

洋河进入“两百亿时代”背后的启示

2月27日,洋河股份发布2018年度业绩快报:营业收入241.22亿元,同比增长21.1%;净利润81.1亿元,同比增长22.3%。其中,高端品牌梦之蓝销售同比增长50%以上。

对此,有营销专家评价,“稳中有进的成绩单中,百亿‘梦之蓝’无疑是洋河‘两百亿时代’的最大看点”。

着力提升“绵柔革命的首位度”

2018年,虽然国内经济形势存在诸多不确定因素,但随着广大消费者对绵柔型白酒的认识越来越高,加之消费升级的大气候影响,其市场需求也随之水涨船高。而“对产品的极致化追求”,一直是洋河进行“绵柔革命”的动力源,“绵柔”是企业品质的“定海神针”。

据了解,洋河股份的决策者大都是“产品经理”,他们是“产品至上者”,对每一款上市产品的战略规划、功能定义和细节表现等方面均异乎寻常的上心,可谓是精雕细琢、精益求精。

由此,有行业专家表示,洋河品牌的发展,归根究底是绵柔品质的发展。在1979年第三届评酒会上,洋河大曲首次荣获“中国名酒”称号,这个奖项便代表着当时中国白酒品质的最高水平。2019年,适逢洋河荣获“中国名酒”称号40周年,洋河股份董事长王耀此时强调要提升“绵柔革命的首位度”,是站在更高的起点,去开启这个足以预见的“品质大年”。

提升“绵柔革命的首位度”,王耀不止一次提到其重要性,只不过2019年的策略更聚焦、更精准。他一直深信品质基因是根脉,是根基,“就好像一棵大树,它长得再高,影子再长,根都要在土里”。

在刚刚过去的一年,在“绵柔风格”的引领下,梦之蓝站在了行业转型升级的风口上,被业界重新定义为中国白酒的“品质标杆”。于是,洋河以“梦之蓝”为主导的绵柔型



高端白酒,正式进入高质量发展、深度普及化的新时代。有消费者会问,梦之蓝的“绵柔”到底是怎么样的?

一则三分钟时长的梦之蓝宣传片《不着急的绵柔味》,生动地阐述了绵柔技艺的核心要诀:如“超长发酵180天、三低工艺、绵柔不是低度而是小火慢炖”等技术特征。

从独创的酿酒“三低工艺”,到推出“以味为主”的绵柔型白酒,洋河以实力引领白酒行业工艺创新和品质升级,并通过消费者对产品的体验和品质认可,创造消费者的感动与愉悦,打造洋河的品牌高地。

“不着急”的工匠精神,成为洋河“绵柔”的品质自信。目前,梦之蓝已成为国内绵柔型白酒的代名词,它收获了消费者众口一致的好口碑:时代新国酒,绵柔梦之蓝。

从产品输出到文化输出转变

近两年,消费升级的潮流带动着酒业复苏,白酒行业又进入了一个“小黄金发展期”。有专家认为,白酒业进入了以“文化驱动”的4.0竞争时代。

正如洋河股份董事长王耀所言,中国白酒的未来,要做到“道路自信”和“文化自

信”,坚定不移的健康路、坚守匠心的传承路、追求本质的创新路,以及勇于开拓的国际化道路,要找准品牌定位和塑造,向世界讲出有信仰、有健康的中国白酒故事。

近年来,洋河从“大国大事,必有梦之蓝”的持续刷屏,再到“梦之蓝·敬我最尊敬的人”的话题性传播,以及梦之蓝·手工班的战略回归,梦之蓝的高端品牌影响力让行业瞩目。

与此同时,梦之蓝通过冠名央视《经典咏流传》和《国家宝藏》两大文化综艺节目,在深度传统文化层面的契合和融合,再次打造了又一经典的“文化IP”。

此外,在拓展国际市场过程中,“梦之蓝”不仅注重传递中国的传统文化,更成为中国与国际接轨的新桥梁、新载体。从2016年开始,梦之蓝品牌频频亮相G20杭州峰会、世界互联网大会、“一带一路”高峰论坛、新加坡APEC峰会、中英企业家英国上议院宴会、2018全球经济学家年会等国际重大场合,以高贵、时尚、绵柔、品位的清新形象,在全球掀起了一股“蓝色风暴”。

