

300万斤脐橙“小果”去哪了

■ 高一伟 黄浩然

吴凯没想到,自己一番“折腾”竟让公司在过去的两三个月增收了500万元。

整天围着脐橙转的吴凯是个地地道道的“95后”,家住江西寻乌县澄江镇,2016年他进入了镇上一家果业公司从事脐橙销售工作。在澄江镇,脐橙种植已有近30年的历史,种脐橙几乎是当地每户人家的必选动作,吴凯打小就与脐橙结下了不解之缘。

按当地人的说法,脐橙种植依产量多少分“大小年”,2018年是当地脐橙种植的小年。“小年”意味着脐橙中的大个子挂果多,小个子挂果少。”吴凯说,小个子脐橙尽管挂果少、品质也不错,却常常因为卖相不好而滞销,以往公司收到的小个子脐橙大多转卖到水果批发二级市场和榨汁厂。

与以往“小年”不同,2018年底公司收购的小个子脐橙有300万斤没有流向水果批发二级市场和榨汁厂。这300万斤脐橙小果去哪了?

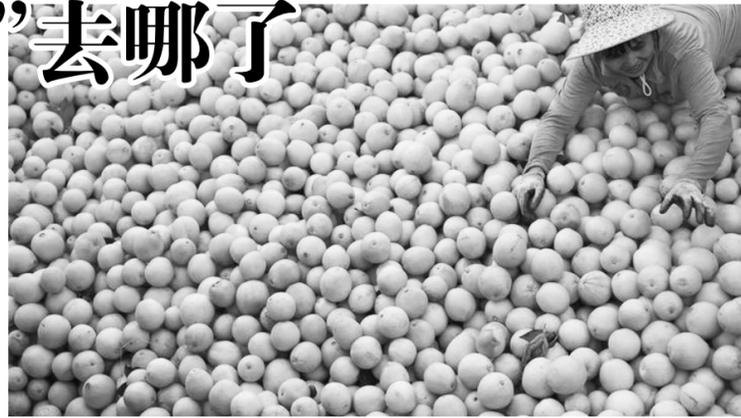
记者随吴凯走进公司的果品分选车间,一箱箱已分选装好的脐橙整齐地码放在车间空地上。记者发现,在车间一个不起眼的地方,几个工人正在一条果品分选流水线上忙碌着。

“300万斤脐橙小果就在这条流水线上被‘改造’了。”吴凯向记者介绍,一般按照30斤一箱72至100个脐橙小果的规格进行分选。经过机器初选,将符合规格的果子筛选出来。再通过人工分选,将一些病虫害果和果皮有明显破损的果子剔除。

“能分选到这一步已经很不错了。”吴凯说,市场上目前仍有许多脐橙小果在未经分选的情况下就直接被“打入冷宫”——流向水果批发二级市场和榨汁厂。“其实,这些脐橙小果有很多是品质不错的。”

吴凯现场给记者切开一个小个子脐橙,只见里面果肉鲜嫩,汁液充沛,果皮也很薄。“脐橙市场上通常认为大个子比小个子品质好,可我觉得不能这么‘一刀切’。”

为了解市场的需求,吴凯认真调查梳理消费者喜欢的口味和外形颜色,在随机抽样测量甜度的基础上,对脐橙小果做了进一步的细化分类:橙子小了就是迷你精华橙,橙子青的就归入“酸中带甜女生最爱”,橙子发红一般就是甜橙。



●江西省寻乌县晨光镇桂花村的果农在挑拣刚采摘的脐橙。新华社 万象 摄

就这样,吴凯细化分选出了300万斤脐橙小果,打造出了“迷你橙”等品牌,打通了线上电商和线下商超销售渠道,完成了对脐橙小果的“改造”。

而经过“改造”的脐橙小果,两三个月下来,市场表现着实亮眼:线上100万斤卖了400万元,余下的200万斤通过商超渠道销售卖了700万元。“如果还走水果批发二级市场和榨汁厂的老路子,300万斤脐橙小果最多只能卖到600万元。”吴凯说。

不单是公司增收颇丰,经吴凯这么一“折腾”,连带着脐橙果农也尝到了甜头。“真是奇了,脐橙小果也成了‘香饽饽’!”当地果农王子冰说,去年年底吴凯他们来收脐橙时,小果每斤多给了他8毛钱。

