

# 2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览

## 邀请函

### 中国蓝莓及小浆果产业各有关单位/个人:

新型小浆果产业,是指以蓝莓为代表,包括树莓、蔓越橘、唐棣、欧洲花楸、蓝靛果、软枣猕猴桃、猕猴桃、草莓、石榴、桑葚、无花果、黑加仑、红加仑、葡萄、醋栗、杨桃、人心果、番木瓜、番石榴、蒲桃、西番莲等在内的新型果品产业。由于这类小浆果品种均为上世纪末引种于欧美发达国家,且具有独特的保健营养价值,独特的鲜食风味和优良的加工性能等倍受世界消费者青睐,现在已成为全球市场和全球健康产业的热门开发产品。

党的十八大以来,我国以蓝莓为代表的小浆果产业迅猛发展,仅以蓝莓为例,从种植面积到产量都呈现出爆发式增长。据农业部小浆果产业体系首席专家,吉林农业大学李亚东教授介绍,目前我国有27个省市、自治区和直辖市种植蓝莓,种植面积已超过70万亩;2017年蓝莓总产量增长到11万吨左右。贵州、山东和辽宁为种植面积最大的三个省区。蓝莓产量位居前六的省份为贵州、山东、辽宁、江苏、湖北、四川和安徽。另据有关专家预测,未来中国蓝莓的市场需求为100万吨,种植面积可高达200万亩,我国蓝莓产业链发展将是一个数百亿元、乃至上千亿元的黄金产业。

为此,由中国园艺学会小浆果分会、中国优质农产品开发服务协会蓝莓产业分会、四川省农业科学院、西华大学、成都市博览局、成都市农业农村局、四川省女企业家协会、企业家日报社、中国企业家网主办,四川省科技青年联合会、成都市科技青年联合会协办,四川省农业科学院经济作物育种栽培研究所、西华大学果蔬贮藏保鲜及精深加工研究所、企业家日报社社展中心、四川鸿昌农业开发股份有限公司、西安海升集团-四川平昌海越农业有限公司、四川蓝彩虹生态农业有限公司承办的"2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览",将于2019年5月22日-23日在成都市双流区四川川投国际酒店会议中心举行。

本届"论坛与展览"以党的十九大提出的"乡村振兴战略"为指导思想,以展示中国蓝莓及小浆果产业发展成果为主线,以提升蓝莓及小浆果产业科技创新为核心,通过高峰论坛、成果发布、展览展示、产品推介、经贸洽谈、产销对接、物流磋商等多种方式,全面展示党的十八大以来,中国蓝莓及小浆果产业的发展进程和农业供给侧结构性改革中转变农业发展方式涌现出来的优秀成果。将邀请数百家蓝莓及小浆果企业和200家蓝莓产业全产业链优秀配套企业参会参展,是中国及一带一路北纬30°省区首次规模最大、档次最高、效果最好、社会各界广泛参与的蓝莓及小浆果产业品牌会展。

#### 一、会展目的

- 1.搭建首个全国蓝莓及小浆果产业发展新理念新思维交流平台
- 2.搭建首个全国蓝莓及小浆果产业新技术与新产品发布平台
- 3.搭建首个全国蓝莓及小浆果产业科技成果交易平台
- 4.搭建首个全国蓝莓及小浆果市场信息发布平台
- 5.搭建首个全国蓝莓及小浆果采摘前期销售对接平台
- 6.搭建首个全国蓝莓及小浆果产品物流运输合作平台

#### 二、论坛内容

- (一)蓝莓及小浆果产业如何开创乡村振兴战略发展新局面
- (二)蓝莓及小浆果产业发展新理念新思维创新交流
- (三)蓝莓及小浆果产业新技术与新产品发布
- (四)蓝莓及小浆果种植技术与学术研讨
- (五)蓝莓及小浆果产品产销信息发布
- (六)蓝莓及小浆果采摘前期销售对接
- (七)蓝莓及小浆果产品物流运输合作

#### 三、产业链创新成果发布

- 1.中国蓝莓及小浆果产业新品种、新技术、新材料、新科研成果
  - 2.中国蓝莓及小浆果产业科技成果交易
- 国内顶级蓝莓及小浆果专家,围绕国内外行业最新科研成果、一流栽培和管理技术等行业热点,以激烈的观点碰撞指导中国蓝莓及小浆果产业发展之路,准确把握蓝莓及小浆果产业发展脉搏。

