中国金融市场之上的一道靓丽风景线。汾酒作为拓荒者，坚定地走在了发展的最前沿，成为中国白酒行业新时期改革开放的窗口。在这一过程中，汾酒得到了中央领导的亲切关怀，得到了省委省政府的大力支持，得到了社会各界的积极配合和无私奉献。在此，汾酒向大家致以最真挚的感谢。

汾酒集团公司总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹系统回顾了山西汾酒上市25年来立足改革创新与发展所取得的骄人业绩，系统总结为：确立了“中国酒魂”这一信仰、打响了文化、品质、品牌三大战役、引领了白酒企业改革、白酒国际化、白酒品类化、白酒跨界四次浪潮。谈到中国酒魂信仰对于汾酒发展的重要意义，他指出：“中国酒魂”是汾酒人把中国特色社会主义理论与汾酒实践相结合的产物，是进入新时代，用习近平新时代中国特色社会主义思想指导汾酒改革、创新、发展的产物。第一次明确地回答了中国白酒的“本源问题”、“标准问题”和“价值评判”，树立了汾酒“国酒之源，清香之祖，文化之根”的崇高地位。对于汾酒在2019年的发展，他提出了“加快改革任务落地，管理水平再提升；强化营销能力建设，品牌价值再提升；推进战略板块协同，创新能力再提升”三大目标。

25年前，山西汾酒的上市工作得到了很多人的支持与帮助，汾酒精心准备了一个特别的感恩环节，向他们致敬。郭裕怀先生作为代表接受了主持人雷璐的采访，他说，汾酒当年的上市之路困难重重，大家用超人的精神和毅力，蹚出了一条具有汾酒特色的上市之路。汾酒酒都学校的两位小朋友向郭裕怀先生献上了鲜花，汾酒生产一线的优秀酒工辛达明向老先生献上了一坛66度头锅原浆汾酒，代表汾酒最真的品质和汾酒人最真的感情，酒坛上还铭刻着“敬赠郭裕怀先生，汾酒永远感恩您”，表达了汾酒对郭裕怀先生的感激之情。更表达了以郭裕怀为代表的，为汾酒上市做出贡献的省级领导、各厅局领导，感恩为汾酒上市做了大量工作的相关机构，以及参与上市工作的汾酒厂内部干部职工。感谢25年来，一直关心、支持汾酒工作的社会各界人士。

●汾酒酒都学校的两位小朋友向原山西省政协主席，1994年汾酒上市时，时任副省长、汾酒股改组组长郭裕怀先生献花。

国务院国资委研究中心副主任卢永真围绕国企改革政策方向，分析了国资改革的原则、方向与创新。著名市值管理专家、中国“市值管理第一人”施光耀，以汾酒为例，分析新一轮国资改革的趋势，及其带来的综合效应。

25年前，为汾酒上市提出过指导意见的国务院国资委顾问、中国政法大学商学院刘纪鹏，回忆了当年参与汾酒上市的过程，他感慨道：没想到汾酒上市的速度和效率这么快！刘纪鹏分析了当下的资本市场，并对汾酒未来的改革发展提出了良好建议。

汾酒集团党委书记、董事长李秋喜以《发展不停步改革再出发——为实现清香天下的汾酒梦不懈奋斗》为题，分享了汾酒复兴之路的意义、内涵和任务。

关于汾酒复兴的历史意义。李秋喜表示，在行业内敢于以复兴作为战略的也只有汾酒。复兴，正是因为我们有过辉煌。不管是历史上四次成名，还是20世纪80年代风靡大江南北一瓶难求的“汾老大”，亦或是1993年作为山西第一股、行业第一股的成功上市，汾酒曾经确确实实是白酒行业的风向标和晴雨表，引领着行业的发展。在2017年汾酒集团第一次党代会上，李秋喜提出了“11936”中长期汾酒复兴战略，其中的“3”代表汾酒适应当前形势、符合复兴大局的三大历史任务，也可以称为原来三大历史任务的2.0版本，即深化体制机制改革创新、质量规模效益科技复合型发展以及品质历史文化核心竞争力综合提升。这是站在新的历史起点上，基于汾酒复兴伟业提出的更具广度、深度和强度的要求。