“通过结合消费者的有效需求,细化分类脐橙的特色供给,让一些脐橙小果在品质保证的基础上也实现了自身应有的价值。”在寻乌县副县长王晓东看来,吴凯实际上做了一番脐橙“供给侧结构性改革”新尝试。

2019年襄阳“春风行动”活动捷报

湖北省襄阳市人社部门2月11日启动“聚焦转移就业,支持返乡创业,促进增收脱贫,助力经济发展”为主题的“春风行动”,并取得显著成效。

活动组织有序,各方积极参与。襄阳市人社部门联合市扶贫办、总工会、妇联制定了相关活动方案,在市区及各县(市)统筹安排了123场招聘会,其中有大型户外招聘会、乡镇巡回招聘会、社区个性化招聘会、工业园区企业招聘会、“就业扶贫大篷车”进村招聘会和人力资源市场日常招聘会。活动开展以来,退役军人事务局、扶贫办、总工会、妇联、共青团、残联等部门共同参与,为退役军人、贫困人口、残疾人、妇女、青年等群体就业开展一系列服务。

经济日报、中国劳动保障报、企业家日报、长江云、荆楚网等传统媒体和新媒体对“春风行动”的开展进行了广泛的宣传报道。截至目前,各级各类媒体报道或转载关于“春风行动”新闻近百篇。

活动内容丰富,服务方式创新。襄阳市人社部门充分利用招聘会这一平台,组织开展了政策宣传、职业培训、政策扶持、现场签约等活动。2月20日,在中蒙中际商贸城举办的“民营企业招聘会”上举行了就业扶持资金发放仪式,现场发放创业担保贷款、大学生一次性创业补贴、灵活就业人员社保补贴共计110多万元。同时,创新服务模式,在招聘会现场设置“就业红娘”服务区,为用人单位和求职者提供招聘求职引导、政策咨询、职业指导等服务。

利用新技术提升服务水平,依托“云上就业”信息平台,推出“手机扫码求职”服务项目,求职者通过扫描二维码就可以在手机上提交求职资料等。

市场招聘活跃,呈现供求两旺。“春风行动”开展以来,襄阳市企业积极参加招聘,劳动者踊跃求职,这与近年来襄阳经济发展活力增强、要素集聚持续提升密不可分,市场招聘活跃程度也因襄阳经济的高质量发展呈现出供求两旺的态势。与往年相比,今年的“春风行动”招聘企业数量和招聘需求较去年平均增加6.1%,招聘工资较去年平均增加8.5%,信息传输、计算机服务、软件、新兴技术服务、现代服务业等行业的招聘需求比重明显增加。同时还看到,求职者构成比例也呈现了新变化,襄阳籍应届毕业生和返乡人员求职的比例较往年有明显增加。

截至发稿时,全市“春风行动”已举办招聘会68场,提供招聘岗位12.3977万个,参加招聘的用人单位3178家,2.7176人与用人单位达成就业意向,初步缓解全市企业用工压力。下一步,襄阳市将继续深入开展“春风行动”,通过举办系列招聘会及系列服务,大力促进城乡劳动者就业,为企业用工提供保障。

(田伯韬 沙鸿)

广西来宾:一根甘蔗带活多个产业

甘蔗被压榨成白砂糖,经过深加工可变成单晶冰糖、多晶冰糖、红糖等高端产品;甘蔗渣可以制浆造纸、生产环保餐具制品;废糖蜜可生产高活性干酵母、焦糖色素;黑糖泥制成生物肥返育甘蔗地,甘蔗叶处理后用于生物质发电,蔗梢可以制作饲料养牛养羊。

在广西壮族自治区来宾市现代农业产业园,一根甘蔗通过多条产业链就这样被“榨干吃尽”。来宾市国家现代农业产业园管委会副主任于先哲介绍,经过近两年时间的创建,产业园内一片“蔗海”,纵横交错的园区路网、现代化的加工厂房,擦亮了来宾市现代农业产业园“国字号”的金字招牌。目前,产业园共有糖产品深加工企业5家,蔗渣制浆企业2家,造纸企业15家,生物提纯类企业4家,生物质发电厂1家,糖食品加工企业3家等,逐步形成糖产品深加工、蔗渣制浆、造纸生产、生物提纯“一条龙”的来宾特色循环经济产业链。