#### 四、蓝莓及小浆果产业采摘季经贸信息发布

- 1.发布《2019'蓝莓及小浆果产业招商需求年度报告》招商需求特邀全国及一带一路省区区县人民政府对蓝莓、石榴及小浆果产业发展需求信息。
  - 2.发布《2019'蓝莓及小浆果销售信息年度报告》销售信息包括蓝莓、石榴及小浆果种苗、技术及产业链配套企业产品信息。
  - 3.举行蓝莓、石榴及小浆果产品销售竞拍活动,组委会邀请拍卖师制定竞拍规则,由参加论坛企业提供蓝莓及小浆果鲜果,拍卖师执行拍卖。企业申请销售竞拍起拍数量为5吨,上不封顶乃至整个基地等级商品果。
  - 4.举办"最受消费者喜爱蓝莓及小浆果评选"活动,由参加论坛的企业和种植户提供蓝莓及小浆果鲜果,论坛组委会组织专家和参会嘉宾对果子进行盲评,然后公布评选结果,并颁发奖牌。
- 全国及一带一路北纬30°省区蓝莓、石榴及小浆果种植、加工、销售、冷链、商超、电商等全产业链参与销售竞拍,进行品牌与销售信息交流探讨,为业界呈现蓝莓及小浆果产业市场创新精彩观点与务实经营管理经验,搭建产销商务平台,拓展合作契机。

#### 五、论坛时间地点

时间:2019年5月22日—23日  
地点:四川川投国际酒店国际会议中心  
地址:四川省成都市双流区金河路66号

#### 六、专家阵容

本届论坛和展览作为中国园艺学会小浆果分会和中国优质农产品

开发服务协会蓝莓产业分会学术年会,专家阵容强大。全行业著名专家与学者将莅临论坛,还将汇集以蓝莓为代表的中国树莓、蔓越橘、唐棣、欧洲花楸、蓝靛果、软枣猕猴桃、猕猴桃、草莓、桑葚、石榴、无花果、葡萄等研究和深加工领域的知名专家,为参会客商带来全球最前沿科研资讯和科技创新成果,针对参会参展企业提出的问题提供完整的解决方案,对于扎实推进我国乡村振兴战略发展发挥积极的作用。此外,本届论坛和展览还邀请了国外顶尖级的小浆果专家和国内知名的乡村振兴战略专家如下:

- 1.国际小浆果种植领域顶级专家:  
杨伟强 美国蓝莓专家  
杰瑞敏 英国树莓专家  
弗朗哥 意大利草莓专家
- 2.乡村振兴战略专家:  
李军 中国农业大学教授  
杨继瑞 四川省委区域协调发展研究智库主席、教授  
李后强 四川省社会科学院教授  
郭晓鸣 四川省社会科学院教授  
李江阔 国家农产品保鲜工程技术研究中心(天津)研究员

#### 七、参会对象

- 1.全国一带一路省区100个县级人民政府相关领导。
- 2.全国一带一路省区省、市主管部门、相关重要学会、协会和商会、小浆果种植及加工代表企业、食品安全、农资农机、仓储物流、机械包装等产业链上下游企业、销售商、金融机构、新闻媒体等。
- 3.全国小浆果种植企业、深加工企业、知名商超、经销商、电商,以及蓝莓全产业链如灌溉、肥料、农药、包装、设备、物流、冷链等各个配套企业代表。

#### 八、参展范围

中国蓝莓及树莓、黑加仑、红加仑、蔓越橘、唐棣、欧洲花楸、蓝靛果、软枣猕猴桃、猕猴桃、草莓、石榴、桑葚、无花果、葡萄、醋栗、杨桃、人心果、番木瓜、番石榴、蒲桃、西番莲等鲜果。中国蓝莓及小浆果饮料、小浆果果酒、小浆果果酱、小浆果果干、小浆果技术、小浆果科技成果和小浆果深加工产品,以及中国蓝莓与小浆果全产业链有关的种苗、灌溉、肥料、农药、包装、设备、物流、冷链、商超、经销商、电商等有关的实物、模型与展板。