关于汾酒复兴的内涵。李秋喜表示：汾酒实现复兴的首要任务，就是要实现酒类市场“三分天下有其一”。汾酒的复兴，这还体现在汾酒一以贯之的经营理念上，体现在坚持提供最优质的产品和服务的信念上，体现在对社会的回馈和担当上。经营业绩仅仅是表面的东西，好的企业不仅仅指资本市场上一串串数字，更多的是企业与社会、与消费者、与员工的深层互动和连接。这是汾酒作为一个企业应该有的、也一直秉持的责任和态度。

关于怎样实现汾酒复兴。李秋喜谈了新的三大历史任务：一、深化体制机制改革创新。目前，在体制改革方面，汾酒已经完成了引进战投、股权激励以及剥离“企业办社会”等举措，持续进行集团整体上市工作。大力开展机制创新，以三项制度改革为突破口，在做大企业蛋糕的基础上，改增量稳存量，充分调动全员积极性，持续提升运营效率，逐步建立完善现代企业制度，实现效率变革。二、质量规模效益科技复合型发展。改革发展的同时，要在排名上进位争先，就必须要深入推进质量、规模、效益、科技实现复合型发展。复合型的发展模式，最终表现是一种长期的、可持续的、高质量的发展。三、品质历史文化核心竞争力综合提升。汾酒的清香品质和文化底蕴来自于历史，也再次印证了历史。品质方面，在该改革的地方改革，在该坚守的时候坚守，汾酒千年传承的手工酿造不会变，汾酒人的匠心精神不会变，对产品质量精雕细琢不会变，将古老汾酒的酿造技艺、匠心精神、清香品质呈现在新时代。文化方面，继续传承和丰富汾酒文化。不仅让汾酒的价值观可视化、具象化、行为化，成为企业生存、竞争和发展的灵魂，更要打造行业领先的标杆文化，让汾酒的文化可借鉴、可参考，以文化掌舵领航企业发展。历史方面，把悠久的历史文化作为汾酒的独特标识，在弘扬和传播汾酒历史文化的同时，持续不断地挖掘汾酒文化资产，丰富汾酒的历史文化宝库。把汾酒的历史优势转化为消费者认知，转化为产品附加值，转化为核心竞争力，实现汾酒价值再升华。

汾酒集团总法律顾问郭志宏，汾酒股份公司副总经理、发展区公司总经理宋青年，汾酒股份公司常务副总经理武世杰，汾酒集团董事长助理、汾酒股份公司副总经理、汾酒销售公司总经理李俊，汾酒集团总经理助理潘杰，汾酒集团总经理助理李晋伟，发展区公司党委副书记、工会主席王霞，汾酒股份公司专职党委副书记李成刚，汾酒股份公司总工程师杜小威、总会计师马世彪、总经理助理高志峰、董事会秘书王涛、总经理助理武爱东，发展区公司董事会秘书张世平、汾酒集团总审计师宋亚鹏、发展区公司副总经理范世昌、汾酒集团文化总监柳静安等出席了会议。

“百亿景芝”：我们都是追梦人

景芝酒业第七届职工代表大会暨第六届工会会员代表大会隆重召开

■ 孙晓琳

三月的酒城，春潮拍岸，万物勃发。3月4日，景芝酒业第七届职工代表大会暨第六届工会会员代表大会在公司东湖会议室隆重召开。

安丘市总工会党组书记、常务副主席高立伟，安丘市工业和信息化局工会主席董金国，景芝酒业董事长刘全平率公司高管团队、中层管理干部以及生产、技术、酿酒、包装、营销等岗位的职工代表120余人齐聚一堂，建言献策，共商发展大计，共绘美好蓝图。大会由公司工会主席冯金玉主持。

职代会在庄严的国歌声中开幕。全体与会代表围绕职代会主要任务和议程，一致审议通过《公司工作报告》《关于加强职工劳动技能竞赛实施意见的报告》《工会工作报告》《关于为职工做好“十件实事”的报告》《关于2014-2018年度财务状况及2019年度财务预算的报告》等8个报告。选举公司第六届工会委员会、女工委员会、经费审查委员会和第七届职代会各专门工作委员会。经景芝酒业第六届工会委员会选举，冯金玉同志当选工会委员会主席，赵荣安同志当选副主席。职工代表作了表态发言。