今年春节期间,洋河先后在北美洲、欧洲、澳洲三大洲举办了多场“梦之蓝·全球春晚”活动,将中国传统年俗带向世界,让世界人民感受到独具特色的中国年味。

对于洋河的国际化道路,王耀明确表示,国际化并不是单纯的把白酒卖到世界各地,中国白酒“走出去”是要超越白酒本身,实现从产品输出到文化输出的转变,追求更高层次的消费满足。

有行业媒体评价道:“洋河既做到了守正,还做到了出奇,梦之蓝品牌依靠的是对白酒消费文化及个性化升级趋势的把握,从同质化的‘红海’中走出来,开创了属于自己的‘蓝海’”。

2019年,洋河提出了整体市场销售和高端产品销售双增长的战略规划。无论是高于行业平均增速,还是争当行业排头兵,梦之蓝高端产品销售必将是洋河达成既定目标的引擎。(若尘)

把“开门红”保持下去 上海打造营商环境“金字招牌”

■ 新华社记者 姜微 何欣荣

一年之计在于春。虽然天气细雨霏霏,上海经济却充满春天的奋斗气息。

最近,上海市委公布1月份利用外资情况:新设外资项目563个,同比增长69.1%;合同外资100.97亿美元,同比增长197.6%;实到外资14.22亿美元,同比增长33.5%。从数据看,迎来“开门红”。

2019年怎么将“开门红”保持下去?上海早早开始谋篇布局——春节后第一天,上海举行“进一步优化营商环境工作会议”,打响开工“发令枪”。上海市委市政府表示,要坚定信心,把营商环境打造成为上海的“金字招牌”。

一以贯之,一马当先

“来上海前,我们在北京已被认定为‘高新技术企业’。到上海后,面临资质重新认定。过去,省级资质认定一般要三年时间。而这一次,在普陀区科委牵头协调下,我们仅用了20多天就重新完成认定。”在近日普陀举行的优化营商环境推进大会上,中国邮政集团旗下中邮科技董事长方向阳说。

上海市委市政府认为,对上海这样的城市来说,要赢得发展的主动,不可能简单依靠优惠政策的比拼,更不可能靠低要素成本来竞争。唯有优化营商环境,才是最持久、最强韧的制胜之道。

过去一年,上海相继推出扩大开放100条、支持民企27条,形成改革大突破;推动跨系统、跨部门、跨业务的政务数据归集,实现资源大整合;从审批到服务,从部门本位主义到协同配合,带动思想大转变;浦东证照分离,静安“四个一”,长宁“八张牌”,嘉定“六减六加六集成”,迎来亮点大展现……

用心付出,收获也满满。世界银行最新发布的营商环境报告中,中国总体排名从第78位大幅攀升至第46位,其中上海权重占55%。截至2019年1月底,上海累计引进跨国公司地区总部674家,继续保持在全国扩大开放、利用外资“一马当先”的位置。

只有更好,没有最好

论力度,全国领先;看成绩,实实在在。在取得巨大进展的情况下,为何节后一开工,上海又紧盯“营商环境”不放?

“优化营商环境,是落实中央交给上海的三项新的重大任务的先手棋,是提升城市能级和核心竞争力的内在需要,是应对经济下行压力的关键一招。”上海市委市政府表示。

今年2月,上海公布优化营商环境2.0版,包含开办企业、施工许可办理等25方面的内容。文件对这些政务服务的办理环节、办理时间,均给出了明确的数量指标,可谓条条在、含金量颇高。

比如开办企业,力求最大限度便利化,环节将由4个减少到3个,办理时间由9天减少到3-5天;施工许可实行分类监管模式,环节由19个减少到14个,办理时间由169.5天减少到97天;跨境贸易进口单证时间将降为8-10小时,单证费用降为70美元……

营商环境“只有进行时,没有完成时,只有更好,没有最好”。抓营商环境建设,如“逆水行舟,不进则退。滚石上山,一松就退”。

上海决策层看得很清楚:对照世行标准,上海营商环境有些单项排名低于均值和兄弟省市。放眼国际竞争,排名靠前的国家还在不断改进优化。只有借鉴各地经验做法,善于博采众长,上海才能实现营商环境全面提升、全面进步。

聚焦靶心发力,当金牌“店小二”