#### 九、论坛与展览日程

#### 2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览

时间	活动	内容
2019年5月21日	全天报到	
2019年5月22日上午	开幕式	领导致辞、高峰论坛——嘉宾主题演讲
2019年5月22日下午	平行论坛	中国园艺学会小浆果分会学术年会
		中优农蓝莓产业分会学术年会
		树莓专场、软枣猕猴桃及小浆果专场
		新技术、新产品、新材料发布专场
2019年5月23日	(上午)最受消费者喜爱的蓝莓及小浆果产品评选	发布招商需求报告和产品信息报告
	(下午)参观蓝莓示范企业	举行蓝莓、石榴及小浆果销售竞拍
2019年5月24日	全天撤展返程	

#### 十、媒体支持

为了把"2019'年首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览"办成全国知名度和美誉度较高的品牌展会,将邀请人民日报、经济日报、新华社、中新社、中央电视台、四川电视台、农民日报、企业家日报、人民网、新浪、搜狐、网易、百度、凤凰网、中国网、中国企业家网、四川新闻网、今日头条、四川省人民政府网、成都市政府网、成都市农业网、成都电视台、四川日报、四川经济日报、成都日报等25家在全国和全省及论坛举办地双流区有影响的主流媒体对本届"论坛与展览"会前、会中、会后进行广泛报道,将在国内外产生广泛的影响。

为了更好地展现中国蓝莓及小浆果产业发展历程和重大成果,为了进一步扎实推进我国小浆果业与乡村振兴战略的发展进程,本着"政府与媒体搭台、网络造势、市场运作、企业参与、商家唱戏、节俭办会"的原则,组委会开展论坛邀请和展览招商活动,诚挚邀请国内外各地及一带一路省区蓝莓及小浆果产业各有关企业/个人参会参展,共话中国小浆果产业发展前景!

#### 十一、论坛与展览收费标准

1.本次论坛只收取会议注册费980元/人,包含资料费、会议场地和交通、考察费,住宿由组委会统一订房,统一安排,住宿费自理。(由于5月份是成都旅游高峰期,酒店房源紧张,房价较高。从即日起,凡2019年4月20日以前收到参会者回执并缴纳会议注册费的参会人员组委会为其订房,过期未收到回执和会议注册费的参会人员组委会不保证其会议期间住宿用房。)

2.参展人员每个人收取会议注册费980元(含资料、会议场地、交通、考察费)。每个标准展位(3米×3米)优惠价格人民币3680元,特装展位36㎡起租,每平方米458元(无任何配置,企业需提前设计好图纸并自行搭建)。

3.论坛与展览交通方便。四川川投国际酒店距成都双流国际机场8公里,距地铁3号线龙桥路站3公里。具体线路如下:(1)乘坐高铁到成都的来宾,在火车东下车坐地铁2号线转地铁3号线龙桥路站下,从F出口出站,坐公交368/368A在海滨城下车到酒店。(2)乘坐飞机到双流机场的来宾,在机场坐804公交车转S20到酒店门口下车,也可坐出租车25元左右到达酒店。

#### 十二、相关事项约定

- 1.招商活动一经确认,则需填写"论坛与展览回执表"加盖单位公章另行确定,并按约定时间缴纳相关费用。同时下载由组委会印发的"中国蓝莓及小浆果产业链创新成果发布申报表"或"中国蓝莓及小浆果产业销售信息发布申报表"填写好后交组委会秘书处编辑发布。
- 2.其他未尽事宜,通过双方协议另行确认。
- 3.本邀请函自发布之日起实施,截止时间2019年4月28日。
- 4.本办法最终解释权属"论坛和展览"组委会。

2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览组委会  
企业家日报社社展中心  
合作电话:周先生 19980492579 赵先生 15928019841  
2019年3月7日

### 2019'首届成都国际小浆果产业与乡村振兴战略发展论坛暨中国一带一路北纬30°蓝莓产业链创新成果展览论坛与展览回执表

单位名称						(单位公章)
通讯地址						邮 编
单位网址						电子信箱
参会人姓名	性别	民族	部门	职务/职称	办公电话及手机	
收费标准	¥980/人(含资料、会议场地、交通、考察)					
联系人姓名及职务				电话(区号)及手机	传 真	
汇款金额				汇款日期		
户名账号	户名:企业家日报社		账号:4402265009024900730			
开户行	成都工商银行峨影支行					
论坛展览(√)	小浆果展区、技术创新展区、配套产品展区、智慧零售展区 <input type="checkbox"/> 标准展位 3680元/3×3平米; <input type="checkbox"/> 光地 458元/平米,36平米起订。					

快递:四川省成都市青羊区光华村南街50号邹元春收 邮编:610072 电话:13908012636