在甘蔗主导产业的带动下,产业园其他关联产业也迎来了新的发展机遇。烘干、脱粒、卸车、装车、运输……产业园2000亩富硒水稻种植基地一派丰收景象。基地负责人钟明浚说,园内基地按照绿色农产品种植标准,冬种油菜还田,全部施用有机肥,全程管理采用机械化和病虫害防控统防统治。

点开手机APP,浏览农作物最近更新数据,查看天气状况、了解植物吸收水分情况,这是“90后”水肥管理员韦华婷每天要做的工作。韦华婷已经在产业园内海升晚熟柑橘种植基地工作了两年,“智能化设备的应用,极大地解放了人力。”像韦华婷一样的农业管理员还有十余名,他们通过“智慧农业”APP,每天可从管理3500亩柑橘园。

“2018年以来,我们引进正大集团、海升集团等国家级农业龙头企业9个,引入资金100多亿元,建设一批国内一流规模化种养基地,在产业结构调整、全产业链打造和绿色生态循环发展等方面走在全自治区乃至全国前列。”于先哲说。

产业园创建过程中尤为注重农民利益联结机制创新,探索建立“二次联动价分红模式”“保价回购模式”“返聘农民工工模式”等

利益联结模式,让群众充分分享创建红利。2018年产业园农民人均可支配收入16450元,比兴宾区高32.7%,比来宾市高38.4%。

村民严有对被产业园长福村富硒水稻基地聘用为田间管理员,如今享受“专业农民”的待遇。他说,自己每年能拿到土地流转金5000多元,在基地务工每月还能拿到3000多元。

海升柑橘种植基地总经理石建峰介绍,海升集团带动周边乡镇和农民发展60万亩的现代化柑橘果园,并通过土地流转等形式为核心区群众带来每年土地租金收入300余万元;农民返聘到企业务工人员均月收入2000余元,群众收入大大提高。

(杨绍良)



公益助学,载爱前行! 上汽红岩在行动

新学期伊始,全国各地“红岩小学”的同学们就感受到了来自上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)的关怀。2月27日上午,云南省景洪市小街红岩小学开学典礼如期举行。在开学典礼上,上汽红岩为优秀学生代表颁发了“励志奖学金”以作激励,鼓励全校同学努力学习,传承“红岩精神”,争当榜样先锋,凝聚中国力量!

少年强则国强。教育,关系着国家和民族的未来。上汽红岩作为国内最早的合资重卡企业,深知捐资助学是企业义不容辞的社会责任。长期以来,上汽红岩以“红岩精神”为推动力,不忘回馈社会,积极投身教育事业,一批批“红岩学校”成功授牌,并捐赠了数百套桌椅及教学用具,为孩子们打造更加良好的学习环境。同时,也令身为家长的卡友们在外面能够安心工作。

除此之外,上汽红岩还设立了红岩奖学金、红岩精神夏令营、红岩结对子帮扶计划、红岩优先就业计划等关爱项目,全方位助力打造“红岩学校”。

公益助学,载爱前行!正是因为公益事业中所做的努力,上汽红岩多次获得社会认可,在刚刚过去的1月,上汽红岩全新升级的公益新范式“红岩村”公益项目荣获“2018年度公益创新奖”;去年10月,上汽红岩荣获“善的力量”2018重庆年度十大影响力公益项目的称号……荣誉的背后,是群众乃至社会对上汽红岩责任感的肯定,也是上汽红岩在社会公益事业上的光辉历程。

(杨建)



智慧农业春满园

近年来,江苏省淮安市盱眙县不断培育农业产业化龙头企业,推进现代农业产业园、农村产业融合发展,与农业院校共建农业产业技术体系、产业创新中心,建立标准实验室、智能化栽培车间。近日,盱眙县淮河镇引入的“立体栽培”“气雾栽培”等一批“智慧农业”相继投产。

图为淮河镇澳吉尔现代农业科技园内,工作人员对种植的蔬菜进行管护。

周海军 摄影报道

珠海:推动精品农业上台阶 升级大湾区“菜篮子”