用3年的时间聚集全国超过4亿消费者和360万活跃商家,市值直逼京东,拼多多的成功是技术和商业模式创新的胜利,也是上海营商环境持续优化的有力注脚。

拼多多联合创始人陈磊说,拼多多的发展受益于上海降低要素成本和制度性交易成本的政策举措,离不开上海高质量的人才储备,以及发达的信息服务、物流快递等构成的产业生态。

“营商环境好不好,不能唯世行排名,关键要让企业和群众评价,看他们是点赞还是吐槽。”上海市委市政府表示,围绕企业和群众的感受,坚持问题导向、聚焦靶心发力。

上海在全国首创的“一网通办”,是今年要聚焦的靶心之一。负责推进“一网通办”的上海市大数据中心副主任池龙说,用户在电商平台购物,买的是一件商品。而企业群众到“一网通办”平台办事,对应的是一个主题。后者的复杂性远超前者。

比如,用户“想开个餐饮公司”,需要办理“名称预先核准登记”“企业及分支机构营业许可”“酒类零售许可证”等“一批”事项。2019年,上海“一网通办”计划新增100个企业主题式服务,让政务服务的“货架”更丰富些。

市里发力,各区也在比拼。上海市委市政府表示,把“店小二”服务落到实处,公务人员要“眼睛亮、反应快、手脚勤”,主动想企业所想、急群众所急。

徐汇区围绕“一号、一网、一门、一窗、一次”改革目标,构建“指尖上、家门口、一体化”的政务服务体系;松江区谋划借助“G60科创走廊”建设,让更多的政务服务在长三角实现跨区域“一网通办”;奉贤区加强“例外”研究,为企业提供更多个性化服务……

人勤春来早。以营商环境为抓手,2019年的上海经济,有看头更有盼头。

减税降费 开启总攻坚之年

新一轮减税降费势必助力2019年经济展开创新局面。来自企业的代表委员们期盼,2019年国家能够通过进一步减税降费、降低融资成本等措施,让企业轻装上阵。同时,他们也谋划着加快产品、技术、机制体制创新,推动企业转型升级。特别是随着科创板脚步的临近,不少企业期盼通过登陆科创板,加快企业创新步伐。

翘首企盼减税降费

减税降费是不少来自上市公司尤其是制造业领域上市公司两会代表委员的共同期盼。

全国人大代表、万丰奥特控股集团董事局主席陈爱莲告诉记者,作为制造业民营

企业,2019年最大的愿景就是对行业进步特别是对高端制造业发展有利的政策落地生根、开花结果,解决制造业民营企业进一步高质量发展、实现新旧动能转换的资金困境。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好表示,“营改增”持续全面深化,减少了对大多数行业的重复征税,尤其是通过简并和调整增值税税率,有效降低了市场主体的实际负担,在供给侧激发了企业创新和扩大投资的积极性。2018年,增值税首次实现了大范围留抵退税,为大量企业缓解了资金压力。但他在企业经营实践和调研中发现,增值税在进项留抵退税、扩大抵扣范围等方面可进一步优化。他期盼,将农产品加工行业纳入增值税留抵退税退还行业范围内,同时将贷款利息支出纳入增值税的进项抵扣范围。

全国人大代表、58同城CEO姚劲波期盼能够降低社保费率,减少企业用工成本。他表示,在经济下行压力背景下,适当发挥社保政策的逆周期调节功能,进行实质性的费率降低,将切实降低企业的用工成本,缓解经营压力。他建议,一方面,抓紧研究适当降低社保费率,确保总体上不增加企业负担;另一方面,通过失业保险费更大比例返还、创业担保贷款贴息等政策落实对中小企业帮扶,持续优化企业发展环境,维持企业经营和用工稳定。

多家上市公司特别是民营上市公司的代表委员期盼进一步降低融资成本,解决企业融资难融资贵问题。全国政协委员、新华联集团董事局主席傅军告诉记者,最近一年国家高度关注民营企业融资环境问题,做出了系统部署,希望能够进一步解决还存在的一些问题,比如民企信用评级低、债券发行困难、民企融资成本高、民企融资期限短期化等。

加大研发和市场投入

共商豫酒发展大计 河南酒业总工程师会议在仰韶举行

■ 本报记者 李代广

3月1日,由河南省酒业协会主办、仰韶酒业承办的河南省白酒骨干企业总工程师(扩大)会议在位于古城渑池的仰韶生态酿酒工业园区拉开帷幕。

河南省酒业协会会长熊玉亮、总工程师赵书民,原河南省食品科学研究所所长刘建利以及省内19家酒企的总工程师和技术骨干代表60余人齐聚一堂,共商豫酒发展大计。

会议伊始,仰韶酒业党委书记、董事长

来自上市公司的代表委员们更期盼加快产品、技术、机制体制创新,推动企业转型升级。

姚劲波的新愿景具有代表性:“2019年,我们会继续扩大在研发、市场上的投入,我们不会采取紧缩政策。”