会上，高立伟代表安丘市总工会向大会致贺辞，他指出：景芝酒业是山东省大型重点酿酒骨干企业，为安丘市的经济发展作出了巨大贡献。特别是近十年来，肩负引领鲁酒振兴重任的景芝酒业，通过创新驱动转型发展，在白酒、文化、健康三大产业融合发展上创造了新格局。希望景芝酒业新一届工会委员会深入贯彻落实党中央特别是习近平总书记对工会工作的重要讲话和批示精神，积极组织动员广大职工参与创新实践，创新工作思路，维护职工权益，努力开创工会工作新局面。

会上，公司党委书记、董事长刘全平作重要讲话时指出，要深入分析当前面临的形势与重大发展机遇，坚定信心，勇于担当，时刻保持积极向上、昂扬饱满的精神状态；要认真高度正视在市场以及本职工作和工作作风方面存在的差距，围绕公司各项战略部署，真抓实干，强化落实，快速整改提升。

董事长强调，未来五年发展战略及蓝图已经绘就，要做到严字当头，细字当先，实字当家，务实推进，坚持把“说真话、干实事、讲效率”九字方针不折不扣地执行下去，全面激发干事创业的激情、奋勇争先的蓬勃干劲，努力开创突破发展新局面。

董事长指示要求：一、狠抓落实，坚决执行公司各项战略部署，心怀感恩，激情创业。要求上下一个声音，一个决心，一个方向，一个步伐去干事，调动大家的智慧力量，共同把工作干好。

二、狠抓工作重点，市场和消费者是我们的工作重点，是我们的核心，狠抓产品质量，从各个环节提升产品品质，用更高性价比的产品赋能；坚持渠道创新模式扭转和抓手，紧紧围绕团购和社会化营销开展营销工作。

三、坚持以人为本，奖罚分明，坚持“业绩是衡量工作的唯一标准”，以人为本体现企业兴旺、鲁酒振兴的责任，成就一番事业。

四、提升队伍的战斗力和队伍的各项技能，要有强化学习的能力，用强制的考核和淘汰促进提高队伍的整体战斗力。

总经理来安贵代表公司向大会作《公司工作报告》，回顾总结了公司五年来所取得的成绩、未来五年发展规划和2019年工作部署。他指出：过去五年，面对行业进入深度调整期，全体景酒员工以“百亿景芝”为目标，积极实施“一五一一一”战略和“一二四三”战略，全面推进各项工作，在改革发展道路上迈出铿锵步伐。未来五年，坚持以党的建设为引领，以深化改革、创新发展为动力，以市场和消费者为中心，加快落实公司“一二四三”战略和新五年战略。着力推动调整转型升级，为建设“百亿景芝”、“美丽景芝 幸福员工”工程和引领鲁酒振兴、实现高质量发展而努力奋斗。

会上，公司常务副总经理赵德义作《关于2014-2018年员工工资、社会保险情况及增设季度绩效奖的报告》；副总经理刘木东作《关于2014-2018年度财务状况及2019年度财务预算的报告》。

公司党委副书记、副总经理王世恩在大会总结时强调：希望各位代表结合董事长讲话精神，深刻领会，认真传达，关键在于担当作为，狠抓落实。我们坚信，只要广大景酒员工坚定信心，扎实践行“说真话、干实事、讲效率”九字方针，公司上下形成一股强劲的合力，百亿景芝和全年目标任务就一定能够实现。

“我们都在努力奔跑，我们都是追梦人”。景芝酒业已经冲刺在“百亿景芝”的道路上，景酒人必将扎扎实实做到“匠心酿好酒、精益装好酒、全力卖好酒”，用心为山东人民和全国人民奉献“一瓶好酒”。坚定信心，攻坚克难，真抓实干，朝着既定的目标奋然前行，在引领鲁酒振兴和高质量发展的征途上唱响新时代的奋进之声！