■ 喻剑文/图

广东省珠海市斗门区充分利用毗邻港澳的地理优势和传统产业基础,深耕特色农业,加强农业品牌建设,并对标国际先进水平,推动农产品“斗门标准”体系建设,推动农业与二、三产业的深度融合,做优粤港澳大湾区的“菜篮子”,擦亮了“斗门农业”这块金字招牌,推动斗门农产品“走出去”和农业整体提质升级。

珠江水奔流入海处,是绵延百里的沃野。西南一隅的广东珠海市斗门区,四季温润,风光旖旎,河涌与海水在此交汇,形成独特的咸淡水与冲积土。这里荔丹蕉黄,鱼虾满塘,是远近闻名的水产与蔬果之乡。

改革开放以来,斗门并没有走上发展“三来一补”制造业的“快车道”,而是守好绿水青山深耕特色农业,做精“一镇一业”“一村一品”,以农业产业园区带动,做优粤港澳大湾区的“菜篮子”,推动农业与二、三产业的深度融合。今年以来,港珠澳大桥的开通与《粤港澳大湾区发展规划纲要》的发布,为斗门农产品“走出去”和农业整体提质升级创造了历史性机遇。斗门区区长马洪胜表示,斗门要充分利用毗邻港澳的地理优势与产业基础,加强农业品牌建设,提高农产品市场影响力,并对标国际先进水平,推动农产品“斗门标准”体系建设,擦亮“斗门农业”这块金字招牌。

“一条鱼”成行业“标杆”

斗门与澳门水域相连,两地陆路距离仅40公里。2018年,澳门市场活猪的50%、冰鲜禽的70%均由斗门供应。在冰鲜产品中,海鲈是最具斗门特色的品种。

我国的海鲈养殖从山东等沿海地区发端,上个世纪80年代末被引入斗门白蕉镇。白蕉的咸淡水与海潮为海鲈繁衍与养殖提供了得天独厚的环境,海鲈产业由小到大,逐步发展成为斗门独树一帜的优势产业。据统计,2018年斗门海鲈养殖面积为3万亩,产值约30亿元,年产量突破13万吨。

白蕉镇昭信村有599户村民,海鲈养殖户占八成。时值初春,村头成片的鱼塘内,增氧机均匀排布,在声声轰鸣中搅起翻滚的水浪。“去年10月份捕鱼上市后,行情不算好,但村里的水产销售合作社给了我们保底价,12月份我就又投放了新鱼苗。”陈桂生是村里最早的海鲈养殖户之一,他告诉记者,去年他家20亩水塘总共产海鲈20万斤,村里的合作社以9元保底价收购,在市场中全年养殖纯利润仍然超过20万元。

在斗门各镇村,已形成以农民专业合作社和龙头企业等新型农业经营主体牵头,带动农民标准化养殖、种植名优农产品。2016年,广东强竞农业集团在斗门区投资3.5亿元建造6000亩生态养殖基地,通过建立健全养殖标准,做到有源可查、有源可溯,为斗门白蕉海鲈的标准化养殖发挥了示范带头作用。

标准化养殖让白蕉海鲈这一斗门的“国家地理标志产品”享誉全国。去年12月份,中国水产流通与加工协会在珠海成立海鲈分会,并制定《冻盐渍海鲈加工技术规程》团体标准,推动产业规范发展。

立标准争取定价权

除了白蕉海鲈,斗门还选定了斗门禾虫、斗门黄沙蚬、斗门重壳蟹、斗门荔枝等一批地理标志产品作为培育重点,立标准、推精品,以特色产业带动乡村振兴。

“斗门发展农业,不能与其他地区比面积、比数量,而应当比品质、比附加值。这也是斗门推进农业标准化建设的内涵。”斗门区委书记、斗门生态产业园管委会常务副主任黄进说,斗门要坚定不移走“质量强农、绿色兴农、品牌富农”之路。