全国政协委员、360董事长周鸿祎指出:“你能创新产品,就能创造一个市场。如果说你的产品不创新,都是老三样,做了10年还是这样,你肯定面临成本压力,要面临降价的威胁。但是你能创造出一个新市场,比如中国的手机厂商做5G折叠屏手机,你能创造出新的需求,就是消费升级。”

周鸿祎期盼能够把握新机遇,投身到产业互联网的大潮中去。“原来我们谈数字化、网络化、信息化都太窄了,对传统行业是把信息化当数字化。随着物联网、人工智能和大数据时代的来临,今年将有巨大机会。”

全国人大代表、海康威视董事长陈宗年认为,“新一轮科技革命刚刚开始,全球数字化转型是势不可挡的大机会。数字化跟前面的信息化是不可分割的,海康有幸在系统化阶段能够比较自然地与数字化结合起来,因为我们一开始就有产生数据的设备,我们一开始做互联网的时候就做了物联网,应该有十几年准备。数字化浪潮给海康提供了很好的机会,有很大的发展空间,我相信这样的机会同样会赋予全国所有能够积极转型升级的企业。”

全国政协委员、佳都科技董事长刘伟期盼国家能够加大对高新技术应用的突破性应用支持力度。他建议,“进一步加大对企业技术创新和成果转化的投入,可设立专项基金、战略性新兴产业发展专项资金,重点向企业倾斜,用于高新企业创新投入和研发团队奖励。加快推进科技成果产业化,采取项目补助、资金注入等多种方式,并且可筛选市场容量大、成长性好的重点项目

侯建光在欢迎词中对酒协领导和19家酒企代表的莅临表示了热烈欢迎,向长期以来为豫酒发展默默奉献的白酒技术工作者们表达了崇高敬意。他表示,仰韶酒业作为豫酒阵营中的一员,愿与各兄弟酒企在豫酒转型发展的伟大征程上戮力同心、抱团共进。一如既往以科技创新为内在驱动力,通过成熟完善的全方位质量管理,不断升级陶醅型白酒的口感和品质,赢得市场和消费者更大的认可,从而实现健康、稳步、持续的高质量发展。

赵书民从白酒人才培养、技能竞赛开

广告

浙江丰利超微粉碎设备再度出口日本

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司生产的QWJ-60微粉碎机,已在日本株式会社巴川制纸所生产基地安装调试成功投入生产,用于影像材料的超细粉碎。这是一个“回头客”。这是浙江丰利继2016年粉碎设备出口日本后的再次东渡,在日本这一“超微粉碎制造强国”拓疆辟土、扎根落户。

日本株式会社巴川制纸所成立于1917年,已有90余年历史,如今为日本上市公司,总部在日本东京。该公司所生产的碳粉属于高质量高性能的产品,因其独特的技术与性能,而在全世界盛名。

这次日本客商订购的QWJ气流式涡轮微粉碎机,是丰利的自主研发的专利产品(专利号:201120387557.7),具有粉碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效果理想,进料量均匀且可调节,散热性能好,操作简单,清理方便等优点;适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级和亚微米级粒度,是当前性能好、效率高的节能理想微粉生产设备。该产品已获国家重点新产品、国家火炬项目等多种荣誉称号。目前,该机已广泛应用于化工、医药、涂料、染料、饲料、塑料、橡胶、烟草、植物纤维、食品、农药、冶金、非金属矿等行业。产品主要指标性能达到国外同类设备水平,可替代进口,而价格仅为进口设备的10%。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfgli.net
地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱:fengli@zjfgli.cn
中文搜索:浙江丰利



展、省内外行业交流、大师工作室运转、豫酒品牌推广宣传等方面对2018年省酒协的多项工作进行了系统总结,并对2019年的工作目标和任务进行了部署。

会上,仰韶、杜康、宋河、宝丰、张弓、赊店、贾湖、皇沟、宝丰、寿酒、五谷春等酒企的总工程师和技术代表踊跃发言,就各自企业2018年的工艺技术发展状况进行了沟通交流。