黄进认为,农产品质量是“产出来”的,也是“管出来”的。除了制定农产品质量安全生产技术和操作规程,开展规范化生产指导,斗门还建立了覆盖全程的农产品质量安全监管制度,尤其在疫情疫病监测控制和质量安全追溯建设方面,制定了疫情疫病监测计划和防控措施,建立了出口水产品质量安全追溯管理办法,建立了涵盖农业化学投入品采购、储运、销售等各环节的可追溯体系。而在预警通报与应急管理体系的建设上,斗门建立了农产品质量安全事件应急处理机制,对农药兽药残留等重大安全隐患及时发布预警通报,采取措施,并对风险控制结果进行跟踪验证。

“从海鲈等优势产业的发展来看,立标准、严执行,才能把行业定价权、话语权握在自己手里,提高农业核心竞争力。”黄进说。

便民服务 QQ:3329295109 微信号:3329295109 广告热线:028-69959066

更正公告
北京中招国际拍卖有限公司原定于2019年3月11日下午14:00在北京市海淀区远大路39号1号楼509室的拍卖会,现更改拍卖地址到广西省南宁市民族大道149号国家开发银行广西分行会议室,特此公告。详情可具体联系:赵先生 13522705513

成都海上明珠影城有限公司 遗失发票专用章(编号:5101095161635)声明作废。

成都先君科技有限公司 四川增值税专用发票15份空白票发票代码5100163130发票起止号06656603-06656617 遗失作废

四川省工商局 2013年9月22日颁发的注册号为510000000228715四川鑫立建筑工程有限公司营业执照正本、副本(各1本)不慎遗失,声明作废。特此公告。 2019年3月6日

成都四通网宝电子技术有限公司 通用机打平推式发票(1万元版)3份, 发票代码151011413003 发票起止号01202506-01202508 遗失作废

锦江区长流环商贸部 营业执照、副本(统一社会信用代码:92510104MA6C6BHC80)遗失作废。

减资公告
四川蓝普建设工程有限公司统一社会信用代码915101088696286288Q 经股东会决议决定减少注册资本,由原5210万元人民币减少至4999万元人民币。请债权人于本公告见报之日起45日内持往本公司申报债权债务,特此公告。

注销公告
成都健庄体育科技有限公司统一社会信用代码:91510100MA6117X9L 经股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

四川恒源实业有限公司 何金龙专职安全负责人证书:川建安C(2017)0002503, 遗失, 声明作废

何金龙, 身份证号码:51623199201087914, 建筑与市政工程施工安全员, 证书编号:51181990101412, 遗失, 声明作废。

拍卖公告
受委托, 本公司将于2019年3月14日10:00在本公司拍卖行, 公开拍卖以下标的, 现公告如下:
一、拍买标的: 北京现代、开瑞等品牌旧机动车4辆, 以上标的均不含车辆号牌, 按现状拍卖。二、竞买报名: 竞买人应将竞买保证金0.5万元/辆付至本公司银行账户(竞买保证金以报名截止时间前银行到账为准), 并凭有效身份证件或营业执照副本(复印件加盖公章)于2019年3月8日16:00前到本公司办理竞买报名手续, 领取拍卖文件。三、标的展示与咨询: 展示时间: 2019年3月7日至3月8日(9:00-17:00); 展示地点: 绵阳市安州区银河大道8号; 联系电话: 1801131835; 联系地址: 绵阳市临园路中段74号5楼。

绵阳旗标拍卖有限公司 2019年3月7日

十九冶成都建设有限公司 蒋云艳专职安全负责人证书号: 川建安C(2017)0400260 遗失, 声明作废

四川三鹏安装工程有限公司 股宗才, 安全生产考核合格证书, 川建安A(2016)0009398, 遗失作废

张明 遗失四川建筑安全B证, 证书号川建安B(2011)0004067, 声明遗失。

成都市讯工科技有限公司 营业执照正本、副本(注册号: 510107000510898); 税务登记证正本、副本(税号: 510107597269650) 均遗失, 声明作废。

成都杨芬尼商贸有限公司 在中国农业银行股份有限公司成都国际贸易城支行的开户许可证(核准号: J6510068427601) 遗失, 声明作废。

四川广夏寰宇建筑工程有限公司 股东会决议解散公司, 请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区九里堤北路40号附18号向公司清算组申报债权。四川广夏寰宇建筑工程有限公司清算组

成都市金牛区星空峰逸网吧 营业执照正本、统一社会信用代码: 915101067949059276, 遗失作废